

Gesprek Black Sun Empire: 5.1.2E en 5.1.2E

Geel = 2. Tekort

Blauw = 3. Weinig divers

BSE terugblik:

5.1.2E Eerste feest in Tivre 2003, 20 jaar geleden. Publiek was toen jong en oud, meer dreadlocks en wiet rokers. Aanwas blijft altijd jong nu 18 tot 25. Toen geen drum n bass in Utrecht. Al het spaargeld bij elkaar om 2 maanden ad Oudegracht (1200 bezoekers max) toen overlast burens, naar Helling in 2008. Nu al 20 jaar in nieuwe Tivre. Ze huren zaal. Hebben vaste donderdag. Nu ism 5.1.2E ook nieuw concept melodische house.

Nieuwe Tivre (2800 bezoekers max 2 zalen) moest vanaf 18 ipv 16 vanwege bar controle. Nu na corona niet gehoord van misdragen, is over algemeen vriendelijk publiek. Ze komen echt voor de muziek, willen einde vd avond halen.

Nu techno kant meer ontwikkeld in Utrecht, toen in 2003 meer disco gevoel 90s.

Publiek drum n bass staat open voor iedereen opleidingsniveau, ligt iets hoger, mensen die studeren publiek is nu minder alternatief. Bij db's en nijverheid daar is enige plek waar t nog een beetje alternatief is.

5.1.2E drum n bass is publiek witter geworden wel meer vrouwen nu dan mannen. Er is respect voor andere genders.

5.1.2E lang waren ze enige drum n bass, nu in de Helling ook drum n bass.

Algemeen zien ze: meer grote feesten steeds, zakelijker in NL dan vanuit passie

Drum'n bass aanbod gaat mee in ontwikkeling vh genre, je programmeert talent.

-Hoe staat het ervoor met nachtcultuur in Utrecht?

5.1.2E zou meer alternatiever mogen zijn, heeft minder plek bijv. in Tivre. Alternatieve is vraag naar alternative, illegale feestjes zijn bijv. bij Carwash, door Polen. 5.1.2E iedereen zit erg op eigen genre eiland in vergelijking tot Groningen. Ik kom geen hiphop tegen, wel veel techno. 5.1.2E vroeger veel hiphop in Tivre, maar kregen toen gezeik.

-Talentontwikkeling: proberen nieuw talent neer te zetten, ook vrouwen want drum'n bass is echt mannenwereld. Pre corona: kleine zaal opkomend, grote zaal grote acts, beide zalen waren dan vol. Corona: wel wat staatssteun gehad, zeker met nieuwe pand. Twee wegen muzikale carrière en feesten geven. Waren bezig met studio bouwen, muziek ontwikkelen, maar voor wie? Geen feesten en geen nieuwe muziek, want muzikanten hadden ook geen inspiratie.

Post corona: veel edities moeten verschuiven, cancellen. Nu bezig corona periode achter te laten en nieuwe energie te krijgen, iemand moeten ontslaan. Eerste show van hunzelf was gelijk uitverkocht, nu weer anders mensen hebben minder geld, worden selectiever. No shows worden groter is nadelig voor baromzet.

-Ontmoeting en zelfontplooiing, mensen leren elkaar kennen, zijn vrij om te zijn wie ze zijn, blijven buiten hangen om na te praten. Ze voelen zich verbonden, community waar mensen familie worden.

-veiligheid, braaf publiek gaan braaf naar huis, 5.1.2E minder valide mensen komen naar feesten, moet wel aangegeven word bij Tivre voor liften ed. nieuwe doelgroep vrouwen hopelijk voelen die zich ook veilig.

Veel mensen van buiten, bij grote black out XL wel helft van buiten Utrecht.

-rol van de gemeente (vergunningen en regelgeving, vastgoed)

Nu door db bbq voor het eerst in aanraking met vergunningen, willen festivalletje doen.

