

→ Studentitoos. Veel cafés.

was nu heel specifiek, dat leidt het niet. Maar
vinte wel heel top. Veel animo. Maar zit
niet in systeem, veel naar Amsterdam. Was
easy elke week Blind Spot.

Blind spot

• LHBTQ, nu wel meer. Maar vast maar 2 gay bars.
Heeft niet vol queer te zijn, maar wel open
minded. En plekken voor iets ouder.

Preed

- Veel leuke cafés
- Time trots op, museum paleis waar alle
genres samen komen. Maar kan meer uit
gegaan worden.
- ~~Time~~ Werkspoor gebied grote pro, like minded
publiek kan spontaan. Bonnefooi gevoel.
- Stad wordt iets groter. Niet alleen centrum
Werkspoor + Rotseard.

Spreading

- Bonnefooi wil je ook in het centrum. Centrum
mag echt wel diverser.
- Ver weg → eerste reactie is negatief. Maar
als het leuk genoeg is ga je toch
wel. Al met al ga je toch wel.

Potentie

- Pauw kan echt wel. He succes filmcafé

en ~~te~~ werkspoor.

° Heel veel mensen nog weg na studeren, naar Amsterdam.

Mensen uit andere steden komen namelijk naar Utrechts aanbod. Maakt je wat breder op de stad. Ook goed voor diversiteit.

Mentaal welzijn

- ° nieuwe mensen ontmoeten. Spontaneïteit. Contacten opdoen. Nieuwe wereldbeelden, nieuwe muziekstijlen.
- ° Ook loslaten, je even verliezen. Verstand op nul, dansen, ~~druk~~
- ° Naar de stad gaan wel minder in systeem
- ° drugs nu supernormaal. Veel meer dan eerst. Ook veel meer variatie. Maar doorslaan uit meestal in drank.

~~op~~
prijzen wel probleem, echt duur. Ook entree. Het indrinken is ~~te~~ duur.

Id gemeente

- ° mbo naar binnen!
- ° Locaties zoeken.
- ° Ook pop-up, en beter doorzoeken naar nieuwe locaties.
- ° Stimuleren initiatieven die er al zijn. Meer samen naar oplossing kijken.

bg voor beeld met zware jongens.
o Met top down. Initiatieven makers
stimuleren.

Over 10 jaar

- o meer lokale initiatieven. Minder die eeuwige grote spelers op deude. Lokale makers met leuke initiatieven en diversiteit daar in
- o Werkspoor → een groot terrein met verschillende initiatieven. A la Raum in Berlijn. Op de bonnetoon kijken wat er is. Voor iedereen.
- o Meer mix jong en oud. Leuk voor verschillende leeftijden.
- o Werkspoor → groter en meer voet aan de grond. Plek met meerdere spots.
- o gebruik van 24-uurs vergunning.
Maar werkt dat hier? Dat het dan werkt. Vraag feestjes top.

Vragenlijst voor respondenten via werving (sociale media/nieuwsbrief gemeente Utrecht).

Voor deze vragenlijst een aparte link maken (open link).

Wat fijn dat je meedenkt over het uitgaansleven in Utrecht. We zijn benieuwd wat jij vindt van de nachtcultuur in onze stad. Vind jij hier de clubs, de dj's en de festivals waar jij en je vrienden van houden? Heb je hier een plek waar je kunt dansen tot in de kleine uurtjes? Waar je jezelf kunt zijn, samen met anderen?

Jouw antwoorden geven ons inzicht in het huidige aanbod van het uitgaansleven en de behoeften van het Utrechtse publiek. Dit gebruiken we voor de Nachtvisie die we gaan maken. Hierin staan ambities en doelen die de gemeente samen met de nachtsector opstelt.

We maken in de vragenlijst onderscheid tussen het uitgaansleven in het algemeen en nachtcultuur:

- **Uitgaansleven in het algemeen:** bijvoorbeeld kroegen, dans-/feestcafés, wijnbars en shishalounges.
- **Nachtcultuur:** nachtclubs/podia met een eigen muziekprogrammering in de nacht. Dit zijn plekken waar ze clubmuziek draaien. Het bezoek aan deze plekken vindt ongeveer plaats tussen 22.00 en 06.00 uur.

De vragenlijst maakt deel uit van het Bewonerspanel Utrecht. Vragen? Neem contact met ons op via bewonerspanel@utrecht.nl

1a. Ik ben...

- Jonger dan 18 jaar --> einde vragenlijst, naar blokje hieronder.
- Ouder dan 18 jaar --> door naar vraag 1b.

Jonger dan 18 jaar dan einde vragenlijst. Dan volgende tekst opnemen:

Je valt helaas buiten de doelgroep voor dit onderzoek. In ieder geval hartelijk bedankt voor je interesse.

1b. Wat is je geboortejaar?

[open]

2. Wat zijn de cijfers en letters van jouw postcode?

[open]

Als postcode niet in Utrecht dan einde vragenlijst. Dan volgende tekst opnemen:

Deze vragenlijst is alleen bedoeld voor inwoners van de gemeente Utrecht. In ieder geval hartelijk bedankt voor je interesse.

1. Heb je sinds de heropening na de coronalockdown (februari 2022) één of meerdere uitgaansgelegenheden in Utrecht bezocht?

Je bezoek aan deze plekken vindt grofweg plaats tussen 22.00 en 06.00 uur. Hieronder vallen bijvoorbeeld clubs, nachtprogrammering van muziekpodia, dans-/feestcafés, kroegen, wijnbars en shishalounges.

- ja --> ga door naar vraag 4
- nee --> ga door naar vraag 2
- weet niet --> ga door naar vraag 2

2. Ben je van plan om in het komende jaar één of meerdere uitgaansgelegenheden te bezoeken?

- ja --> ga door naar vraag 4
- nee --> ga door naar vraag 3
- weet niet --> einde vragenlijst --> door naar tussenvraag A

3. Waarom niet? Je kunt maximaal 3 antwoorden kiezen.

- Ik hou niet van uitgaan
- Utrecht heeft geen uitgaansaanbod dat bij mij past
- Ik ga uit buiten Utrecht
- Ik ga naar huisfeestjes/spreek liever af bij mensen thuis
- Ik vind het onprettig om uit te gaan sinds corona
- Geen specifieke reden [niet in combinatie met andere antwoorden]
- Anders, namelijk... [open]

Hierna einde vragenlijst voor deze respondenten. Door naar vraag 12.

4. Hoe vaak bezoek je gemiddeld uitgaansgelegenheden in Utrecht sinds februari 2022?

- een of meerdere keren per week
- een of meerdere keren per maand
- minder dan een keer per maand
- weet niet

5. Welk soort uitgaansgelegenheden bezoek je het liefst tussen 22.00 en 06.00 uur? Je kunt maximaal 3 antwoorden kiezen.

- ☐ nachtclubs
- ☐ muziekpodia met avond/nachtprogrammering (vanaf 22.00 uur)
- ☐ kroegen
- ☐ dans-/feestcafés
- ☐ wijnbars
- ☐ shishalounges
- ☐ weet niet [niet in combinatie met andere antwoorden]

6. Hoe tevreden ben je over het aanbod van de volgende soorten uitgaansgelegenheden?

[antwoorden: zeer tevreden, tevreden, niet tevreden/niet ontevreden, ontevreden, zeer ontevreden, weet niet/geen mening]

- ☐ nachtclubs
- ☐ muziekpodia met avond/nachtprogrammering (vanaf 22.00 uur)
- ☐ kroegen
- ☐ dans-/feestcafés
- ☐ wijnbars
- ☐ shishalounges

Onderstaande vragen alleen stellen als: V5 is tenminste nachtclubs, muziekpodia met avond/nachtprogrammering. Voor de andere respondenten, ga door naar vraag 12.

De volgende vragen gaan specifiek over **nachtcultuur**. Dat zijn clubs/muziekpodia met muzikale nachtprogrammering (clubmuziek). Het gaat dus niet om kroegen, dans-/feestcafés, wijnbars en shishalounges.

7. In hoeverre bent u het eens met de volgende stellingen over nachtcultuur in Utrecht?

[antwoorden: zeer eens, eens, niet eens/niet oneens, oneens, zeer oneens, weet niet/geen mening]

- ☐ De kwaliteit van de locaties (clubs, podia) is goed
- ☐ De hoeveelheid locaties (clubs, podia) is goed
- ☐ Het aanbod van programmering (feesten/DJ's) is veelzijdig
- ☐ Het aanbod (clubs, podia en programmering) past bij mij
- ☐ De nachtcultuur van Utrecht is anders dan in andere steden
- ☐ Het aanbod (clubs, podia en programmering) in andere Nederlandse steden trekt mij meer aan dan het aanbod in Utrecht
- ☐ De locaties (clubs, podia) zijn voldoende verspreid over de hele stad
- ☐ Nachtcultuur moet vooral in de binnenstad plaatsvinden
- ☐ Nachtcultuur van Utrecht is voor mij een belangrijke reden om in de stad te (blijven) wonen

8. In hoeverre ben je het eens met de volgende stellingen over nachtcultuur in Utrecht in het algemeen?

[antwoorden: zeer eens, eens, niet eens/niet oneens, oneens, zeer oneens, weet niet/geen mening]

- Ik voel me veilig tijdens het uitgaan
- Ik kan clubs/podia makkelijk bereiken
- Ik vind de locaties van clubs/podia/feesten fysiek goed toegankelijk
- Ik voel me welkom op clubs/podia/feesten
- Ik vind de sfeer goed bij bezoeken van clubs/podia/feesten
- Ik vind dat er voldoende informatie te vinden is over nachtcultuur in Utrecht

Antwoorden bij vraag 9 randomiseren (behalve 'anders, namelijk' en 'weet niet').

9. Wat zijn voor jou de belangrijkste redenen om nachtcultuur in Utrecht te bezoeken? Je kunt maximaal 3 antwoorden kiezen.

- sociale contacten
- mensen zoals ik ontmoeten
- mensen die anders zijn ontmoeten
- ontsnappen aan de dagelijkse sleur
- je veilig voelen
- dansen/feesten
- uitlaatklep
- nieuwe muziek ontdekken
- jezelf ontdekken
- middelengebruik (drank/drugs)
- mijn favoriete artiest/DJ zien
- anders, namelijk... [open]
- weet niet [in combinatie met andere antwoorden]

10. Welke woorden zou je gebruiken om de Utrechtse nachtcultuur te omschrijven. Je kunt maximaal 3 antwoorden kiezen.

- gezellig
- gemoedelijk
- spannend
- verrassend
- vernieuwend
- rauw
- braaf
- saai
- eenzijdig
- inspirerend
- elitair
- plat
- toegankelijk
- anders, namelijk... [open]
- weet niet [niet in combinatie met andere antwoorden]

11. Wat ontbreekt volgens jou in het huidige aanbod van nachtcultuur in Utrecht?

- [open]
- er ontbreekt niets
- weet niet

12. Dit waren de vragen over uitgaansleven/nachtcultuur. Als je hier nog suggesties of opmerkingen over hebt, kun je die hieronder kwijt.

- [open]
- nee, ik heb geen opmerkingen of suggesties

5.1.2E je nog een paar vragen beantwoorden over La Vuelta Holanda?

- ja --> door naar vraag 1 van Vuelta vragenlijst.
- nee --> einde vragenlijst, vraag om lid te worden van Bewonerspanel.

Lid worden van het Bewonerspanel Utrecht?

Deze vragenlijst hebben we ook uitgezet onder de leden van ons panel. Vind je het leuk om vaker met de gemeente mee te denken? Geef je dan op als panellid. [Je kunt jezelf makkelijk aanmelden op deze pagina.](#)

Als panellid krijg je vier tot zes keer per jaar een uitnodiging in je mailbox. Je kunt zelf bepalen of je de vragenlijst invult. Ook geven we onder de respondenten vijf cadeaubonnen van 25 euro weg.

Dit waren alle vragen. Bedankt voor je deelname!

Als dank voor het delen van jouw mening geven we 5 cadeaubonnen van €25,- weg. Als je hier kans op wilt maken, vul dan hieronder jouw e-mailadres in. Mocht je in de prijzen vallen, dan krijg je daarover uiterlijk 15 september bericht.

- ik maak graag kans op een cadeaubon. Mijn e-mailadres is [open]
- ik hoef geen kans te maken op een cadeaubon

From: "5.1.2E"
Sent: Mon, 21 Mar 2022 18:06:56 +0200
To: "5.1.2E" <5.1.2E@utrecht.nl>
Subject: RE: Onderzoek gerelateerd aan uitgaan / mentale gezondheid jongeren?

Hi 5.1.2E

Dank voor je snelle reactie, ik kijk of ik komende donderdag een gezamenlijk gaatje in onze agenda's te vinden is.

Groet,
5.1.2E

Van: 5.1.2E <5.1.2E@utrecht.nl>
Verzonden: maandag 21 maart 2022 17:05
Aan: 5.1.2E 5.1.2E@utrecht.nl
Onderwerp: RE: Onderzoek gerelateerd aan uitgaan / mentale gezondheid jongeren?

Hoi 5.1.2E

Ik kreeg jouw mail doorgestuurd van een collega. Ik ben de contactpersoon voor jullie afdeling. Ik heb zeker tijd om hier deze week over mee denken. Je kunt wat inplannen in mijn agenda.

Deze week ben ik dinsdag en donderdag trouwens op kantoor. Woensdag werk ik thuis.

Met vriendelijke groet,

5.1.2E

5.1.2E 5.1.2E

5.1.2E
5.1.2E@utrecht.nl
www.utrecht.nl
Gemeente Utrecht
Onderzoek & Advies
ma t/m do



Van: 5.1.2E <5.1.2E@utrecht.nl>
Verzonden: donderdag 17 maart 2022 16:42
Aan: Onderzoek <5.1.2E@utrecht.nl>
Onderwerp: Onderzoek gerelateerd aan uitgaan / mentale gezondheid jongeren?

Dag collega's van afdeling onderzoek,

Aangenaam, ik ben 5.1.2E ik werk bij afdeling Culturele Zaken. Ik ben bezig met het ontwikkelen van een visie op nachtcultuur. Nachtcultuur heeft sinds corona een hele andere lading gekregen, nu bijvoorbeeld ook de mentale gezondheid van jongeren gelinkt wordt aan de mogelijkheid uit te kunnen gaan, leeftijdsgenoten te kunnen ontmoeten en een uitlaatklep te hebben. Voor

het ontwikkelen van de visie ben ik benieuwd of er onderzoek ligt waar stof in zit die ik kan gebruiken als basis of richting. Heeft iemand van jullie tijd hier volgende week eens over met mij van gedachte te wisselen? Klopt het dat jullie ook op de 8^e etage zitten, helemaal achterin de hoek?

Met vriendelijke groet,

5.1.2E

Senior Beleidsadviseur 5.1.2E

5.1.2E

@utrecht.nl

www.utrecht.nl

Gemeente Utrecht
Culturele Zaken



From: "5.1.2E" <5.1.2E@utrecht.nl>
Sent: Thu, 7 Apr 2022 13:59:52 +0200
To: "5.1.2E" <5.1.2E@utrecht.nl>
Subject: onderzoek nachtvisie
Attachments: 2012 Rapportage Evaluatie beleid Utrechtse Buurtcentra.pdf, De-Waarde-van-de-Kleine-Uurtjes.pdf, De-Rotterdamse-Nachtcultuur-een-mooie-toekomst.pdf

Ha 5.1.2E

We hebben elkaar twee weken gesproken over de mogelijkheid van een onderzoek naar nachtcultuur/nachthoreca. Ik heb zojuist een bericht geplaatst op het forum met andere onderzoekers bij gemeenten in Nederland. Hopelijk hebben/kennen zij voorbeelden.

Ook heb ik vanmorgen een collega gesproken. Of zij nog voorbeelden weet van onderzoek naar mentale gezondheid (eventueel bij jongeren) in relatie tot nachtcultuur. Zij kende ook geen directe voorbeelden, maar wel een lijstje hieronder met onderzoek die misschien kunnen helpen.

En ik heb zelf ook twee voorbeelden gevonden van onderzoek in andere, grote steden. Hopelijk heb je hier wat aan.

