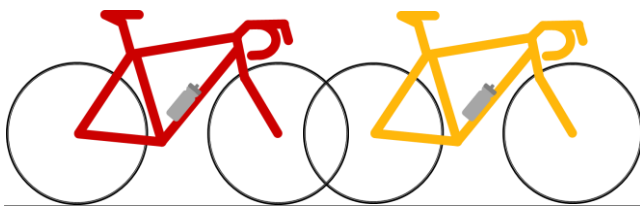


Bewonerspanel Tourstart (2)

Leden Bewonerspanel positief over Tourstart

Negen van de tien leden (89%) van het Bewonerspanel kijkt positief terug op de start van de Tour de France in Utrecht. Een ruime meerderheid (65%) heeft ook daadwerkelijk een bezoek gebracht aan de ploegenpresentatie, eerste of tweede etappe.

De panelleden zijn na de Tourstart positiever dan voor de Tourstart over de bijdrage die de Tourstart levert aan de promotie van de stad Utrecht als toeristische bestemming. Ook is 80% in zekere of enige mate trots op Utrecht omdat de Tour de France in Utrecht startte.



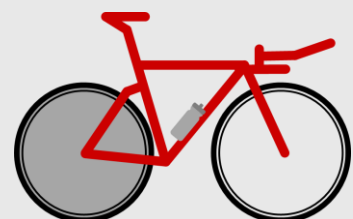
Oktoberpeiling 2015: Tourstart

Begin juli was de start van de meerdaagse wielervedstrijd de Ronde van Frankrijk (Tour de France) in Utrecht. Voorafgaand aan de Tourstart zijn in de Junipeiling van het Bewonerspanel vragen hierover gesteld. De gemeente is benieuwd hoe de Tourstart is gevolgd door Utrechters en op welke wijze de Tourstart in juli is ervaren. De uitkomsten vormen een onderdeel van een groter onderzoek naar de effecten van de Tourstart in Utrecht, dat in opdracht van de gemeente Utrecht wordt uitgevoerd.

Van 12 tot 25 oktober heeft IB Onderzoek een peiling gehouden onder de leden van het Bewonerspanel Utrecht over energie, woonvormen en de tourstart. Het Bewonerspanel telt 4.701 leden. Daarvan hebben er 2.667 leden meegedaan, wat neerkomt op een respons van 57%.

Vergeleken met de Utrechtse bevolking, zijn in het Bewonerspanel hoog opgeleiden en autochtonen oververtegenwoordigd en jongeren ondervertegenwoordigd. De resultaten zijn daardoor niet zondermeer te vertalen naar de (gemiddelde) mening van de Utrechter, maar geven wel een goede indicatie.

Meer informatie over het Bewonerspanel Utrecht vindt u op de website www.utrecht.nl/bewonerspanel.

