

Strategisch Plan van Aanpak Participatie

Locatieprofielen evenementen

Dit plan is een levend document, en beschrijft de strategische uitgangspunten voor participatie voor locatieprofielen en daaruit voortkomend het plan van aanpak. Daarbij wordt de volgorde van de Utrechtse participatieleidraad aangehouden: 1) analyse, 2) aanpak en 3) afspraken.

Leeswijzer

1. Analyse
 1. Opgave & Doelstelling
 2. Doelgroepen en eindgebruiker
 3. Participatie 2018&2020 - reflectie op proces en inhoud
 4. Desk research
 5. Krachtenveldanalyse
 6. Risico-analyse
2. Aanpak
 1. Participatie activiteiten
 2. Participatieniveau- en ruimte
 3. Kernboodschap voor communicatie
3. Afspraken
 1. Kalender
 2. Programma algemene bijeenkomst 12 juni
 3. Locatiebezoeken
 4. DenkMee
 5. Flitspeiling
 6. Terugkoppelbijeenkomst



Nb: onder de diverse deelhoofdstukken zijn, op basis van de analyses, adviezen opgesteld in kaders. Deze worden geïntegreerd in de aanpak.

1. Analyse

1.1 Opgave & doelstelling

Vanuit het programma Wvl (Werk voor Iedereen), onderdeel van ontwikkelorganisatie Ruimte, is de **opgave** als volgt: Lever instrumentaria voor ruimtelijke ordening op die kaders voor locatiegebruik door evenementen geven. Heb daarbij bijzondere aandacht voor geluid en ecologie. Bredere opgave is om een betere balans te krijgen tussen levendigheid en leefbaarheid op 10 locaties in Utrecht. We beogen een betere spreiding van evenementen over de stad.

De **doelstelling** van het project is primair het bieden van duidelijkheid over wat waar wel en niet kan plaatsvinden op het gebied van evenementen. Hiervoor stellen we locatieprofielen voor evenementen op, met daarin kaders op gebied van omvang van evenementen, frequentie, geluid en ecologie. Daarnaast verbeteren we de communicatie en informatievoorziening van de gemeente over evenementen. De scope van het project is het opleveren van 10 locatieprofielen voor evenementen vóór het opstellen van de reserveringskalender in 2024 (over 2025). Naar verwachting neemt de raad in de eerste helft van 2024 een besluit over vaststelling van de profielen.

De **methode** die we hanteren om locatieprofielen op te stellen is het verenigen van reeds voor handen zijnde data (afkomstig uit het participatie- en onderzoekstraject 2018–2020) met nieuwe informatie afkomstig uit interne inventarisatie, participatie en onderzoek op gebied ecologie, bodemverdichting en geluid.

Voor de **participatie** zetten wij in op een zorgvuldig proces door voort te bouwen op de inbreng die we van bewoners en gebruikers in 2018–2020 hebben ontvangen. Deze toetsen en verrijken we en scherpen we aan. Tegelijkertijd hebben we oog voor de veranderingen op de 10 locaties en in de omgeving hiervan. Daarom geven we ook nieuwe bewoners en andere belanghebbenden de kans om te participeren. In deze fase van het traject stellen we gerichte vragen aan diverse doelgroepen, met als primaire doel het verrijken van het ecologisch onderzoek en het geluidsonderzoek die als onderleggers fungeren voor de kaders in de locatieprofielen.

⇒ Participatie moet van meerwaarde zijn voor het project en het instrument locatieprofielen: de informatie die we ophalen moet het locatieprofiel versterken. Dit betekent dat we voor sommige thema's verdieping zoeken in gesprek met belanghebbenden, en ook dat sommige thema's waarover reeds geparticipeerd is, niet nogmaals openstaan voor participatie. Hierover communiceren wij op voorhand duidelijk.

1.2 Doelgroepen & eindgebruiker

De **eindgebruiker** van locatieprofielen is de vergunningverlener (VTH) van de gemeente Utrecht. Vergunningverleners moeten de extra ruimtelijke kaders en randvoorwaarden uit de profielen gaan gebruiken als extra toetssteen bij vergunningverlening. Indien mogelijk wordt het toewijzen van vergunningen er makkelijker/efficiënter op.

De uiteindelijke **doelgroepen** van de profielen zijn de omgeving (van de locaties) en de organisatoren van evenementen: zij verlangen duidelijke kaders en randvoorwaarden voor te organiseren evenementen, met als doel meer overzicht, rust en balans.