Overlast nu niet echt, behalve als 6h klaar is en eerste trein om 7h dan hangen er nog wat ad Singel. NB Tivre heeft wel 24h vergunning maar is niet rendabel om na 6h open te zijn en personeel?

Aantrekkelijkheid? Utrecht kroegenstad, Monza was niet mijn ding, had overhand club als Basis, Poema is best wel klein irt de stad. Snap wel vraag naar locatie, gevoel vd nacht is in andere steden makkelijker te ervaren. Heel blij met Tivre, er is niet voor iedereen plek om iets te organiseren.

5.1.2E In NL is nachtleven best goed geregeld, hoort hij van internationale acts.

19 jarige studentenmesijes 5.1.2E gingen naar de Kneus, 5.1.2E verbaast dat dit referentiekader is voor uitgaan. Tivre is nu misschien hoge drempel voor hen.

5.1.2E bier is ook wel duur bij Tivre, 4 euro voor zo'n glas

Communicatiekanalen veranderen ook snel, hoe je doelgroep bereikt.

Droom: Utrecht Oost is veryupt, Zuilen is nog divers qua achtergrond, wil je ook in uitgaansleven, is moeilijk om plek te generen waar iedereen zich welkom voelt. Heeft veel met geloof te maken als je iets voor queer doet is dat minder aantrekkelijk voor islamitische doelgroep.

5.1.2E alle uitgaansgelegenheden in het centrum, helpt ook niet, lagere drempels helpt dan.

5.1.2E heb je in elk stadsdeel club waar je tot 5h uit kan gaan waar ook mensen uit de buurt ook heengaan.

5.1.2E liep langs Fort ad Klop zuilen, en dacht toffe festivallocatie, mogen we daar lawaai maken?

Personeelstekort, opleiding voor mensen in het nachtleven, zorg dat werken in de nacht aantrekkelijker wordt voor mensen die er werken is niet aan gedacht in tijden dat het slecht ging, nu zijn ze weg. Nu slechtere nieuwe mensen die niet opgeleid zijn.

Gesprek 5.1,2E 23-8-2022

Geel = 2. Tekort

Blauw = 3. Weinig divers

5.1,2E 5.1,2E 5.1,2E

Standplaats, Birdcage radio in broedplaats kanaleneiland

5.1,2E

Birdcage zendt elke dag uit vanuit de broedplaats, maar mensen kunnen ook vanuit andere locatie uitzenden.

Zenden uit op twitch streaming platform, groot deel luistert vanuit Amerika, muziekliefhebbers, die van community houden en onderdeel ergens van willen zijn.

Aanbod in Utrecht: er wordt veel aangeboden, meestal vette dingen in 1 weekend, diversiteit is er niet echt, divers soms wat bij ACU of Ekko. Mis down tempo, tribal is er niet behalve feestjes die we zelf doen.

Birdcage heeft bewust gekozen om Utrecht te verrijken als stad, qua publiek is Utrecht heel leuk om in te werken, mensen komen voor gevoel, gezelligheid en saamhorigheid, ziet groeps cultuur.

Birdcage bezig met programmeringsteam, administratie.

Er zijn niet veel plekken meer waar je dingen kan doen.

Filmcafe was perfecte plek voor hen, nu gaan ze naar Amersfoort oost-west daar hebben ze vergelijkbare plekken.

Ook met Ekko en de Helling, maar willen vrijheid om van 11h tot 11h wat te doen. Central studio's is niet haalbaar voor intieme ervaring. Met name als je met live en dj zaal tegelijk wil werken.

ACU is meest inclusieve plek in Utrecht, daar wordt er actief op gelet.

Bij hun evenementen komen veel creatieve mensen op af, veel internationale studenten, niet van een of mainstream.

Connectie met de buurt, willen ze uitbreiden, schoolkinderen waren op bezoek voor producerslessen. Ze geven ook dj lessen hier in de broedplaats.

