



Bewonerspanel Maartpeiling 2018

Reclamefolders



Inleiding

Reclamefolders

Een reclamefolder is ongeadresseerd reclamedrukwerk met aanbiedingen van winkels of bedrijven. Reclamefolders worden op de volgende manieren bezorgd: los, samen met de post, in een huis-aan-huisblad of gebundeld in plasticfolie.

In Amsterdam is sinds kort een nieuw systeem voor het ontvangen van ongeadresseerd reclamedrukwerk. Amsterdammers maken met een ja/ja-sticker kenbaar als ze wél reclamefolders willen ontvangen. Daar geldt: geen sticker is geen reclamefolders.

De gemeente Utrecht onderzoekt of een vergelijkbaar systeem in Utrecht in te voeren is.

Peiling

Van 12 t/m 25 maart heeft IB Onderzoek een peiling over reclamefolders gehouden onder de leden van het Bewonerspanel.

Het Bewonerspanel telt 5.897 leden. Daarvan hebben 3.201 leden de vragenlijst volledig ingevuld, wat neerkomt op een respons van 54%. Daarnaast hebben 58 respondenten de vragenlijst gedeeltelijk ingevuld.

Vergeleken met de Utrechtse bevolking heeft het Bewonerspanel een oververtegenwoordiging aan hoogopgeleiden en Utrechters zonder migratieachtergrond. Jongeren zijn juist ondervertegenwoordigd. De resultaten zijn daardoor niet zondermeer te vertalen naar de (gemiddelde) mening van de Utrechter, maar geven wel een goede indicatie. Meer informatie over het Bewonerspanel Utrecht vindt u op de website www.utrecht.nl/bewonerspanel.

Samenvatting

Bijna helft van ontvangers leest reclamefolders niet

Twee derde (67%) van de panelleden geeft aan thuis (wel eens) reclamefolders te ontvangen. Van deze personen geeft de meerderheid (58%) aan de folders ook daadwerkelijk te lezen. Bijna 4 op de 10 (39%) respondenten gooit de folders weg zonder te bekijken. Het grootste deel van de huishoudens (54%) leest geen digitale reclamefolders.

Veel stickers op de brievenbus

Ruim 6 op de 10 (61%) van de panelleden heeft een sticker op de brievenbus. Bijna 3 op de 10 (27%) panelleden heeft een nee/nee-sticker op zijn of haar brievenbus. Een derde geeft aan een nee/ja-sticker te hebben en 37% van de respondenten heeft geen sticker.

Interesse in huis-aan-huisbladen

De meerderheid (59%) van de respondenten wilt huis-aan-huisbladen ontvangen. Vooral ouderen willen deze ontvangen.

Ja/ja-stickers

Een alternatief voor het huidige systeem van het verspreiden van reclamefolders is dat bewoners het kenbaar maken als ze wél folders willen ontvangen (met een ja/ja-sticker). Zes op de tien panelleden (60%) vindt deze aanpassing een goed idee en 15% vindt het een slecht idee.

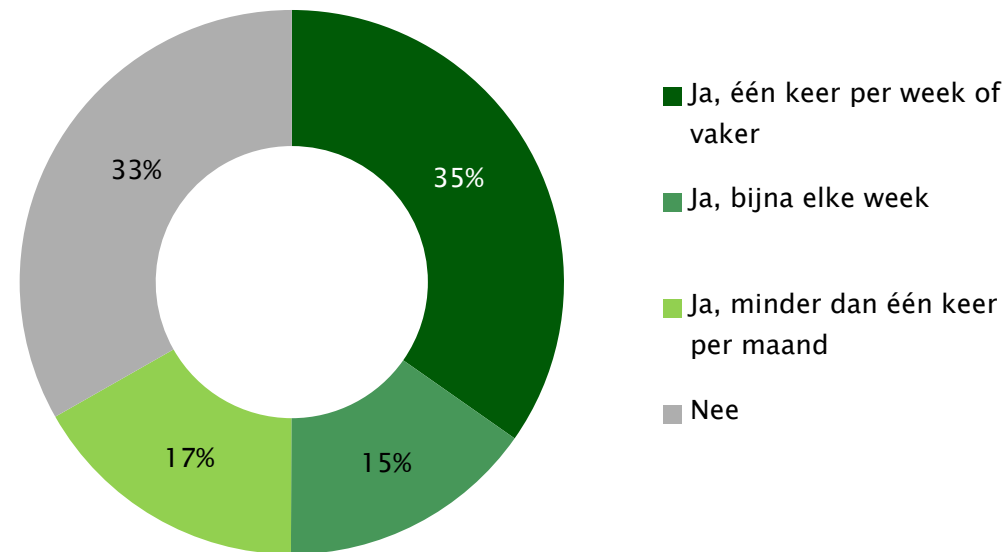
Van de respondenten die op dit moment geen sticker op hun brievenbus hebben, denkt 49% de ja/ja-sticker wel of misschien te gaan gebruiken. De belangrijkste redenen om deze sticker te gebruiken en dus wel reclame te ontvangen zijn: interesse in aanbiedingen, leesplezier en handig om te ontvangen.

