

DOELSTELLING 5: TOEGANKELIJK PODIUM VOOR ZOVEEL MOGELIJK VERSCHILLENDE MENSEN

Ons pand, ooit gebouwd voor circa 600.000 bezoekers per jaar, verwerkt inmiddels meer dan het dubbele bezoekersaantal. TivoliVredenburg is daarmee een van de best bezochte culturele instellingen van het land. In 2023 bezochten 983.000 mensen een activiteit; 290.000 mensen kwamen naar Het Gegeven Paard en Danel. Het pand zit grote delen van het jaar vol. Groei is alleen nog mogelijk in de relatief rustige zomerperiode, door dagopenstelling van het gerenoveerde Grote Zaal-gebied en via online bereik. We verwachten dat ons programmabezoek tot 2029 nog kan stijgen tot circa 1.116.000 per jaar. Als we het bezoek aan Het Gegeven Paard en Danel meerekenen, dan komen we uit op 1.407.000 bezoekers aan het einde van de komende beleidsperiode.⁵

Het publiek moet idealiter een afspiegeling zijn van de bevolking: cultureel en sociaaleconomisch, qua lifestyle, gender en leeftijd. We zien dat onze (marketing)inspanningen gericht op het bereik van een divers publiek aanslaan. Onze bezoekersdatabase stelt ons steeds beter in staat bezoekersgedrag en smaakpatronen te analyseren.⁶ En dankzij het doelgroepenmodel van Utrecht Marketing beschikken we over een indicatie van ons bereik over wijken en per publieksgroep. In vergelijking met andere culturele organisaties in Nederland trekken we veel 'Startende Cultuurspeurders' en 'Nieuwsgierige Toekomstgrijpers' naast de intensieve cultuurgebruikers ('Culturele Allesvreter', 'Klassieke Cultuurliefhebbers'). De laatste twee jaar zien we een aanwas van unieke kaartkopers uit de wijken Overvecht, Vleuten-De Meern, Leidsche Rijn en Kanaleneiland en van bezoekers van By Night en global. We werken verder met Utrecht Marketing aan analysemethodes om ons bereik nog beter in kaart te brengen.

In de komende periode hebben we speciale aandacht voor jongeren, publiek met een biculturele of migratieachtergrond en de queer community. Daarnaast verbeteren we onze toegankelijkheid voor mensen met een kleine portemonnee en mensen met een beperking.

Wat doen we om deze groepen (nog) beter bereiken?

o Jongeren

Alle generaties zijn welkom in TivoliVredenburg, maar jongeren (12-22 jaar) hebben een streepje voor. We willen aansluiten bij hun specifieke belangstelling en hen al jong laten kennismaken met concertbezoek indachtig onze missie: 'Een leven lang muziek voor iedereen'. Het aandeel van jongere bezoekers stijgt zowel in relatieve als absolute zin. Daar sturen we op. TivoliVredenburg is een gids in hun smaak- en sociale ontwikkeling: een vrijplaats van ontmoeting en ontdekking, om te ontspannen en inzicht te krijgen in de do's en don'ts van de nachtcultuur. Het belang daarvan wordt onderstreept door recente onderzoeken naar de mentale gesteldheid van jongeren. Door de pandemie hebben ze achterstand opgelopen of mentale klachten ontwikkeld. Maar ook om andere redenen heeft deze generatie het moeilijker dan voorgaande.⁷ Voor al die jongeren willen we er zijn.

We ontwikkelen specifiek programma voor verschillende leeftijdscategorieën in samenspraak met partners in de stad (Stichting JoU, BOKS en House of Hiphop). Vanaf 2025 werken we samen met de Nationale Jeugdraad die zich hardmaakt voor jongerenparticipatie. We investeren extra in het nachtprogramma met wekelijks drie betaalbare dansavonden voor een gemêleerd publiek; tussen de duizend en drieduizend tieners en twintigers gaan op die dagen bij ons uit. Jongeren die geboren zijn na 2010 (GenAlpha) spreken we aan in hun (digitale) belevingswereld via wisselende platforms en content. Voor hen ontwikkelen we programma op een vroeg tijdstip of overdag. Onze Fanparty's, meestal gerelateerd aan een albumrelease van een superster à la Taylor Swift, zijn daar een succesvol voorbeeld van. Jonge makers – muzikanten en dj's – geven we tijd en ruimte, in samenwerking met House of Hiphop, om in Studio Pandora te oefenen en experimenteren, live en digitaal.