- Ik vond online een voorbeeld uit Amsterdam uit 2021 (de Waarde van de Kleine Uurtjes).
- Onderzoek in Rotterdam over nachtcultuur. Ook aandacht voor situatie voor, tijdens en na de pandemie. Wel vrij beperkt rapport.
- Gedragsunit van het RIVM, er zijn veel peilingen gedaan in coronatijd: [Welbevinden en leefstijl | RIVM](#). Met onderwerpen als mentale gezondheid, psychische gezondheid, eenzaamheid e.d.
- En op deze pagina staan publicaties van het SCP over effecten van corona op de samenleving. Misschien staat hier iets bruikbaar tussen! [Effecten corona op de samenleving](#) | [Onze samenleving in tijden van corona](#) | [Sociaal en Cultureel Planbureau \(scp.nl\)](#)
- Onderzoek maatschappelijke impact buurthuizen (voor gemeente Utrecht gedaan door Labyrinth): dit is natuurlijk een heel ander thema, maar kan wel ter inspiratie dienen voor het stellen van vragen. Hoofdstuk 6 gaat bijvoorbeeld over maatschappelijke impact (sociale samenhang, mentale/fysieke gezondheid, deelname). Het onderzoek is trouwens uit december 2020, niet uit 2012 zoals in de titel van het document staat.

Weten jullie inmiddels al of jullie iets zouden willen qua onderzoek met dit onderwerp? Anders is het misschien handig om elkaar binnenkort nog eens te spreken.

Met vriendelijke groet,

5.1.2E

5.1.2E

5.1.2E

5.1.2E

5.1.2E@utrecht.nl

www.utrecht.nl

Gemeente Utrecht

Onderzoek & Advies

ma t/m do



From: "5.1,2E"
Sent: Thu, 14 Jul 2022 16:37:39 +0200
To: "5.1,2E" <5.1,2E@utrecht.nl>
Cc: "5.1,2E" <5.1,2E@utrecht.nl>
Subject: RE: Bewonerspanel nachtvisie

Ha 5.1,2E en 5.1,2E

Dank voor de nadere info, ik het vanmorgen in ons MT besproken en we hebben officieel toestemming, dus we kunnen door! Ik spreek mijn collega hier maandag de 25^e over, zal ik een meeting voor ons initiëren 5.1,2E op die dinsdag of donderdag?

Groet,
5.1,2E

Van: 5.1,2E <5.1,2E@utrecht.nl>
Verzonden: donderdag 14 juli 2022 16:30
Aan: 5.1,2E 5.1,2E@utrecht.nl>
CC: 5.1,2E 5.1,2E <5.1,2E@utrecht.nl>
Onderwerp: Bewonerspanel nachtvisie

Ha 5.1,2E

Hierbij wat voorbeelden van eerdere vragenlijsten (waarvan 2 die we hebben gesteld in het platform Denk Mee). En voor de zekerheid wat meer informatie over het Bewonerspanel (de PowerPoint).
Gezien de planning (zie hieronder) lijkt het me wel handig als jij en 5.1,2E in de week van 25 juli vast contact hebben over de vragenlijst.

De planning (globaal):

- 15 augustus: aanleveren definitieve vragenlijst bij veldwerkbureau
- 22 augustus: start peiling (versturen uitnodigingen)
- 29 augustus: versturen van herinneringen (invullen is mogelijk tot en met zondag 4 september)
- Ergens in de week van 5 september ontvangen wij het SPSS-bestand van het onderzoeksbureau. Afspraken over opleveren van de rapportage en de bestanden moeten we nog maken met elkaar.

We horen het graag als je hier nog vragen over hebt. En natuurlijk of je definitief 'toestemming' hebt om een peiling te houden in het Bewonerspanel.

Wij gaan in ieder geval nog even na hoe het zit met de 'gesponsorde' advertenties op de gemeentelijke Facebook en Instagram.

Met vriendelijke groet,

5.1,2E

5.1,2E 5.1,2E

5.1,2E
5.1,2E@utrecht.nl
www.utrecht.nl
Gemeente Utrecht
Onderzoek & Advies
ma t/m do





Gemeente Utrecht

Utrecht
900

Vieren wij samen.



LA VUELTA 22

FOUNDING
PARTNER

HOLANDA

Bewonerspanel uitgaansleven/nachtcultuur

- Selectie vanuit het Bewonerspanel: respondenten tot en met 35 jaar uitnodigen.
- Selectievragen voor respondenten via sociale media/nieuwbrief:

1. Wat is je leeftijd?

- jonger dan 18 jaar
- tussen de 18 en 35 jaar
- 36 jaar of ouder

Jonger dan 18 jaar of 36 jaar en ouder dan einde vragenlijst. Dan volgende tekst opnemen: je valt helaas buiten de doelgroep voor dit onderzoek. In ieder geval hartelijk bedankt voor je interesse.

2. Wat zijn de cijfers en letters van jouw postcode?

[open]

Als postcode niet in Utrecht dan einde vragenlijst. Dan volgende tekst opnemen: deze vragenlijst is alleen bedoeld voor inwoners van de gemeente Utrecht. In ieder geval hartelijk bedankt voor je interesse.

Introductie

De gemeente ontwikkelt een visie op de nachtcultuur. We maken onderscheid tussen het uitgaansleven in het algemeen en nachtcultuur.

We bedoelen met **uitgaansleven in het algemeen** bijvoorbeeld kroegen, dans-/feestcafés, wijnbars en shishalounges. Als we het hebben over **nachtcultuur** dan spreken we over nachtclubs/podia met een eigen muziekprogrammering in de nacht, waar clubmuziek gedraaid wordt. Het bezoek aan deze plekken vindt grofweg tussen 22.00 en 06.00 uur plaats.

De eerste vragen gaan over het uitgaansleven in het algemeen en de laatste vijf vragen over nachtcultuur in het bijzonder. De gemeente wil met de resultaten inzicht krijgen in het huidige aanbod in het uitgaansleven en de behoeften van het Utrechtse publiek. De resultaten zijn input voor de nachtvisie.

Hoe vult je de enquête in?

- Het gaat om jouw mening, je kunt geen foute antwoorden geven.
- Vergeet niet het hokje te selecteren als je een antwoord met een tekstvak kiest.
- Gebruik voor het vooruit- en teruggaan in de vragenlijst de knoppen "Volgende" en "Vorige" onderaan de vragenlijst en niet de knoppen van de browser.

1. Heb je sinds de heropening na de coronalockdown (februari 2022) één of meerdere uitgaansgelegenheden in Utrecht bezocht?

Je bezoek aan deze plekken vindt grofweg plaats tussen 22.00 en 06.00 uur. Hieronder vallen bijvoorbeeld clubs, nachtprogrammering van muziekpodia, dans-/feestcafés, kroegen, wijnbars en shishalounges.

- ja --> ga door naar vraag 4
- nee --> ga door naar vraag 3
- weet niet --> ga door naar vraag 2

Commented [5.1.2E]: Deze moeten ook naar vraag 2

2. Ben je van plan om in het komende jaar één of meerdere uitgaansgelegenheden te bezoeken?

- ja --> ga door naar vraag 4
- nee --> ga door naar vraag 3 en daarna einde vragenlijst
- weet niet --> einde vragenlijst

3. Waarom niet? Je kunt maximaal 3 antwoorden kiezen.

- Ik hou niet van uitgaan
- Utrecht heeft geen uitgaansaanbod dat bij mij past
- Ik ga uit buiten Utrecht
- Ik ga naar huisfeestjes/spreek liever af bij mensen thuis
- Ik vind het onprettig om uit te gaan sinds corona
- Geen specifieke reden [niet in combinatie met andere antwoorden]
- Anders, namelijk... [open]

Hierna einde vragenlijst voor deze respondenten.

4. Hoe vaak bezoek je gemiddeld uitgaansgelegenheden in Utrecht sinds februari 2022?

- een of meerdere keren per week
- een of meerdere keren per maand
- minder dan een keer per maand
- weet niet

5. Welk soort uitgaansgelegenheden bezoek je het liefst tussen 22.00 en 06.00 uur? Je kunt maximaal 3 antwoorden kiezen.

- nachtclubs
- muziekpodia met avond/nachtprogrammering (vanaf 22.00)
- kroegen
- dans-/feestcafés
- wijnbars
- shishalounge
- weet niet [niet in combinatie met andere antwoorden]

Commented [5.1.2E]: Dit is nu als enige enkelvoud, zullen we alles als enkelvoud doen of deze ook als meervoud?

6. Hoe tevreden ben je over het aanbod van de volgende soorten uitgaansgelegenheden?

[antwoorden: zeer tevreden, tevreden, niet tevreden/niet ontevreden, ontevreden, zeer ontevreden, weet niet/geen mening]

- nachtclubs
- muziekpodia met avond/nachtprogrammering (vanaf 22.00)
- kroegen
- dans-/feestcafés
- wijnbars
- shishalounge

Onderstaande vragen alleen stellen als: V5 is tenminste nachtclubs, muziekpodia met *muzikale avond/* nachtprogrammering. Voor de andere respondenten, einde vragenlijst.

De volgende vragen gaan specifiek over nachtcultuur. Dat zijn clubs/muziekpodia met muzikale nachtprogrammering (clubmuziek). Het gaat dus niet om kroegen, dans-/feestcafés, wijnbars en shishalounges.

7. In hoeverre ben je het eens met de volgende stellingen over nachtcultuur in Utrecht?

[antwoorden: zeer eens, eens, niet eens/niet oneens, oneens, zeer oneens, weet niet/geen mening]

- De kwaliteit van de locaties (clubs, podia) is goed
- De hoeveelheid van de locaties (clubs, podia) is goed
- Het aanbod van programmering (feesten/DJ's) is veelzijdig
- Het aanbod (clubs, podia en programmering) past bij mij
- De nachtcultuur van Utrecht is anders dan in andere steden
- Het aanbod (clubs, podia en programmering) in andere Nederlandse steden trekt mij meer aan dan het aanbod in Utrecht
- De locaties (clubs, podia) zijn voldoende verspreid over de hele stad
- Nachtcultuur moet vooral in de binnenstad plaatsvinden
- Nachtcultuur van Utrecht is voor mij een belangrijke reden om in de stad te (blijven) wonen

8. Welk rapportcijfer (1-10) geef je de onderstaande onderdelen van nachtcultuur in Utrecht?

[antwoordcategorieën 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, weet niet/geen mening]

- Veiligheid bij het uitgaan
- Bereikbaarheid van clubs/podia
- Fysieke toegankelijkheid van clubs/podia/feesten
- Sociale toegankelijkheid van clubs/podia/feesten
- Sfeer bij het bezoeken van nachtcultuur
- Informatie over de verschillende soorten clubs/podia en de feestjes die er zijn

In hoeverre ben je het eens met de volgende stellingen over nachtcultuur in Utrecht in het algemeen?

[antwoorden: zeer eens, eens, niet eens/niet oneens, oneens, zeer oneens, weet niet/geen mening]

- Ik voel me veilig tijdens het uitgaan
- Ik vind clubs/podia goed bereikbaar. Ik kan clubs/podia makkelijk bereiken
- Ik vind de locaties van clubs/podia/feesten fysiek goed toegankelijk
- Ik voel me welkom op clubs/podia/feesten
- Ik vind de sfeer goed bij bezoeken van nachtcultuur. Clubs/podia/feesten goed
- Ik vind dat de informatie goed is over de verschillende soorten clubs/podia en de feestjes
- Ik vind dat er voldoende informatie te vinden is over nachtcultuur in Utrecht

Commented [5.1.2E]: Het lijkt ons beter om stellingen te gebruiken, omdat dit waardevollere informatie oplevert dan alleen een rapportcijfer. Bij een rapportcijfer ben je ook eerder geneigd een gemiddeld te maken, terwijl dat niet veel zegt over de verdeling van de tevredenheid.

En bij de lengte maakt het niet zoveel uit of je tevredenheid vraagt of een rapportcijfer.

Commented [5.1.2E]:

Commented [5.1.2E]: Ok doen we dat!

Commented [5.1.2E]: Het lijkt ons goed om 'in het algemeen' toe te voegen. Want je kunt bij de ene club veilig voelen en ergens anders niet.

En we zijn juist op zoek naar een algemeen beeld.

Commented [5.1.2E]: prima

Commented [5.1.2E]: Bedoel je hier dit mee? Dit lijkt ons veel concreter en makkelijker in te vullen.

Commented [5.1.2E]: Ja dat bedoelde ik, beter verwoord zo inderdaad

Antwoorden bij vraag 9 randomiseren (behalve 'anders, namelijk' en 'weet niet'). -

9. Wat is voor jou de belangrijkste reden om nachtcultuur in Utrecht te bezoeken? Je kunt maximaal 3 antwoorden kiezen.

- ☐ sociale contacten
- ☐ mensen zoals ik ontmoeten
- ☐ mensen die anders zijn ontmoeten
- ☐ ontsnappen aan de dagelijkse sleur
- ☐ je veilig voelen
- ☐ dansen/feesten
- ☐ uitlaatklep
- ☐ nieuwe muziek ontdekken
- ☐ jezelf ontdekken
- ☐ middelengebruik (drank/drugs)
- ☐ mijn favoriete artiest/DJ zien
- ☐ anders, namelijk... [open]
- ☐ weet niet [in combinatie met andere antwoorden]

10. Welke woorden zou je gebruiken om de Utrechtse nachtcultuur te omschrijven. Je kunt maximaal 3 antwoorden kiezen.

- ☐ gezellig
- ☐ gemoedelijk
- ☐ spannend
- ☐ verrassend
- ☐ vernieuwend
- ☐ rauw
- ☐ braaf
- ☐ saai
- ☐ eenzijdig
- ☐ inspirerend
- ☐ elitair
- ☐ plat
- ☐ toegankelijk
- ☐ anders, namelijk... [open]
- ☐ weet niet [niet in combinatie met andere antwoorden]

11. Wat ontbreekt volgens jou in het huidige aanbod van nachtcultuur in Utrecht?

- ☐ [open]
- ☐ [Er ontbreekt](#) niets
- ☐ [wW](#)weet niet

12. Dit waren de vragen over uitgaansleven/nachtcultuur. Als je hier nog suggesties of opmerkingen over hebt, kun je die hieronder kwijt.

- ☐ [open]
- ☐ nee, ik heb geen opmerkingen of suggesties

Lid worden van het Bewonerspanel?

Deze vragenlijst hebben we ook uitgezet onder de leden van ons Bewonerspanel. Vind je het leuk om vaker met de gemeente mee te denken? Geef je dan op als panellid. [Je kunt jezelf makkelijk aanmelden op deze pagina](#). Vooral jongere Utrechters zijn zeer welkom in het Bewonerspanel.

Als panellid krijg je 4 tot 6 keer per jaar een uitnodiging in je mailbox. Je kunt vervolgens zelf bepalen of je de vragenlijst invult. Ook geven we onder de respondenten 5 cadeaubonnen van €25 euro weg.

Commented [5.1.2E]: @5.1.2E wil jij hier nog eens naar kijken? Zetten we dit bijvoorbeeld aan het einde van deze vragenlijst?

Of hierna de vragen over de Vuelta? En dan pas vragen.

Commented [5.1.2E]: Ik zou eerst de vragen van de Vuelta doen en dan pas de vraag of ze vaker mee willen denken

From: "5.1,2E"
Sent: Mon, 15 Aug 2022 17:08:04 +0200
To: "5.1,2E" <5.1,2E@utrecht.nl>
Cc: "5.1,2E" <5.1,2E@utrecht.nl>
Subject: RE: vragenlijst Bewonerspanel uitgaansleven/nachtcultuur
Attachments: bp-nachtcultuur-15-08_5.1,2E

Ha 5.1,2E

De lijst met mijn laatste opmerkingen in de bijlage, bij akkoord op deze opmerkingen zijn we er volgens mij.

Groeten 5.1,2E

Van: 5.1,2E <5.1,2E@utrecht.nl>
Verzonden: maandag 15 augustus 2022 10:26
Aan: 5.1,2E 5.1,2E@utrecht.nl
CC: 5.1,2E 5.1,2E <5.1,2E@utrecht.nl>
Onderwerp: RE: vragenlijst Bewonerspanel uitgaansleven/nachtcultuur

Hoi 5.1,2E

Fijn dat je er zo snel naar hebt kunnen kijken. Wij hebben er net ook naar gekeken.
Er staan wat laatste opmerkingen/suggesties in het bestand. Zou fijn zijn als je daar zo nog naar zou kunnen kijken.