De belangrijkste redenen die genoemd worden om geen sticker te gebruiken zijn: vanwege het milieu en geen interesse in reclame (in de brievenbus of in het algemeen). Bijna de helft (46%) van de panelleden geeft aan een ja/ja-sticker (zeker) niet te gaan gebruiken.

Reclamefolders

1. Ontvangt u thuis wel eens reclamefolders?

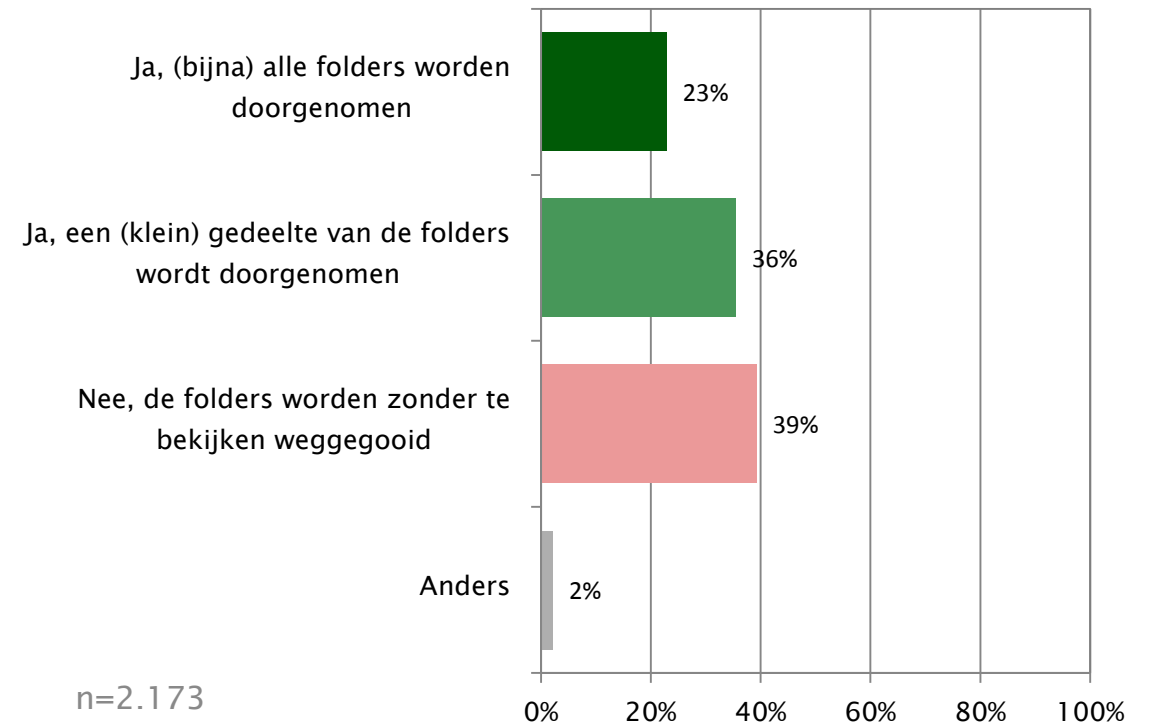
- Twee derde van de panelleden (67%) ontvangt thuis (wel eens) reclamefolders.
- Het grootste deel (35%) van deze groep 'ontvangers' krijgt de folders 1 keer per week of vaker.
- Een derde van de respondenten ontvangt geen reclamefolders.



n=3.259

2. Bekijkt u, of iemand anders in uw huishouden, de ontvangen reclamefolders?

- Van de groep panelleden die folders ontvangt, geeft de meerderheid (58%) aan ontvangen folders te bekijken.
- Van deze personen kijkt 36% een (klein) gedeelte van de folders en kijkt 23% (bijna) alle folders.
- Daarnaast geeft 39% van de panelleden aan dat de folders weggegooid worden zonder ze te bekijken.