o Publiek met een biculturele of migratieachtergrond

We zijn blij met de veelkleurigheid van ons publiek. Vooral bij global, By Night en het popprogramma zien we terug dat onze inspanningen lonen. In 2022 trokken we tussen januari en september met veertien global evenementen 5300 bezoekers; in 2023 organiseerden we in dezelfde periode 34 evenementen voor 19.800 bezoekers. We hebben deskundige mensen in huis gehaald en toegang gekregen tot relevante acts en agenten wereldwijd. Focusgroepen uit de stad voorzien ons van feedback. Zo kunnen we maatwerk leveren en aansluiten bij de wensen van verschillende

⁵ Dit zijn prognoses op basis van de afgelopen jaren; bezoekersaantallen zijn conjunctuurgevoelig.

⁶ Met inachtneming van de privacywetgeving die heldere kaders stelt over het gebruik van data.

⁷ www.njr.nl/nl/verhalen/nationale-jeugdstrategie • www.nji.nl/coronavirus/onderzoek-gevolgen-coronatijd

publieksgroepen. In de komende periode bouwen we verder op deze ervaringen. Zie ook hoofdstuk 2, doelstelling 1.

TivoliVredenburg kent een traditie op het gebied van bijzonder programma voor vluchtelingen en statushouders. Sinds 2022 zijn we partner van VluchtelingenWerk Nederland. Jaarlijks hosten we met deze organisatie verschillende evenementen waaronder Wake Up Your Mind!, een dag voor jonge vluchtelingen en Nederlandse jongeren. Voor diverse concerten stellen we kaartjes en vervoer beschikbaar aan bewoners van azc's in de regio Utrecht, met financiële hulp van onze donateurs. Via RefugeeWork kunnen vluchtelingen een baan of klus bij ons vinden.

◦ Lhbtqi+-community

TivoliVredenburg heeft een actieve queer community die meedenkt over de uitstraling van het gebouw en over gericht programma. In 2022 lanceerden we de nieuwe dansnacht ICONIC ('de fijnste tracks van queer popiconen'), een succesvolle aanvulling op bestaand programma. In het kader van Kennis & Debat bespreken we regelmatig lhbtqi+-onderwerpen. TivoliVredenburg vaart elke zomer trots mee met de Utrechtse Canal Pride en organiseert vanaf 2024 op die dag een queer festival.

TOEGANKELIJKHEID

De fysieke en financiële toegankelijkheid van ons gebouw en ons programma heeft de hoogste prioriteit. We werken er voortdurend aan, zodat mensen met een lager inkomen of met (zichtbare en niet zichtbare) beperkingen kunnen deelnemen aan het culturele leven.

We organiseren gratis programma zoals de lunchconcerten op vrijdag en de sessies op Rabo Open Stage; op vrijdag- en zaterdagavond is Park 6 gratis toegankelijk. De toegangsprijs voor het nachtprogramma houden we laag. Bezoekers krijgen korting met speciale passen zoals CJP, Theaterpas en U-Pas. Het gebruik van de laatste breiden we aankomende beleidsperiode opnieuw uit. Bij (niet uitverkochte) klassieke concerten zijn er 'sprintkaarten' beschikbaar voor jongeren tot 30 jaar. We stellen concertkaarten beschikbaar aan maatschappelijke organisaties zoals Ubuntuhuis, Welkom in Utrecht, Buddy to buddy, Het Vergeten Kind, De Voorkamer, JoU, Present Utrecht, Serve the City Utrecht, Armoedefonds, Utrecht Omarmt, BOKS Jongerencultuurhuis.

Voor mensen die slecht ter been zijn of in een rolstoel zitten, hebben we liftpassen en routekaartjes. Aan slechthorenden bieden we een Sennheiser-ontvanger. Slechtzienden mogen hun hulphond meenemen en kunnen een voorleesapp raadplegen op de website.