1.3 Participatie 2018–2020

Het traject in 2018 en 2019 werd begeleid door bureau Stad&Co. De volgende stappen zijn daarin ondernomen:

Participatie	Aantal reactie / deelnemers
Gesprek met de stad (2019)	220
Bewonerspanel (2019)	3400
Buurtgesprekken (2019)	350
Digitale reacties (2018–2019)	150
Bijeenkomsten voor organisatoren (2019)	90
Besluit B&W: consultatie (2020)	250
Overig: inloopbijeenkomsten, bijeenkomsten van beheergroepen, belangengroepen, parkorganisaties	

Participatie was voorheen gericht **op brede raadpleging** van de stad, omwonenden en organisatoren. Inhoudelijk ging dit over verschillende schijven; zowel de brede ambitie van de stad op het gebied van evenementen (bv. wat voor type evenementen willen we?) als op gerichte vragen betreffende een locatie en advies gericht aan evenementorganisatoren, als advies vanuit evenementenorganisatoren aan de stad.

Afgaande op het traject destijds en de inspraakreacties in 2020 constateren we het volgende:

- Er was zeer grote betrokkenheid, m.n. in / rondom binnenstad

- Er was een grote behoefte aan duidelijkheid, nog meer dan aan regels, bijv. door betere communicatie vanuit de gemeente.
- Die onduidelijkheid richtte zich ook op de vrijblijvendheid van sommige informatie uit de profielen, zoals 'draagvlak in de buurt'.
- De (in toenemende mate) beperkte ruimte in de stad resulteert in druk voor organisatoren en inwoners
- Er was, ook op rustige locaties, spraken van draagvlak voor evenementen in de stad, maar NIMBY.

De output van de bovengenoemde participatiesporen tot 2020 is voor een deel verwerkt in de conceptprofielen met als doel deze vast te stellen. Terugkoppeling van wat wel en niet is overgenomen aan advies gebeurde via vrijgave van de profielen voor de inspraakprocedure. Er is dus geen apart terugkoppelmoment geweest richting de participanten, en mogelijk is hier participatieschade ontstaan. Bij de inspraakprocedure zijn bijna 250 reacties ontvangen (waarvan het overgrote merendeel afkomstig van omgeving Wilhelminapark). Omdat, als gevolg van de coronapandemie, het college hierover geen afgewogen besluit kon nemen, is de inspraakprocedure in februari 2021 beëindigd zonder inhoudelijke besluitvorming. Sinds 2020 is het dus voor deelnemers destijds, omwonenden, organisatoren en andere belanghebbenden onduidelijk wat de status is van het project locatieprofielen. Dit maakt een heldere communicatielijn noodzakelijk. Richtlijnen hiervoor staan onder het hoofdstuk Communicatie.

Inhoudelijk hebben verschillende belanghebbenden in de inspraakreacties in 2020 kritische opmerkingen geplaatst bij de vrijblijvendheid en diffuusheid van informatie in deze 39 locatieprofielen. Daarom is de doorstart van dit project erop gericht meer duidelijkheid en scherpte aan te brengen in de locatieprofielen. Om deze reden zal deze tweede participatieronde een ander karakter hebben met een meer toegespitste vraagstelling. Zo willen we de participatie in dit stadium van meerwaarde laten zijn voor het eindproduct, en samen met de stad werken aan werkbare locatieprofielen.



Bij de start van het project in 2018 is er zowel qua proces als qua inhoud breed geraadpleegd. Nu, anno 2023, bevinden we ons in een verdiepende fase van participatie. Hierbij passen dan ook verdiepende vragen. Omdat we in de zomerperiode onderzoeken laten uitvoeren op gebied van ecologie, geluid en bodemverdichting, én we intern onderzoeken hoe we onze informatievoorziening en communicatie over evenementen kunnen verbeteren, willen we de participatie inzetten om deze verdiepende onderzoeksstappen te verrijken. Daarbij halen we door middel van de participatie input op voor kwalitatieve uitgangspunten die onderliggend zijn voor de toekomstige verdelingssystematiek.

1.4 Analyse – Desk research – uitgangspunten

We constateren een aantal kaderstellende en richtinggevende principes voor participatie binnen de gemeente Utrecht. Op basis hiervan formuleren we het plan van aanpak participatie.

