

Cultuurbeleving



Junipeiling Bewonerspanel

Colofon

uitgave

Afdeling Onderzoek
Gemeente Utrecht
030 286 1350
onderzoek@utrecht.nl

in opdracht van

Cultuur
Ontwikkelorganisatie
Gemeente Utrecht

internet

www.utrecht.nl/onderzoek

rapportage

Jan Luichjenbroer
Johannes van Raaij

foto omslag

Robert Oosterbroek

bronvermelding

Het overnemen van gegevens uit deze publicatie is toegestaan met de bronvermelding:
afdeling Onderzoek, gemeente Utrecht

14 juli 2015

Samenvatting

Leden Bewonerspanel hechten aan Cultuur

Bijna negen van de tien respondenten van het Bewonerspanel bezoeken culturele activiteiten en/of instellingen. Het meest bezoekt men musea, tentoonstellingen en exposities. Het minst bezoekt men een lesprogramma/cultuureducatie. Plezier, gezelligheid en ontspanning zijn de belangrijkste redenen voor een bezoek aan een culturele activiteit of instelling. Het zichzelf uiten wordt het minst genoemd. Als men geen bezoek heeft gebracht, kwam dit er gewoon niet van of had men geen tijd. Een zeer klein gedeelte van de respondenten geeft aan zich bij een bezoek ongemakkelijk te voelen of dat de bezoekers ze niet aanspreken. TivoliVredenburg, de Culturele Zondag, het Spoorwegmuseum, de Stadsschouwburg en het Louis Hartlooper Complex behoren volgens leden van het Bewonerspanel tot de leukste, beste of meest bijzondere culturele activiteiten van Utrecht. Ruim de helft van de respondenten heeft een culturele activiteit als hobby of beroep. Voor de toekomst hebben de respondenten een voorkeur voor onder andere het kijken en beleven boven het actief deelnemen aan culturele activiteiten en is er een voorkeur voor activiteiten in de buitenlucht. Zo'n driekwart van de respondenten vinden het belangrijk dat er in de toekomst verschillende kunstvormen in de stad aanwezig zijn. Theater en muziek scoren hierbij het hoogst. Voor wat betreft cultuur geven respondenten aan dat zij het voor de toekomst belangrijk vinden dat musea, tentoonstellingen of exposities, concerten (klassiek, pop) en voorstellingen (theater, cabaret) aanwezig blijven. Een belangrijke rol voor de gemeente zien respondenten in het voor meerdere jaren faciliteren van kunstvormen en cultuur én het faciliteren van eenmalige activiteiten.

Inleiding

Cultuur werkt als een magneet, zowel binnen als buiten de stadsgrenzen, voor onder andere bewoners, kunstenaars, bezoekers en ondernemers. Cultuur versterkt de identiteit van de stad en verbindt mensen met elkaar. De gemeente ondersteunt aansprekende projecten, die het internationale profiel van Utrecht, als stad van kennis en cultuur versterken en de positie van Utrecht, binnen de (internationale) creatieve economie, bevorderen. De gemeente bevordert ook cultuurparticipatie door zo veel mogelijk Utrechters te betrekken bij cultuur. Voor de op te stellen Cultuurnota 2017–2020 is het team Cultuur benieuwd hoe leden van het Bewonerspanel denken over de huidige en toekomstige culturele activiteiten.

Van 8 april tot 22 juni heeft afdeling Onderzoek een peiling gehouden onder de leden van het Bewonerspanel Utrecht over cultuur en de tourstart. Het Bewonerspanel telt 4.744 leden. Daarvan hebben er 2.554 leden meegedaan, wat neerkomt op een respons van 54%.

Vergeleken met de Utrechtse bevolking, zijn in het Bewonerspanel hoog opgeleiden en autochtonen oververtegenwoordigd en jongeren ondervertegenwoordigd. De resultaten zijn daardoor niet zondermeer te vertalen naar de (gemiddelde) mening van de Utrechter, maar geven wel een goede indicatie.