In ons toegankelijkheidsbeleid sturen we op effectieve informatie, persoonlijke aandacht en aanpassingen waar mogelijk. Feedback van bezoekers is essentieel op dit onderwerp, we benaderen hen daarover actief. In 2023 heeft TivoliVredenburg het stadsakkoord 'Utrecht voor iedereen toegankelijk' me ondertekend.

DOELSTELLING 6: DE BEZOEKERSBELEVING VERHOGEN

Onze marketing-, ticketing-, hospitality- en technische mensen spannen zich in voor de hoogst haalbare standaard op het gebied van informatie, service, horeca, veiligheid en podiumtechniek. Zij laveren daarbij voortdurend tussen maatwerk en doelmatigheid. Al die aspecten hebben invloed op de bezoekersbeleving. De afgelopen tijd hebben we de *customer journey* van onze bezoekers nauwkeurig in kaart gebracht en verbeterd. Die reis begint op het moment dat iemand een kaartje koopt en loopt door tot na het concert of evenement. We willen onze bezoekers gastvrij ontvangen in de allerbeste omstandigheden. Daarmee investeren we ook in de zakelijke bezoekers waarvoor onze afdeling sales bijzondere bedrijfsevenementen verzorgt: van congressen tot productpresentaties, van inspraakavonden tot bedrijfsfeesten. Zij dragen substantieel bij aan onze financiële exploitatie en geven reliëf aan het maatschappelijk en economisch profiel van de stad Utrecht. Zie hoofdstuk 4, doelstelling 9.

Waar streven we naar?

◦ Een inspirerende ervaring

De bezoekersreis in ons gebouw kleuren we verder in door foyers, gangen en horecagelegenheden een eigen sfeer te geven en op een aantrekkelijke manier in te richten. Met kunstwerken en exposities maken we de omgeving interessanter. We breiden het drank- en foodassortiment verder uit, afgestemd op verschillende doelgroepen. Daarbij werken we samen met lokale partijen en Utrechtse leveranciers.

◦ Een gastvrije ontvangst voor uiteenlopende publieksgroepen

Bezoekerservaringen laten zich goed in kaart brengen via onderzoekssurveys. Zowel artiesten als (zakelijke) bezoekers tonen hun waardering voor onze service en gastvrijheid (gemiddelde Resengo-beoordeling minimaal een 8). In 2023 prijkte TivoliVredenburg in de toptien van landelijke evenementenlocaties.⁸ Die waardering willen we vasthouden en waar nodig verbeteren. Maar gemiddelden en lijstjes zeggen niet alles. We consulteren daarom sinds 2022 bezoekerspanels die specifieke publieksgroepen vertegenwoordigen, zoals bezoekers uit de Arabische en Turkse gemeenschappen. Aan de hand van hun feedback kunnen we nog beter inspelen op de behoeftes en gebruiken van diverse groepen.

◦ De beste voorzieningen op het gebied van geluid, licht en visuals

Zoals ons gebouw regelmatig onderhoud nodig heeft, zo vraagt ook onze zaal- en podiumapparatuur om voortdurende zorg en aanpassingen. Technische installaties zijn onderhevig aan slijtage, mede door het intensieve gebruik. Daarnaast staan de ontwikkelingen op het gebied van podiumtechniek niet stil. Het is zaak om up to date te blijven. Op die manier kunnen we ons publiek ontvangen in de beste ambiance, recht doen aan artiestenwensen én internationaal blijven concurreren met zalen in het topsegment.

◦ Een uitgaansomgeving waar bezoekers zich vrij en veilig voelen

De veiligheid en de gezondheid van onze bezoekers staan bij alles voorop. Tijdens ons nachtprogramma zijn we nog alerter geworden op grensoverschrijdend gedrag. We treffen verschillende maatregelen. Zo geven we barmedewerkers trainingen gericht op bezoekers die onder invloed zijn en zetten we hosts en social safety teams in die aanspreekbaar zijn voor hulp of advies. Ook informeren we bezoekers en medewerkers over ons gehoorbeschermingsprogramma (oordoppen zijn gratis verkrijgbaar).

