

[REDACTED]

Van: Keuning, Matthijs
Verzonden: woensdag 18 december 2019 10:50
Aan: [REDACTED]
Onderwerp: RE: Wob-verzoek DUIC over passantenonderzoek

Deze mail is toen (5 september) naar DUIC gegaan:

Ha [REDACTED]

De passantentellingen worden gedaan door onderzoeksbureau Locatus. Zij tellen passanten op diverse plekken in de binnenstad:

Drieharingstraat 10
Lange Viestraat 4
Lange Viestraat 3
Potterstraat 2
Oudegracht 97
Oudegracht 113
Oudegracht 127
Oudegracht 120
Vinkenburgstraat 15
Oudegracht 142
Oudegracht 141
Bakkerstraat 4
Steenweg 52
Mariastraat 43
Zadelstraat 32
Zadelstraat 4/Lichtegaard 6
Lijnmarkt 16
Choorstraat 30
Steenweg 3
Choorstraat 9
Vismarkt 8
Oudkerkhof 8
Oudegracht 163
Steenweg 28

Locatus werkt sinds 2004 met een vast onderzoeksgebied. Om de twee jaar ontvangen we nieuwe tellingen. Uiteraard blijven het indicatieve uitkomsten.

2004: 712.000 bezoekers per week; 37 miljoen per jaar
2006: 831.000 bezoekers per week; 43 miljoen per jaar
2008: 641.000 bezoekers per week; 32 miljoen per jaar (deze cijfers alleen Hoog Catharijne en Vredenburg, oostelijk deel centrum niet meegenomen, dus waarschijnlijk ligt het aantal hoger)
2010: geen cijfers
2012: 551.000 bezoekers per week; 29 miljoen per jaar
2014: 593.000 bezoekers per week; 31 miljoen per jaar
2016: 549.000 bezoekers per week; 29 miljoen per jaar
2018: 561.000 bezoekers per week; 29 miljoen per jaar

Vanwege het ontbreken van data van Locatus in 2010 hebben we ons voor het in de raadsbrief genoemde cijfer van dat jaar gebaseerd op eigen onderzoek en cijfers van het Centrum Management Utrecht.

Met vriendelijke groet,

Matthijs Keuning
Woordvoerder

T 030 - [REDACTED]
M [REDACTED]
[REDACTED]@utrecht.nl
www.utrecht.nl/

Gemeente Utrecht
Interne Bedrijven
Marketing- en Communicatienetwerk
Stadsplateau 1
[REDACTED]
dinsdag t/m vrijdag



Uitleg uitkomsten bezoekersaantallen in het winkelgebied binnenstad 2002 – 2018

De Utrechtse binnenstad wordt jaarlijks bezocht door miljoenen bezoekers. Toeristen, zakelijke bezoekers, werknemers, buurtbewoners, bewoners uit de wijken en veel Utrechters uit de regio. Het is van belang om op basis van bezoekersdata zoals passantenaantallen, omzetten, klantendata te bepalen hoe druk het waar is op welke moment in de binnenstad. Hiermee kunnen we allerlei gerichte interventies plegen om de bezoekersstroom in de gewenste banen te leiden.

Er zijn meerdere bureaus die op basis van een eigen methodiek onderzoek doen naar bezoekersstromen en aantallen in binnensteden. Vanuit het economische programma werken we vanaf 2002 met het onderzoeksbureau Locatus voor passantentellingen in de binnenstad. Om de 2 jaar levert Locatus een overzicht van passantenaantallen in het winkelgebied incl. Hoog Catharijne (met uitzondering van 2010). De telmethode van Locatus komt in het kort neer op een jaarlijkse steekproeftelling (veelal op een dag in april of september) op meer dan 20 plekken in het winkelgebied en op locaties in en rond HC. De uitkomst van de steekproef wordt geëxtrapoleerd naar totaal bezoekers in een week. Ook de mogelijkheid op dubbeltellingen wordt hierbij zoveel mogelijk verrekend. En bij vermenigvuldiging met 52 weken ontstaat het jaartotaal van bezoekers aan de binnenstad. De werkwijze van Locatus gaat dus uit van een steekproef en doorrekening en is indicatief voor de bezoekersaantallen aan het winkelgebied in de binnenstad.

Om een scherp beeld te krijgen van de bezoekers aantallen aan de binnenstad verrijken we de gegevens van Locatus met andere gegevens. Bijv. gesprekken met CMU over bezoekersaantallen, ervaringen van ondernemers met werkelijke klantenaantallen in de winkel, input van HC, maar ook uitkomsten van bezoekersonderzoek van andere onderzoeksbureaus of andere dienstverleners zoals banken. Deze verrijking van Locatus tellingen met andere gegevens heeft over de periode 2002 – 2018 veelal tot gevolg dat bezoekersaantallen in de goede en minder goede jaren naar beneden toe worden bijgesteld. Gemiddeld is dit tussen de 10% en 20%. In reguliere jaren eerder 10%. Maar in jaren met bijzondere omstandigheden eerder 20%. Denk bijv. aan de jaren direct na de banken crisis in combinatie met de effecten van de grootschalige bouwactiviteiten in HC en het Stationsgebied.

In mei schreef (kenmerk raadsbrief 6204123-201915051352-vd) wethouder Verschuure nog over de bezoekersaantallen: "In 2010 bezochten 22 miljoen bezoekers Utrecht centrum en in 2018 waren dit er 29 miljoen. Dit zijn echter nog lang niet de aantallen van vóór de crisis met meer dan 32 miljoen in 2008." De aantallen genoemd voor het jaar 2010 zijn samengesteld op basis van ervaringen van ondernemers, HC en CMU en zijn een raming. Door verschillende externe factoren is het aantal bezoekers aan de binnenstad tussen 2008 en 2010 / 2011 ingrijpend teruggelopen. Vooral de gevolgen van de bankencrisis en teruglopen van consumentenvertrouwen en de ingrijpende verbouwing van Hoog Catharijne en Stationsgebied en als gevolg hiervan de minder goede bereikbaarheid van de binnenstad hebben het bezoekersaantal tussen 2008 en 2012 negatief beïnvloed.

In de jaren vóór 2008 waren de bezoekersaantallen aanzienlijk hoger dan nu (2018 -2019) met een piek in 2006 met bijna 40 miljoen bezoekers. Op dit moment neemt het aantal bezoekers weer gestaag toe. In 2019 verwachten we de 30 miljoen bezoekers weer te passeren. Dit heeft te maken met bijv. de opening van delen van het vernieuwde HC, oplevering van het nieuwe Stationsplein maar ook met de komst van Primark en verruiming van openingstijden van winkels. De verwachting is

dat het bezoekersaantal zal blijven groeien naar 35 miljoen in 2025 maar de spreiding van bezoekers over het nieuwe centrum maakt het tellen van passanten complexer.