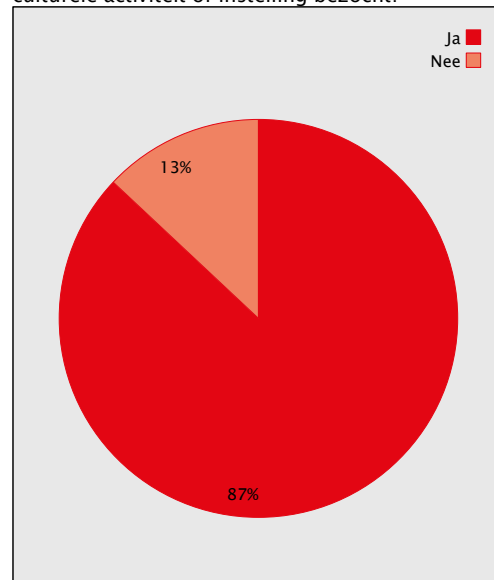
Voor het invullen van de vragenlijst hebben de leden een uitnodigingsmail gekregen en een week later een herinneringsmail. Meer informatie over het Bewonerspanel Utrecht vindt u op de website www.utrecht.nl/bewonerspanel.

Belangrijkste resultaten

Cultuurbezoek en -deelname

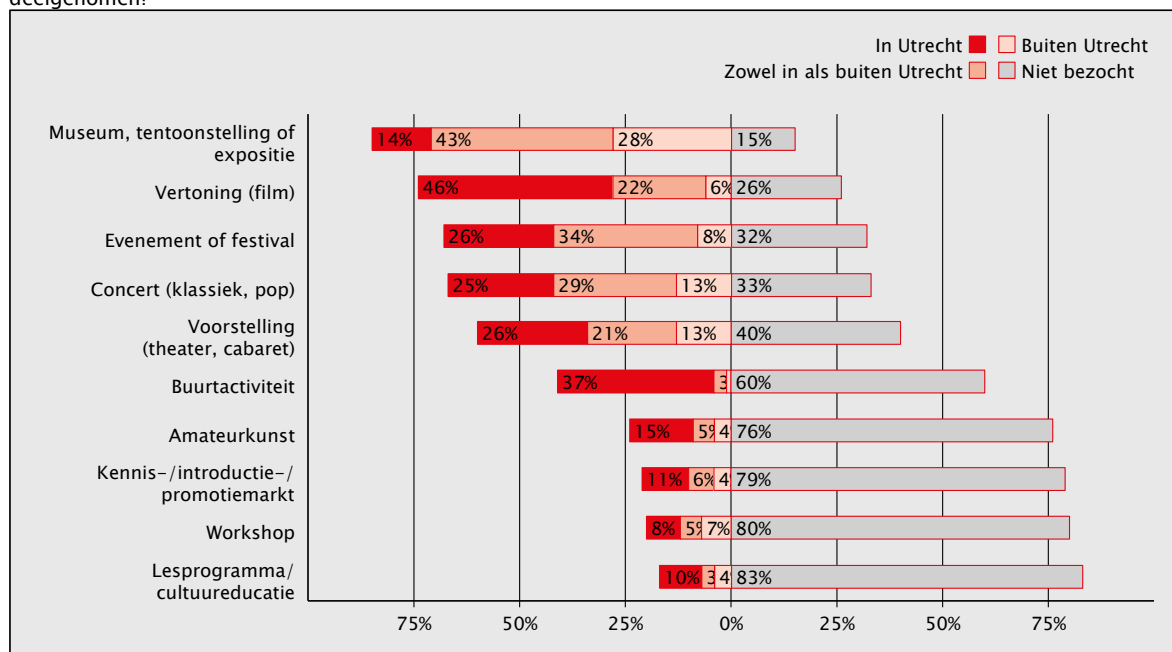
- Van de 2.554 respondenten van het Bewonerspanel hebben er 2.208 (87%) in de afgelopen 12 maanden een culturele activiteit of instelling bezocht (zie figuur 1).
- Met 85% zijn musea, tentoonstellingen en exposities het meest bezocht door de respondenten (zie figuur 2).
- Het minst bezocht zijn lesprogramma's/cultuureducatie met 17%.
- Met name buurtactiviteiten (37%) en vertoning (film) (46%) worden in Utrecht bezocht.
- Museum, tentoonstelling of expositie scoort met 28% het hoogst bij bezoek buiten Utrecht.

Figuur 1 - Heeft u in de afgelopen 12 maanden een culturele activiteit of instelling bezocht?