1. Onderzoeksrapport rekenkamer: *Horen, zien en samen door* (2022)

De rekenkamer doet een aantal aanbevelingen op het gebied van participatie in onderstaande infographic. Van belang is om deze op te volgen in het participatietraject voor locatieprofielen:

INFOGRAPHIC REKENKAMERONDERZOEK 'HOREN, ZIEN EN SAMEN DOOR'



In het bijzonder wordt uitgelicht:

- Maak voorafgaand aan inwoners, raadsleden en andere belanghebbenden duidelijk hoe het traject eruitziet, waar het inhoudelijk om gaat, welke beïnvloedingsruimte deelnemers hebben en op welke manier hun inbreng van invloed kan zijn op de uiteindelijke besluitvorming.
- Analyseer per project welke doelgroepen betrokken moeten worden en hanteer een doelgroepgerichte aanpak om meer verschillende Utrechtse te bereiken.
- Koppel tussentijds en achteraf duidelijk aan inwoners en raadsleden terug wat er met de inbreng van belanghebbenden is gedaan. Leg daarbij ook beargumenteerd uit waarom de inbreng wel of niet tot wijzigingen in het eindproduct heeft geleid.



In onze communicatie-uitingen maken wij duidelijk wat het participatieniveau is, waar beïnvloedingsruimte is, en wat er wanneer verder met de opmerkingen en vragen gedaan wordt door de gemeente. Wij zetten voor communicatie en participatie diverse kanalen en middelen in om diverse doelgroepen te bereiken. Wij streven ernaar om belanghebbenden en

betrokkenen structureel (ieder kwartaal) op de hoogte te houden van de status van het project (en hun inbreng hierin).

2. Motie 430: Altijd digitale participatie (2020)

In 2020 is de betreffende motie aangehouden met als belangrijkste strekking: *bij alle participatietrajecten altijd een of meerdere vormen van digitale participatie in te zetten, of in de gevallen waarin dit niet mogelijk of wenselijk is, dit expliciet te onderbouwen waarom het niet mogelijk of wenselijk is.*



Om de diverse belanghebbende doelgroepen (zoals geconstateerd in de krachtenveldanalyse uit 1.5) te bereiken, realiseren wij een denk.mee pagina en zorgen we voor een streaming en opname van de algemene participatiebijeenkomst. De vragen die we op de denk.mee pagina stellen, zijn dezelfde vragen die we bij de fysieke bijeenkomsten stellen. Om aandacht te creëren voor deze online participatie, starten we een socials campagne waarin we Utrechters verleiden om de denk.mee pagina te bezoeken en deel te nemen aan bijeenkomsten. Voor mensen die niet eerder betrokken zijn geweest, realiseren we een informatief overzicht incl. tijdslijn zodat snel inzichtelijk is wat het project behelst en waar we nu staan.

3. Participatieleidraad Utrecht (2019)

De participatieleidraad gebruiken wij om tot een solide strategisch plan van aanpak voor participatie en communicatie te komen. Daarbij hanteren wij de Utrechtse definitie voor raadplegen zoals opgesteld in dit document:

Vragen om meningen, ervaringen en ideeën. Jij bepaalt de agenda en gebruikt de reacties van betrokkenen om plannen te maken of te verbeteren. De reacties zijn niet bindend.



Alle participatiesporen zijn gericht op het verbeteren van de locatieprofielen. Daarbij constateren we wel dat we te maken hebben met 10 speelvelden met verschillende belangen, en de kans dus groot is dat we niet alle reacties kunnen integreren in het eindproduct. Daarom gebruiken we de reacties om de locatieprofielen te versterken, maar zijn de reacties niet bindend.

4. Actieprogramma Samen Stad Maken op de Utrechtse Manier (2019)

In het actieprogramma Samen Stad Maken zijn 5 basisprincipes geformuleerd:

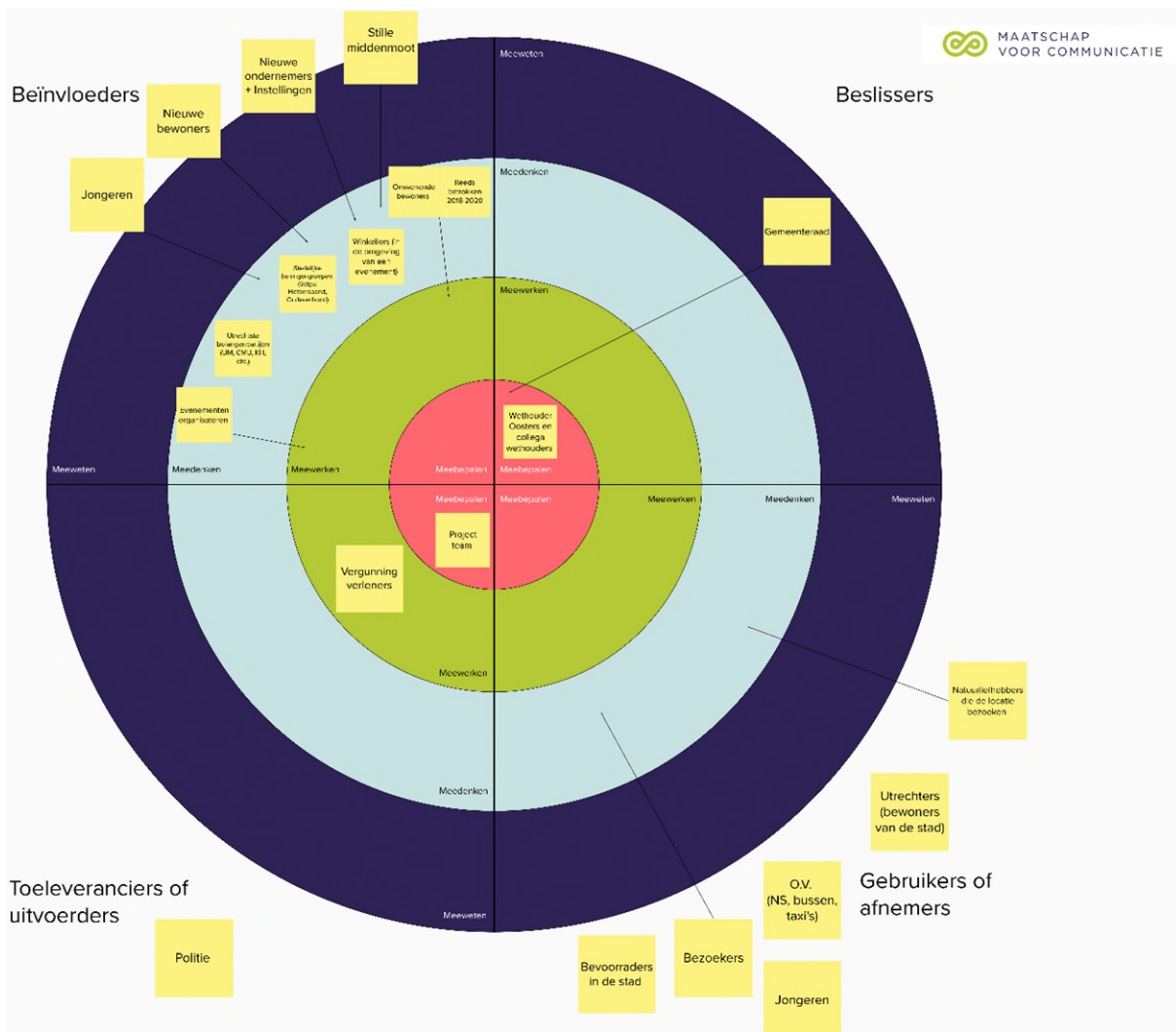
1. Participatie is in Utrecht maatwerk passend bij de opgave en de doelgroep.
2. We betrekken meer verschillende Utrechters en andere belanghebbenden, ook mensen die niet snel zelf meepraten.
3. Er is meer aandacht voor betrokkenheid vanaf het begin van de planvorming in plaats van aan het eind.
4. We zijn vanaf de start helder over beïnvloedingsruimte, rollen, verantwoordelijkheden, budget en besluitvorming.
5. We communiceren gedurende het gehele traject, ook over processtappen, en koppelen terug wat het resultaat is en wat er met de inbreng is gedaan.



We zetten verschillende participatiemethoden in om bij diverse doelgroepen de juiste informatie op te halen. Zo leveren wij maatwerk. We participeren ook op een actieve manier door aan te bellen bij mensen in de omgeving van de 10 locaties, hen te informeren over het project en participatievragen aan hen te stellen. Reeds betrokkenen informeren en betrekken wij aan het begin van het project d.m.v. kennismakingsgesprekken. Daarbij geven we een duidelijke boodschap af over de fase en status van het project en de beïnvloedingsruimte daarin.