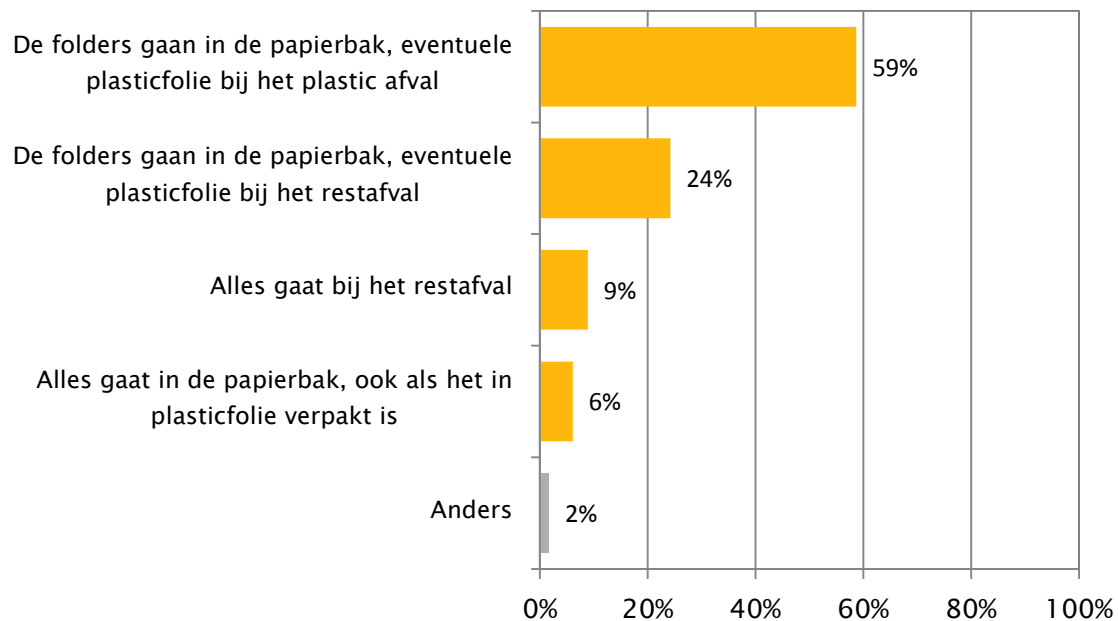


n=2.173

Reclamefolders

3. Wat doet u uiteindelijk met de ontvangen reclamefolders?

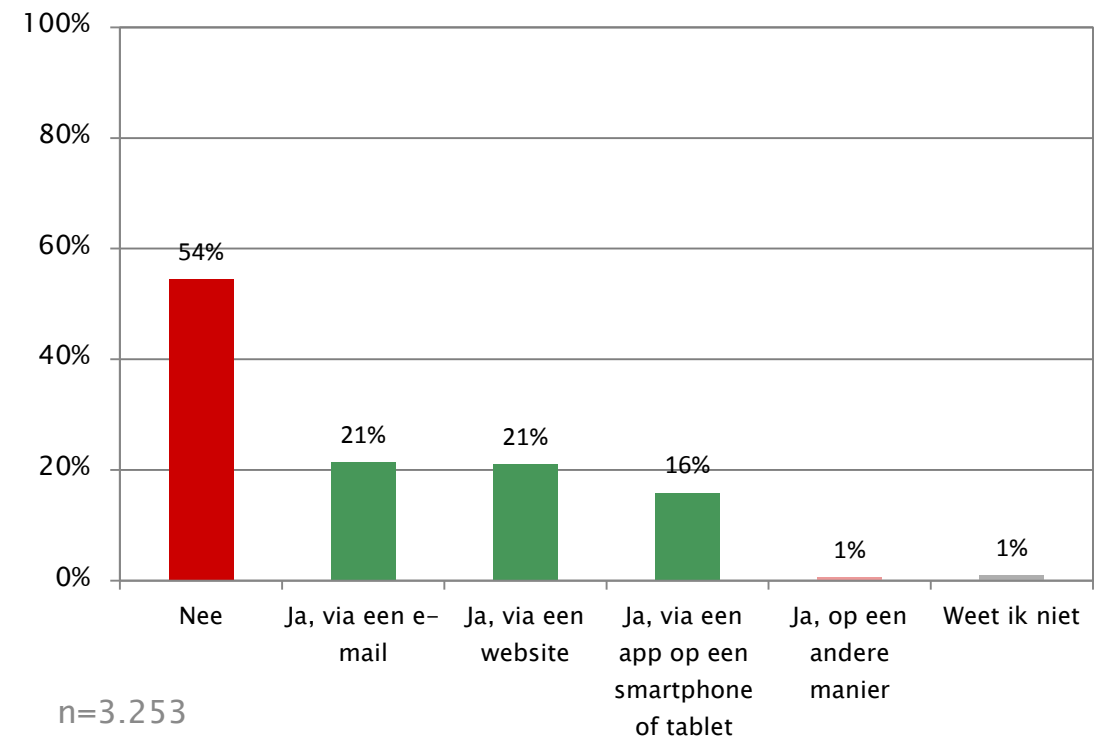
- Bij bijna 6 op de 10 panelleden gaan de folders uiteindelijk in de papierbak en eventuele plasticfolie bij het plastic afval.
- Ongeveer een kwart geeft aan folders in de papierbak te doen, maar plasticfolie bij het restafval te doen.
- Een kleiner aandeel van de respondenten geeft aan alles bij het restafval te doen (9%) en alles, ook plasticfolie, in de papierbak te doen (6%).



n=2.172

4. Bekijkt u, of iemand in uw huishouden, reclamefolders digitaal?

- De meerderheid (54%) van het bewonerspanel geeft aan dat er in hun huishouden geen digitale reclamefolders worden bekeken.
- Bij degenen die wel digitale folders lezen, wordt dit het meest gedaan via een e-mail of een website (beide 21%).