Bron: Junipeiling Bewonerspanel 2015

Figuur 2 - Wat voor soort culturele activiteit of instelling heeft u de afgelopen 12 maanden bezocht of aan deelgenomen?

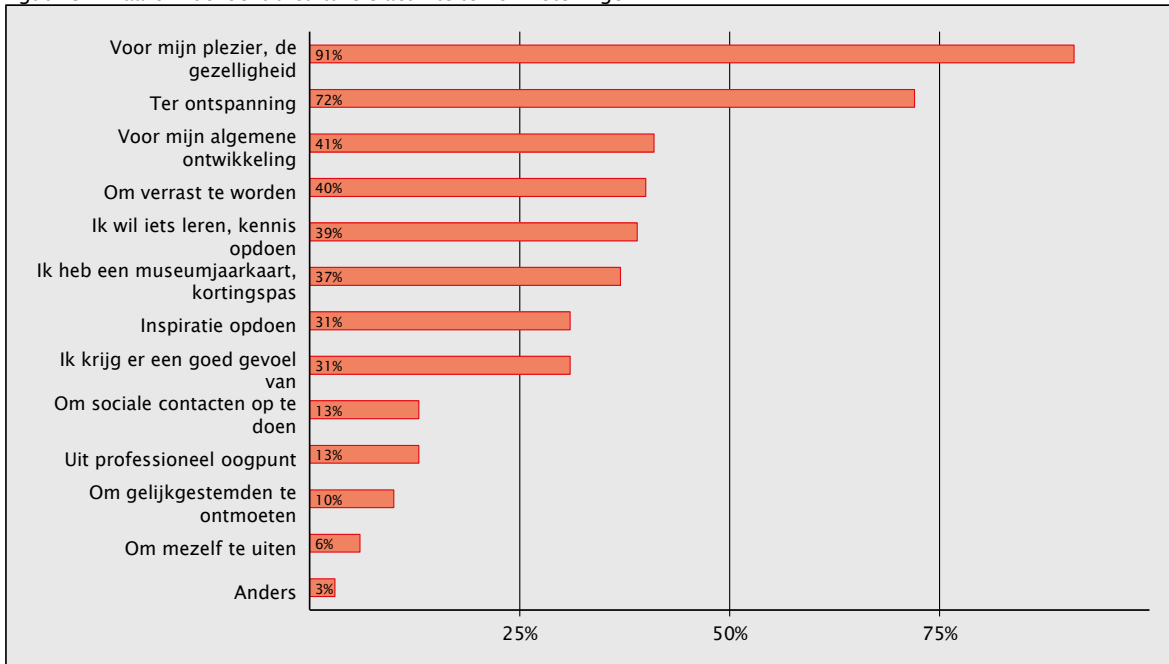


Bron: Junipeiling Bewonerspanel 2015

Motivatie cultuurbezoek en -deelname

- 91% van de respondenten geeft aan een culturele activiteit of instelling te bezoeken voor het plezier en/of gezelligheid. Daarnaast geeft 71% ontspanning als reden voor een bezoek (zie figuur 3). De minst genoemde reden voor een bezoek is het zichzelf uiten met 6%.

figuur 3 - Waarom bezoekt u culturele activiteiten of instellingen?