En fijn dat je al twee foto's binnen hebt. Zou je die vast naar ons kunnen sturen? Dan kunnen wij vast contact opnemen met de webredactie.

De redactie laat vast ook weten of deze foto's geschikt zijn. Dan kunnen ze ons daar advies over geven. Misschien kunnen verschillende advertenties maken met de verschillende foto's.
Dan zouden we kunnen testen welke foto het beste werkt.

Met vriendelijke groet,

5.1,2E

5.1,2E

5.1,2E

5.1,2E

5.1,2E@utrecht.nl

www.utrecht.nl

Gemeente Utrecht
Onderzoek & Advies
ma t/m do



Van: [5.1.2E] <[5.1.2E]@utrecht.nl>

Verzonden: vrijdag 12 augustus 2022 10:47

Aan: [5.1.2E] <[5.1.2E]@utrecht.nl>; [5.1.2E] <[5.1.2E]@utrecht.nl>

Onderwerp: RE: vragenlijst Bewonerspanel uitgaansleven/nachtcultuur

Hi allebei,

Volgens mij zijn we er bijna! Heb de jou/u's van [5.1.2E] geaccepteerd en nog een paar puntjes op de i toegevoegd. Laatste waar we echt nog over moeten beslissen zijn de rapportcijfers versus stellingen. Mijn vraag is of het dan niet te veel stellingen achter elkaar zijn. En de stellingen zijn ook anders geformuleerd dan de eerste rij stellingen, dus moeten we daar dan geen eenheid in brengen? Qua uitkomst heeft een rapportcijfer wel een kleine voorkeur, maar als de stellingen echt gebruiksvriendelijker/helderder zijn voor de respondenten vind ik het ook prima om daar voor te gaan. Wat denken jullie?

Groeten [5.1.2E]

Van: [5.1.2E] <[5.1.2E]@utrecht.nl>

Verzonden: donderdag 11 augustus 2022 16:59

Aan: [5.1.2E] <[5.1.2E]@utrecht.nl>; [5.1.2E] <[5.1.2E]@utrecht.nl>

Onderwerp: RE: vragenlijst Bewonerspanel uitgaansleven/nachtcultuur

Hoi,
Ik heb nog wat aanpassingen gedaan in het document. Bijv. nog 'u' in 'jij' verandert.

[5.1.2E] [5.1.2E]

Van: [5.1.2E] <[5.1.2E]@utrecht.nl>

Verzonden: donderdag 11 augustus 2022 16:42

Aan: [5.1.2E] <[5.1.2E]@utrecht.nl>; [5.1.2E] <[5.1.2E]@utrecht.nl>

Onderwerp: vragenlijst Bewonerspanel uitgaansleven/nachtcultuur

Ha [5.1.2E] en [5.1.2E]

Excuus het duurde toch wat langer dan ik dacht. Er kwamen een paar dingen tussendoor.
In de bijlage vinden jullie de nieuwe versie. Zouden jullie willen kijken of jullie nog opmerkingen hebben?
Er staan in ieder geval nog wat vragen in het bestand.

Lijkt me goed om hier maandag nog even contact over te hebben.

Met vriendelijke groet,

[5.1.2E]

[5.1.2E] [5.1.2E]

[5.1.2E]
[5.1.2E]@utrecht.nl

www.utrecht.nl

Gemeente Utrecht
Onderzoek & Advies
ma t/m do





Verzoek om levering van gegevens binnen de gemeente Utrecht

Dit formulier is bedoeld voor verzoeken voor het delen van persoonsgegevens tussen organisatieonderdelen van de gemeente Utrecht. Dit formulier is niet bedoeld voor het delen van persoonsgegevens met organisaties die **geen** onderdeel uitmaken van de gemeente Utrecht. Gebruik hiervoor de 'Leveringsovereenkomst'.

Aanvrager van de gegevens:	
Naam:	5.1.2E
E-mail:	5.1.2E@utrecht.nl
Telefoonnummer:	5.1.2E
Organisatieonderdeel:	Culturele Zaken
Functie:	5.1.2E

Naam van de applicatie waarin de gevraagde gegevens staan:

Excel (bestand resultaten augustuspeiling Bewonerspanel)

Informatie over gevraagde gegevens (dit kan ook in een bijlage):

Van wie worden de gegevens gevraagd en gedeeld? Bijv. inwoners, medewerkers etc.	Welke gegevens worden gedeeld? Bijv. NAW, geboortedatum, BSN etc.
Leden van het Bewonerspanel Utrecht	Mogelijk persoonsgegevens: naam adres e-mail etc.

Waarom heb je deze gegevens nodig?

Voor het opstellen van een visie op nachtcultuur stellen wij een aantal vragen over de nachtcultuur in het bewonerspanel van de gemeente. Deze vragen richten zich specifiek op een publiek dat uit gaat, daarom selecteren we alleen de mensen tussen de 18 en 35 jaar. De leeftijd wordt gebruikt om de groep te specificeren. De mailadressen worden gebruikt om de enquêtevragen naar te mailen.

Voor het uitvoeren van welke taak heb je deze gegevens nodig?

Voor het opstellen van een visie op nachtcultuur, vanuit Culturele Zaken. De nachtvisie is ook aangekondigd in het coalitieakkoord 2022-2026.

Deel je deze gegevens ook nog met anderen (binnen of buiten de gemeente)? Zo ja, waarom deel je deze gegevens?

De gegevens worden niet gedeeld, alleen de uitkomsten van het panel. Wellicht wordt hier wel een uitspraak gedaan over verschillende uitkomsten per leeftijdsgroep, maar dan gaat het alleen om anonieme gemiddeldes, niet om specifieke persoonsgegevens.

Hoe lang worden de verstrekte gegevens bewaard?

t/m 31 september 2022

Ondergetekende verklaart:

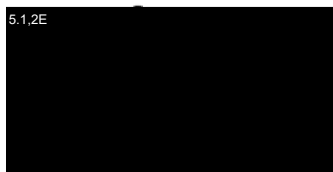
- Alle passende technische en organisatorische maatregelen te treffen om de verkregen gegevens te beveiligen en beveiligd te houden tegen verlies of tegen enige vorm van onzorgvuldig, ondeskundig of ongeoorloofd gebruik. Hieronder wordt ook verstaan het treffen van technische maatregelen om de gegevens veilig te kunnen ontvangen.
- De nodige maatregelen te treffen om herleidbaarheid van statistische gegevens tot individuele personen onmogelijk te maken;
- Strikte geheimhouding in acht te nemen met betrekking tot de verstrekte gegevens;
- Dit formulier naar waarheid ingevuld te hebben. Eventuele wijzigingen in de situatie die relevant zijn in verband met deze gegevensverstrekking direct door te geven.

Plaats: Utrecht

Datum: 15 augustus 2022

Handtekening aanvrager:

5.1.2E

A black rectangular box redacting the signature of the applicant. A small horizontal line extends from the bottom right corner of the box.

From: "5.1,2E"
Sent: Mon, 15 Aug 2022 17:09:43 +0200
To: "5.1,2E" <5.1,2E@utrecht.nl>; "5.1,2E" <5.1,2E@utrecht.nl>
Subject: RE: Offerte augustuspeiling Bewonerspanel - Nachtcultuur
Attachments: Leveringsformulier_Utrecht_intern__nachtcultuur.docx

Beste 5.1,2E

Dank voor de offerte, bij deze akkoord. Er wordt voor de nachtvisie een nieuw WBS nummer aangemaakt, deze volgt deze week. Ik heb het formulier ingevuld, zie bijlage. Weet je zo voldoende?

Vriendelijke groet,

5.1,2E

Van: 5.1,2E <5.1,2E@utrecht.nl>
Verzonden: maandag 8 augustus 2022 17:21
Aan: 5.1,2E 5.1,2E@utrecht.nl
CC: 5.1,2E <5.1,2E@utrecht.nl>
Onderwerp: Offerte augustuspeiling Bewonerspanel - Nachtcultuur

Beste 5.1,2E

Hierbij de offerte voor de inzet van het Bewonerspanel. Zou je het akkoord willen mailen naar 5.1,2E@utrecht.nl inclusief het WBS-element/de kostenplaats (met mij in de CC).

Om de antwoorden (in Excel) na afloop te kunnen delen, wil ik je vragen een leveringsformulier in te vullen. Dit formulier vind je in de bijlage. Zou je het ingevuld kunnen retourneren?

Laat vooral weten als je nog vragen hebt.

Met vriendelijke groet,

5.1,2E



[Utrecht.nl/Onderzoek](https://utrecht.nl/Onderzoek)

Offerte: augustuspeiling Bewonerspanel

Briefnummer O&A9617856

Datum 8 augustus 2022

Beste 5.1,2E

De gemeente ontwikkelt een visie op de nachtcultuur. Door de antwoorden op de peiling in het Bewonerspanel wil de gemeente inzicht krijgen in het huidige aanbod van het uitgaansleven en aan de behoeften van het Utrechtse publiek.

De start van het veldwerk is gepland voor maandag 22 augustus. De peiling bestaat uit maximaal 10 vragen. Kosten zijn €3.600,- (lange peiling en het werven van extra respondenten via social media).

Ga je akkoord met deze opdracht en de onderliggende voorwaarden? **Stuur dan een antwoord met daarin het interne ordernummer waarop Onderzoek & Advies de kosten kan verantwoorden.** Het kostenplaatsnummer van Onderzoek & Advies is 504017000. Wij zorgen na afronding van de opdracht voor de administratieve afhandeling.

Met vriendelijke groet,

5.1,2E

5.1,2E

5.1,2E

Onderzoeksdefinitie

Doelstelling

Doelstelling: inzicht krijgen in het huidige aanbod van het uitgaansleven en aan de behoeften van het Utrechtse publiek.

Onderzoeksresultaat

- Een standaardrapportage voor de opdrachtgever. In deze rapportage zijn de resultaten van de gestelde vragen opgenomen. In de bijlagen (Excelbestand) worden de resultaten per vraag in tabellen gepresenteerd en is een lijst met antwoorden op open vragen (tekst) toegevoegd.
- Een rapportage voor leden van het Bewonerspanel en andere geïnteresseerden (openbaar). Deze rapportage is gelijk aan die van de opdrachtgever, exclusief de bijlagen. De bewonersrapportage wordt online gezet op Utrecht.nl, pagina [Resultaten Bewonerspanel](#).

Aanpak

De werkzaamheden van Onderzoek & Advies zijn:

- Adviseren over en opstellen van vragenlijst. Onderzoek & Advies treedt op als eindredacteur.
- Aansturen veldwerkbureau (I&O Research).
- Versturen van een gepersonaliseerde uitnodiging en herinnering naar de panelleden. De e-mails bevatten een link met daarin een versleutelde inlogcode: iedereen kan daardoor maar één keer meedoen. Ook houden we door de unieke inlogcodes zicht op deelname, zodat gericht een herinnering kan worden gestuurd.
- Bemensen van de helpdesk: reacties op uitnodiging/herinnering/vragenlijst worden door Onderzoek & Advies behandeld.
- Analyse van de resultaten en schrijven van de rapportage: de belangrijkste resultaten in bullets, tekst en figuren, rechte tellingen en antwoorden op open vragen in de bijlage.
- Opstellen van de rapportage die online wordt gezet op Utrecht.nl, pagina [Resultaten Bewonerspanel](#). Het Excelbestand met rechte tellingen en open antwoorden wordt alleen met

opdrachtgever gedeeld (dus niet openbaar).

- Indien er reacties op open vragen met beleid worden gedeeld, zorgt O&A voor het opstellen van een leveringsformulier met de betreffende afdeling.
- Om meer jongeren te werven wordt samen met de Webredactie een campagne opgesteld via de gemeentelijke sociale media. Onderzoek & Advies adviseert over de inhoud en heeft het contact met de Webredactie.
- Het advertentiebudget voor de campagne is €200,-. Onderzoek & Advies en Culturele Zaken delen de kosten (ieder €100,-).
- We laten het veldwerkbureau een kenmerk toevoegen aan het SPSS-bestand, zodat we achteraf kunnen zien (en mogelijk vergelijken) of een respondent is 'binnengekomen' via sociale media of uit een 'regulier panellid' is.

De werkzaamheden van Culturele Zaken zijn:

- Meedenken en beoordelen van de vragenlijst.
- Zorgen voor tijdige toestemming van de betreffende wethouder op de vragenlijst voorafgaand aan het veldwerk.
- Voorstel doen voor introductietekst van het onderwerp. Denk hierbij aan 4-5 regels waarin de aanleiding van dit onderwerp staat, het doel en wat gedaan wordt met de uitkomsten.
- Voorstel doen voor foto's campagne op sociale media.
- Meedenken over tekstvoorstel campagne.
- Beoordelen van rapportage (concept). Eventuele opmerkingen op de rapportage kan Onderzoek & Advies verwerken. We ontvangen ze graag binnen drie werkdagen na levering van de eerste versie van de rapportage (het concept).

Beheersplan

Planning

De planning van de augustuspeiling ziet er als volgt uit:

- 15 augustus: uiterlijk aanleveren van vragenlijst door opdrachtgever bij Onderzoek & Advies.
- 22 augustus: panelleden worden uitgenodigd voor deelname.
- 29 augustus: panelleden die nog niet hebben meegedaan, worden opnieuw gevraagd deel te nemen. Invullen kan tot en met zondag 4 september.
- Week 38 (19 september): oplevering van SPSS-bestand met resultaten en conceptrapportage.

Kosten

Onderzoek & Advies draagt een deel van de kosten voor het panel zelf. De kosten die voor de opdrachtgever overblijven, zijn afhankelijk van het aantal vragen. Bij 1 tot en met 5 vragen zijn de kosten €2.500,- en bij 6 tot en met 10 vragen zijn de kosten €3.500,-. Verder is er een advertentiebudget van €200,- voor de wervingscampagne op social media. De kosten voor Culturele Zaken bedragen €100,-.

Bij eventueel meerwerk (analyse) rekent Onderzoek & Advies onderzoeksuren op nacalculatie. Dit

gebeurt alleen in opdracht en dus altijd in overleg.

Projectorganisatie

Voor inhoudelijke vragen of vragen over de organisatie en opzet van het Bewonerspanel, kun je bij ondergetekende terecht.

Met vriendelijke groet,

5.1.2E

5.1.2E

5.1.2E

5.1.2E

5.1.2E [@utrecht.nl](mailto:5.1.2E@utrecht.nl)

www.utrecht.nl

Gemeente Utrecht

Onderzoek

ma t/m do



Link naar uitkomsten bewonerspanel uitgaansleven:

[Resultaten bewonerspanel Utrecht uitgaansleven | Gemeente Utrecht](#)

Resultaten bewonerspanel Utrecht uitgaansleven

De gemeente ontwikkelt een visie op de nachtcultuur. Met de resultaten willen we inzicht krijgen in het huidige aanbod in het uitgaansleven en de behoeften van het Utrechtse publiek. De resultaten zijn input voor de nachtvisie.

Samenvatting

- Meer dan twee op de drie respondenten heeft één of meerdere uitgaansgelegenheden bezocht. 32% van de respondenten heeft geen gelegenheden bezocht.
- Zeven op de tien respondenten bezoeken minstens één of meerdere keren per maand uitgaansgelegenheden. Respondenten bezoeken het liefst een kroeg.
- De tevredenheid over het aanbod aan kroegen is het hoogst. Over het aanbod aan nachtclubs is men relatief ontevreden.
- Meerderheid respondenten vindt kwaliteit van de locaties goed. Ook is de meerderheid tevreden over veiligheid, bereikbaarheid, toegankelijkheid en sfeer van nachtcultuur.
- relatief grote ontevredenheid over aanbod aan nachtclubs
- Dansen/feesten en sociale contacten zijn de belangrijkste redenen om de Utrechtse nachtcultuur te bezoeken.
- Volgens respondenten is de Utrechtse nachtcultuur gezellig, maar ook eenzijdig

Weinig diverse nachtcultuur komt voor in de volgende antwoorden op de enquetevragen:

In hoeverre bent u het eens met de volgende stellingen over nachtcultuur in Utrecht?*

- **Het aanbod is veelzijdig: (zeer) eens (28%), niet eens/niet oneens (18%), (zeer) mee oneens (44%), weet niet (11%)**

Welke woorden zou u gebruiken om de Utrechtse nachtcultuur te omschrijven. U kunt maximaal 3 antwoorden kiezen*

Respondenten is gevraagd hoe zij de Utrechtse nachtcultuur zouden omschrijven. 55% van de respondenten omschrijft het als 'gezellig', gevolgd door 'eenzijdig' (44%) en 'gemoedelijk' (34%). De woorden minst gebruikte woorden zijn: 'rauw' (2%), 'spannend' (3%) en 'vernieuwend' (3%).