n=3.253

Meerdere antwoorden mogelijk

Stickers op de brievenbus

Stickers

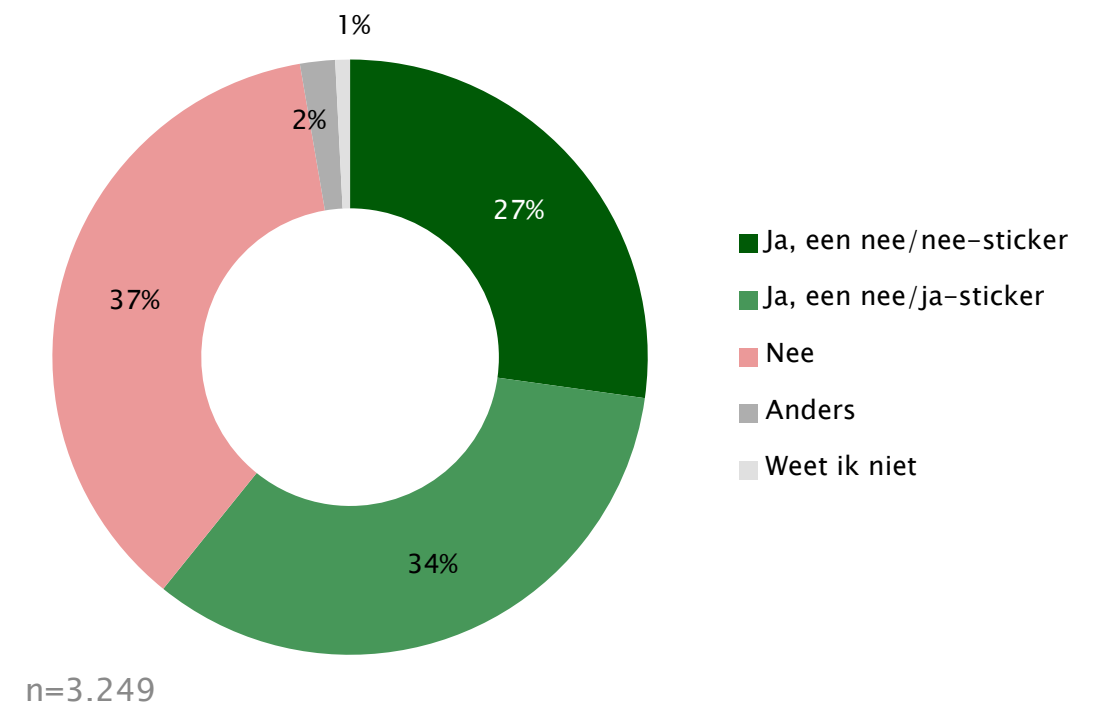
Inwoners van Utrecht kunnen 2 soorten stickers op hun brievenbus plakken:

- Met een nee/nee-sticker ontvang je geen reclamefolders en geen huis-aan-huisbladen.
- Met een nee/ja-sticker ontvang je geen reclamefolders, wel huis-aan-huisbladen.



5. Zit er één van deze stickers op uw brievenbus?

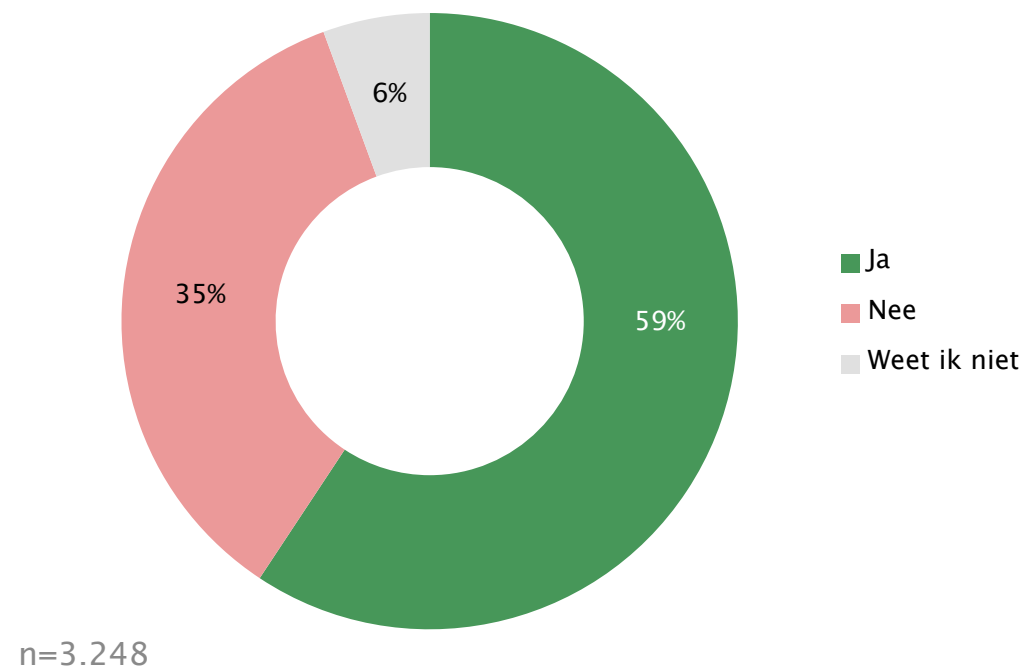
- Bijna 3 op 10 panelleden heeft een nee/nee-sticker op hun brievenbus.
- Een derde geeft aan een nee/ja-sticker te hebben.
- 37% van de respondenten heeft geen sticker op hun brievenbus.