HOOFDSTUK 4 • STAD EN REGIO

TivoliVredenburg draagt bij aan een gezond cultureel en maatschappelijk klimaat in de stad en regio



Het aanzien van Utrecht op cultureel gebied is groot, in de stad en ver daarbuiten. Het 'boven-gemiddelde' cultuuraanbod in Utrecht versterkt de aantrekkingskracht van de stad voor particulieren en bedrijven, aldus de *Atlas voor Gemeenten* (2018). In maart 2023 wees de Europese Commissie de regio Utrecht aan als meest competitieve regio van Europa. TivoliVredenburg is voor die toppositie een joekel van een uithangbord.⁹ Met collega's en partners maken we ons sterk voor een infrastructuur waarin ieders eigenheid tot zijn recht komt in het belang van een divers cultuuraanbod. Zo dragen we ook bij aan de leefbaarheid van de stad. Cultuurparticipatie is immers van onschatbare waarde voor de mentale gezondheid en weerbaarheid van jong en oud, aldus recent onderzoek van de Wereldgezondheidsorganisatie.¹⁰

DOELSTELLING 7: INVESTEREN IN DE LOKALE INFRASTRUCTUUR

Met een veelkleurig palet van podia, muziekopleidingen, gezelschappen, koren, festivals, genres en makers onderscheidt de stad zich landelijk en internationaal. TivoliVredenburg is een spil in het Utrechts Muziekoverleg (UMO). We wisselen kennis, ervaringen en faciliteiten uit en staan partners waar mogelijk bij met expertise, middelen en mensen, ook als daar niet de gangbare vergoedingen tegenover (kunnen)

⁸ [Greater Venues van High Profile, 2023](#)

⁹ 'TivoliVredenburg (is) uitgegroeid tot een instelling die van iconische waarde is voor Utrecht als cultuurstad, als woonplaats en als vestigingsplaats voor bedrijven en opleidingen.' Aldus de commissie-Gehrels in de beoordeling van ons meerjarenplan 2021-2024.

¹⁰ www.who.int/initiatives/arts-and-health • www.lkca.nl/artikel/who-bevestigt-kunst-en-cultuur-bevorderen-de-gezondheid

staan. In de zakelijke verhuur hanteren we gereduceerde tarieven voor bijeenkomsten van culturele en maatschappelijke organisaties in de stad. Dat doen we vanuit de overtuiging dat wat we samen opbouwen, afstraalt op ieder apart en op de stad als geheel.

Waarin investeren we?

◦ Coproducties met partners in de stad en de regio

Met onze partners Festival Oude Muziek, Le Guess Who?, International Literature Festival Utrecht en het Internationaal Kamermuziek Festival Utrecht brengen we evenementen tot stand die de stad internationaal aanzien geven. Even belangrijk is onze samenwerking met partners in de wijken. We breiden het aantal lokale coproducties uit en experimenteren met nieuwe samenwerkingsvormen buiten ons gebouw. Zo dragen we bij aan de spreiding van cultuur over de stad en bereiken we nieuw publiek. TivoliVredenburg stelt in overleg kennis en capaciteit beschikbaar op het gebied van programma, productie, marketing en techniek (met partners zoals BOKS Jongerencultuurhuis, Stichting JoU, House of Hiphop, Freedom City). Daarnaast zijn we aanjager van (co)producties op vaste plekken in de stad en de regio. De afgelopen jaren trokken we veel publiek met de openluchtconcerten in Slottuin Zeist in samenwerking met KunstenHuis Idea en De Peppel. In 2023 organiseerden we met Vechtclub op Beton-T het (uitverkochte) festival Loose Ends. Vanaf 2025 ontplooiën we ook op andere vaste locaties openluchtactiviteiten op regelmatige basis. We onderzoeken de mogelijkheden voor een jaarlijks terugkerend festival in het Noorderpark (Overvecht) vanaf 2025.

◦ Community building met en voor amateurs

We geven amateurs de gelegenheid deel te nemen aan projecten geleid door professionele musici. Amateurs doen mee in grote klassieke werken tijdens meezingconcerten. Jaarlijks vinden bij ons de Nederlandse Brassband Kampioenschappen plaats. Vanaf 2025 organiseren we met Catching Cultures Orchestra jaarlijks een festival waarin mensen met een vluchtachtergrond met andere muzikanten het podium delen. We organiseren een talentenjacht voor daklozen (met het Leger des Heils) en een meezingconcert voor kinderen van vluchtelingen.