Op radio is er plek voor talentontwikkeling, is plek om uit te proberen. Bij evenementen open podium en open jammen.

5.1,2E 5.1,2E Bij ACU paste dat niet zo. Daarna bij 30x30 in Pandora. 5.1,2E is van platen naar usb's gegaan was veel makkelijker, toen naar festivals gegaan. 5.1,2E Nu ook in Amsterdam the other side, nieuwe plek in Noord ook in Frankrijk, Finland.

5.1,2E

Wat mist Utrecht: Mini club die door kan gaan iets undergrounds zou ik wel willen, iets voor alternatievere dansstijlen

1 keer vergunning aangevraagd toen we net bestonden niet gehad, wel goede feedback gehad toen

Birdcage radio was eerst evenementenlocatie, daarna in coronatijd radio geworden, livestream gaan organiseren, werkte goed, was leuk hield netwerk in stand

Radio heeft beetje inkomsten via subscribers kanaal, ze krijgen helft van platform.

Stranded zit meer op punk, metal, er is ook wel overlap.

Birdcage meer relax muziek.

5.1.2E Utrecht bruisender en veelzijdiger, beetje van studentenimago af en ook van andere bewoners, meer plekken, er is maar 1 dj cafe het hart. Kleine clubjes, kelders. Er zijn genoeg mensen die willen zoals filmcafe maar krijgen het niet voor elkaar.
Obstakels: dichtbevolktheid, vergunningen.

Vrijwilligers komen uit Amersfoort, is echt verlengde van Utrechtse. Zuilen, Cartesius omgeving fijne plekken om te ondernemen. Voor een goed feestje fietsen mensen wel.

Bewonerspanel Utrecht



Gemeente Utrecht

De feiten

- Januari 2023: ongeveer 5.500 leden
- Respons: ongeveer 50%
- *Representatief?* Nee
 - Minder jongeren (18 t/m 34), meer volwassenen (35 t/m 65)
 - Minder laag- en middelbaar opgeleiden, meer hoogopgeleiden
- *Groot genoeg voor betrouwbare uitspraken?* Ja
- Vergelijking Inwonersenquête 2016: nauwelijks verschil in mening
- Privacy: we verzamelen geen bijzondere persoonsgegevens verzamelen

Voor welke vragen?

- Alle onderzoeken met als doel om gemeentelijk beleid te evalueren of op te stellen
- Let op: gemeente Utrecht moet (mede-)opdrachtgever zijn voor de peiling
- Als het om 'participatie' gaat, denk dan ook aan [DenkMee!](#)
- Greep uit de onderwerpen van de laatste tijd:
 - bodycams, houtstook, gevolgen van het coronavirus, Utrecht 900 jaar, hoogbouwvisie