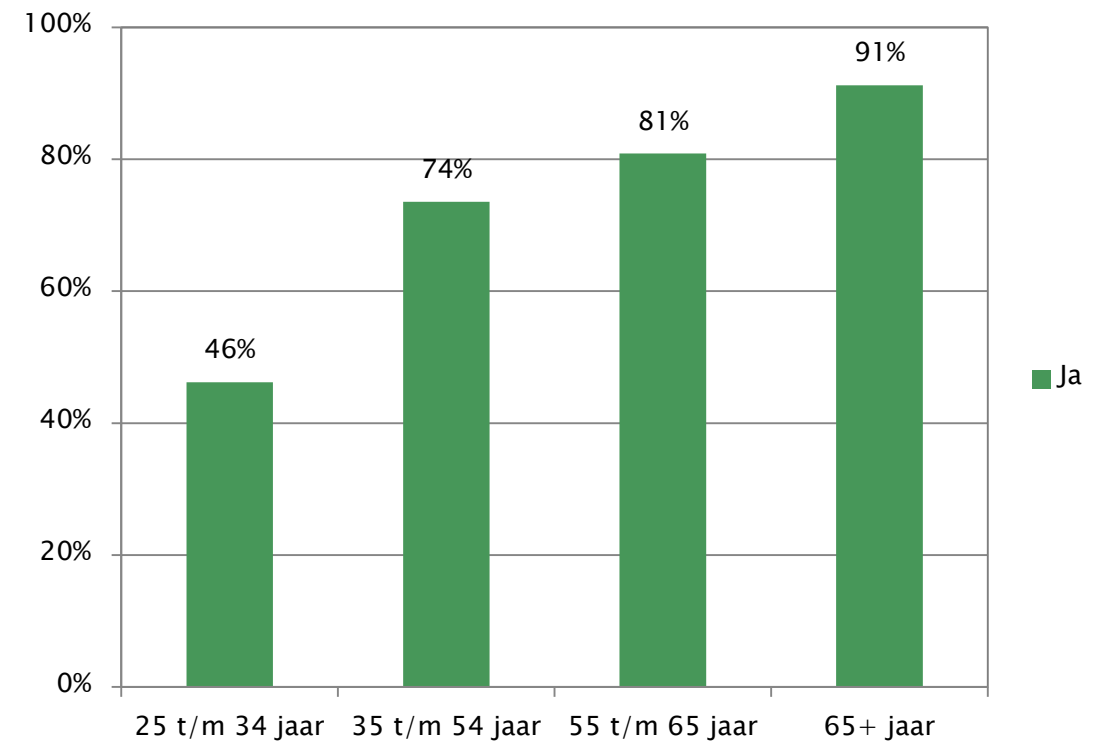
Huis-aan-huisbladen

6. Wilt u huis-aan-huisbladen ontvangen?

- De meerderheid (59%) van de panelleden geeft aan dat zij huis-aan-huisbladen willen ontvangen.
- Ruim 1 op de 3 respondenten ontvangt dergelijke huisbladen liever niet.
- Jongeren willen minder vaak huis-aan-huisbladen ontvangen dan ouderen.



6. Wilt u huis-aan-huisbladen ontvangen? Ja, naar leeftijd



Voor leeftijdsgroep 24 jaar of jonger zijn te weinig respondenten voor betrouwbare uitspraak

Mogelijkheid nieuw systeem voor ongeadresseerd reclamedrukwerk

Ja-ja-sticker

Een alternatief voor het huidige systeem van het verspreiden van reclamefolders is dat bewoners het kenbaar maken als ze wél folders willen ontvangen (ja/ja-sticker).

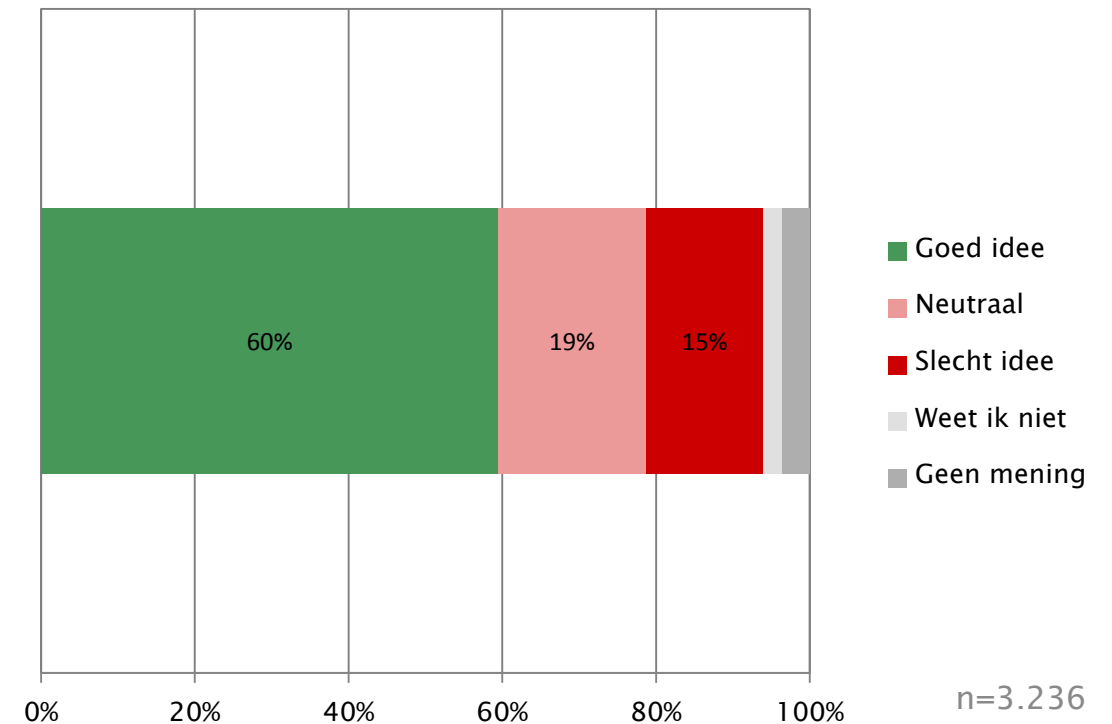
Bij het huidige systeem geven bewoners aan als ze geen reclamefolders willen ontvangen (nee/nee-sticker of nee/ja-sticker).