◦ Lokaal talent

We geven beginnende musici en amateurs de kans op te treden, zodat zij podiumervaring kunnen opdoen en 'vlieguurs' kunnen maken. Muziekstudenten spelen in Hertz of de Grote Zaal tijdens de gratis toegankelijke lunchconcerten. Dj's kunnen experimenteren in Studio Pandora en de aanpalende Pandora Foyer. Singer-songwriters, jazzcombo's, popbands, zangkoren en kamermuziekensembles kunnen zich aanmelden voor Rabo Open Stage, het open podium in de centrale hal. In 2025 zullen daar circa driehonderd acts optreden.

Om lokaal talent het podium te geven waarop zij het best tot hun recht komen, stemmen we af met partners in de stad (EKKO, De Helling, dB's, diverse Utrechtse kerken) en vanaf 2024 in de door het Fonds Podiumkunsten gehonoreerde Music Hub Midden-Nederland. We werken samen met muziek-scholen DUMS en Het Popstation, met Street Culture, House of Hiphop en met individuele creatieven. Zo vormt TivoliVredenburg een trait-d'union tussen amateurs en professionals en tussen de gevestigde orde en de rafelranden van de stad.

DOELSTELLING 8: KINDEREN EN JONGEREN LATEN KENNISMAKEN MET MUZIEK, CULTUUR EN HET UITGAANSLEVEN

De gemeente maakt zich hard voor goed cultuuronderwijs op Utrechtse scholen, aldus de *Kadernota Cultuurparticipatie 2022-2030*. Dat doet ze onder meer met de regeling Cultuur voor ieder kind (vanuit Onderwijs) en het programma CVU (Creatief Vermogen Utrecht). TivoliVredenburg is sinds 2019 penvoerder van CVU, een florerend kennisnetwerk van dertig scholen en elf culturele instellingen. Het penvoerderschap dragen we in 2024 over aan coördinatieplatform Cultuur & School. TivoliVredenburg blijft vanzelfsprekend betrokken als actieve partner.

Uit diverse studies¹¹ blijkt dat muziekwedukatie aantoonbaar effect heeft op verbale intelligentie en de ontwikkeling van executieve functies en cognitieve en sociale vaardigheden. Ook is cultuureducatie een effectief middel bij de bestrijding van kansenongelijkheid. De komende jaren breiden we ons aanbod voor jonge kinderen, scholieren en jongeren uit. We richten ons op het primair en het voortgezet onderwijs in

11 Zie o.a. Jaschke, Honing, Scherder, Longitudinal analysis of music education on executive functions in primary school children, 2018

de stad en in de provincie (vmbo, havo, vwo), op gezinnen met jonge kinderen en op jongeren die voor het eerst uitgaan. We zien het als onze taak en verantwoordelijkheid om jongeren wegwijs te maken in de uitgaans- en nachtcultuur. Zie ook hoofdstuk 3, doelstelling 5.

Waar gaan we extra aandacht aan geven?

◦ Schoolconcerten voor het primair onderwijs

We laten kinderen op jonge leeftijd kennismaken met de magie van muziek. Voor kinderen van de Utrechtse basisscholen organiseren we het hele jaar door schoolconcerten afgestemd op hun leeftijd. De concerten vinden plaats onder schooltijd in TivoliVredenburg in samenwerking met Cultuur & School Utrecht, Kunst Centraal en CultuurOnderwijs Utrecht. Aan de hand van lesmateriaal bereiden leerkrachten de kinderen voor op het concertbezoek. Scholen kunnen aanspraak maken op gratis busvervoer via het TivoliVredenburg Fonds. Vanaf 2025 organiseren we jaarlijks twintig schoolconcerten in uiteenlopende muziekgenres. We bereiken daarmee 4000 leerlingen uit Utrecht en omgeving.