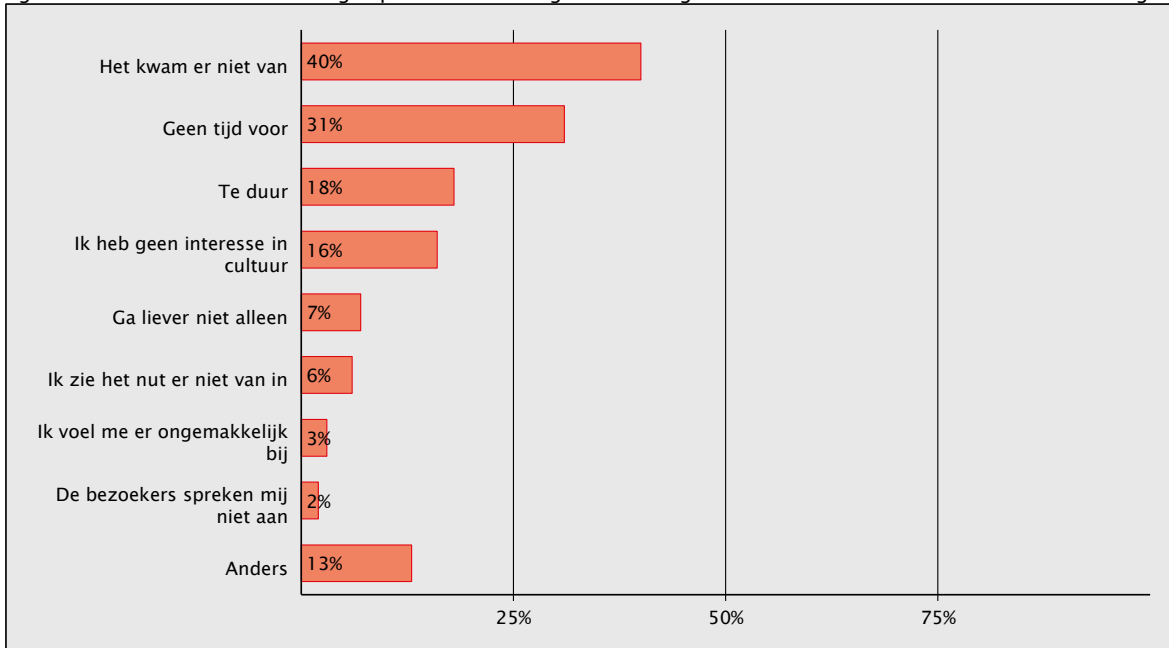


Bron: Junipeiling Bewonerspanel 2015

Motivatie geen cultuurbezoek en -deelname

- Van de 316 respondenten die antwoord hebben gegeven op de vraag waarom ze de afgelopen 12 maanden geen bezoek aan een culturele activiteit of instelling hebben gebracht, geeft 40% aan dat een bezoek er niet van is gekomen (zie figuur 4). 31% geeft geen tijd als reden waarom geen bezoek is gebracht aan een culturele activiteit of instelling. 18% van de panelleden vindt een bezoek brengen te duur en 16% heeft geen interesse in cultuur.

figuur 4 - Waarom heeft u in de afgelopen 12 maanden geen bezoek gebracht aan een culturele activiteit of instelling?

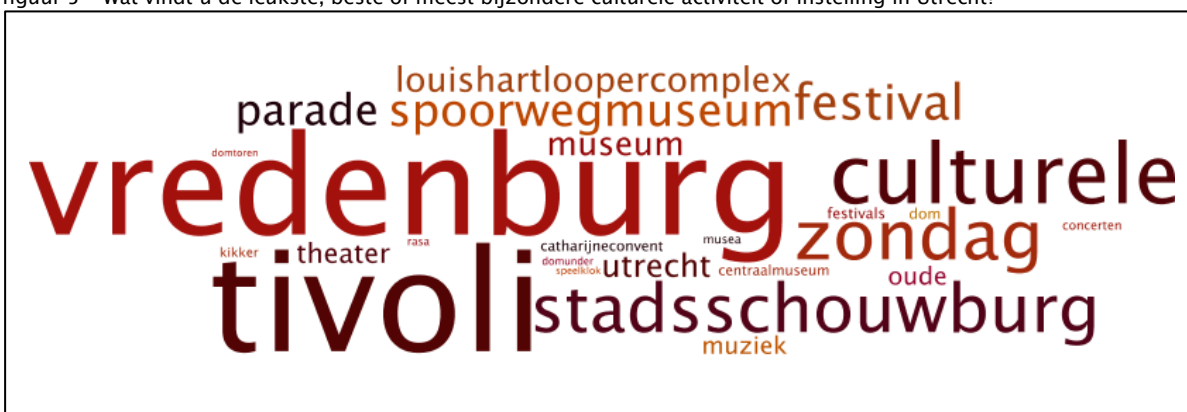


Bron: Junipeiling Bewonerspanel 2015

Populaire culturele activiteiten en instellingen

- De open vraag naar hun leukste, beste of meest bijzondere culturele activiteit of instelling is door 1.550 respondenten beantwoord. De antwoorden zijn opgenomen in onderstaande woordwolk (zie figuur 5). Hierbij geldt dat hoe vaker een antwoord is gegeven hoe groter dit in de woordwolk terugkomt.
- Alleen de meest gegeven antwoorden zijn in de woordwolk opgenomen.
- Meest genoemd zijn TivoliVredenburg, de Culturele Zondagen, de Stadsschouwburg, het Louis Hartlooper Complex en het Spoorwegmuseum.

figuur 5 - Wat vindt u de leukste, beste of meest bijzondere culturele activiteit of instelling in Utrecht?