In een mogelijk nieuwe situatie zijn er vier mogelijkheden: geen sticker of een van de drie soorten brievenbusstickers: één nieuwe sticker en de twee bestaande stickers.

Sticker op brievenbus	Reclamefolders	Huis-aan-huisbladen
Geen sticker	✗ Geen	✓ Wel
NEE/NEE	✗ Geen	✗ Geen
NEE/JA	✗ Geen	✓ Wel
JA/JA (nieuw)	✓ Wel	✓ Wel

7. Wat vindt u van deze mogelijke aanpassing?

- Het merendeel (60%) van de respondenten vindt de mogelijke aanpassing van het systeem een goed idee.
- Daarnaast staat 19% van de panelleden hier neutraal tegenover en vindt 15% het een slecht idee.



Gebruik van ja/ja-sticker

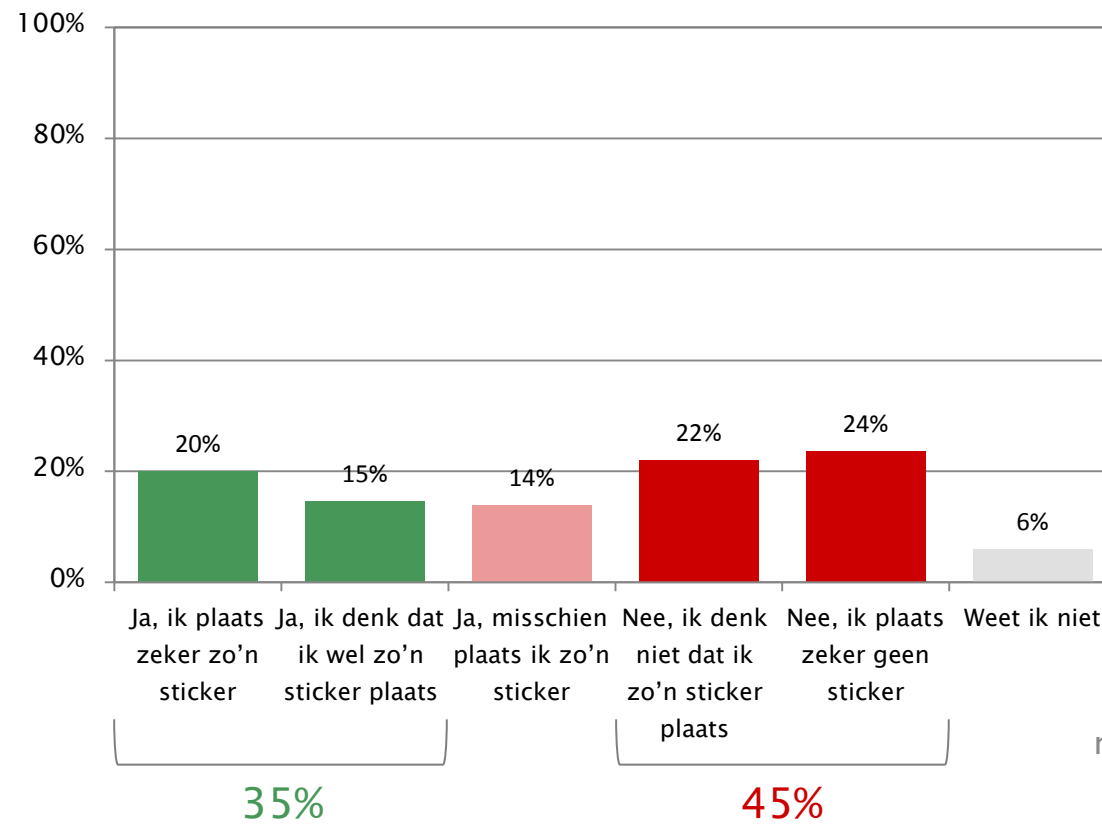
8. Denkt u dat u in de mogelijk nieuwe situatie een ja/ja-sticker plaatst?