Tekort aan aanbod komt voort uit antwoord op de volgende vraag:

In hoeverre bent u het eens met de volgende stellingen over nachtcultuur in Utrecht?*

- **De hoeveelheid locaties (clubs, podia) is goed: (zeer) eens 26%, niet eens/niet oneens (12%), (zeer) oneens 57%, weet niet (5%)**

Aan respondenten is tot slot gevraagd wat volgens hen ontbreekt in het huidige aanbod van nachtcultuur in Utrecht. In totaal hebben 2.182 respondenten een open antwoord gegeven. Deze antwoorden zijn geanalyseerd en gebundeld door Afdeling Onderzoek van de gemeente Utrecht. Dezelfde afdeling heeft het bewonerspanel uitgevoerd. De antwoorden zijn rondom de volgende steekwoorden geclusterd. Let op, soms komen er twee steekwoorden in één antwoord voor, dan komt het antwoord dus in twee clusters voor. De aantallen komen dus niet overeen met het totaal aantal ingevulde antwoorden. Deze methode wordt slechts gebruikt om inzichtelijk te maken wat de aard van de antwoorden is.

- Diversiteit (1.590 keer)
- Clubs/Dansgelegenheden (1.269 keer)
- Genres (796 keer)
- Leeftijd (563 keer)
- Spreiding (181 keer)
- Tijden (70 keer)
- (te veel) drukte (28 keer)

Participatie

De Utrechtse Nachtvisie en Beleidsnota nachtcultuur zijn tot stand gekomen in afstemming met een groot aantal betrokkenen en belanghebbenden bij het Utrechtse uitgaansleven. Participatie heeft plaats gevonden in de volgende vormen:

- [Bewonerspanel uitgaansleven augustus 2022](#): hierbij is de enquête van het bewonerspanel voor het eerst uitgezet via een open link. Dit heeft geresulteerd in 6761 respondenten. De resultaten zijn terug te vinden in de beleidsnota, zowel in de tekst als in een infographic.
- Vijf rondetafelgesprekken met betrokkenen uit de sector en bezoekers van de nacht. De tafels zijn ingericht per groep: clubs, organisatoren & makers, publiek 1 (thirty030), publiek 2, young minds. In totaal hebben er 40 mensen deelgenomen aan de ronde tafelgesprekken.
- Periodiek overleg met Het Nachtoverleg: Bij het Nachtoverleg zijn onder meer aangesloten: ACU, BASIS, Bassment, Club Poema, De Helling, EKKO, TivoliVredenburg, WAS. (Elevation Events), StrandedFM en de Beurs.
- Interviews met +/- 50 betrokkenen uit de nacht. Denk hierbij aan creatieven, kunstenaars, politie, bewoners, KHN, ondernemers, studenten, jongeren.
- Gesprekken met 25 ambtenaren van andere beleidsterreinen en collega's uit de G4.
- Een peergroupsessie met wethouder Oosters en 8 betrokkenen uit de nacht waarbij de conceptversie is besproken.

Notulen gesprek Het Punt

Aanwezig: 5.1,2E en 5.1,2E
30-3-2022

Geel = 2. Tekort

Onderzoek nacht 5.1,2E

5.1,2E 5.1,2E en doet onderzoek naar de nacht. Ze houdt zich hier bezig met de uitdaging omtrent ruimte. Ze kiest voor het onderzoek de vorm van een campagne voor de waarde van de nacht. Ze gaat stakeholders zoals vastgoedeigenaren en de gemeente vragen wat hun favoriete clubs waren, en hen voor deze plekken fotograferen. Dit wordt een expositie. Op deze manier wil ze bewustwording creëren en ook bij de beslissingsmakers het belang van de nacht weer scherp krijgen. Ze wil ook een infographic maken over de waarde van de nacht. Hier wil ze ook laten zien wat er bijvoorbeeld allemaal verdwenen is in de afgelopen tijd. En dat als het zo door gaat er over een aantal jaar niets meer over is.

Note van 5.1,2E veel mensen bij de gemeente vinden veel moeilijk. Niet bepaald een can do mentaliteit.

Het Punt

Ze zijn juli 2021 begonnen. Al vanaf het begin krijgen ze vragen over de nachtcultuur. Ook echt veel Engelse makers. De vragen die ze krijgen zijn op te delen in 4 categorieën:

- Netwerkpartners: mensen die ergens willen aansluiten, partners, opdrachtgevers enz zoeken.
- Ondernemersvragen: bijvoorbeeld over uurtarieven e.d.
- Ruimte: Dit is de meest gehoorde vraag, 60/70% van de vragen gaat hier over. Van vast tot pop-up, variërend van winkelpanden tot etalages, tot kantoor tot festivallocaties.

Schaalgrootte van de vraagstelling is enorm divers: van de grote instellingen als spring en LGW tot kleine starters. In april komt een groot stuk in het uit magazine, dat is belangrijk, want ze willen graag nog meer mensen bereiken. Daar noemen ze de nacht ook. Veel vraag vanuit Basis en Edge of Cinema.

Nacht

Vanuit de nacht zijn er veel vragen over ruimte, vooral ook vanuit clubs. Deze vragen zijn niet direct op te lossen, dit is voor het punt een kwestie van lobbyen en een lange adem. Zowel startende organisatoren als meer gevestigde namen hebben hetzelfde probleem. Het vinden en vervolgens laten voldoen aan alle eisen van ruimte, ook voor festivals is enorm moeilijk. Kosten gaan ook voor de baten uit. Voor een jonge partij als La Casette is het vaak bijna niet te doen. Er is een brainstorm geweest met 10 makers en 5.1,2E van VTH, was heel goed, hier werd het probleem van de makers echt tastbaar. 5.1,2E van vastgoed was ook een fijne maar die gaat weg.

Utrecht 900

De vriend van 5.1,2E zit in de commissie van Utrecht 900, daar zijn enorm veel aanvragen, ook uit de nacht. Idee is te proberen ook de afgewezen aanvragen te laten landen in andere regelingen zoals de ondernemersregeling. (Note: volgens mij kwamen hier extra middelen voor vanuit TONK). 5.1,2E

is bezig met een communicatiecampagne voor de nacht, ook met middelen vanuit deze potjes. Er komt een site/app/website.

Talent

Voor beginnende organisatoren zijn er enorme kosten verbonden aan het aanleveren van de plannen bijvoorbeeld. Het gaat vaak om duizenden euro's terwijl ze dan nog niet eens weten of ze überhaupt iets mogen gaan doen. 5.1,2E 5.1,2E is hier fijne gesprekspartner, hij is cultureel ondernemer en kan beginnende ondernemers goed helpen hierin. Volgens het punt zijn er drie dingen nodig om een kweekvijver te zijn voor jong talent in de stad: een weiland, een winkelpand en een loods. Daarmee zijn bijna alle hulpvragen die ze krijgt op te lossen. Als daar basisvoorzieningen zijn, kan er veilig geëxperimenteerd worden, essentieel voor een gezonde en spannende sector in de toekomst. Op plekken als Park Transwijk mogen maar een paar keer per jaar evenementen, en vaak heeft één (gevestigde) partij de relatie daar. Dat is slecht voor de verjonging. Je wil daar ook Utrechtse makers van eigen bodem, voordat ze allemaal vertrekken. Dat vertrekken is al heel erg gaande. 5.1,2E heeft ook allerlei grootse plannen, Het Punt wil hem helpen waar mogelijk.

Vastgoed

Er is veel behoefte ook aan een goede cross-over locatie. Bijvoorbeeld Magazijn de Zon met dakterras en club er onder. De Basis had tijdens corona een open call voor jonge nachtmakers en kreeg 300 aanvragen, dus de behoefte is enorm. Er staat veel vastgoed leeg, dat frustriert. Ze hebben met centrum manager 5.1,2E contact over de binnenstad. Ze richten zich via ASR op Leidsche Rijn (?). De hebben ook een goed contact met een makelaar: 5.1,2E 5.1,2E Hij vertegenwoordigt veel vastgoedbezitters. Probleem voor hem is dat er vaak een goede partij is om de sleutel aan te overhandigen. Het Punt kan zo'n sleutelpartij (letterlijk en figuurlijk) zijn. Hier zitten alleen geen potentiële plekken voor de nacht tussen. Belcampo (den Hoet) in Leidsche Rijn ook potentie, maar de buurt lijkt daar al te veel te klagen.

Concreet:

- Strategie sessie in mei: met zowel een aantal mensen uit gemeente als mensen uit het veld
- Meer cross-over mensen uit het veld > beleidsmakers, meet ups organiseren?
- Check bij 5.1,2E hoe het zit met het communicatie-idee.
- Opstartproblemen jonge organisatoren: is hier iets aan te doen?
- Is er niet iets als het punt op te richten specifiek voor jonge ondernemers/vergunningentraject?

Interessante mensen:

- 5.1,2E 5.1,2E

Ronde tafels Nachtvisie

Ronde tafel 1: Clubs

Geel = 2. Tekort

Blauw = 3. Weinig divers

Datum

Woensdag 20 april 14.30-17.00

Aanwezig:

- BASIS 5.1,2E
- EKKO 5.1,2E
- De Helling 5.1,2E
- Tivoli by Night 5.1,2E
- WAS 5.1,2E
- Poema's niet aanwezig
- Filmcafe 5.1,2E
- De Beurs, 5.1,2E vroeger evenementen georganiseerd, club Monza

5.1,2E afwezig

Aantekeningen

1. Opening en voorstelrondje
2. Update proces
3. Gesprek deel 1: Introductie & waarde

Karakter Utrechtse nacht:

5.1,2E toegankelijkheid, vanwege ligging, financieel tickets goedkoper en laagdrempeligheid qua programma, sommigen noemen het studentikoos.

5.1,2E programmering is niet te moeilijk

5.1,2E keerzijde is te weinig uitdaging,

5.1,2E vloek van Utrecht is dat Adam zo dichtbij is, zowel makers als organisatoren als ze bepaald niveau bereiken dan lonkt de grote stad, Niet diepgaande werking komt door lokken van Adam. Publiek gaat naar Adam dat diepgaander is. Amsterdam heeft een zuigende werking.

5.1,2E filmcafe en Was zorgen wel voor rauw randje. Je kan bij Tivoli niet bouwen zoals bij filmcafe is ander publiek die zoekt naar bepaalde ervaring.

5.1,2E typisch Utrecht 3 poppodia gesubsidieerd, zie je in andere steden minder. Aantal en aandeel poppodia in de nacht is groot. Nachthoreca is veel minder geworden.

5.1,2E Utrecht mainstream, binnen nachthoreca lijkt scheiding: culturele clubs zonder subsidie en commerciële nachtzaken, lijkt een muur tussen. Het aandeel van de poppodia is heel bepalend, daar is moeilijk tegenop te boksen.

5.1,2E zijn er te weinig ondernemers die willen?

5.1,2E waarom geen nieuwe monza?

5.1,2E poppodia en Tivoli maken dat we met Monza handdoek in de ring hebben gegooid, net als Bausch etc. Ik zou nu niet snel een nieuwe zaak durven beginnen.

Aanbod breed palet?

5.1.2E kleinere plekken voor experiment zoals Acu, vroeger belangrijke plek om laagdrempelig dingen te doen, hebben nu geen vrijwilligers, wij hebben geen technici. Die plekken heb je niet meer.

5.1.2E als je net afgestudeerd bent ga je daarna weg, ik kan het me niet veroorloven om met experimenteel programma 100 man in de zaal te hebben, dan ga je nat. Ekko krijgt geen programma subsidie. Daarom wordt er veel voor mainstream gekozen. Er mist een plek voor 100-150 mensen voor experiment.

Samenhang partijen in de stad

5.1.2E goede samenwerking tussen clubs

5.1.2E we hebben sheet die we delen qua programma om te kunnen afstemmen

5.1.2E in corona is samenwerking beter geworden

5.1.2E in Adam is de groep veel groter, hier is het overzichtelijk

5.1.2E; het is in Adam giftiger

Er is relatief weinig concurrentie. We moeten elkaar echt opzoeken.

Aantrekkingskracht van de stad

a. Welke rol?

5.1.2E vermaak, economische waarde,

5.1.2E experiment gaat nu naar Bassment sommig talent stroomt door

5.1.2E filmcafe gaf die ruimte ook

5.1.2E waar begin je, dat kon bij ons.

Utrecht is generiek je kan makkelijk kaarten verkopen, iedereen gaat naar hetzelfde, minder eilandjes dan in andere steden

5.1.2E bij ons komen wel bezoekers echt van ver (Basis)

Jongeren die dingen uit willen proberen kunnen weinig hier. Je kan naar de Bassment, en als het daar een paar keer lukt kan je doorstromen, maar het is wel beperkt. Mogelijkheden om jezelf te ontploien zijn matig.

Blijf je hangen als je als artiest er bent?

5.1.2E Was heeft capaciteit boven 1000, maar heeft beperkte data

5.1.2E incentive studio's, Winkel is weg, Poema 750

5.1.2E verhouding gesubsidieerd wat is in andere steden gezond? Gezonder speelveld in de stad, waardoor je kwalitatief als stad iets beters kan bieden. Wij kunnen geen experiment betalen.

5.1.2E zaaltje van 150 man wat niet winstgevend hoeft te zijn, zou mooi zijn om experiment plek te geven. Subsidie weten witte organisaties makkelijker te vinden dan club op kanaleiland die door wil groeien.

Het midden segment is redelijk gedekt, 250-1000. Daar onder en daar boven zit meer een probleem.

Relatie gemeente

5.1.2E vastgoed is een hel, culturele zaken is subliem, goede ervaringen
contact met cz is goed vindt iedereen

5.1.2E ga anders kijken naar zaken die geen subsidie krijgen, dat heb ik als heel slecht ervaren. We moeten met zijn allen kijken, wat willen we met de nacht. Er heersen bij beleidsmakers en in de politiek veel vooroordelen over plekken als De Beurs.

5.1.2E als GU heb je maar beperkte invloed op de nachtsector, maar probeer kaders zo gunstig mogelijk te scheppen. Culturele sector is grotendeels gesubsidieerd kan GU makkelijk aan knoppen draaien.

Nachtsector is zo hybride kan je veel minder invloed op uitoefenen.

De kaders die er voor de culturele sector zijn, zijn nooit voor de nacht gemaakt.

Diversiteit & inclusie

S1.2E Was is ontstaan vanuit die visie, omdat er beperkt aanbod was. Unisex wc's deurbeleid om bepaalde mensen buiten te houden, opdat mensen die binnen zijn zich vrij voelen, awareness team, vrijwilligers die onveilige situaties checken. Zit ook in programma, niet alleen hetero witte mannen. Je ziet wel verschil met avonden. Komt ook omdat we uit de stad zijn. Daardoor komen de mensen er helemaal naartoe, ze kiezen bewust, dus weinig dronken/vervelende toevallige voorbijgangers.

S1.2E wij moeten bepaalde mensen weren, hier juist wel veel voorbijgangers. Het wordt wel plat in de binnenstad.

S1.2E schifting is bij de deur als mensen nog geen kaartje hebben, als ze wel kaartje hebben 21+, niet dronken, geen vervelend gedrag.

S1.2E doet hetzelfde

S1.2E 16+ feesten, is moeilijk, Basement doet het,

S1.2E Tivoli wil leven lang muziek voor iedereen, vanaf 12. Queer representatie is echt overal te weinig
S1.2E struggle is: je wil veilige omgeving geven is ons grote complex lastiger. Gaan met andere tijden werken, house of vineyard.

S1.2E lastig is geloofsovertuiging, moslims krijgen we niet binnen nacht sowieso niet concerten enigszins. In Adam loopt het veel meer door elkaar. We hebben wel veel urban clubavonden daar is 't qua kleur goed gemengd. Nachtcultuur sluit niet aan bij de wensen van deze doelgroep. Alleen feesten als Yallah en Dabke Nights.

S1.2E laatste jaren van Monza was wel gemengd. Binnenstad is steeds meer Llorret aan het worden.