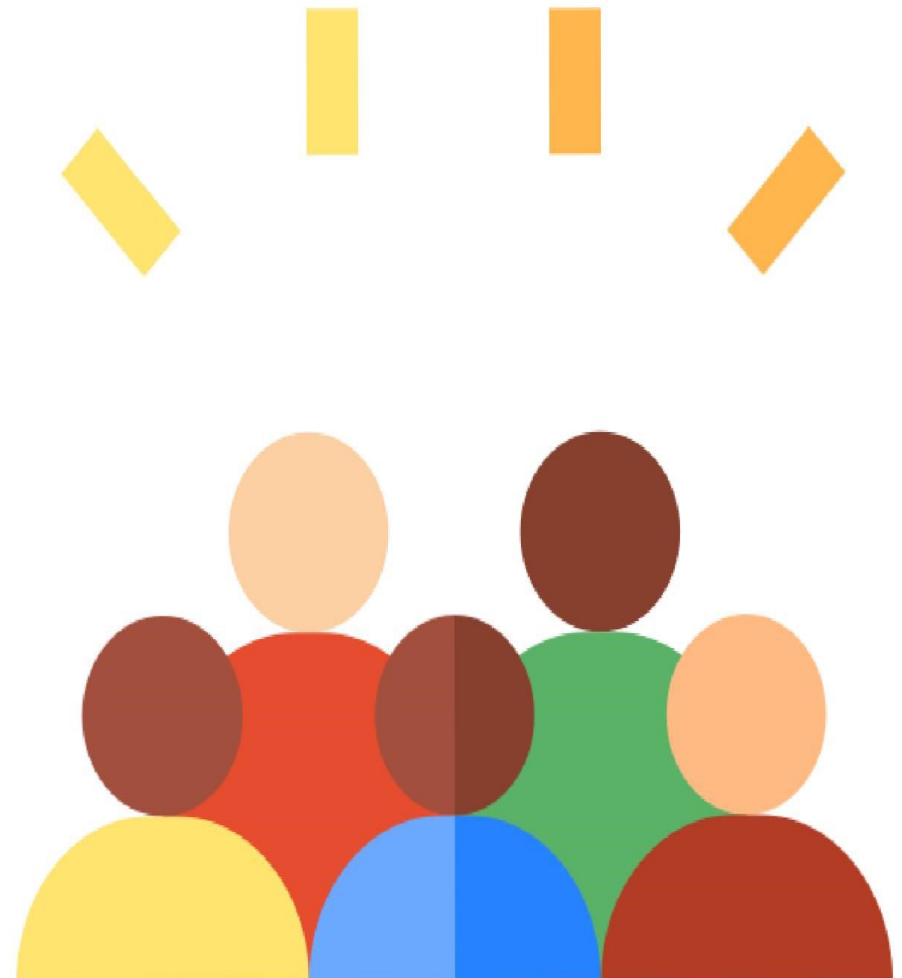
De respondenten

- Panelleden zijn grotendeels geworven via:
 - Inwonersenquête (Onderzoek & Advies)
 - Gezondheidspeiling (Volksgezondheid)
- Utrechters hebben de mogelijkheid om zich zelf op te geven voor het panel
- 18 jaar en ouder
- Vaak maatschappelijk betrokken



Beschikbare achtergrondkenmerken

- Leeftijd
- Opleidingsniveau
- Wijk
- Subwijk



Utrechters bereiken die weinig in het panel zitten? Bijvoorbeeld jongeren

- We kunnen een open link uitzetten via de gemeentelijke Instagram en Facebook
- Gebruik van gesponsorde advertenties om te targetten
- Kosten: advertentiebudget
- 3 uur extra voor programmeren van open link
- Vraag ons naar de mogelijkheden en meer informatie



Praktische informatie (1)

- Kosten
 - korte peiling (<6 vragen): €2.500
 - lange peiling (6-10 vragen): €3.500
 - opnemen externe link: €250
- Verplicht afstemming wethouder (taak opdrachtgever)
- Voor uitwisseling van SPSS-bestand met opdrachtgever moet intern leveringsformulier geregeld worden

Praktische informatie (2)

- Doorlooptijd ideale situatie 8-10 weken (van idee tot rapport)
 - programmeren I&O 1 week
 - veldwerk 2 weken
 - Resultaten beschikbaar (SPSS-bestand): meestal 1 week na afronding
 - Rapport klaar: in afstemming met Onderzoek & Advies
- Verplicht afstemming wethouder (taak opdrachtgever)

Gemeente Utrecht - Inkoopfacturen
t.a.v. crediteurenadministratie
Postbus 10080
3505 AB Utrecht

Factuur

Factuurnummer 230061
Factuurdatum 25-01-2023
Vervaldatum 08-02-2023
Uw referentie 5800121342

Onderwerp De Utrechtse Nachtvisie (12380)

In opdracht van 5.1.2E en 5.1.2E

4 uur briefing à € 5.1.2B € 5.1.2B

De begrote uren omvatten naast het briefingsgesprek ook:

- Inlezen en voorbereiden
- Debriefing

De Utrechtse nachtvisie - concept € 5.1.2B

20 uur conceptontwikkeling stijlontwikkeling Nachtvisie - 1 richting à € 5.1.2B
5.1.2B

2 uur presentatie en overleg uitleg 1 richting à € 5.1.2B € 5.1.2B

Op locatie bij Enof

4 uur conceptontwikkeling gekozen concept definitief maken à € 5.1.2B
5.1.2B

Eventuele correcties voordat we starten met de uitwerking van het rapport.