- Van de panelleden die op dit moment geen sticker op hun brievenbus hebben, denkt 49% de ja/ja-sticker wel of misschien te gaan gebruiken.
- Een iets lager aandeel (46%) denkt deze sticker (zeker) niet te gaan gebruiken.
- 6% van de respondenten weet dit niet.

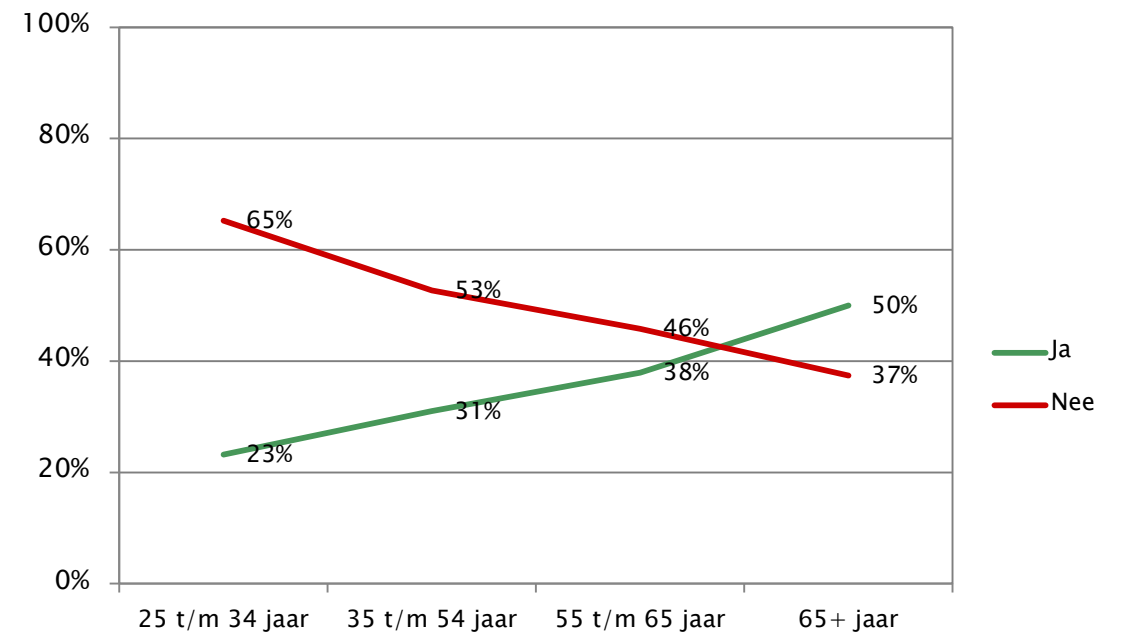
- De voorkeur voor het ontvangen van reclamefolders hangt samen met leeftijd. Hoe ouder de panelleden, des te vaker ligt de voorkeur op het blijven ontvangen van folders.