S1.2E ga gesprek aan met moslim gemeenschap, ons aanbod sluit niet aan bij Marokkaanse achtergrond

S1.2E Yallah yallah en tropical night slaagde ze er wel in. Poppodium is witte omgeving, dure prijzen, ingericht op witte hooggeleide bezoeker, moet je je ook nog laten testen, dat werkt niet mee.

S1.2E djaz rapper uit Overvecht met heel veel streams, verkocht ik geen kaart van.

Verantwoordelijkheid voelen ze zeker, **S1.2E** **S1.2E** ben ook op acceptatiepunt dat ik ze niet bereik in de nacht.

S1.2E programmeurs wijzen elkaar wel op bijv. boeken van vrouwen.

S1.2E hoe bereik je de niet studenten, is verzuiling in de stad. Lastig cultureel diverse dj's te boeken met weinig geld.

S1.2E kunnen elkaar helpen hier, elkaar op de interessante mensen wijzen.

S1.2E het is ook lastig om personeel te vinden met een andere achtergrond.

S1.2E Het wordt ook platter in de binnenstad omdat het aanbod meer op elkaar gaat lijken. Als de diversiteit in de binnenstad verdwijnt en alle andere nieuwe plekken voor ander publiek naar de rafelranden verdwijnt, komt dat de sfeer in de binnenstad niet ten goede.

Relatie dag en nacht

Meerwaarde nacht cultureel?

S1.2E sommige mensen zijn er niet het heeft iets magisch, dat anderen er niet zijn s nachts heeft aantrekkingskracht.

S1.2E grenzen vervagen, escapisme.

S1.2E alcohol, drugs

S1.2E tis avontuur, je hoeft niet te denken aan werk, studie

S1.2E traditionele 's nachts naar de club is aan het veranderen, nadruk blijft wel in de nacht. Dat je dit ook 's middags of s avonds kan beleven heeft wel terrein gewonnen.

S1.2E snachts werk je wel naar een hoogtepunt toe, artistiek andere dynamiek, goed als het allebei bestaat, maar we zitten hier voor de nacht.

S1.2E voor een poppodium is het s avonds concert snachts clubnacht. Overdag kunnen we geen 2 programma's draaien. Dat strookt niet met de manier waarop de podia nu zijn ingericht.

Relatie met evenementen en festivals:

S1.2E vroeger meer stekker had festival poot, is wel verdwenen

S1.2E Was is gescheiden van de evenementen van Elevation, Was moet op zichzelf staan, niet als project van elevations worden gezien. Maar er is ook uitwisseling. Jongens disco disco staan ook op Soenda. Je hebt wel overlap van bezoekers en publiek. Soenda is in de kern Utrechts.

S1.2E er is wel uitwisseling, bevrijdingsfestival bijvoorbeeld.

S1.2E festivals, stekker, elektronica etc veel is er niet meer, terwijl in Adam fetsivalkalender ruit de voegen barst.

S1.2E veel overlap qua artiesten en bezoekers, maar moment valt echt niet te vergelijken. Ik zou wel willen doortrekken dat je s ochtend nieuwe lichting kan binnenhalen. Juist dat moment waar de nacht uitloopt naar de ochtend is magisch. Dat is specifiek en bijzonder voor de nacht.

S1.2E na corona ook nog overdag gehad, was gelijk uitverkocht, voor omzet heel goed.

S1.2E evenementen zijn concurrenten geworden van de nachtzaken. In de zomer. Ook voor personeel.

S1.2E in de zomer hebben veel mensen geen zin om s nachts naar club te gaan als ze overdag naar festival kunnen.

Veiligheid en toegankelijkheid

S1.2E Erg over het uit-team te spreken! Portiersoverleg is ook goed. Hebben subsidie gekregen voor safer clubbing training. Omgangsvormen op straat schrik ik wel van, schreeuwen, vrouwen nakijken vind ik wel zorgwekkend. Als aanbodzijde minder plat is, misschien minder?

S1.2E als ik nuchter naar huis fiets bij Jans Kerkhof: schrikken, op fietspad, wildplassen, schelden. Post corona wel erger, 1 portier is te weinig, 2 te duur optreden La Cassete liep uit de hand. 1 porties moet op rokers letten, we hebben 1 in en uitgang. Hoe meer mensen ophebben loopt eerder uit de hand.

S1.2E goed contact met politie, portiesoverleg etc. Post corona wat meer gedoe, binnen extra surveilleren etc. met omwonenden gaat het goed. Binnenstad bewoners hebben wel heel veel in de melk te brokkelen.

S1.2E burens hebben we niet, rookruimte is probleem. Veiligheid er zijn geen gekke dingen in de buurt geweest als bezoekers weggingen. We zitten te ver dat dronkelui naar ons komen.

S1.2E hadden geen beveiliging, zaten ver weg, deden ook film ging fout bij studentenfeesten, niet bij electronica feesten was geen deurbeleid nodig.

De partijen die buiten de binnenstad opereren hebben geen problemen met veiligheid. Juist omdat ze niet in de loop zitten en geen toevallige voorbijgangers hebben, maar omdat iedereen specifiek naar hun tent toe komt. Relatie met de buurt staat wel op meerdere plekken onder druk.

Ruimte

S1.2E Door de corona regelingen hebben sommige partijen financiële ruimte gekregen om iets te doen, partijen met goede ideeën kunnen nu op die andere locaties wat doen. Dit kan wel veel toevoegen op palet wat we hebben. Ben benieuwd wat dat gaat opleveren. Zij hebben nu speelgeld, niet locatie gebonden, dat is interessant (ruimte om te maken, geen fysieke ruimte). Maar niet iedereen kent de weg naar subsidie.

S1.2E Dit is een deel van de oplossing van het probleem

S1.2E Het ding is wel dat je je idee nu niet op poppodia kwijt kan, want alles zit nu vol

S1.2E Er is te weinig plek aan de onderkant, Bassment is klein maar wel belangrijk, ook al bedienen ze klein deel vd markt.

S1.2E Utrecht is saai waar er plek is, laat iemand lekker in de zomer mini club openen. Je krijgt niet zo snel bestemming voor de nacht, je hebt 4 lagen nodig + gezeik, burens, huurbaas. Utrecht is erg

bedacht. Alles moet precies in het plaatje passen, er wordt door een gebiedsregisseur dan heel specifiek een plekje aangewezen waar dingen mogen. Dat is niet inspirerend. Laat ondernemers de locaties uitkiezen. Als gemeente moet je meer faciliteren. Groot fan van pop-up.

5.1.2E er moet aanwas van tijdelijkheid zijn

Een (tijdelijke) plek gaat over een jaar een beetje lopen. Maar je hebt wel 4/5 jaar nodig om het rendabel te maken.

5.1.2E GU mag club en vergunning beter beschermen, gebouw krijgt in 1994 disco vergunning en daarna appartementvergunning bij buurwoning. Geef bepaalde nachtzaken iets meer ruimte. Ook naar vastgoedpartijen toe.

5.1.2E pandeigenaar wilde woningen boven de club, hebben we stokje voor gestoken. Neudeflat krijgen ze soms klachten van. Moeten ze normen checken etc. ze moeten nu geld gaan investeren, dat wij eerder waren maakt niet uit. Zelfde met opening winkels op zondag, was later dan wij. Het principe dat degene die er eerst zat meer rechten heeft gaat in praktijk niet op.

5.1.2E op industrieterrein mocht het niet, moesten naar Nijverheid, niet logisch.

Leidsche Rijn interessant?

5.1.2E ondernemers weten wel panden te vinden, laat de stad vanaf bottom-up dingen doen. Er kunnen nu 3 clubs bij.

5.1.2E 5.1.2E opnieuw naar visie Gemeente Utrecht 5.1.2E vroeger waren er veel meer clubs en minder inwoners, nu meer inwoners en minder clubs, klopt gewoon niet.

5.1.2E t hoort mee te groeien, maar wordt naar zijkant vd stad geduwd.

Wat heeft Utrecht nodig?

5.1.2E grote plaatje, als je naar de keten kijkt, kleine zaal 100-150 man voor experiment en mindere mate 1000+ zaal, ruimte voor experiment waar het gezellig is. Plek als ACU maar minder vrijwilligers gedreven. A locatie of box in box voor concerten, dance en andere experimentele dingen.

5.1.2E beleid voor tijdelijke pop up dingen, laat de jeugd echt dingen doen.

Wat moet nachtvisie brengen:

5.1.2E beleid in alle lagen vd gemeente, dat andere afdelingen ook het belang zien

5.1.2E visie ook economische waarde aangeven

5.1.2E qua vastgoed: hebben gekeken na extra ruimte in ons pand, zijn ah lijntje gehouden. Gekke is dat nieuwe partij die het krijgt lagere huur krijgt, is geen financieel aspect, maar kiezen voor andere partij dan voor club.

5.1.2E overleg belangrijk blijkt ook bij KHN het is niet georganiseerd. Utrecht moet meer stempel krijgen van toffe stad.

Angst voor het verruimen van vergunningen moet er ook vanaf.

Notulen gesprek 5.1.2E
28-4-2022, telefonisch (30 minuten)

Altijd verhuur concept. Capaciteit 200 mensen. Nadeel is mensen nooit grote artiest neerzetten, want te duur. Moeten het echt hebben van een leuk idee. Voordeel vrij snel leuk, vanaf mannetje 70-80. Studentenverenigingen veel. Veel concepten ook daarnaast die bij jullie proberen en daarna doorgroeien. Tivoli veel ruimtes. Doorn in het oog van heel horeca Utrecht. Dat kan je de ondernemers niet aandoen. Gesubsidieerde concurrentie. Filmcafé, maling aan alle regels. Bassment altijd heel netjes. Beveiliging is hoge kostenpost. Helling groter. Ekko ook groter. Echt het uiterlijk van een club. Dat geeft wel een bepaalde sfeer. Sinds corona, nieuwe aanvragen en veel doorschuiven. Nu wel extra vol. Vrijdagen en zaterdagen helemaal vol. NU gaat het heel goed. Loopt heel erg uiteen hoe lang concepten blijven plakken. Hoge kosten wel moeilijk soms. Naar de Wo. Maar daarna toch ook weer terug. Als ze structureel uitverkocht zijn gaan ze weg, vaak na 1 of 2. Bargarantie afspraak. Heel veel jonge mensen die hun concept uitproberen. Hiphop, hardcore, drum n bass. Muziek wel limiet. Dus hardcore bijvoorbeeld weer moeilijker.

Sinds corona is dat het een probleem geworden. Nu klagen de burens meer. Maar ze voldoen wel aan alle normen. Rol voor de gemeente om aan te geven. Horeca ga je gewoon horen. Appgroep van alle burens, met iemand van de gemeente. Één op één staat hij aan hun kant, maar in de groep zegt hij dat niet. Verhuurder is de huurder van alle panden. Echt last van de muziek. Beveiliging is al heel strak op het publiek.

Afgelopen twee jaar echt behoefte gehad gemist. Steun heel erg beperkt, Utrecht heeft zich niet laten zien of horen.

Bakermat voor concepten. In gesteund willen worden vanuit de gemeente. Jongerenfeesten. Behoeft aan, geen alcohol gedronken. Rendabel flinke huur. Gemeente interessant jongeren. Zaterdagmiddag/vrijdagmiddag. Financiële compensatie. Gemeente die dat sponsort. Mislukt een concept, dan is het pijnlijk. Als je meer wil stimuleren. Iets met een campagne voor goed personeel, annulering/slechte kwaliteit. Campagne vanuit de gemeente.

Vergunning, regel dat daar iemand moet worden bijgeschreven. 8 leidinggevenden gratis bijschrijven. Moet 21 zijn. Vaak jonger. Waarom niet 18. Moeten diploma sociale hygiëne hebben. Vaak wel kort personeel. Met vakantie dicht, niemand op vergunning. Wat voegt dit toe.

Belangrijkste op dit moment: mensen gaan ondergronds als horeca niet beschikbaar is. Tientallen per weekenddag. Veel frustratie er over. Niets aan regels en beveiliging. Liever in de horeca minder streng zijn, laten gebeuren zonder toezicht. Ze leren er van, het werkt wel. Punt zit in ze een plek geven.

Leeftijd loopt heel erg uiteen. 40 up/hardcore/micro oud. 16+ is meer jong. En studenten.

Rol in de stad: locatie voor iedereen. Alles mag, als je je maar aan de huisregels houdt. Homo heel vaak, met de vraag of ze terecht mogen. Mag dus blijkbaar niet overal. Alleen niet rolstoel vriendelijk. Heel inclusief, ook qua personeel. Zo willen ze dat ook zijn.

Commented [5.1.2E]: Juni: beloven terugkoppelen.

Interview 5.1,2E

2-5-2022

Geel = tekort

Blauw = weinig divers

Introductie

Wie ben je en wat doe je voor de Utrechtse nacht?

5.1,2E is opgegroeid in het centrum, overal gewoond in Utrecht, 5.1,2E Hij is op een gegeven moment de nacht in gerold, eerst in Amsterdam daarna in Utrecht, 15 jaar geleden. Jongens uit Overvecht en Kanaleneiland werden geweigerd, ze hadden geen plek. 5.1,2E is begonnen met Techno, later ook urban en house om ook die jongeren een plek te geven. Hij heeft geprobeerd indoor festivals met techno, house, urban te organiseren, maar doelgroepen wilden niet mengen. Hij heeft veel gedaan, eerst in Winkel van Sinkel begonnen, zes verschillende zalen, mbo-ers en studneten onder 1 dak.

Je zag dat 1 groep werd overgeslagen/ niet gehoord urban jongeren, house verdween. Toen Monza verdween, verdween er een hoop en was er geen plek meer voor hen house, urban. mbo opgeleide jongeren zijn ook geen makkelijke groep. Zij hadden geen stem, werden geweigerd bij uitgaan. Het is een creatieve groep, dus als het hier niet lukt, dan gaan ze gewoon weg in plaats van dat ze zich laten horen. Op hun 17^e /18^e halen ze hun rijbewijs en gaan ze naar Amsterdam om uit te gaan. 5.1,2E zag probleem ontstaan, evenementen waren eerst 1x in de maand daarna wekelijks, Winkel van Sinkel, Poema, Brothers. Deze feesten/plekken begonnen zo'n 5/6 jaar geleden te verdwijnen. Hij is toen met de gemeente gaan praten, met 5.1,2E (5.1,2E 5.1,2E). Zij snapte het niet helemaal, ze zag niet wat het probleem was. Dat waren niet de leukste gesprekken. In die tijd speelde ook de issue TivoliVredenburg versus ondernemers.

Hij ging in Amsterdam kijken, en meelopen met de nachtburgermeester. Hij zag nachtburgemeesterschap ook in Utrecht voor zich, maar het werd niet goed ontvangen door 5.1,2E iedereen schoof het van zich af. Hij moest onderzoek doen om aan te tonen waarom het wel belangrijk is. Toen is hij naar de raad gestapt. Hij heeft onderzoek gedaan met rtv utrecht en ad (zie comments facebook onder deze link: [RTV Utrecht - Volgens Stichting Nachtburgemeester Utrecht... | Facebook](#)). Dit vond 5.1,2E echter niet voldoende. Er kwam vlak daarna een motie van S&S en D66 of nachtburgemeester. Daarna kwam o.a. het onderzoek van 5.1,2E 5.1,2E ene kant prima, anderzijds beperkt beetje techno gericht. 5.1,2E vertegenwoordigt juist een groep die zich niet liet horen, die zich niet uitsprak over het gemis in de nacht, maar die er wel is.

Nachtoverleg

5.1,2E vindt het Nachtoverleg niet werken, al is hij wel aangesloten. Hij vond het een makkelijke manier om de motie af te doen. Er zijn al talloze overleggen met groepen mensen, maar dat werkt niet. Er moet een onafhankelijk persoon tussen zitten. Hij vindt het nachtoverleg niet open, ook al mag iedereen zich er bij aansluiten. Omdat het overleg slechts eens in de zoveel tijd plaats vindt, loop je achter de feiten aan, je bent altijd reactief. Een nachtburgemeester daarentegen, kan actief bezig zijn. Partijen gaan niet rennen voor iemand die een probleem heeft.

Het Punt vindt hij niks, hetzelfde als de Plaatsmaker. Hij was met filmcafé, zichzelf, Punt en Plaatsmaker in gesprek bij Holland Casino. Het werd echter stadstuin, dat is een commerciële partij. Het is de taak van de gemeente zich hier mee te bemoeien, en te zorgen dat niet de hoogste bidder krijgt maar dat het gat afgedicht kan worden.

