

Bewonerspanel Energie

Een derde van geïnformeerde panelleden treft energiemaatregelen

Zeven op de tien (69%) leden van het Bewonerspanel heeft informatie ontvangen of gezocht over energie besparen of energie opwekken. Van de panelleden die informatie hebben ontvangen heeft 69% deze informatie ook daadwerkelijk gelezen. Een derde (34%) van de respondenten is zelf actief op zoek gegaan naar informatie over energie besparen.

In totaal is 13% van de panelleden betrokken of betrokken geweest bij een gezamenlijk initiatief of activiteit voor energiebesparing of energieopwekking in hun woning. Van de panelleden die betrokken zijn heeft de bijna de helft (46%) energiemaatregelen getroffen in hun woning.

Drie op de tien (30%) respondenten die informatie hebben ontvangen en/of gezocht over energie besparen of energie opwekken heeft energiemaatregelen getroffen in hun huis. In de meeste gevallen zijn er zonnepanelen, dubbel glas of isolatie geplaatst of zijn gloeilampen vervangen door spaar- of ledlampen.

In de communicatie over energiemaatregelen geven de panelleden de voorkeur aan een nieuwsbrief (44%) of informatie op internet of sociale media (38%). Het liefst zien ze dat de informatie verzonden wordt door een vereniging of stichting (zoals Consumentenbond, Eigen Huis, Natuur & Milieu) (36%), de gemeente (21%) of energiemaatschappij (12%).

Oktoberpeiling 2015: Energie

De gemeente Utrecht wil in 2030 een klimaatneutrale stad zijn. Diverse organisaties informeren bewoners in de stad over energie besparen en duurzaam opwekken in hun woning. Het doel van de vragen is een indruk te krijgen hoe de leden van het panel informatie over energie krijgen, zoeken en aan de slag zijn met energieacties in de stad.

Van 12 tot 25 oktober heeft IB Onderzoek een peiling gehouden onder de leden van het Bewonerspanel Utrecht over energie, woonvormen en de tourstart. Het Bewonerspanel telt 4.701 leden. Daarvan hebben er 2.667 leden meegedaan, wat neerkomt op een respons van 57%.

Vergeleken met de Utrechtse bevolking, zijn in het Bewonerspanel hoog opgeleiden en autochtonen oververtegenwoordigd en jongeren ondervertegenwoordigd. De resultaten zijn daardoor niet zondermeer te vertalen naar de (gemiddelde) mening van de Utrechter, maar geven wel een goede indicatie.

Meer informatie over het Bewonerspanel Utrecht vindt u op de website

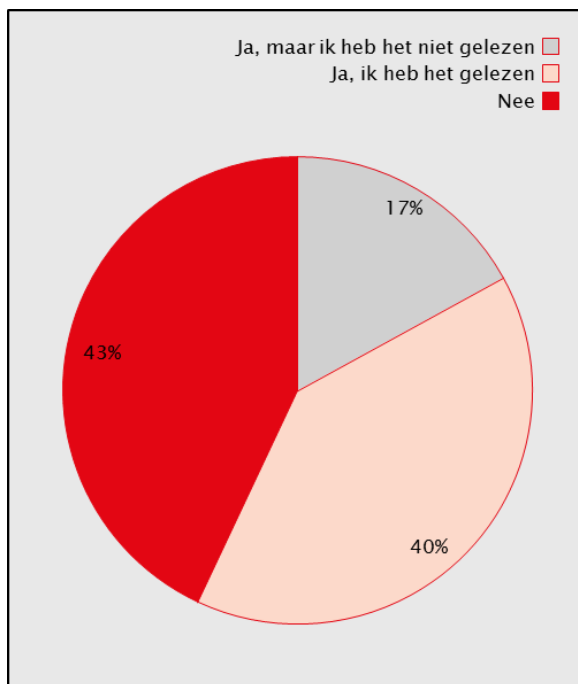
www.utrecht.nl/bewonerspanel.