8. Denkt u dat u in de mogelijk nieuwe situatie een ja/ja-sticker plaatst?

Naar leeftijd
Ja=plaatst zeker, denkt het wel
Nee=plaatst niet, zeker niet



n=1.176

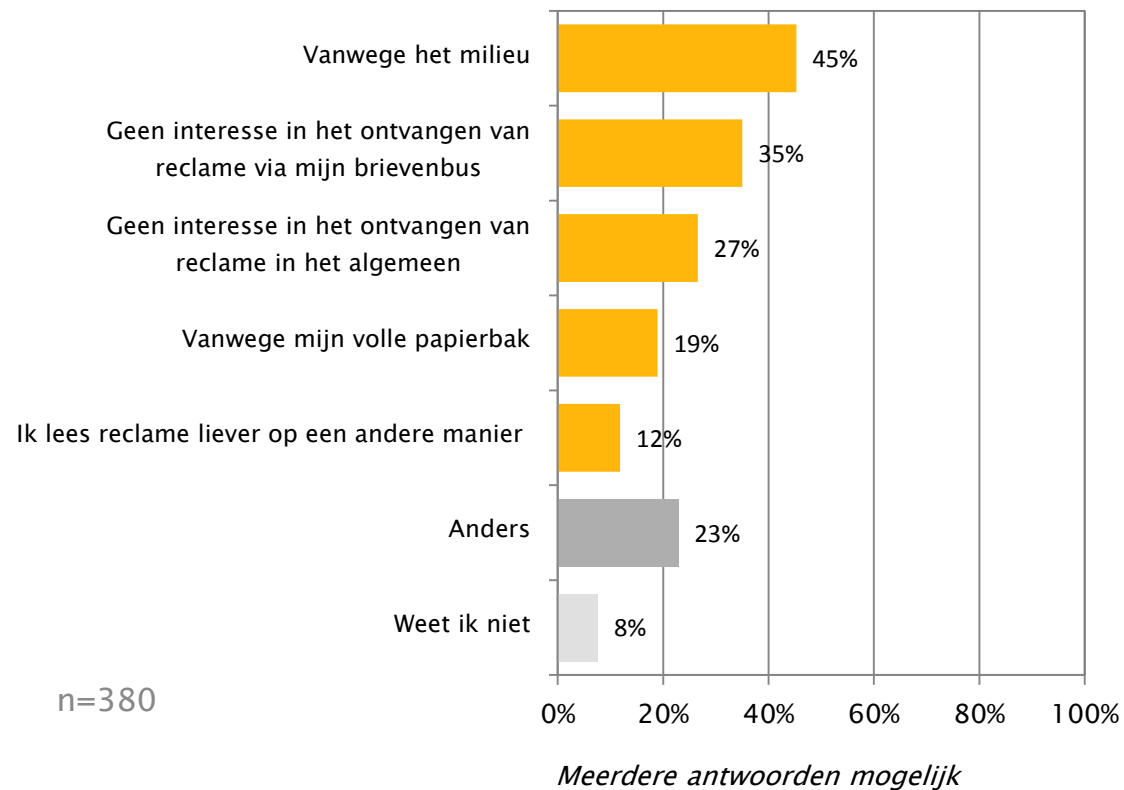


Voor leeftijdsgroep 24 jaar of jonger zijn te weinig respondenten voor betrouwbare uitspraak

Gebruik van ja/ja-sticker

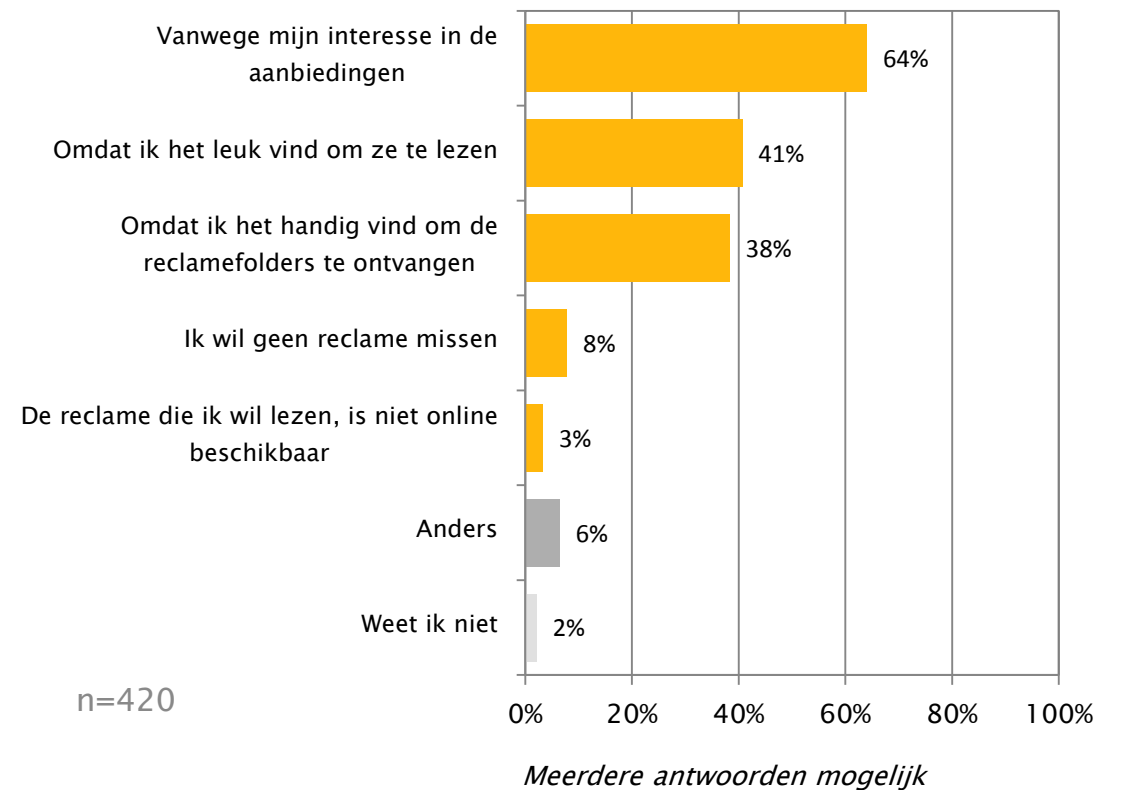
9. Waarom zou u er, in de mogelijk nieuwe situatie, voor kiezen géén ja/ja-sticker en dus géén reclamefolders te ontvangen?*

- De panelleden die aangeven geen ja/ja-sticker te willen gebruiken, geven daar de volgende redenen voor: vanwege het milieu (45%), geen interesse in het ontvangen van reclame in brievenbus (35%) en in het algemeen (27%).
- Minder voorkomende redenen zijn: vanwege mijn volle papierbak (19%) en ik lees mijn reclame liever op een andere manier (12%).



10. Waarom zou u er, in de mogelijk nieuwe situatie, voor kiezen wél reclamefolders te ontvangen?*

- De panelleden die wel een ja/ja-sticker willen gebruiken, geven hier de volgende redenen voor: interesse in aanbiedingen (64%), leesplezier (41%) en handig om te ontvangen (38%).
- Andere redenen zijn: geen reclame willen missen (8%) en de reclame is online niet beschikbaar (3%).



* Vanwege een storing is het systeem hebben minder panelleden deze vraag ingevuld.