Karakter Utrechtse nacht

- Wat is het karakter van de Utrechtse nacht?

Er is volgens 5.1.2E niet één karakter. Er zijn verschillende nachten, omdat er verschillende subgroepen zijn, verschillende definities, er zijn spelers met grote plek en andere groepen die niet gehoord worden. Het aanbod is afgenomen, smaller, er zijn minder muziekstijlen. Dit komt deels omdat de doelgroep zich niet laat horen.

- Wat vind je van het huidige aanbod clubs/organisatoren?

Discotheken en clubs zijn er nu niet meer, alleen cafeetjes die Tivoli hebben overleefd en de Basis. Aanbod muziekgenres die nu er zijn is matig, Tivoli hoort alles te doen, maar beperkt zich ook, Basis is puur techno. Voor de plekken die verdwenen zijn zoals Havana komt niks nieuws in de plaats. Komt door groepen zelf. Havana bediende brede groep, die specifiek voor hen kwam. Havana verdwijnt. Loetje komt, doelgroep Havana verdwijnt. Ondernemers en gemeente zouden nieuwe Havana moeten realiseren. Als zo'n plek als Havana lang weg blijft, dan verdwijnt de doelgroep, die gaat alternatieven zoeken, meestal buiten de stad. Zo'n doelgroep is moeilijk terug te krijgen. Ondernemers durven het dan niet aan. Er is ook het probleem beperkte uitgifte van nachtvergunning.

- Waar ligt de potentie? Waar moet de stad op inzetten en waar op ook niet?

Er moet ingezet worden op het bedienen verschillende groepen, zoals de groep die naar Winkel van Sinkel en naar Havana ging. Die doen nu ook geen nacht meer (Winkel van Sinkel). Organisatoren zijn er nauwelijks, zien geen brood in Utrecht.

- Hoe onderscheidt het zich van andere steden?

Tivoli programmeert vanzige deuntjes, fiesta macumba, lokale organisatoren komen niet aan bod. Omdat er geen plek is waar ze kunnen uitproberen, kunnen ze ook niet groeien. Bijna alle concepten hier in Tivoli zijn Amsterdams. Evenementenorganisatoren andersom, zij gaan ook naar Amsterdam. Het is moeilijk om daar nu op in te grijpen, maar je kan al wel anticiperen op de lichte er na, dat die kan blijven.

- Hoe laat je mensen blijven?

Anticipeer op de toekomst, laat talenten zien dat er fysieke plek is voor ze en dat ze gezien worden.

Talent

- Wat is de rol van de nacht in het bevorderen van talentontwikkeling en experiment?

Er gebeurt veel in de nacht, we hebben de meeste creatieve onderwijsplekken, HB, Nimeto, ROC, HKU. Je moet daar veel mee doen, er is geen plek in het werkveld bijv. ook voor stages. Martin Garrix heeft HB afgerond. Bevorderen door scholing en fysieke plekken. Studenten laten weten dat ze gezien worden en dat ze ergens heen kunnen. Dat is nu beperkt. We profileren ons weinig als stad, we schreeuwen het te weinig van de daken. Je wil talent ook hier houden.

Doelgroepen

- Is het publiek voldoende divers?

Iedereen beleeft de nacht op plekken die voor hen goed voelen. Concepten trekken wel divers publiek, maar die zijn alleen eens in de zoveel tijd. Dus het kan dat je geen aanbod vindt. We blijven er hier over praten maar het komt niet in uitvoering. We moeten kijken naar nu en verschillende groepen en die bedienen. Verschillende ondernemers willen geen risico nemen door zich op verschillende doelgroepen te richten. De rol van de gemeente is om het risico van de ondernemers te dempen.

- Wie zijn niet gehoorde groep?

Groep 17- 24, door corona is juist die groep nog meer content met wat ze al hebben, huisfeestjes. 18 jarigen hebben zelf een ding gecreëerd. Als ze naar echte discotheken gaan is het schrikken. Ze zullen terug gaan naar kleinere plekken. Het gaat nu moeilijk worden deze doelgroep binnen te krijgen. Ze hebben met de huisfeestjes namelijk goede alternatieven gevonden. Club Maggy bijv ervaart dat doelgroep weer afneemt, maakt het ook weer moeilijker voor ondernemers om te exploiteren. 5.1.2E 5.1.2E organiseert zelf niet meer.

Rol gemeente

- Wat is de rol van de gemeente nu? Wat is prettig en wat kan beter?

5.1.2E vindt het goed dat de GU er nu mee bezig is. Maar het is altijd achter de feiten aanlopen, als het uitgerold is, is er een nieuwe situatie. GU moet anticiperen ipv achter feiten aanlopen. Mensen op plekken met juiste kennis, die echt kunnen helpen. Soms voelt het alsof de gemeente niet wil helpen. Het horecaloket is bijvoorbeeld ingewikkeld, als je niet de juiste voorkennis hebt loopt het daar snel dood. En vaak zitten daar ook geen mensen met voldoende kennis. Ze moeten alles navragen en komen vervolgens nooit bij je terug. Of ze verwijzen je naar de website die je zelf al hebt bekeken. Ze komen niet na wat ze afspreken. De gemeente is heel hoogdrempelig. Vaak is het antwoord voor een vergunning ook dat je gewoon moet indienen, terwijl daar veel kosten aan vooraf gaan.

- Wat zou helpen om de relatie met de gemeente te verbeteren?

Je wil dat als je de GU belt dat je jouw vraag beantwoord hebt. Ik wil graag dat GU meedenkt. Nu moet hij bijv. locatie vinden met juiste bestemming. Er moet gekeken worden hoe iets wel kan, dat zoeken mensen. Verschillende afdelingen werken niet samen in zijn ogen. Hij zou graag willen dat er mee proactief wordt meegedacht, zeker als iets meerdere afdelingen overstijgt.

Ruimte & vastgoed

- Waar zitten de grootste knelpunten?

Iedereen heeft idee dat er genoeg ruimte is. Mensen uit het veld begrijpen niet waarom we locatie X niet kunnen huren als deze toch leeg staat. Er is frustratie over de leegstand. Een ander knelpunt zijn de prijzen, pand dat 10 jaar leegstaat wil hij huren voor een plan, maar dat is dan te duur. Als GU eigenaar is: een concept met bestemming cultuur zou zeker moeten passen. Panden buiten de GU daar betaal je forse huur voor. Ad hoc wordt niet gecontroleerd hoe ze verhuren. GU moet beleid maken hoe ze dit willen uitzetten.

Convenant broedplaatsen ligt er, maar wie gaat het uitvoeren? Zijzelf, maar de bestemming van een pand kunnen zij echter niet wijzigen, moeten ze toch weer terug naar GU.

- Hoe kijk je tegen de gebieden verder weg aan, zoals leidsche rijn of papendorp?

Is goed, voldoende te bereiken, je moet wel naar infrastructuur kijken voordat je een ruimte aanwijst mbt parkeerplekken. Groep die niet gezien wordt moet ook bediend worden in het centrum. Cartesius gebied wordt ook bediend in het centrum.

- Aan wat voor een soort ruimte/functie is behoefte?

Het gaat om de functies, locatie waarbij je functies kan mengen horeca, nacht, creatief en overdacht vergaderzalen, om ideële en financiële redenen. Niet alleen discotheek.

Droom voor Utrecht

Alle groepen een plek bieden en talent te stimuleren, ontdekken en laten bloeien in kruisbestuiving waardoor gezamenlijke dingen ontstaan in de nacht.

Probeer iedereen te horen! Spreek ook bewoners vd stad en ondernemers. Schrijf geen dingen die niet te realiseren zijn, zoals slogans: Utrecht maken we samen. Uitgaan doet hij vaker in Amsterdam dan Utrecht

Ronde tafels Nachtvisie

Ronde tafel 2: makers/organisatoren en andere betrokkenen

Geel = 2. Tekort

Blauw = 3. Weinig divers

Datum

Dinsdag 17 mei 14.00-16.30

Locatie

EKKO

Aanwezigen

- 5.1,2E [redacted] aanwezig, StrandedFM ipv 5.1,2E [redacted]
- 5.1,2E [redacted] en 5.1,2E [redacted] LaCassette aanwezig
- 5.1,2E [redacted] Disko Disko aanwezig
- 5.1,2E [redacted] AskMeLater, dj en booker aanwezig
- 5.1,2E [redacted] SoHaSo electronica label, aanwezig
- 5.1,2E [redacted] 5.1,2E [redacted] Freaky dancing aanwezig

Praktisch

- Het gesprek duurt 2,5 uur, inclusief pauze
- Het gesprek vindt live plaats in de EKKO

Agenda

Introductie & waarde van de nacht

Karakter Utrechtse nacht: 5.1,2E [redacted] lief, monocultuur, niet erg gewaagd, ik mis hokjes, er zijn een paar grote partijen waar veel evenementen zijn zoals Tivré. Ik mis plekken waar mensen een hub hebben van subcultuur en identiteit kunnen ontwikkelen

5.1,2E [redacted] Studentikoos. Subculturen zijn er en gaan naar Stranded

5.1,2E [redacted] veel kids komen uit kanaleneiland en overvecht, er is geen plek voor hen in Utrecht, worden 18 en gaan thuis chillen. Bij vnzige deuntjes worden ze eruit geflikkerd.

Kloof witte hoogopgeleide centrum en andere wijken, hebben geen plek.

5.1,2E [redacted] meer kroeg dan clubcultuur, maar tis een gegeven dat studenten hierheen komen.

Opvallend dat mensen die zich meer identificeren met hiphop of gender etc je merkt dat mensen meer zoeken naar plek van meerdere aspecten van hun cultuur meer dan clubavonden, ontmoeten, eren etc. nachtcultuur vindt niet alleen meer plaats in de nacht. Birdcage doet dit, Stranded ook. Café Het Hart programmeerde is nog in deze hoek, maar nu niet meer. Door bewoners nu niet meer. Klagende bewoners bepalen veel

5.1,2E [redacted] je kan nergens identiteit vormen, in bijvoorbeeld Filmcafé kon het wel

5.1,2E [redacted] skatecafé kan alles: eten, skaten, nacht, krijg je organische sfeer.

5.1,2E [redacted] professionaliteit van grote partijen als Tivré doen af aan karakter. Plekken waar we het over hebben is mogelijk laagdrempeligheid in te voeren.

5.1,2E [redacted] als je iets nieuws wilt doen moet je plekken krijgen om te bouwen

5.1,2E [redacted] begonnen bij de basement, maar is onze plek niet

5.1,2E [redacted] 1 vd enigen waar de drempel laag is, 5.1,2E [redacted] dondernacht was ook laagdrempelig in Tivré.

In tussenfase wijk je uit naar andere steden.

Rol in de stad:

5.1.2E wij pionieren, maakt het lastig maar is ook leuk mensen samenbrengen.

5.1.2E proberen er voor de mensen te zijn die niet die plek hebben. 18-, Utrecht based vaak creatieve achtergrond kunstacademie, koks. Jongeren moeten groot kunnen dromen. 5.1.2E samenbrengen uit diverse steden.

5.1.2E subculturen in Utrecht live, dj en visuele samenbrengen, iets anders dan mainstream nacht. Soms ook lastig om voor meer niche muziek genoeg publiek voor te vinden. Er zijn meer kleine plekken nodig om zaadjes te planten.

5.1.2E Stel je voor dat alle zalen in TiVre aparte clubs waren, en dan verspreid in de stad.

5.1.2E We hebben behoefte aan meer aanbod en kleinere capaciteit..

5.1.2E hebben groter middensegment nodig.

In cafes met slecht geluid en niemand luistert wat je draait heb je. Bij de Munt werd het een tijdje gedaan kan, Walden is enige kroeg met grotere speakers zodat er echt gedanst wordt. Hun pad: 2 a 3 jaar in elke kroeg in Utrecht gespeeld, nu na corona weer, radio show bij Stranded nu in Amsterdam. Moeilijk om op betere plekken te komen. Als je geluk hebt 2 a 3 keer per jaar op goede plek spelen.

5.1.2E HKU goede, brede kunstopleiding trekt talent aan. Tivree heeft gezorgd voor reuring op festivalgebied door combi van zalen, broedplaatsconvenant is bijzonder. Broedplaatsruimte die we hebben is best behoorlijk. Alleen nachtsector heeft daar nog geen profijt van. Zaal akoestisch prepareren kost veel geld.

5.1.2E Er waren kids die tag op de muren gingen zetten in Ekko bij la cassette hun eerste editie. Toen zijn we op het matje geroepen. In Utrecht moeten de muren wit blijven, in a'dam r'dam niet.

5.1.2E heeft te maken met deelgenoot zijn van een plek.

5.1.2E meemaakpodia FCP is veel behoefte aan, maar wordt bijna niks meegedaan.

5.1.2E dansen als je weinig geld hebt is moeilijk daarom Nar en Walden populair.

5.1.2E kosten voor beveiliging etc. toegenomen.

GU geeft geld uit aan prestige, dat zijn niet deze plekken.

Potentie Utrecht?

5.1.2E superveel potentie grootste kunstacademie van Europa, veel jonge mensen. We moeten mensen aware maken welke kanten Utrecht kan hebben. Bijvoorbeeld bij introweek studenten. Veel plekken ontdek je nu pas na je studententijd

5.1.2E wij blijven in Utrecht, dit is onze hood, maar struggelen wel veel met locaties.

5.1.2E houden van Utrecht is onze stad er is veel potentie.

5.1.2E vanuit Stranded zien we veel talent en mensen die willen, maar voelen zich hier gecornerd. Plekken om publiek te maken zijn er niet

Rol in de nacht voor talent en experiment

5.1.2E ; biedt ruimte. 5.1.2E grenzen leren kennen

5.1.2E in veilige omgeving ontdekken

5.1.2E zpp opdrachten 90% vd opdrachten van mensen die ik in de nacht heb ontmoet, comfortzone verbreden, spreekt mensen die je normaal niet spreekt.

5.1.2E nacht is linked in voor de creatieve sector.

5.1.2E meeste oude poppodia zijn kraakpanden, claimen van plekken om laagdrempelig dingen te doen kan niet meer.

5.1.2E je wil terug naar kraakpand als poppodium maar wel met opgebouwde ervaring.

Subculturen die hier geen plek hebben: queer, House of Vineyard in Tivoli is nog steeds in witte box, andermans huis is niet zo veilig met bewakers etc. ze gaan naar andere, stad Garage Noord in Amsterdam bijvoorbeeld, wordt helaas binnenkort gesloopt.

5.1.2E als zo'n plek voor een community weggaat komt die niet terug.

5.1.2E Basis, had hiphopfeest, moest stoppen omdat omgeving het publiek niet trek.

Diversiteit & inclusie

5.1.2E je uit jezelf makkelijker in het donker. 5.1.2E toch dress je wel up voor de nacht,

5.1.2E als je overdag niet kan identificeren in de nacht wel. Je bent samen alleen in de nacht. Ik zou niet alleen naar café Flater gaan.

5.1.2E elkaar herkennen in de muziek is verbroederend, je maakt makkelijker contact.

Pauze

Rol vd Gemeente Utrecht

5.1.2E bewaken dat de nachtcultuur kan groeien en blijven bestaan, Filmcafé dat overboden wordt door een ander bedrijf is heel jammer.

5.1.2E nachtleven als verrijking en niet als bedreiging zien overlast, geweld.

5.1.2E propaganda door de nachtnachtburgemeester zou goed zijn, moet wel juiste persoon zijn. Voorlichten van bewoners

5.1.2E pijnlijk te zien dat t stukt als er mensen bij poppodium gaan wonen en klagen. Wat is belangrijker, 20 bewoners of duizenden personen die samenkomen?

5.1.2E Er is een slag te slaan bij het bestemmen van gebieden, geld om ondernemers te helpen om hun panden te isoleren ook als er een beperkte looptijd is.

5.1.2E nachtleven piekt 5 jaar moet dan weer weg, duurzaam plekken regelen

5.1.2E tijdelijkheid is niet negatief, maar ook aantrekkelijk voor nieuwe mensen die iets willen organiseren, jammer als het dan niet door kan gaan.

Hoe lang heb je nodig? Min 5 of 10 jaar

5.1.2E GU meedenken over gebieden, kaart van Utrecht met plekken.