Belangrijkste resultaten

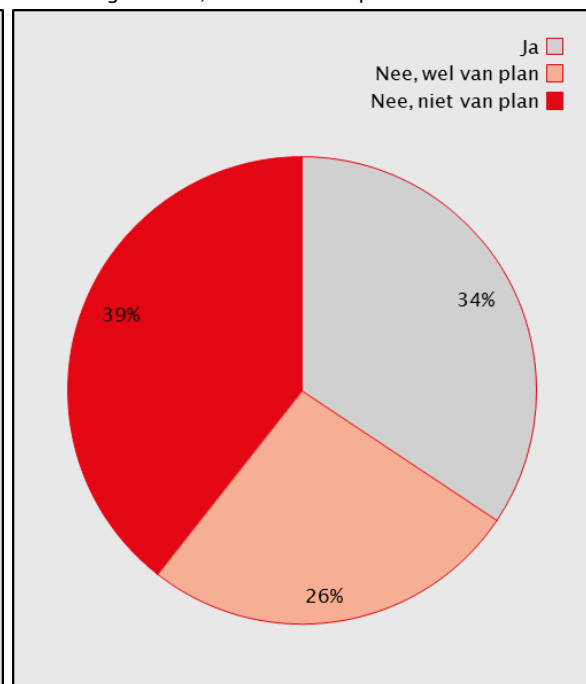
Informatie

- Meer dan de helft (57%) van de leden van het Bewonerspanel heeft informatie ontvangen over energie besparen of energie opwekken in hun woning. Van de mensen die informatie heeft ontvangen, heeft 69% (40% van totaal) deze informatie ook gelezen.
- Een derde (34%) van de respondenten heeft dit jaar actief naar informatie gezocht over energie besparen of energie opwekken. Daarnaast is een kwart (26%) wel van plan in de toekomst naar informatie te zoeken over energie besparen of energie opwekken (zie figuur 2).

Figuur 1: Heeft u dit jaar informatie ontvangen over energie besparen of energie opwekken in uw woning?



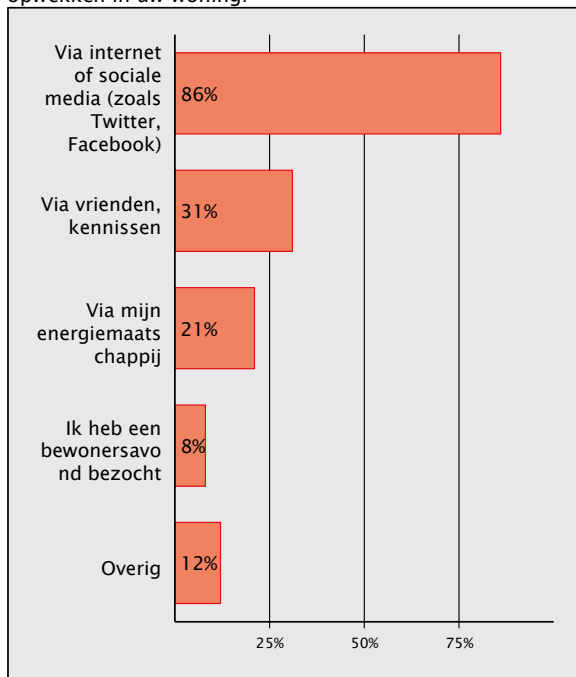
Figuur 2: Heeft u dit jaar zelf actief naar informatie gezocht over energie besparen of energie opwekken in uw woning? Zo nee, bent u dat van plan in de toekomst?