De Utrechtse nachtvisie - uitwerking € 5.1.2B

16 uur lay-out op basis van circa 25 pagina's à € 5.1.2B € 5.1.2B
opmaak document op basis van circa 25 pagina's

3 uur beeldbewerking op basis van 6 foto's à € 5.1,2B

5.1,2B

6 uur correcties op basis van twee correctierondes à € 5.1,2B

8 uur webtoegankelijk maken à € 5.1,2B

Na akkoord maken we de pdf webtoegankelijk, zodat deze voldoet aan de AA WCAG-webrichtlijnen.

Aanvullende correcties na oplevering van de toegankelijke pdf kunnen meerwerk met zich meebrengen.

infographic bewonerspanel

12 uur ontwerp op basis van 6 bewonersvragen en antwoorden à €

5.1,2B

simpelere opmaak

4 uur correcties op basis van twee correctierondes à € 5.1,2B

praatplaat Nachtvisie

12 uur ontwerp praatplaat à € 5.1,2B

4 uur correcties op basis van twee correctierondes à € 5.1,2B

projectcoördinatie

6 uur projectcoördinatie à € 5.1,2B

€ 5.1,2B

Totaal exclusief BTW	€ 7.830,00
BTW hoog 21%	€ 1.644,30
Totaal inclusief BTW	€ 9.474,30

project De Utrechtse Nachtvisie (12380)
datum 25 januari 2023

Het bedrag graag onder vermelding van het factuur- en projectnummer voor 08-02-2023 overmaken naar:
IBAN 5.12E

From: "administratie Enof" <5.1.2E@enof.nl>
Sent: Fri, 24 Feb 2023 10:35:02 +0100
To: "Gemeente Utrecht" <5.1.2E@utrecht.nl>; "Gemeente Utrecht" <5.1.2E@utrecht.nl>
Subject: Factuur 230061 - De Utrechtse Nachtvisie (12380)
Attachments: 230061.pdf, 230061.xml

Beste crediteurenadministratie,

Onderaan deze e-mail vind je de link naar onze online factuur.

Heb je een vraag over de factuur, dan kun je telefonisch contact opnemen met de betreffende projectleider. Weet je niet zeker wie dat is, bel dan naar de studio op 030 - 232 30 60.

Met vriendelijke groet,
Enof creatieve communicatie

Financiële administratie

5.1.2E@enof.nl

[Bekijk factuur](#)



5.1.2E

Gemeente Utrecht
t.a.v. crediteurenadministratie
Postbus 10080
3505 AB Utrecht

5.1.2E
5.1.2E
5.1.2E
5.1.2E @nbinfo.nl
BTW: NL002004464B54
Kvk: 50551345
5.1.2E

FACTUUR

Datum: 23-11-2022
Kenmerk
Factuurnummer: 20220107

Aantal	Omschrijving	Stukprijs	Totaal
1	Redactie nachtvisie - CZ Bestelnummer 5800120113/1	5.1.2B €	5.1.2B
		Totaal excl btw €	
		Btw hoog 21% (€ 5.1.2B) €	
		Totaal te betalen €	4.598,00

Gelieve te betalen binnen 30 dagen o.v.v. het factuurnummer.