5.1.2E kijk naar culturele functie bij nieuwbouw, zie Eindhoven als voorbeeld

5.1.2E ontwikkelsubsidie, 5.1.2E heeft nu ontwikkelsubsidie voor eigen autonome, artistieke ontwikkeling, La casette heeft ook ontwikkelsubsidie..

5.1.2E begeleidingstraject voor subsidie aanvragen.

5.1.2E iets als Paradiso Melkweg Productiehuis hebben we hier nodig, No Man's Land heeft het geprobeerd maar kijkt niet verder dan Indie publiek

5.1.2E onzichtbaar, moet maar de goede treffen

5.1.2E positief over contact met GU, rondje gelopen met 5.1.2E tof dat hij dat doet.

5.1.2E weet goed GU te vinden Morrelen aan bestaande relaties

1. Gesprek deel 2: Thema's die aandacht behoeven

a. Doorstroom & vernieuwing

5.1.2E thijs al maanden ah zwoegen om wissel op orde te krijgen, maar dan komt op het festival wel burgemeester zwaaien. Paar grote partijen zijn er in de GU die het voor elkaar krijgen, bijv omdat Soenda en strafwerk er al zijn.

5.1.2E festivals in voorveldse polder 1 a 2 festivals tot 23h per jaar.
Grote partijen winnen. 5.1.2E omdat ze kort lijntje hebben met beslissers

5.1.2E **er mist plek voor nieuwe initiatieven.**

5.1.2E vind mezelf redelijk gevestigd, maar nu moeilijk na corona zoeken naar wie we nog bedienen.
Op dondernacht zagen we bijna niemand terug vh filmcafe.

5.1.2E bij Stranded allemaal vrijwillig, zitten nu aan top vd tijd die we erin kunnen steken op zoek naar jonge gedreven peeps. We zijn nu de deuk van corona aan het verwerken.

5.1.2E freaky erg beginnend, zoekende, schaalgrootte laten afhangen van plek naar we wel terecht konden.

Tijdens corona:

5.1.2E was nog druk met verplaatsen bij Ekko, moeilijk dat het traject zo lang was fondsen uitleggen etc.
5.1.2E voor label maakt niet uit, dancemuziek wel release schema's in de war. Toeleveranciers platenperserijen vertraging, wel tijd gehad om dingen op poten te zetten. Nu berg uitgestelde releases. Nu minder buffers als label, teruglopende ticketverkoop. Gaat nu ineens van 1 naar 100 postcorona.

5.1.2E heb eigen sound kunnen ontwikkelen tijdens corona, wilde vooraan staan als het weer opengaat. Dat valt nu tegen doe nu kleine horeca klussen om mijn hoofd boven water te houden. Landschap uitgaansleven is veranderd. Veel organisaties gaan failliet.

5.1.2E Bij Stranded komen alle inkomsten uit evenementen en co-hostings, als die er niet zijn vallen inkomsten helemaal weg buffer weg. Nu helemaal vol met dingen om kas te spekken en er vraag naar is, tegelijk lastig omdat we ook baan hebben.

Mbt Discotheek wij zijn ouder geworden komend weekend laatste editie dan kappen we ermee. Je hebt 2 jaar nieuwe aanwas van clubgangers niet kent of misschien zijn ze er niet. 1^e keer open alle jeugd ging over grens. Doel was met discotheek locals bedienen, maar die hebben we mi niet leren kennen afgelopen 2 jaar om stokje over te dragen.

Geel = tekort

Programmering van tivoli etc krijg ik niet mee, daarnaast is het aanbod vrij beperkt op 3 a 4 handen te tellen de kroegen die nog open zijn met nachtprogrammering. Veel borrelcafeetjes, wat er is kan je zo opnoemen. Veel van hetzelfde allemaal bruine kroeg met top 40, die bedienen alleen mainstream doelgroep studenten. Echte Utrechters gaan meer naar eigen kroegen ad rand.

Cafe Stathe [Cafe | Stathe | Netherlands](#) weet eigen doelgroep te vinden doet veel met bandjes bereikt meer dan mainstream. Je moet goed zoeken naar feestje met hiphop, house, latin behalve op poppodia. We zijn uniform door studentenaanbod.

5.1,2E doordeweeks veel studentenmuziek, maandag live bandje die alles kan spelen op verzoek publiek komt echt voor de avond en gezelligheid dinsdag int studenten werken ze samen met esm erasmus student network. Helpt internationale studenten. 690 capaciteit. Woensdag va sept silent disco waarbij verschillende muziek kan kiezen: house, mainstream kunnen ze kiezen, sociale kant vd studierichtingen komt vooral. Die wel uit willen gaan. In de tweede lockdown sloeg dit aan. Pingpong club, niches waar je yuppen bij elkaar brengt en Soja leuke locaties die veel potentie hebben en ander publiek bedienen. Als er ruimte is popt er ook wel ergens iets op.

Weekenden 18-23 doelgroep, aanbod voor hen heel mainstream top 50. Doen mee met wat de jeugd wil volgens de trends. de kneus 18+ alleen studenten Otje 18+ maar ook ouderen.. 16+ kan nergens terecht. Brengt nu na corona veel problemen met zich mee weten niet hoe ze uit moeten gaan

- a. **Aantrekkingskracht van de stad, is er niet. Aanbod is echt te klein, mensen zijn ah rondstruinen waar ze heen moeten.** **5.1,1C** 24+, die groep kan ook nergens naartoe. 3 a 4 cafes waar je 25+ bent waar je kan dansen. Beurs is ook dicht door personeelstekort in de nacht. De beurs mis je wel als nachtclub. Groep van meer dan 5 man wordt vaak de deur gewezen. Lange rijen staan er.
- b. Experiment & talentontwikkeling 3 a 4 dj's op vrijdag en zaterdag budget in starters range. Je wil aansluiting met de jeugd houden daarom aansluiting met de dj's. Daar liggen mogelijkheden.
- c. Diversiteit & inclusie in **5.1,2E** meest diverse publiek, mainstream trekt iedereen aan. Op maandag komen voor concept live entertainment en woensdag vrijere sfeer voelen mensen zich veiliger. In het weekend onderkant vd maatschappij op zaterdag t uitschot. Zaterdag zijn er eerder opstootjes. 5 portiers staan er. Vrouwen stappen niet snel naar portier. Bereidheid is er wel om te luisteren naar misstanden.
- d. Verbinding dag & nacht
- e. Rol gemeente al 5 a 6 keer op gemeentehuis geweest omdat iemand in elkaar was geslagen. Daar zit gemeente kort op. 700 man met onderkant maatschappij gaat niet altijd goed. Als er iets misgaat doen ze gauw aan dossieropbouw, Nadere cafes gaan naar 20+ om ellende te vermijden. Vergeleken met andere steden doen we het goed, gaat er weinig mis. Samenwerking met politie/ uitteam is geweldig.. Beleid wat portiers mogen gaat ook alle kanten op, eerst steeg niet uit nu heel vredenborg. Tis

2. Gesprek deel 2: Thema's die aandacht behoeven

- a. Doorstroom & vernieuwing: nieuwe ontwikkelen lastig, geluid, bestaande club zou hij zelf overnemen. 5.1,1C

Daarom side pad, nieuwe bv opgericht vergunning aangevraagd . Begrijp dat alles goed gecheckt moet worden, maar we hebben al zaken en trackrecord 5 verschillende contactpersonen van GU die naar elkaar wijzen. Er zullen wrsch weer restricties komen door corona Als er aangewezen plek komt voor nachtclubs zou ik het zo doen.

Locaties & vergunningen

- b. Het leven na corona, hebben 2 jaar stilgestaan nu bijna alles weer bij het oude personeel etc. half jaar na sluiting weer op kracht. In sept wil hij klaarstaan voor nieuwe studentenseizoen.
- c. Dikke dries was een stapcafe maar heeft nu keuken en doet nu lunch diner en een beetje dansen als die ook nog een klap krijgt stopt die ook.

5.1,2E er mist extreem veel geen 16+ dat is ook bijna niet rendabel, geven te weinig uit. Jongste jeugd, collega van hem heeft Brandalarm 16+ in basement animo is er. Streng optreden als je 1 drankje drinkt lig je eruit. Alcoholvrije kroeg 16+ is niet rendabel. Als wij 18+ feestcafe openen zitten we vol.

Ping pong club draait extreem goed sluit om 24h.

Leidscherijn over 2 a 3 jaar interessant om cafe te beginnen, weet niet of omwonenden erop zitten te wachten. Je moet dan wel concurreren met binnenstad dus moeten voorwaarden mbt slutingstijden etc gelijk zijn met het centrum.

Hij zit ook in Tilburg

Beleid op 16+ is belangrijk, in oudorp stond gemeente achter hen, er waren maar 2 horecazaken, je spreekt direct met de burgemeester.

Ronde tafels Nachtvisie

Ronde tafel 3: groep stadsambassadeurs van thirty030

Geel = 2. Tekort

Blauw = 3. Weinig divers

Datum

Dinsdag 31 mei 15-17.00

Aanwezigen

- 5.1.2E [redacted]
- 5.1.2E [redacted]
- 5.1.2E [redacted]
- 5.1.2E [redacted]
- 5.1.2E [redacted]

Voorstelrondje

- 5.1.2E 19, student Kunst & economie HKU, werkt bij LGW, woont in stad Utrecht sinds 10 maanden, opgegroeid in provincie Utrecht.
- 5.1.2E 29, woont 10 jaar in Utrecht, spoken word artiest, werkt o.a. als 5.1.2E [redacted]
- 5.1.2E 24, studeert marketing management, woont al haar hele leven in Utrecht, werkt bij de 5.1.2E [redacted]
- 5.1.2E 25, woont sinds 6 jaar in Utrecht, heeft aan de kunstacademie gestudeerd, is actief in het nachtleven en werkt o.a. bij 5.1.2E [redacted]
- 5.1.2E 29, werkt bij GU afdeling Ruimte op communicatie.

Uitgaan

- Omschrijf je ideale uitgaansavond

5.1.2E [redacted] gaat het liefst naar de Nar, club Was – eigenlijk de enige nachtclub van Utrecht – Pingpongclub en EKKO. Toen hij nog studeerde kwam hij meer op de studentenplekken maar die is hij ontgroeid.

5.1.2E [redacted] gaat vaak naar Amsterdam, en anders naar de Nar, vh Filmcafé. Filmcafé had een superbrede doelgroep, Nar is iets alternatiever. 5.1.2E [redacted] komt veel op de Nobelstraat, het Janskerkhof en veel bij studentenverenigingen, ze is zelf geen lid. Ze komt hier omdat ze het type mensen leuk vindt. Maar voor de fase er na, 25+ is er weinig aanbod, veel mensen om haar heen trekken naar Amsterdam, dat is echt zonde. 5.1.2E [redacted] gaat (of ging want nu geen vergunning) graag naar de Zware Jongens en de pingpongclub. Ze heeft veel verschillende vriendengroepen, haar avond hangt dus erg af van de groep waar ze mee is.

- Waarom en hoe vaak ga je uit?

Om even los te gaan op de dansvloer, om het hoofd leeg te maken, uit de sleur te komen en nieuwe mensen te ontmoeten. Het is ook fijn om naar plekken te gaan waarvan je weet dat er bekenden zijn. Dat heeft 5.1.2E [redacted] bijvoorbeeld op de Nobelstraat omdat ze werkt bij de 5.1.2E [redacted]. Ze gaat 5-6 keer per week uit, de rest ongeveer 2x per week. Op vertrouwde plekken ken je iedereen, dat is gezellig, echt een thuis gevoel.

- Toch nog moeilijk voor de clubs om volle avonden te trekken, herkennen jullie dit?

Het gaat altijd wel een beetje in fases, deze trend is al een beetje ingezet sinds er zo veel festivals zijn. De motivatie om ergens naartoe te gaan zit vaak echt in de sfeer, het gaat om wie er komen. Het is niet altijd makkelijk te zien wat waar gaande is, een nachtagenda zou goed zijn.

karakter

- Wat is het karakter van de Utrechtse nacht?

Het is vrij commercieel, als je kijkt naar TiVre bijvoorbeeld. Daar zijn de dansnachten voornamelijk grote concepten. Er zijn ook kleine verrassingen in de stad, maar die zijn er maar af en toe. Daardoor is het moeilijk om spontaan/op de bonnefooi uit te gaan.

Het is een beetje vergelijkbaar met Haarlem, redelijk netjes/braaf/voorzichtig. Het zou goed zijn als er meer vastigheid kwam in het uitgaansleven, als je altijd al zou weten dat een bepaalde avond op een bepaalde plek altijd een succes is. Soia probeerde dat een beetje a la Thuishaven in Amsterdam. Utrecht mist dat echt een beetje. De vraag is of vergelijkbare dingen als Amsterdam hier werken, dan kom je bij het kip-ei verhaal: zijn er relatief weinig nachtclubs omdat hier geen vraag is, of trekken er veel mensen naar Amsterdam omdat er hier geen aanbod is?

Er is niet echt een bar-dancing. Iets als de Chicago Social Club in Amsterdam. Nu is er best een tweedeling: nobelstraat vs alternatief. Daar zou ook iets tussenin moeten zitten.

Over het algemeen zou je kunnen zeggen dat ouder publiek verder uit het centrum uit gaat.

- Wat vinden jullie van het huidige aanbod?

Het is ok, maar het kan beter. Op de bonnefooi uitgaan werkt niet goed. Een relaxte plek om te dansen mist, zoals Pop-O-Matic was in Tivoli Oudegracht. Er ontbreekt vastigheid, en plek waar je gewoon gegarandeerd een leuke avond hebt. Dat was een tijdje bij de Zware Jongens, maar hun vergunning is nog maar tot 23.00 vanwege geluidsoverlast. Veel plekken willen wel, maar er mag weinig. Klagende burens is een groot probleem.

- Wat kan er beter?

Er is nu weinig voor 25+. Wat er is, is vrij alternatief. Dat kan echt beter. Wat heel handig zou zijn verder is bijvoorbeeld een stadsgarderobe en een nachtwinkel die altijd open is.

- Rapportcijfer uitgaansleven?

5.1.2E / 5.1.2E / 5.1.2E 6,5

5.1.2E gaf het een 8 toen filmcafé er nog was, maar het cijfer zakt met de jaren af.

5.1.2E 7

Aantrekkingskracht van de stad

- Waarom woon je in Utrecht?

Utrecht is net een dorp, het wordt je snel eigen. Het is klein en gezellig. Ook als je hier 'per ongeluk' beland bent, sluit je de stad in je hart. Het is ons kent ons, maar ook een stad met mogelijkheden.

- Wat is de aantrekkingskracht van Utrecht?

Er zijn nu veel dagjesmensen, dat is vervelend, ook voor de horeca. Ze spenderen weinig en zijn vaak niet per se goed voor de sfeer. Dit is wel steeds meer geworden. Daarom gaan veel mensen niet meer uit in de binnenstad. In het weekend komt er ook veel uitgaanspubliek uit de regio, dat is vaak niet het leukste publiek. Logisch dat zij ook ergens uit willen, maar brengen niet per se de beste sfeer mee.

- Speelt de nacht een rol in die keuze?

Het is leuk dat je kunt 'hoppen' bij het uitgaan, maar het is wel vervelend dat overal tegenwoordig een rij staat in het centrum. 5.1.2E vindt het uitgaan voor haar leeftijdscategorie wel karig.

- Ben je van plan hier te blijven? Waarom wel/niet? Speelt de nacht daar een rol in?

5.1.2E wil op zich blijven, maar veel van haar vrienden gaan nu naar Amsterdam, dus wat hier gebeurde, gebeurt nu vooral daar. 5.1.2E blijft hoe dan ook, hij is verknocht aan Utrecht. 5.1.2E heeft een minder sterke binding, maar als hij vertrekt ziet hij zichzelf wel terug komen. 5.1.2E heeft ambities die ver buiten Europa gaan, maar mocht ze toch willen settelen ziet ze zich hier wel terug komen. 5.1.2E is net gaan samenwonen in Utrecht dus blijft hier ook voorlopig.

- Waar ligt de potentie van de Utrechtse nacht?