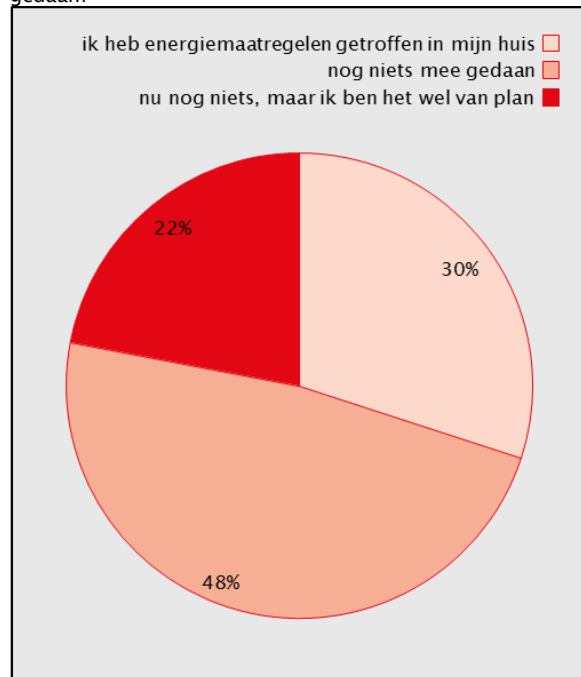
Bron: Oktoberpeiling Bewonerspanel 2015

- Respondenten die actief naar informatie hebben gezocht deden dit voornamelijk via internet of sociale media (86%), via vrienden, kennissen (31%) of via een energiemaatschappij (21%) (zie figuur 3). Een bewonersavond is voor 8% van de panelleden een bron van energie-informatie.
- 70% van de respondenten hebben informatie ontvangen en/of informatie gezocht over energie besparen of energie opwekken. Binnen deze groep heeft bijna een derde (30%) ook daadwerkelijk energiemaatregelen getroffen in hun huis. Bijna de helft (48%) heeft nog niets met de informatie gedaan en 22% heeft er niets mee gedaan maar is wel van plan in de toekomst hier iets mee te doen.
- Getroffen energiemaatregelen zijn onder andere het plaatsen van zonnepanelen, dubbel glas, betere (vloer)isolatie of spaar- of ledlampen.

Figuur 3: Op welke manier heeft u dit jaar zelf actief naar informatie gezocht over energie besparen of energie opwekken in uw woning?



Figuur 4: Wat heeft u met de ontvangen of gezochte informatie over energie besparen of energie opwekken gedaan?

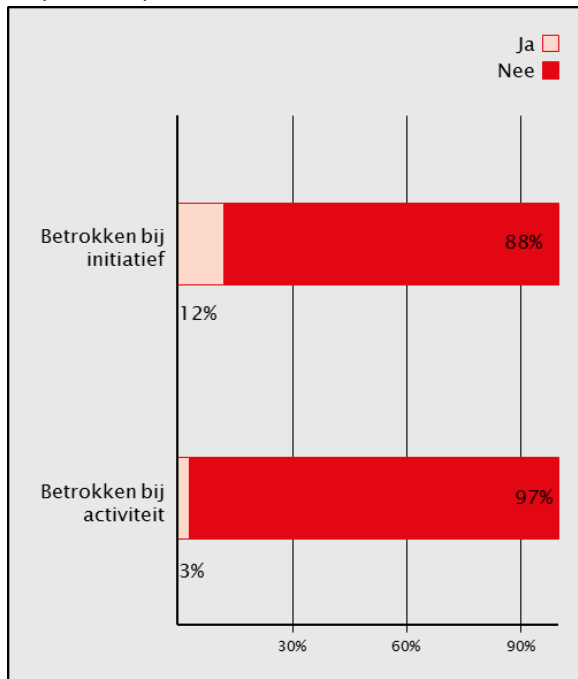


Bron: Oktoberpeiling Bewonerspanel 2015

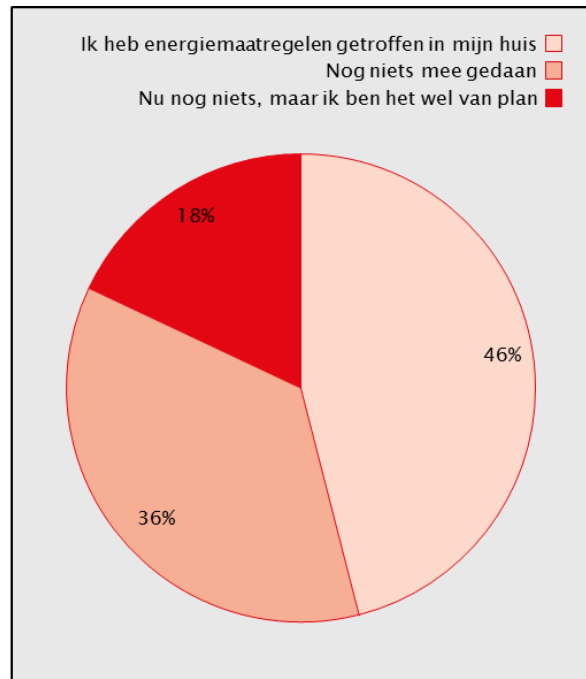
Initiatieven en activiteiten

- Van alle panelleden is 12% betrokken of betrokken geweest bij een gezamenlijk initiatief in de buurt of een vereniging voor energiebesparing of opwekking in hun woning. In de meeste gevallen is dit een initiatief vanuit de Vereniging van Eigenaren (VvE) voor het plaatsen van zonnepanelen (zie figuur 5).
- Van de respondenten is 3% betrokken of betrokken geweest bij een activiteit op school of een vereniging waarmee energie wordt bespaard of opgewekt (zie figuur 5). Activiteiten die genoemd worden zijn (in willekeurige volgorde): nieuwbouw sportvereniging, actie groene kerk, VvE initiatief, scouting duurzaamheidsproject, poster opgehangen.
- In totaal is 13% van de respondenten van het Bewonerspanel betrokken (geweest) bij een initiatief of activiteit. Een groep van 2% van de panelleden is zowel betrokken bij een initiatief als een activiteit, 10% alleen bij een initiatief en 2% alleen bij een activiteit. Van de panelleden die betrokken zijn heeft bijna de helft (46%) energiemaatregelen getroffen in hun huis. Van de 54% die op basis van de betrokkenheid nog niets heeft gedaan is 18% wel van plan hier in de toekomst iets mee te doen (zie figuur 6).