From: "5.1.2E" <5.1.2E@nbinfo.nl>
Sent: Thu, 24 Nov 2022 10:23:05 +0100
To: 5.1.2E@utrecht.nl
Subject: Factuur bestelnummer 5800120113/1
Attachments: 20220107.pdf

Met hartelijke groet,

5.1.2E

GENERIEKE FUNCTIEBESCHRIJVING

ORGANISATIE: Gemeente Utrecht

ROL: Vakspecialisten (diverse vakgebieden)

NAAM FUNCTIE: Vakspecialist J

SCHAAL: 10a

Indicatie kennis en ervaring

- HBO+/WO werk- en denkniveau en 1 jaar werkervaring op WO niveau;
- praktijkervaring;
- kennis van de regels, voorschriften en werkwijzen rondom eigen functie.

Kerntaken

- Het uitvoeren van vaktechnische werkzaamheden en/of ontwikkelende/controlerende taken op een herkenbaar vakgebied, waarbij vakkennis een doorslaggevende rol speelt. In het algemeen functies waarvoor een vakopleiding is te duiden.
- Adviserende taken. Adviseren is de toepassing van kennis/deskundigheid op het eigen vakgebied in een adviesrelatie met de klant.
- Kan projecten leiden op het eigen vakgebied.

Inhoudelijke complexiteit

- de werkzaamheden hebben betrekking op toegepaste wetenschapsbeoefening en het verrichten van wetenschappelijk onderzoek en/of hoogwaardig, diepgaand specialistisch onderzoek;
- het maken van complexe probleemanalyses m.b.v. wetenschappelijke methoden en technieken en het opstellen van conclusies;
- de werkzaamheden omvatten ook controlerende taken (bijv. het controleren van de kwaliteit van het werk van collega's/ anderen);
- de probleemstelling hebben betrekking op het maken van keuzen met betrekking tot het toepassen van methoden en technieken en vereisen creativiteit bij het zoeken naar oplossingen en het schatten van onzekere factoren.

Organisatorische complexiteit

- de werkresultaten worden in beperkte mate aan een eindcontrole onderworpen;
- de controle taken worden niet nogmaals gecontroleerd;
- kunnen verantwoorden van de werkuitvoering en werkresultaten.

Relationele complexiteit

Het contact is een onderdeel van de werkzaamheden en heeft betrekking op het uitwisselen van informatie, het uitleggen van zaken en het verkrijgen van begrip.

Competenties

- Samenwerken
- Resultaatgericht
- Flexibel
- Kwaliteit leveren

MOTIVERINGSRAPPORT FUNCTIEWAARDERING

ORGANISATIE: Gemeente Utrecht

ROL: Vakspecialisten (diverse vakgebieden)

NAAM FUNCTIE: Vakspecialist J

Hoofdgroep:

V

De werkzaamheden hebben betrekking op toegepaste wetenschapsbeoefening en het verrichten van wetenschappelijk onderzoek en/of hoogwaardig, diepgaand specialistisch onderzoek, waarbij sprake is van creativiteit en onafhankelijke oordeelsvorming. De benodigde bekwaamheid kan worden verkregen door middels een afgeronde WO opleiding met 1 jaar werkervaring

Functionele Vorming

Score: 1

Er is, gelet op de hoofdgroep indeling, na WO, of HBO met meer dan 7 jaren aanvullende kennis en ervaring, op HBO niveau of aanvullende praktijkervaring vereist op WO niveau van minder dan 1 jaar.

Handelingsvrijheid

Score: 3

De werkresultaten kunnen maar in beperkte mate aan een eindcontrole worden onderworpen. De controle taken worden niet nogmaals gecontroleerd.

Score: 2

Keuzemogelijkheden

De probleemstelling hebben betrekking op het maken van keuzen met betrekking tot het toepassen van methoden en technieken en vereisen analytisch vermogen bij het zoeken naar oplossingen en het schatten van onzekere factoren.

Leidinggeven

Score: 0

N.v.t.

Contact

Score: 2

Het contact is een onderdeel van de werkzaamheden en heeft betrekking op het uitwisselen van informatie, het uitleggen van zaken en het verkrijgen van begrip.