1.5 Krachtenveldanalyse

Aan de hand van de Ringen van Invloed hebben we de belanghebbenden in kaart gebracht, zowel waar ze nu staan als wat hun gewenste positie is. Hieronder hebben we de volledige krachtenanalyse opgenomen. De pijlen geven aan welke bewegingen we op gang willen brengen.



Hieruit is een aantal strategische lijnen te destilleren. Met communicatie en participatie willen we vooral de volgende bewegingen op gang brengen:

- Reeds betrokken bewoners/ondernemers en evenementenorganisatoren: zij hebben drie jaar niets gehoord over het project en wat er met hun input is gebeurd. Daarom

starten we met individuele kennismakingsgesprekken met sleutelfiguren. Hierin blikken we terug op het traject destijds en bespreken we hun behoeften, wensen en zorgen aangaande locatieprofielen voor evenementen. Vervolgens worden zij uitgenodigd voor de participatie en zorgen we daarbij voor passende terugkoppeling.

- Nieuwe bewoners/ondernemers, jongeren, bezoekers van evenementen en het stille midden willen we informeren door hen bij te praten over het traject tot dusver en hen uitnodigen om mee te denken. Daarvoor is het nodig om naar de doelgroep toe te gaan en een laagdrempelige participatievorm te vinden.

Om deze reden organiseren wij, naast een algemene bijeenkomst, per locatie een locatiebezoek waar geïnteresseerden gedurende een dagdeel langs kunnen komen. Wij zullen bij iedere locatie ook langs de deuren gaan om belanghebbenden te informeren en vragen te stellen. Daarnaast proberen we met digitale participatie (denk.mee) deze doelgroepen meer te bereiken.

1.6 Risico-analyse

We constateren verschillende risico's voor de participatie en strategische communicatie. In onderstaande tabel geven we aan hoe we deze risico's proberen te ondervangen:

Risico	Oplossingsrichting
Door het voortraject zijn er verkeerde verwachtingen van de inhoud van dit traject.	In de communicatie en participatie nemen we mensen goed mee in het voortraject en de nieuwe focus in de huidige locatieprofielen.
Mogelijke participatieschade door ontbreken BW besluit op inspraak 2020 en ontbreken inspraak in huidige proces. Dit kan leiden tot een negatief sentiment rond dit traject.	In de kennismakingsgesprekken en de bijeenkomsten schetsen we goed de context en geven we ruimte aan het heersende sentiment voordat we onze huidige vraag voorleggen. We leggen duidelijk uit waarom we nu geen inspraakprocedure doen (cumulatie participatie én inspraak uit eerder traject + nu, vaart maken staat in het coalitieakkoord en bovendien is regel zo opgesteld dat we kunnen leren werken met de profielen en er daaropvolgend nog aanpassingen in gemaakt kunnen worden).
Niet alle reeds betrokkenen zijn gesproken voorafgaand aan het participatietraject.	We benaderen zoveel mogelijk reeds betrokkenen en koppelen de hoofdlijnen daarvan terug tijdens de bijeenkomst,

	zodat ook anderen zich daarin kunnen herkennen.
Bewonersavonden spreken niet een brede doelgroep aan om te participeren.	We nodigen breed uit via online kanalen en bewonersbrieven. Dit doen we samen met stakeholders in de wijk. Daarnaast bieden we naast bijeenkomsten de mogelijkheid om online te participeren.
Mensen zijn ontevreden over de participatieruimte	We maken duidelijk dat we niet vanaf nul beginnen, maar voortbouwen op eerdere participatie. De vraag is daardoor smaller, maar daarbinnen zijn nog wel belangrijke keuzes te maken. We zijn nieuwsgierig hoe mensen daarover denken.
Er is een verschil in kennisniveau tussen reeds betrokkenen en mensen voor wie dit nieuw is	We schetsen duidelijk de voorgeschiedenis en context van dit traject. Zo is iedereen in staat mee te denken.
Mede door de zomermaanden is niet iedereen in staat om bij fysieke bijeenkomsten aan te sluiten.	We bieden de mogelijkheid om ook online te participeren.
Verskil in betrokkenheid per locatie.	Tijdens de fysieke bijeenkomst halen we input op voor de tien locaties, maar dat doen we ook op de tien locaties zelf. Zo zijn we niet afhankelijk van één bron.
De terugkoppelbijeenkomst komt te vroeg.	Op basis van de opgehaalde informatie in juni-juli actualiseren we de locatieprofielen en presenteren we de uitkomsten van de onderzoeken. Tijdens de terugkoppelbijeenkomst staan we hierbij stil en leggen we uit dat het collegebesluit, en dus ook de locatieprofielen, daarna volgen.
Het project staat onder tijdsdruk. Dit kan ten koste gaan van de zorgvuldigheid dan wel dat dit sentiment ontstaat in de stad.	We monitoren de planning en voortgang structureel en rapporteren risico's in de staven.