Figuur 5: Bent u betrokken of betrokken geweest bij een gezamenlijk initiatief (in de buurt of een vereniging) of activiteit (op school of een vereniging) voor energie besparen of op te wekken?



Figuur 6: Heeft u naar aanleiding van de betrokkenheid bij een initiatief en/of activiteit energiemaatregelen in uw eigen woning genomen?

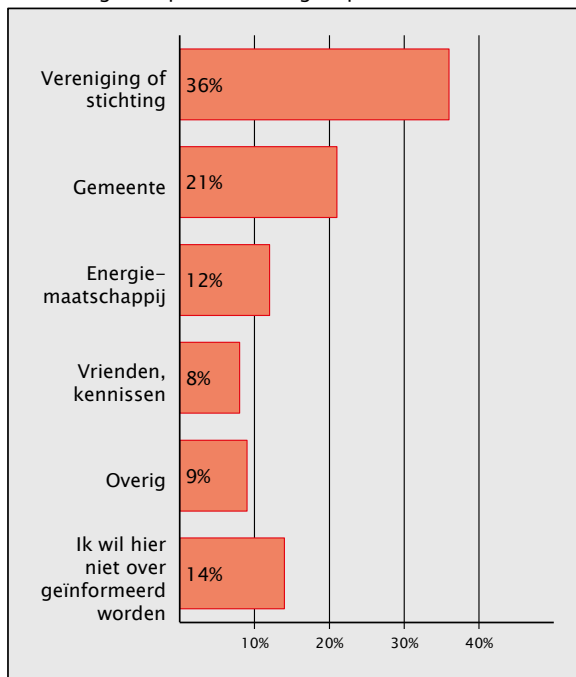


Bron: Oktoberpeiling Bewonerspanel 2015

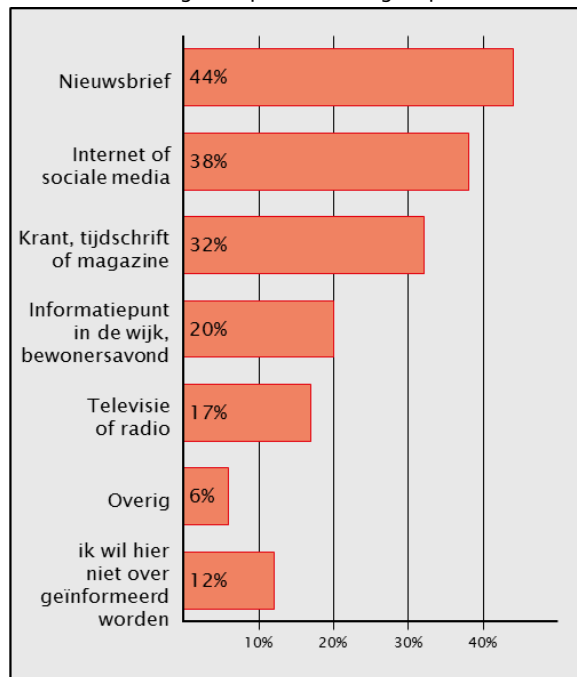
Communicatie

- Panelleden willen het liefst (36%) over energie besparen of energie opwekken geïnformeerd worden door een onafhankelijke vereniging zoals Vereniging Eigen Huis, Consumentenbond of Natuur & Milieu. Daarnaast ziet een aantal panelleden hier een rol van de gemeente (21%) en energiemaatschappij (12%) (zie figuur 7).
- Panelleden willen het liefst door middel van een nieuwsbrief (44%) geïnformeerd worden. Ook internet en sociale media (38%) en krant, tijdschrift of magazine (32%) heeft de voorkeur.

Figuur 7: Door wie wilt u het liefst geïnformeerd worden over energie besparen of energie opwekken?



Figuur 8: Op welke wijze wilt u het liefst geïnformeerd worden over energie besparen of energie opwekken?



Bron: Oktoberpeiling Bewonerspanel 2015