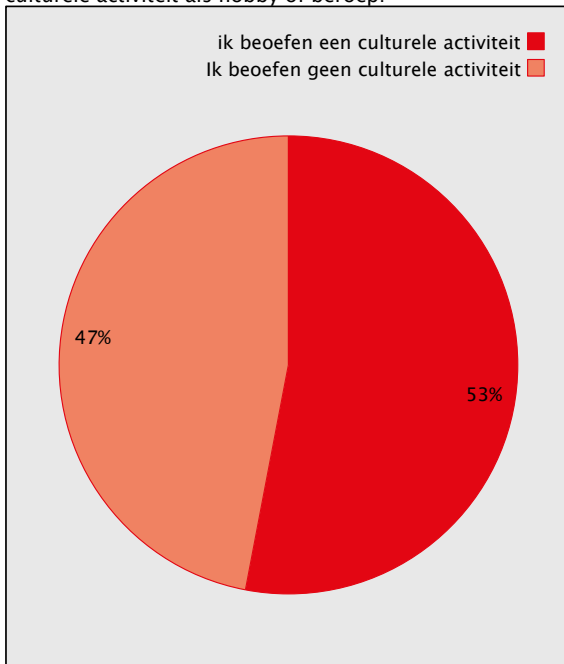


Bron: Junipeiling Bewonerspanel 2015

Beoefenen culturele activiteit als hobby of beroep

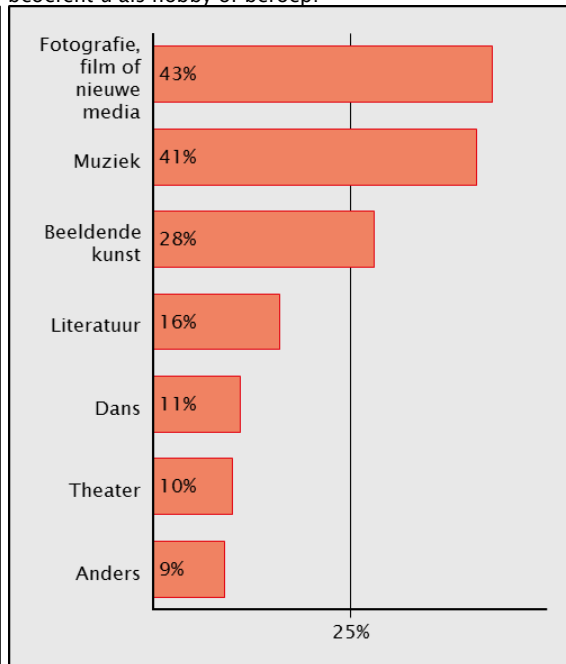
- Van de respondenten heeft 53% een culturele activiteit als hobby of beroep (zie figuur 6).
- Van de respondenten met een culturele activiteit als hobby of beroep, heeft 43% dit binnen de fotografie, film of nieuwe media. 41% heeft een beroep binnen de muziek en 28% doet aan beeldende kunst (zie figuur 7). Andere hobby's zijn literatuur (16%), dans (11%) en theater (10%).

Figuur 6 - Hoeveel respondenten beoefenen een culturele activiteit als hobby of beroep?



Bron: Junipeiling Bewonerspanel 2015

Figuur 7 - Welke van deze culturele activiteiten beoefent u als hobby of beroep?