◦ Programma voor het voortgezet onderwijs

Vanaf het seizoen 2024/2025 introduceren we een nieuw, gevarieerd aanbod van (school)concerten voor middelbare scholen. Muziek vormt de hoofdmoot. Daaromheen bieden we in overleg informatief programma, toegespitst op onder- en bovenbouw, over uitgaan en concertbezoek (c.q. gehoorbescherming, grensoverschrijdend gedrag, mentale gezondheid, drank- en drugsgebruik). In 2025 gaan we van start met een speciale Walk The Line-reeks. De scholieren maken een rondgang door het gebouw en bezoeken drie miniconcerten, zodat zij kunnen kennismaken met verschillende genres en stijlen. Dit format is een voortzetting van het prijswinnende concept Walk The Line dat we bedachten tijdens de pandemie. Voor eindexamenkandidaten ontwikkelen we specifiek programma. Drie middelbare scholen krijgen jaarlijks de gelegenheid om eindprojecten voor het vak muziek te presenteren op een van onze podia. In 2024 organiseren we het Eindexamen Festival, ter gelegenheid van ons jubileum.

◦ Familieprogramma

In ons uitgebreide familieprogramma is My First Festival het paradepaardje. Het populaire festival voor de allerjongste doelgroep is in de kerstvakantie steevast uitverkocht. In onze jubileumfeestweek organiseren we, met de Universiteit Utrecht en het Universiteitsmuseum, voor het eerst een wetenschapsfestival voor kinderen. Dat willen we jaarlijks prolongeren.

We presenteren naast conventioneel kinderprogramma ook alternatief aanbod (hiphop, global, jazz) op passende tijdstippen. Terugkerende titels zijn: Kinderen voor Kinderen (drie opeenvolgende voorstellingen voor 2.600 kinderen), de concerten van Groove Beest Bimhuis (meerdere keren per jaar), Frisse Oren en Orkaan. Ook hebben we plannen voor aanbod voor peuters en kleuters, concerten met een gebarentolk, prikkelarme concerten, kinderconcerten rond de feestdagen en concerten (language no problem) voor nieuwkomers.

TIVOLIVREDENBURG FONDS

Het TivoliVredenburg Fonds werft bijdragen van donateurs ('TivoliVredenburgers') en maakt daarmee bijzondere projecten en programma mogelijk op het gebied van educatie en participatie, jong talent, innovatie en topmusici. In de lopende beleidsperiode hebben we de opzet en uitstraling van het fonds aangepast zodat het nog beter aansluit bij de diverse muzieksmaken van onze bezoekers. Doneren kan op verschillende manieren: met eenmalige giften, maandelijkse bijdragen vanaf € 5, periodieke schenkingen, nalatenschappen of een Fonds op Naam. Met speciale evenementen werft het fonds voor bijzondere doelen. Zoals in september 2022 tijdens een Fundraisingdiner voor de herinrichting van het Grote Zaal-gebied: een bijzondere avond met diner, muzikaal programma, een loterij en een veiling van ludieke en unieke items. Het Fonds is een op zichzelf staande stichting waarvan alle opbrengsten direct naar TivoliVredenburg vloeien.

DOELSTELLING 9: TIVOLIVREDENBURG ALS LEVENDIG STADSHART, PLEK VAN ONTMOETING

In een samenleving met groeiende tegenstellingen is een plek van ontmoeting en verbinding van vitaal belang. TivoliVredenburg is zo'n plek – open en uitnodigend – op een steenworp van het drukste station van Nederland. Wij zijn niet de huiskamer van de stad; voor rust moet je op andere plekken zijn. TivoliVredenburg geeft energie. Komende jaren willen we nog verder uitgroeien tot levendig stadshart.

Wat gaan we doen?

◦ Nieuwe entree, herinrichting straten, renovatie foyers Grote Zaal

In 2024 bouwen we een nieuwe entree aan het Vredenburgplein en renoveren we de foyers van de Grote Zaal met behoud van de signatuur van Herman Hertzberger. De gesloten achterkant maakt plaats voor een transparante gevel, waardoor een directe verbinding tussen TivoliVredenburg en het oude stadscentrum ontstaat. Straks lopen mensen vrij naar binnen om rond de Grote Zaal te wandelen, een expositie te bekijken, van muziek te genieten of even een blik te werpen op een repetitie of soundcheck.¹²