Totaalscore:

V – 8

Salarisniveau:

10a

Geel = 2. Tekort

Blauw = 3. Weinig divers

Zoals jullie wellicht hebben gehoord zijn wij vanuit culturele zaken bezig met het ontwikkelen van een visie op de nachtcultuur in de stad. De Gemeente Utrecht is trots op de nachtcultuur in de stad. Deze staat bekend als gezellig en gemoedelijk. Nieuwe concepten vinden hun weg en de festivals die de stad rijk is zijn een uitlaatklep voor grote groepen jonge mensen. Maar de nacht heeft ook uitdagingen: de sector bleek kwetsbaar tijdens corona. Daarnaast groeit de stad, maar neemt het aanbod nachtclubs af. Ook is er de voortdurende uitdaging in het vinden van de balans tussen rust en reuring, met name in de binnenstad. Met deze visie wordt de basis gelegd voor beleid waarbinnen de juiste afwegingen gemaakt kunnen worden als het gaat om nachtcultuur. We onderschrijven het belang van deze sector, en bieden handvatten voor beleidsontwikkelingen op alle terreinen die raken aan de nacht. Met deze visie laten we de waarde van de nacht in Utrecht zien en inventariseren we de belangrijkste thema's die spelen in de stad. We hebben het veld hierbij breed verkend, en zijn ons bewust van verschillende belangen die onder de bewoners, ondernemers en bezoekers van de stad leven.

Graag spreken we jullie over jullie ervaringen.

Introductie & waarde

Voorstelrondje:

- Naam, leeftijd, school, wat vind je het leukste aan Utrecht?

Elitair, wit, braaf, moeilijk, saai, weinig aanbod, leeg, gezellig. TiVre pluspunt. Bpdytalk, hofman, ACU, Helling, Kalff, Chupitos, shoppen, feestjes, geen tv, veel internet. Weinig aanbod, bijvoorbeeld meer diversiteit. Weinig queer en weinig moslim. Heel veel van de jongeren trekken naar andere steden. Te braaf in Utrecht. Alcohol speelt hele grote rol. Je wil het liefst juist buiten de stad. Het gaat er ook om wie je boekt en wat je doet. Mede georganiseerd door mensen onder de 18. Jonge artiesten laten optreden. Feesten voor jongeren, ook hun artiesten laten kiezen.

Dronken worden, dansen, mensen tegen komen, verbindt, singles, muziek.

Niet, want geld en geen uitgaanspersoon. Sociaal too much.

Geld, echt heel duur. Heel weinig aandacht voor. Racisme, veel mag niet naar binnen. Niet welkom in Utrecht. Bijv voor MBO student. Je voelt je wat minder op je plek. Personeel ook allemaal wit. Zien dat je niet welkom bent. Baba racisme. Altijd ID als je kleur hebt.

Utrecht is helemaal niet divers, we doen divers maar zijn het niet.

Oplossing: Groot feest wat in Amsterdam of Rotterdam werkt, kijken of het in Utrecht werkt. Uitgaan echt voor specifieke doelgroepen. Alles is op specifieke groepen gericht.

Hoe zit het met buitenlandse studenten. Blok.

Clubs organiseren in wijken? Zou wel tof zijn, dan zou je je welkom voelen. Studentenavond donderdag en andere avond iedereen binnen bijvoorbeeld.

Hiphop ontbreekt: 40+ is niks voor. Queer club en een seksclub. A la club Nyx, extravaganza. Concept waar je de hele tijd kan switchen. Afrikaanse feesten, hiphopfeesten, artiesten.

Utrecht over 10 jaar: dat voor iedereen een plek is waar hij zich thuis voelt, inclusiever, niet alleen voor een bepaalde doelgroep. Kunst als centre. Unmute us, soort love parade. Mix van iedereen. Yallah Yallah club, Klein kantoortje dat over discriminatie gaat. Laagdrempeliger, dat je echt langs kan lopen, discriminatie officers, brave er af, wat rauwer, meer punk, carwash.