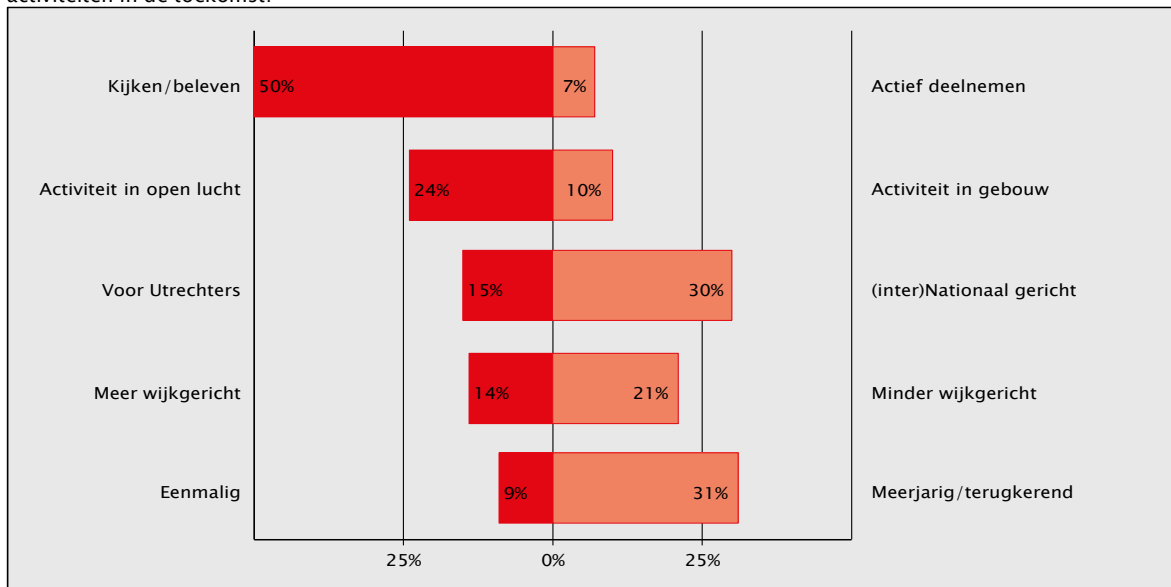


Bron: Junipeiling Bewonerspanel 2015

Voorkeur voor bezoek aan culturele activiteiten in de toekomst

- Het meest uitgesproken in voorkeur zijn de respondenten over kijken/beleven versus actief deelnemen. Daarnaast verkiezen ze meerjarig/terugkerende activiteiten boven eenmalige activiteiten en meer (inter)nationaal gerichte activiteiten boven activiteiten specifiek voor Utrechters. Activiteiten in de open lucht hebben de voorkeur boven activiteiten in een gebouw. Tenslotte verkiezen de respondenten minder wijkgerichte activiteiten boven meer wijkgericht (zie figuur 8).

Figuur 8 – Kunt u bij de volgende keuzes aangeven waar uw voorkeur naar uitgaat voor het bezoeken van culturele activiteiten in de toekomst?