De verbouwing en de omgevingsherinrichting zijn het resultaat van een bijzondere samenwerking met onder meer de Gemeente Utrecht, omwonenden, Hoog Catharijne, omliggende winkels en architect Hertzberger. Voor de financiering zijn substantiële bijdragen van fondsen en bedrijven geworven. Eind 2023 leverde een succesvolle crowdfunding-campagne voor de inrichting van het interieur een fors bedrag en hartverwarmende reacties op.¹³

◦ Toegankelijk maken van pleinen, foyers en looproutes

Vanaf de opening van TivoliVredenburg in 2014 hebben we gemerkt dat bezoekers niet alleen geïnteresseerd zijn in de architectuur en de geschiedenis van ons gebouw, maar ook graag een kijkje achter de schermen nemen. We organiseren (betaalde) rondleidingen, zodra de herinrichting van het Grote Zaal-gebied is voltooid. Drie routes staan op de rol: een muziekroute (podia en backstage), een architectuurroute (visie en geschiedenis) en een kunstroute (beeldende kunst, exposities).

Park 6 en de Pandora Foyer zijn de pleinen in onze 'stad in een stad'. Park 6 is gratis toegankelijk vanaf 22 uur op vrijdag en zaterdag (zie ook hoofdstuk 2, doelstelling 3). Als het programma het toelaat, is de Pandora Foyer, naast Studio Pandora, de plek waar studenten en jonge makers kunnen experimenteren en hun werk kunnen presenteren. We verkennen de mogelijkheden om het gebouw gedurende de (rustige) zomerperiode verder open te stellen en activiteiten te organiseren naast exposities en rondleidingen. We denken aan educatief aanbod voor een breed publiek én nichegroepen, mogelijk verzorgd door partners in de stad, in de vorm van masterclasses of een Summer School.

◦ Beeldende kunst

Ons gebouw leent zich goed voor beeldende kunst. Met zijn uithoeken, trappen en looproutes is het zeer geschikt voor monumentale kunstwerken en kleinschalige, tijdelijke exposities van fotografie, beeldend werk, video- en grafische kunst. De kunst benadrukt de architectuur, voegt er een betekenislaag aan toe en draagt bij aan de functie van TivoliVredenburg als inspirerende ontmoetingsplek. We cureren de kunstwerken met Utrechtse partners zoals BAK, FOTODOK, Centraal Museum en Mr. Beam. Selectie en onderhoud van de werken is in handen van onze kunstcommissie.

DOELSTELLING 10: TIVOLIVREDENBURG DRAAGT BIJ AAN GEZOND STEDELIJK LEEFKLIMAAT

Het gemeentebestuur focust op gezonde groei in een gezonde stad. Vraagstukken rond leefbaarheid, betaalbaar wonen, duurzaamheid, kansengelijkheid en solidariteit staan daarin centraal. Het probleemoplossend vermogen is geen zaak meer van specialisten alleen. Juist in multidisciplinariteit en domeinoverschrijdende samenwerkingen dienen zich inventieve oplossingen aan. Culturele organisaties spelen daar, tezamen met kunstenaars, artiesten en ontwerpers, een sleutelrol. In de allereerste plaats met hun cultureel programma. Maar daarnaast ook door te participeren in lokale, regionale en landelijke netwerken.

In welke vorm dragen we bij?

◦ Zakelijk programma dat past bij onze missie en het profiel van de stad

Ons zakelijke programma heeft als doel een substantiële bijdrage te leveren aan de exploitatie van TivoliVredenburg. Door de jaren heen zijn we uitgegroeid tot een gewilde congreslocatie met een grote groep terugkerende opdrachtgevers. De centrale ligging, het aantrekkelijke gebouw en de goede faciliteiten zijn onze USP's. We richten ons vooral op partijen die passen bij de signatuur van TivoliVredenburg. Omdat de vraag vanuit de markt inmiddels groter is dan we aankunnen qua capaciteit, gaan we nog scherpere keuzes maken. We kiezen waar mogelijk voor evenementen die aansluiten bij het Utrechtse thema Gezond Stedelijk Leven (zie [hier](#) een overzicht van 2023 en 2024).

¹² www.tivolivredenburg.nl/ontdek-een-nieuwe-kant-van-tivolivredenburg/

¹³ www.voordekunst.nl/projecten/16108-ontdek-een-nieuwe-kant-van-tivolivredenburg