Carwash in goede banen leiden bijvoorbeeld.

Wens voor 18-: binnen komen. Plekken waar ze identiteit kunnen ontdekken. Uitgaan voor jongeren veiliger wordt, er wordt niet naar je gekeken. Veiliger. Meer voorlichting aan jongeren. Meer voorlichting geven en jongeren niet denken dat ze alleen met drinken kunnen uitgaan. Voorlichting. Cultuur kunnen proeven voor de jongeren. Preventie ook positief.

Vervolg: november meepraten over het einde van de inhoud en vanaf dan regelmatig praten. Ook voor de uitvoer.

EPM niet. Op zoek naar moeilijk en ingewikkeld, dat hoeft niet. Subgenres genegeerd. TiUre moet meer voor iedereen zijn. Veel samen gewerkt, maar bloed telkens dood.

Basis veel meer lokaal.

Na opleiding: beroepspraktijk, doorstuderen, iets heel anders. Beroepspraktijk. Door het hele land te klussen door.

Met de talenten gebeurt al veel in de studieperiode.

Eerste stappen. Echt ervaren. Is super belangrijk. coronagroep houdt daar last van. Heel belangrijk de stad, om het mee te maken. Urecht heeft met genoeg te bieden.

Heel studentikoos. Iets a la exape, liefst ~~binnen~~ binnen, binnenstad. karaleneiland geen potentie. Gaat het den welter?

Sumbabal karaleneiland. Sneeuwbal zomereditie. 3000000 man.

Festivals → alles wat je hier organiseert helpt om de nacht aantrekkelijker te maken. Qua artisten wel regionaal / landelijk. Stadion later. Potentie is er sowieso. Maar moet wel goed. Goede ondernemer stellen.

ADE → Ams dansstad. Dance Fair was hier. Welke

supergoed. Netwerken, zien, enz. Jaarbeurs. Dan
profileer je je. Wiegers overlijden niet meer. Normen
was een beetje gek. Welke ondernemers onder-
steunen. Meer als partner.
plekken aanbieden.
⊖ check vergunningen. Sanjabal.

Ondernemers vragen bij plek. Dus echt andersom.
ook voor lokaal talent. Verplicht podium II.

Werkspoor-kathedraal niet te betalen. SOIA
ook heel leuk.

heeftje. Friis kenten, dat werkt wel maar super-
jong. Alcoholurg feest komen ze niet. kansloos.
Martin Garrix eenmalig, dat werkt wel.

credibility super belangrijk.

Interview nachtursie

13-g

5.1.2E was fulltime DJ / producer. Veel uitgebracht
5.1.2E het door op school. Bestaat 10 jaar. Techniek /
5.1.2E prof / artiest. En als artiest pop / DJ / hiphop.

Studenten, deel op kamers, derde. Variatie
lang (16/17), flinke groep iets ouder. Oudere
wel 21/22. Gedeelde passie overbrugt leeftijds-
verschil. In elke klas woont wel een groepje
hier. Alumni draaien. Wel verbinding
podia en clubs. Elk blok optreden, dan
bgu. Helling.

Basis → hebben veel voor techno hoek
gedaan. In die hoek wel echt een scene.

5.1.2E basis beoordeelt ook. Thema voor
commercieel. Hardstyle, dnb weinig,
EDM weinig. Er ondervertegenwoordigd.

↳ Gaan meer naar waar het al is. Zijn
echt militanten en liefhebbers.

Tussen monza en nu was er niks.
Heel matig. In monza tijd veel meer.

Basis super interenant. Zoiets als de
Escape, is er niet. Heeft ook echt een functie.
Beetje a la winkel van Sintel. Voor iedereen,
niet te moeilijk.

Tijde moeilijk. Sfeerbare bak. Aanbod mega
schraal. Waarom geen hardstyle. Dnb
af en toe. Echt disco avond voor iedereen.