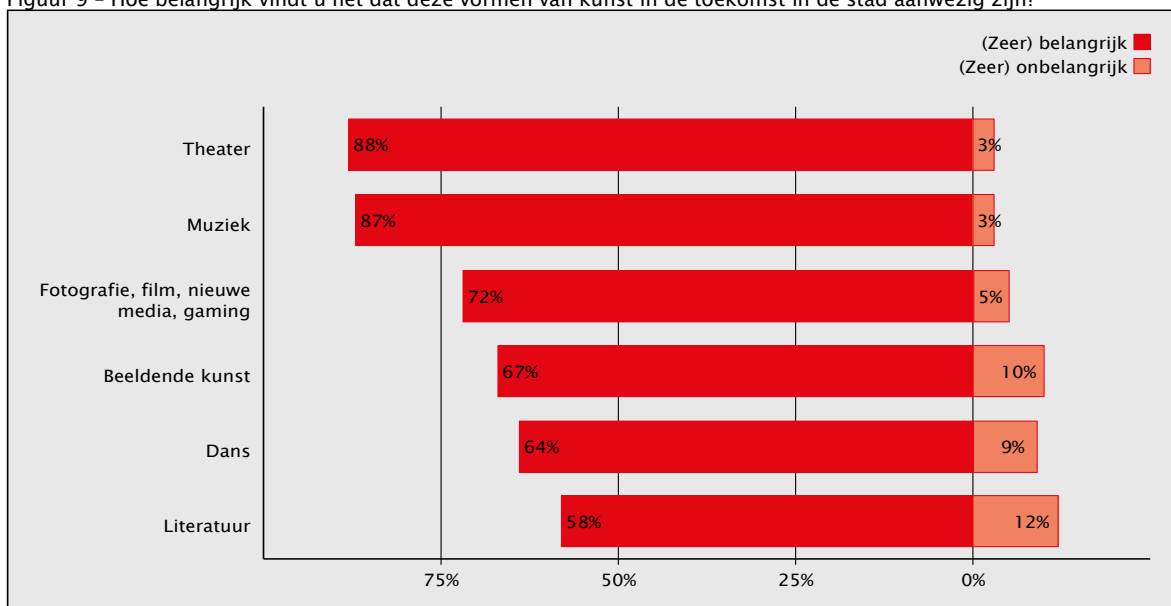


Bron: Junipeiling Bewonerspanel 2015

Kunstvormen voor de toekomst

- Bij alle disciplines van kunst is de groep die het (zeer) belangrijk vindt dat kunstvormen in de toekomst in de stad aanwezig zijn aanmerkelijk groter dan de groep die het (zeer) onbelangrijk vindt (zie figuur 9).
- Theater (88%) en muziek (87%) worden hierbij als belangrijkste genoemd.

Figuur 9 – Hoe belangrijk vindt u het dat deze vormen van kunst in de toekomst in de stad aanwezig zijn?

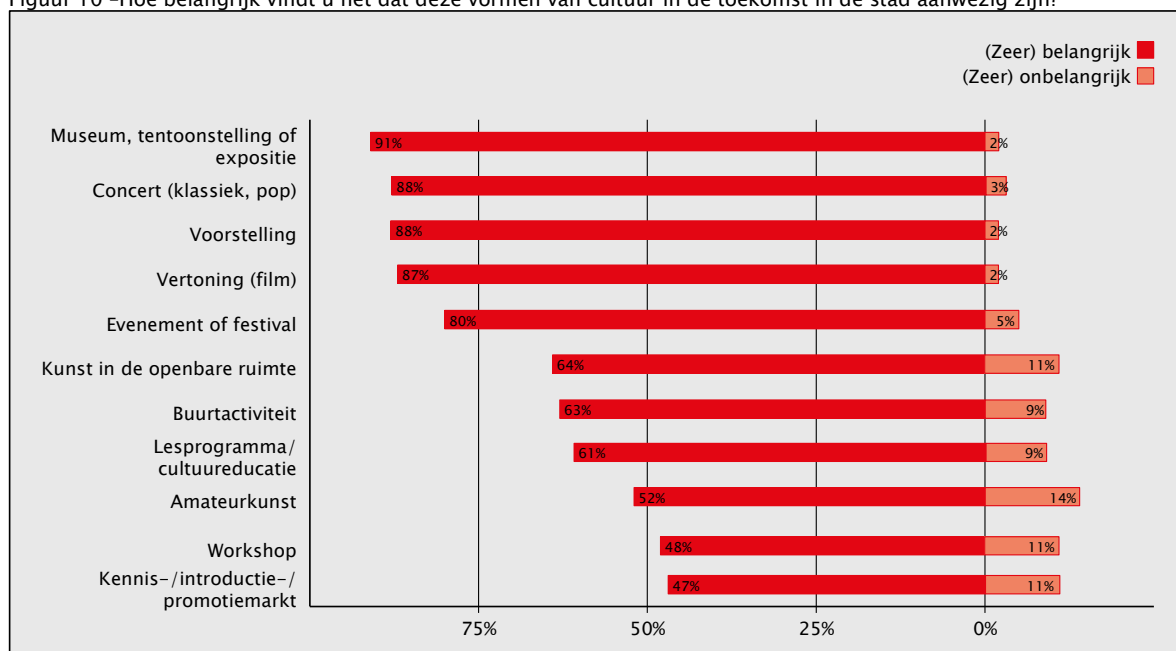


Bron: Junipeiling Bewonerspanel 2015

Culturele activiteiten voor de toekomst

- Bij alle disciplines van cultuur is de groep die het (zeer) belangrijk vindt cultuur in de toekomst in de stad aanwezig is aanmerkelijk groter dan de groep die het (zeer) onbelangrijk vindt (zie figuur 10).
- Als belangrijkste wordt museum, tentoonstelling of expositie genoemd (91%). Met 88% scoren concert (klassiek, pop) en voorstelling (theater, cabaret) ook hoog. Vertoning (film) zit hier vlak achter met 87%. Een evenement of festival wordt door 80% van de respondenten genoemd. Als minst belangrijk wordt kennis-/introductie-/promotiemarkt genoemd met 47% gevolgd door een workshop met 48%.