2. Aanpak

2.1 Participatie-activiteiten

Om maatwerk te leveren voor de geconstateerde doelgroepen organiseren we verschillende activiteiten. De opzet voor een aantal activiteiten wordt verder beschreven in hoofdstuk 3.

- Kennismakingsgesprekken nieuwe projectleider – mei/juni
Om hernieuwd kennis te maken, voert de nieuwe projectleider kennismakingsgesprekken met reeds betrokkenen.
- Algemene kick-off bijeenkomst voor alle 10 locaties – 19 juni
We bouwen voort op de output van destijds. Dit scherpen we aan of actualiseren we in de participatie door (1) eerst gezamenlijk terug te blikken op de informatie die voorhanden is en deze te toetsen bij reeds betrokkenen en ‘nieuwe’ belanghebbenden.
- Locatiebezoeken (per locatie)– juni/juli
In ieder park/plein staan we een dagdeel met een bakfiets en informatiepanelen en panelen waarop mensen hun input kunnen formuleren.
- Denk.Mee-pagina – juni / juli
Op een DenkMee-pagina geven we informatie over dit project en kunnen mensen dezelfde input geven als op de fysieke bijeenkomsten, waardoor we de participatie voor mensen die niet fysiek erbij kunnen zijn ook mogelijk maken.
- Flitspeiling – juli/augustus
Met een online flitspeiling van maximaal 10 vragen onderzoeken we de mening van Utrechters over het evenementenaanbod. Dit geeft richting aan de beleidsnota die we ontwikkelen als onderlegger voor een nieuwe verdelingssystematiek voor vergunningen.
- Persoonlijke benadering (gesprekken op aanvraag)
We vinden het belangrijk dat we als gemeente ook buiten de participatiemomenten benaderbaar en toegankelijk zijn voor geïnteresseerden en belanghebbenden. Daarom geven wij in het wijkbericht en op onze website aan dat mensen ons kunnen e-mailen voor een losse afspraak.
- Terugkoppelbijeenkomst – najaar
Met een terugkoppelbijeenkomst willen we alle betrokkenen en geïnteresseerden laten weten wat er is gebeurd met hun input en hoe dit wordt meegenomen in de afweging / besluitvorming.
- Participatieverslag – 2 weken na bijeenkomsten
Van zowel de algemene participatiebijeenkomst als de locatiebezoeken maken we verslagen, met als doel betrokkenen en geïnteresseerden te informeren over de opbrengst van de participatie, én natuurlijk voor de onderzoeksbureaus.

2.1 Participatieniveau- en ruimte

Net zoals in het traject 2018–2020 is het participatieniveau voor dit traject **raadplegen**. Echter, vraaginhoudelijk is er een groot verschil ten opzichte van het traject destijds. Waar

we destijds namelijk een brede uitvraag deden, stellen we in deze fase van het project gerichtere vragen. Onderstaande tabel laat zien op welke manier we over welke thema's (al dan niet) participeren en wat er met de output gebeurt.