Er staat een nieuwe generatie met goede ideeën klaar. Er wordt veel georganiseerd, maar het is ook moeilijk. Er gebeurt nu redelijk veel in wijken als Overvecht, daar ligt echt potentie. Utrecht binnenstad is nu niet voor iedereen. Hiphop is bijvoorbeeld veel in de wijken, op huisfeestjes. Het is een bepaald soort hiphop, meer straat-hiphop. LGW is druk bezig met een Utrecht programma. 5.1.2E probeert daar meer Utrechtse hiphop in te krijgen, maar ze vinden het al snel commercieel. Die scènes zijn wel bloeiender in Amsterdam en Rotterdam.

Diversiteit en inclusie

- Zie je veel subculturen in de stad? Of is het meer monocultuur?

Een beetje, maar niet heel erg. Je kan wel echt hele andere avonden hebben als publiek en elkaar helemaal niet tegen komen. Er zijn wel een aantal gemengde plekken, zoals de Flater, maar dat zijn plekken waar mensen noodgedwongen naartoe gaan omdat er momenten zijn dat die als enige open is.

- Zitten er blinde vlekken in het aanbod van nu?

Elke plek zou open minded moeten zijn. Het Filmcafé had echt een community gevoel, dat is er nu wel minder. Daar kon je je shirt uit trekken en niemand die je raar aan keek. Het is belangrijk dat je bij het uitgaan kan zijn wie je wil zijn, die waarde is heel belangrijk.

Je hebt bijvoorbeeld een plek als ACU, daar is iedereen welkom. Al kan je je afvragen of 't daar soms too much is, daar komen ook wel hele aparte (zwerver) types. Het is daarnaast fijn dat Utrecht een eigen pride heeft. Voor de queer community zijn er af en toe feesten maar niet vast. Misschien dat ze daarom soms ook erg extreem zijn. 5.1.2E vindt dat hoe verder je uit het centrum gaat, hoe makkelijker je jezelf kan zijn. LGBTQ+ zijn wordt in studentenkroegen toch nog minder geaccepteerd. Het moet ook kunnen groeien, jonge queerness. Er is wel een queer studentenvereniging. Maar je kan je ook afvragen of dat goed is, je wil eigenlijk dat het helemaal verweeft, dat het normaal wordt. Dat er geen losse vereniging voor hoeft te bestaan. Er is zeker wel behoefte voor goede queer plekken, Utrecht is daar niet te klein voor.

Corona

- Wat hebben jullie gedaan tijdens corona?

Corona was zwaar. In het begin werd er veel afgesproken maar na een tijd ga je je eigen huis verafschuwen. Het missen van het nachtleven speelde een grote rol. Het is heerlijk om onbekenden te ontmoeten en daar is het nachtleven belangrijk voor. Er waren veel huisfeestjes, maar daar was ook bijna altijd gezeik, bijvoorbeeld door boze burens. Het werd echt een andere manier van uitgaan. Je mist de stad natuurlijk wel. Je merkt nu bij het uit gaan wel echt dat de sfeer veranderd is. Door de drukte in de kroegen is er makkelijk ruzie. Iedereen moet weer leren zich te gedragen. Er zijn vaker opstootjes. Nobelstraat gaan nu allemaal om 3.00 dicht omdat er dan geen drank meer verkocht wordt. Eigenlijk is dat asociaal, dan gaat het alleen om geld verdienen.

Toen er beperkt dingen mochten, waren er feestjes met een curfew, dat is echt top! Vroeg pieken. Zeker in het begin merkten clubs ook echt dat dat er nog een beetje in zat, om 3.00 was de zaal wel leeg gelopen.

- Hoe ging het met jullie?

5.1.2E werd 18 tijdens corona. Het was zwaar met de studie, om alles vanuit huis op de rit te krijgen en te houden. Iedereen was best wel verdwaald. Zeker toen alles weer open ging. Het ging van nul naar honderd, het is echt zoeken. Qua aanbod met uitgaan missen we nu ook echt iets dat er meer tussenin zit, waar je niet meteen all the way hoeft te gaan. Zoiets als de Chicago Social Club. Dondernacht is wel echt leuk.

Rol gemeente

- Wat zou de juiste rol zijn voor de gemeente?

De gemeente moet echt faciliteren. Niet zelf dingen gaan verzinnen. Dan wordt het super bedacht. Dat zie je eigenlijk ook een beetje met TiVre. Vooral faciliteren in locaties. Dat zou ook meer proactief moeten/kunnen. Bijvoorbeeld: wij gemeente hebben een pand, wie wil hier iets mee doen? De nachtvisie van Utrecht is wel laat. Maar het is goed dat die er komt. We hebben iets nodig om op terug te grijpen.

Het zou ook goed zijn deze sessies vaker te houden, jaarlijks of twee keer per jaar. Om elkaar dus niet alleen te spreken voor de visie, maar ook als deze er is. En er moeten weer vergunningen verleend worden.

- Wat is je wens voor het uitgaansleven over 10 jaar?

Dat het Cartesiusgebied het epicentrum van cultuur en nacht is. Dat wat daar is alleen maar groter en beter wordt en dat er géén nieuwbouw komt. Dat er nieuwe plekken in de binnenstad komen, zoals een Nyx en Chicago Social Club achtig iets. Dat Utrecht in 2040 een 10-minuten stad is en dat de nacht daar onderdeel van is. Dat het publiek dat is vertrokken omdat hier te weinig nachtleven is terug komt.

Notulen gesprek 5.1,2E 5.1,2E
14-6-2022

Geel = 2. Tekort

Blauw = 3. Weinig divers

5.1,2E is geboren en getogen in Utrecht, Overvecht. Toen ze jong was, was er niet veel te doen, ze ging vaak naar Rotterdam. Daar was de scene spannender met artiesten als Lefto en Flying Lotus. Le Guess Who in Utrecht is wel echt tof. Er is een beetje een alternatieve scene in de stad, met rockbandjes, maar verder is er weinig. Inmiddels zijn er veel meer plekken waar je samen kan komen. Iets als Stranded FM speelt een belangrijke rol.

5.1,2E 5.1,2E
[Redacted text block]

5.1,2E
[Redacted text block]

5.1,2E
[Redacted text block]

28 juli 2022 5.1,2E

Geel = 2. Tekort

Blauw = 3. Weinig divers

Vanaf wanneer was je werkzaam in de nachtsector en in welke rol?

5.1,2E 5.1,2E 5.1,2E toen supersunday was een begrip laatste zondag vd maand. Afrojack, Hardwell, Sunny James zijn bij hen begonnen. Je had filemon, club Poema, meer techno. Dit was na de scala tijd. Tivoli meer alternatiever optredens, concerten, reggae. Verdeling was duidelijk, nu is het een chaos. Toen Tivoli op oudegracht zat hadden ze eigen doelgroep. 5.1,2E had rauw Tivoli kwam: Vunzige duentjes is meer iets voor Monza dan voor Tivoli, voelde als concurrentie want ook van belastingcenten. Als ik programmateur daar was had ik eigen concepten bedacht.

Was er plek voor experiment en talentontwikkeling?

Ze waren voorloper, met dj's die ze boekten. Bracht label defected naar Utrecht. Elders in de stad?

Wat vind je van aanbod nu?

Dramatisch, 25+ doelgroep waar ga je heen? Streetfoodclub wat borrelen eten en dan blijven hangen. Basis 70% wit, Poema is breder geworden ook urban dingetjes house en techno, club Maggie daar gaan meeste multiculti mensen heen. In de basis voelt het zich niet thuis.

Manier van programmeren bepaalt wat de doelgroep is

Supersundays concept kan hij niet meer kwijt winkel van Sinkel kan niet meer, Central Studios gaat weg door t Hoogt, hij kwam uit bij Janskerk als ruimte om dingen te organiseren kan niet

Club was is ook walking dead, geen reclame voor Utrecht, hoe mensen daar bijlopen.

Zijn in Utrecht vooral drugshollen met techno, Utrecht is cafeetjes stad.

Je mainstream programmering mis je, toegankelijk, zoals dj la fuente. Doelgroep van hem 5.1,2E en 5.1,2E waar kunnen die draaien? Nergens.

Welke doelgroepen kreeg je binnen?

Diversiteit en inclusie? Monza had ook gay avonden.

5.1,2E doelgroep wordt ouder, konden ze ook moeilijker vasthouden, ruimte te groot voor mensen die nog kwamen, waren dan dicht en deden dan specials.

Monza tijd contact met 5.1,2E 5.1,2E contact was altijd goed, GU kwam met rare dingen zoals vergunningen verlenen voor appartementen naast hen.

Overlast en buurtbewoners?

Talentontwikkeling: hoort ook bij ondernemen dat je dingen probeert, basis bijv. alleen techno dj's, mainstream zou ook in Tivoli moeten kunnen.

Wat was jouw ervaring met de gemeente destijds mbt veiligheid, geluidsrestricties, vergunningen.

Havana was ook mainstreamclub voor 5.1,2E en 5.1,2E Rum club mag je volgens mij niet eens dansen.

Nog nabranders?

5.1,2E 10 a 15 jaar geleden, goede verdeling de cafe's, danscafe's a la filemon, havana, de beurs, clubs monza, poema, oude basis. Grotere evenementen in central studio's. Iedereen kon aan zijn trekken komen. Ensuite gay avond had je in Monza.

Vergunning buiten centrum, leidsche rij? In Leidsche Rijn is verlenging centrum geworden met doelgroepen ook uit kanaleneiland, overvecht. Dichtbij het centrum kan iedereen zich bewegen en mainstream zijn. In wijken moet je aanpassen aan bewoners.

Producent, artiestbegeleider, festivals, ondernemen als clubeigenaar is hem ontnomen.

26-7-2022

Geel = 2. Tekort

Blauw = 3. Weinig divers

5.1,2E woont sinds 2020 in Utrecht. Utrecht kent een echte kroegjescultuur. Het kenmerk is erg neutraal, dat is een kracht en een zwakte. Dat geldt ook voor alle popzalen. Bij clubcultuur gaat het om creëren met meer karakter. De cartesiusregio heeft dat een beetje. Daar zit een aantal plekken die echt karakter hebben. Dat hoort er bij, dat is belangrijk.

De rol van de gemeente is het garanderen van vrijheid. Dat er plekken blijven bestaan waar dingen kunnen ontstaan.

De binnenstad voelt als een verloren wedstrijd: Leidsplein van Utrecht.

Utrecht heeft een kleine clubscene. Club Was is slim, eigenlijk is het een evenementen organisator. Dat werkt goed. Eigenlijk is het een functie die poppodia moeten oppakken, ook in het kader van diversiteit. Dat is een taak van de poppodia. Er wordt wel meer niet-westers geprogrammeerd, maar daar komt alsnog vooral wit publiek op af.

Nu ten opzichte van vroeger: Er gebeurt nu wel een hoop. Er woont hier ook veel muziekindustrie. Er is veel ruimte voor jonge mensen.

Nachtcultuur = muziek, vooruitstrevend, bijzonder. Het gaat ook verder dan dat: het gaat over lifestyle, subculturen, ook dat moet je ruimte bieden.

Amsterdam heeft in haar visie een serieuze poging gedaan om nachtcultuur als cultuur te bestempelen.

Plekken die een platform bieden voor minderheden moeten investeren. Dat levert zelden financieel iets op. Je zou het hen makkelijker moeten maken.

In de toekomst zou je meer plekken willen hebben waar je sowieso naartoe kan en waar het altijd leuk is. In de nachtcultuur zijn die er in Utrecht nog nauwelijks.

Gespreksformulier Club Maggy capaciteit 450

5.1,2E en 5.1,2E 5.1,2E

Geel = 2. Tekort nachtcultuur

Blauw = 3. Weinig divers

Terugblik:

5.1,2E 5.1,2E
Vanaf 2013 samenwerking met evenementen in Winkel van Sinkel, Maggy was eerst feestcafe met apres-ski muziek, vonden ze niks. Ook niet leukste groepen die het leuk vinden, 5.1,2E urban gaan programmeren, toen Maggy begrip ook buiten Utrecht.

5.1,2E 5.1,2E 5.1,2E 5.1,2E, Maggy, en feesten, sinds corona minder evenementen. Gaan nu 25+ feest doen.

Na corona kaartverkoop online gestart en inzicht in bezoekers, veel mensen van buiten uit wijk bij duurstede, Houten, Nieuwegein, IJsselstein.

Club Poema draait ook urban, is daar later ook mee begonnen verder niet- in de stad. Urban: hiphop, r en b, reggaetown, funx style, wel vrouwvriendelijke muziek, geen top 40.

Vergunningen & regelgeving:

Als ze idee pitchen bij GU: locatie vinden, dan horeca loket, dan veel loketten waar je langs moet, veel bureaucratie.
Fijner als er 1 loket is bij GU, voor vragen die voor ondernemen in de nacht nodig zijn.
Ze willen graag iets met jongeren doen. Zoeken plek in de zomer, hangout voor jongeren, strandje. Hebben al veel gepraat, oa met Jaarbeurs maar geen locatie.
Vredenburgplein gebeurt alleen wat op koningsdag en koningsnacht, willen ze graag wat doen.

Voor corona grote evenementen in central studio's voor paar duizend man. Gemeente neigt naar techno mensen, hipsters, witte mensen. Lijkt of onze doelgroep er niet toe doet. Hun mensen, urban zijn altijd problemen.

Hangjongeren rondom Maggy, vallen bezoekers lastig, moeten zij extra portiers nemen.

Jonkies die 16 waren zijn tijdens corona huisfeestjes gewend en komen met veel drank in binnen, zijn nu 18 en drinken veel.

Nu na corona veel jongeren die overlast geven, ze hebben wel streng deurbelid, groepen van 4 jongens of meer komen niet binnen. Dronken meiden niet, krijgen geld terug.

Gemeente en handhavers zitten niet op te wachten op clubs vinden ze.

5.1,2E Wat wil GU?

Talentontwikkeling: vaste programmeur, talent kan bijv. vanaf 21h oefenen, 23h begint de clubavond. Bieden plek aan opkomend talent vinden ze ook leuk. Krijgen tijd om setje te doen, velen stromen daarna door naar clubs in Amsterdam

Wie is jullie publiek? Multiculi gem leeftijd 21-22, 18jarige 30-plussrs, ook best wat wit publiek. Komt van alles binnen. Publiek dat niet tussen de bierzuipende studenten wil staan

Nachtoverleg aanhaken? Graag

Als je er netjes uitziet kom je binnen in Maggy, je wordt beschermd

GU heeft veel focus op Tivre.

Diversiteit aanbod in de stad: 5.1.2E aanbod is te weinig leuke tenten, geen Havana style club meer, allemaal borrelltenten geworden. Meeste steden hebben leuk uitgaansplein, wij hebben alleen Neude. Allemaal studentgericht. Is ook gespreid, nobelstraat, gracht, beter concentreren 5.1.2E ontlast de ondernemers om te ondernemen. Hoe kunnen we risico delen met ondernemers, toen bijna alle clubs gingen sluiten begonnen wij Maggy.

Club buiten centrum zeker interessant, bijv richting Vleuten de Meern, Lage Weide/ Maarssen. We wilden Azotod overnemen, maar dat wilden ze niet.

5.1.2E manier van uitgaan is veranderd. Je wilt iets als Palladium in Amsterdam, Havana top: overdag open en nacht dansen

Rodenburg? Is ook niet meer wat het ooit was.

Ze trekken mensen weg van streetfoodclub en Rumclub, die gaan daarna naar Maggy toe.

Voor corona gratis entree, tijdens lockdown wel entree. Jongeren die voor het eerst uitgaan veel mondiger en agressiever.

Utrecht is best wel bureaucratistisch als je wilt ondernemen

Droom: 5.1.2E horecapleinen, intiemer bij elkaar, stad heeft gevoel, horeca niet, straat van Club Poema Drie Haringen straat is leuk verder niet.

5.1.2E nacht moet er zijn voor afspiegeling vd stad, multiculti, niet per se Kanaleneiland of overvecht.

Hangjongeren na corona erger geworden, in tunnel bij winkel van sinkel veel jongeren die staan te blowen. Maggy nu 1 aanlooproute, ipv 3, zodat ze rij niet lastigvallen

In Nobelstraat sfeerbeheerders, waarom alleen daar? Hangjongeren gaan dan ergens anders staan, bijv bij ons.

Heeft contact met 5.1.2E van handhaving.

Tijden veranderen, Brothers deed in 2010 deur open en 2000 man binnen, goede ondernemer 5.1.2E Nu moet je meer regelen.

5.1.2E zegt ook ondernemer in de nacht te zijn maar hij organiseert niks