Figuur 10 –Hoe belangrijk vindt u het dat deze vormen van cultuur in de toekomst in de stad aanwezig zijn?

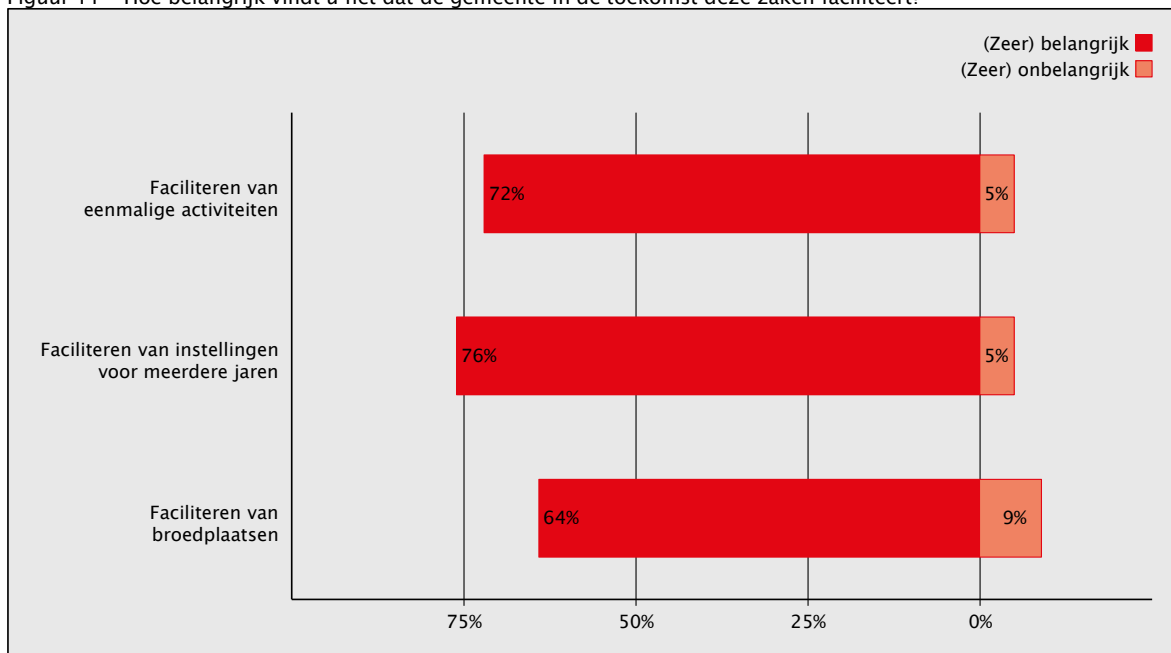


Bron: Junipeiling Bewonerspanel 2015

Facilitering door gemeente

- De respondenten van het Bewonerspanel vinden het (zeer) belangrijk dat de gemeente kunstvormen en cultuur faciliteert.
- Het voor meerdere jaren faciliteren van instellingen vinden de respondenten het belangrijkste (76%). Ook het faciliteren van eenmalige activiteiten scoort met 72% hoog (zie figuur 11).

Figuur 11 – Hoe belangrijk vindt u het dat de gemeente in de toekomst deze zaken faciliteert?



Bron: Junipeiling Bewonerspanel 2015

Cultuur nog aantrekkelijker en interessanter

- Veel respondenten hebben gebruik gemaakt van de mogelijkheid om opmerkingen te maken of suggesties aan te dragen voor het nog aantrekkelijker of interessanter maken van cultuur in Utrecht.
- Veel opmerkingen en suggesties hebben te maken met betaalbaarheid, informatievoorziening (bekendheid, promotie) en tevredenheid over het huidige aanbod.
- Daarnaast zijn veel opmerkingen gemaakt en suggesties gedaan over verrijking van het aanbod.