Thema	Participatieruimte	Wanneer?	Vervolgstep
Kaders voor aantal evenementen, omvang en frequentie	Terugblikken op output 2018–2020 en dit toetsen bij nieuwe betrokkenen en reeds betrokkenen	Algemene participatiebijeenkomst en locatiebezoeken	Terugkoppeling in september op hoe dit in de belangenafweging opgenomen is
Ecologie	Onderzoeksvragen ophalen voor ecologisch onderzoek in juli/augustus	Algemene participatiebijeenkomst en locatiebezoeken	D.m.v. het onderzoek antwoord geven op de vragen en dit terugkoppelen in de participatiebijeenkomst in september
Geluid	Onderzoeksvragen ophalen voor geluidsonderzoek in juli/augustus	Algemene participatiebijeenkomst en locatiebezoeken	D.m.v. het onderzoek antwoord geven op de vragen en dit terugkoppelen in de participatiebijeenkomst in september
Communicatie en informatievoorziening over evenementen (door gemeente)	Behoeften en wensen ophalen	Algemene participatiebijeenkomst en locatiebezoeken	Opnemen in plan van aanpak communicatie en informatie
Kwalitatieve uitgangspunten voor evenementenbeleid, op gebied van duurzaamheid, gezondheid, inclusie en spreiding van evenementen.	Inventariseren wat men van belang vindt om als uitgangspunt te hanteren bij nieuw evenementenbeleid.	Algemene participatiebijeenkomst, locatiebezoeken zijn input voor vraagstelling in flitspeiling	Mogelijk worden organisatoren die voldoen aan de nieuw te vormen uitgangspunten bevoorrudd door hen bij gelijke inschrijving eerder een vergunning te verlenen.
Overige opmerkingen/behoeften/wensen	Inventariseren	Alle momenten	Indien mogelijk terugkoppeling in september

2.2 Kernboodschap voor communicatie

We vinden het belangrijk dat Utrecht een leefbare en levendige stad is. Evenementen dragen daaraan bij.

- Evenementen zorgen voor ontmoeting, stimuleren sport deelname en laten mensen kennis maken met kunst en cultuur.
- Maar soms zijn evenementen ook niet prettig, bijvoorbeeld omdat een deel van het park niet te gebruiken is, door muziekgeluid of omdat wegen afgesloten zijn.
- We vinden het belangrijk dat er duidelijkheid is over wat wel en niet mag.
- Daarom gaat de gemeente per locatie regels opstellen.
- Doel van deze regels is om met de stad een goede balans te vinden tussen leefbaarheid en levendigheid.

3 Afspraken

We hebben voor het participatietraject een gespecialiseerd bureau ingeschakeld voor de begeleiding. De gemeente blijft steeds de afzender van de communicatie en participatie en speelt een actieve rol in het participatietraject.

Onderstaande tabel bevat een overzicht van de planningsmijlpalen inzake participatie en communicatie.

1. Kalender

Mei	Participatieplan opgeleverd
Mei/juni	Kennismakingsgesprekken nieuwe projectleider en stakeholders per locatie
Juni	Uitnodiging bijeenkomsten
Juni	Persbericht met participatieaanpak?
Juni	Lancering Denk.Mee-pagina
19 juni	Algemene participatiebijeenkomst in TivoliVredenburg
Eind juni	Verslag delen
Juni/juli	Locatiebezoeken
Juli	Verslagen delen per e-mail
Juli/augustus	Flitspeiling
Najaar 2023	Terugkoppelbijeenkomst
	Participatieverslag

2. Programma algemene participatiebijeenkomst - 12 juni @ TivoliVredenburg 19.30-21.30

Onderstaande programma is nog onderhevig aan veranderingen. We werken namelijk met aanmeldingen waardoor we vooraf inzicht hebben in aantal aanwezigen. Op basis daarvan leveren we maatwerk en kunnen we met name de deelsessies nog op een andere manier indelen.

Datum	19 juni 2022	
Locatie	Tivoli (Pandora of Club Nine, afhankelijk van aantal aanmeldingen)	
Tijd	Wat	Inhoud
19.00–19.30	Inloop	
19.30–19.50	Opening (voorzitter)	Welkom, wie was er de vorige keer? Voor wie is locatieprofielen nieuw? Komt u voor een locatie in het bijzonder? Verwachtingen van de avond.
19.50–19.55	Welkom (wethouder)	Pf. evenementen, ambitie, uitgangspunten, 10 locaties.
19.55–20.30	Terugblik proces 2018–2020 en opbrengst gecategoriseerd (projectleider)	Doel, filmpje, presentatie terugblik, waar staan we nu? Waar kan ik invloed uitoefenen?
20.30–21.20	In deelsessies Per tafel 1 locatie	Wat past er bij deze locatie? Wat wil u in algemeen meegeven over LP? Zijn er zaken die we volgens u specifiek moeten uitzoeken? Aandacht voor: <ul style="list-style-type: none"> • Ecologie en bodemverdichting • Geluid • Informatievoorziening • Bereikbaarheid • Kwalitatieve criteria • Overig
21.15–21.30	Plenaire afsluiting	
21.30–22.00	Afronding (wethouder)	

3. Locatiebezoeken juni/juli

Per locatie organiseren we een locatiespecifiek bezoek voor een dagdeel. Genodigden en geïnteresseerden kunnen langskomen om informatie te verkrijgen over het traject destijds en ook bij hen toetsen we de accuraatheid van de output destijds. We zorgen ervoor dat dit op de juiste manier verbeeld is op panelen. Daarbij stellen we op verschillende panelen

dezelfde vragen die we ook bij de algemene bijeenkomst stellen. De opzet van de locatiebezoeken komt dus overeen met de opzet van de algemene bijeenkomst.

4. DenkMee

De vragen die we op de denk.mee pagina stellen, zijn dezelfde vragen die we bij de fysieke bijeenkomsten stellen. Om aandacht te creëren voor deze online participatie, starten we een socials campagne waarin we Utrechters verleiden om de denk.mee pagina te bezoeken en deel te nemen aan bijeenkomsten. We realiseren een informatief overzicht incl. tijdslijn zodat snel inzichtelijk is wat het project behelst en waar we nu staan. Zo wordt het project ook toegankelijk voor mensen die niet eerder betrokken zijn geweest. De denk.mee pagina wordt na iedere bijeenkomst geupdate en structureel gecheckt op accuraatheid van informatie. Modules die (met een korte toelichting) op de pagina komen zijn:

- Informatie over project (in lijn met gemeentelijke website)
- Fasering project
- Forumgesprek: welke onderzoeksvragen voor ecologie en geluid moeten wij meenemen volgens u?
- Forumgesprek: welke behoefte heeft u op het gebied van informatievoorziening en communicatie vanuit de gemeente over evenementen?
- Forumgesprek: welke vragen, wensen of behoeften heeft u ten aanzien van dit project en de eerder opgehaalde informatie?
- Enquête:
 - wat vindt u belangrijk als het gaat om evenementen en duurzaamheid?
 - Wat vindt u belangrijk als het gaat om evenementen en inclusie?
 - Wat vindt u belangrijk als het gaat om evenementen en toegankelijkheid?
 - Wat vindt u belangrijk als het gaat om evenementen en gezondheid?

5. Flitspeiling

Vanaf 1 juli organiseren we voor 6 weken lang een socials campagne die verwijst naar een flitspeiling (enquête) over evenementen in Utrecht. Het doel van deze flitspeiling is om inzichtelijk te maken hoe het aanbod van evenementen zich verhoudt tot de vraag naar evenementen in Utrecht. Daarnaast peilen we de waarden waar evenementen volgens Utrechters aan moeten bijdragen. Reacties op de bovengenoemde vragen aangaande duurzaamheid, inclusie, toegankelijkheid en gezondheid zijn mede bepalend voor de stellingen die we in de flitspeiling voorleggen. We onderzoeken momenteel de juiste vraagstellingen voor de flitspeiling. Voorlopig denken we aan de volgende vragen, daarbij kijkend naar vergelijkbare flitspeilingen zoals de [peiling die in 2022 over het uitgaansleven is georganiseerd](#):

- Hebt u sinds de heropening na de coronalockdown (februari 2022) één of meerdere evenementen in Utrecht bezocht? Of bent u dit van plan?
- Wat voor soort evenement bezoekt u het liefst?

- Hoe tevreden bent u over het evenementenaanbod in Utrecht op de volgende vlakken: sport / cultuur / eten&drinken / kennis&debat / entertainment / overig?
- In hoeverre bent u het eens of oneens met de volgende stellingen (gebaseerd op duurzaamheid/inclusie/toegankelijkheid/gezondheid)
- Op welke vlakken zou de gemeente evenementen moeten stimuleren of belonen?
- Wat zijn voor u de belangrijkste redenen om evenementen te bezoeken? Max. 3
- Welke woorden zou u gebruiken om het Utrechtse evenementenaanbod te omschrijven?
- Wat ontbreekt volgens u in het Utrechtse evenementenaanbod?
- Hoe tevreden bent u over evenementen in uw buurt?

6. Terugkoppelbijeenkomst

In het najaar organiseren wij een terugkoppelbijeenkomst, waarbij de we onderzoeksresultaten en de opvolging van de participatie delen. Het betreft dus een informatiebijeenkomst.