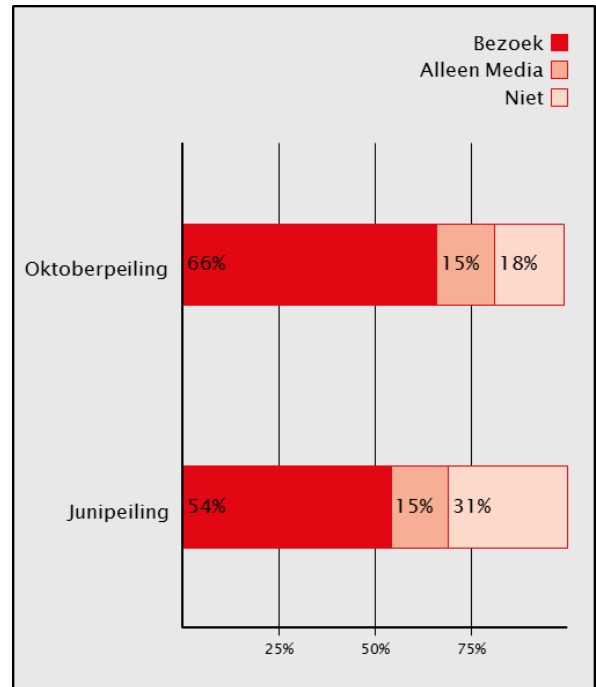


Belangrijkste resultaten

Bezoek Tourstart

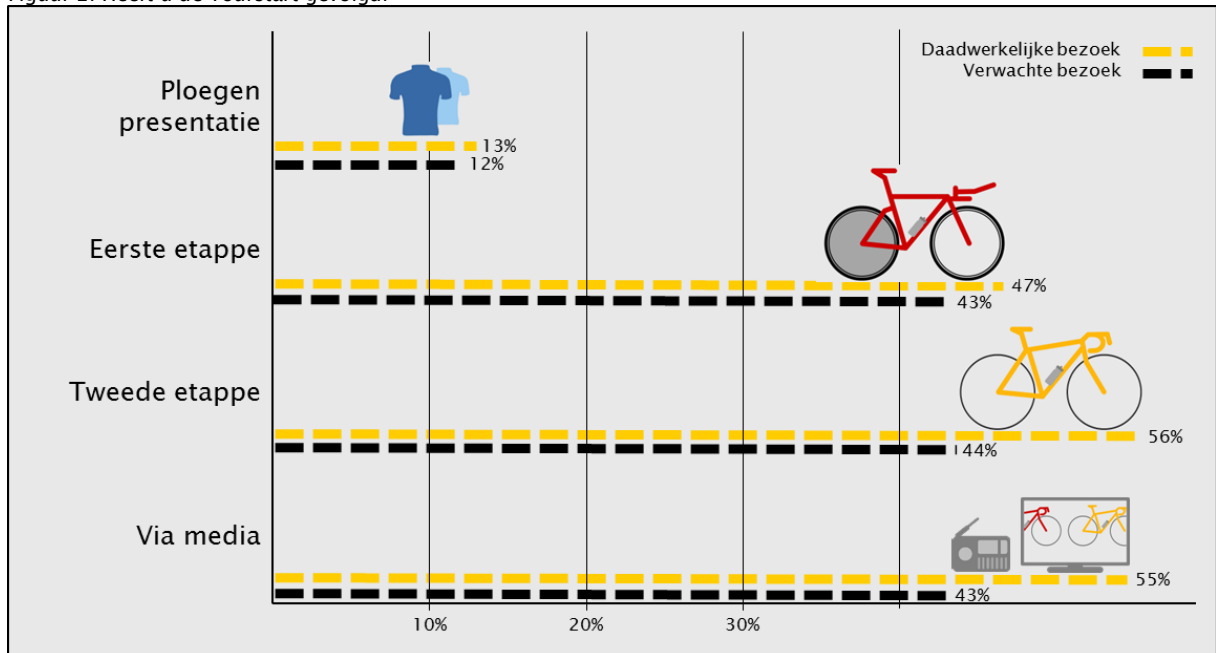
- Meer panelleden hebben daadwerkelijk een bezoek gebracht aan de Tourstart dan vooraf mocht worden verwacht. De eerste etappe (tijdrit) is door 47% bezocht en de tweede etappe is door 56% leden bezocht (zie figuur 2). Een groep van 79% heeft na het bezoek van de eerste etappe ook de tweede etappe bezocht. In totaal heeft 66% van de leden minimaal één van de drie dagen bezocht. (zie figuur 1).
- De Tourstart is door 55% van de respondenten gevolgd via de media (zie figuur 2). Slechts 15% heeft de Tourstart alleen via de televisie of radio gevolgd en zijn niet bij een etappe of de ploegenpresentatie geweest (zie figuur 1).
- Van het totaal aantal respondenten heeft 18% de Tourstart niet gevolgd.

Figuur 1 – Bezoek Tourstart



Bron: Oktoberpeiling Bewonerspanel 2015

Figuur 2: Heeft u de Tourstart gevolgd?

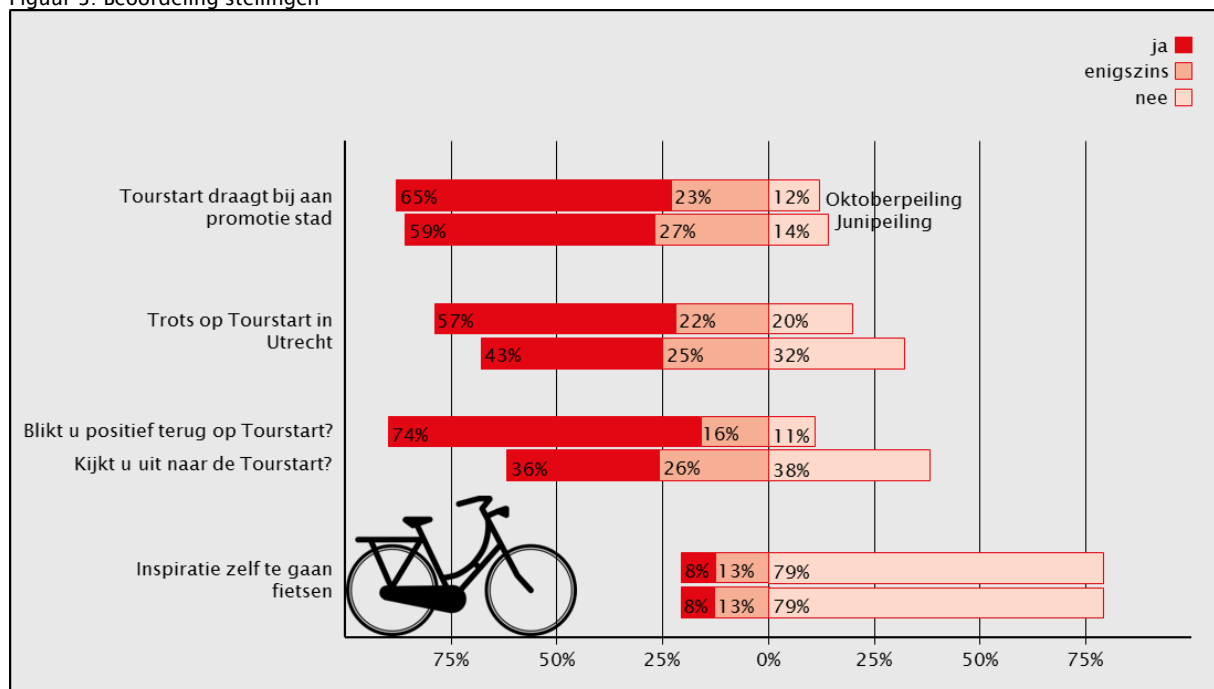


Bron: Oktoberpeiling Bewonerspanel 2015

Effecten Tourstart

- De leden van het Bewonerspanel zijn in de Oktoberpeiling positiever over het effect van de Tourstart in de bijdrage aan de promotie van de stad Utrecht als toeristische bestemming dan in de Junipeiling. Het percentage respondenten die hier positief over is was voor de Tourstart 59% en na de Tourstart 65% (zie figuur 3).
- De respondenten zijn achteraf trotser op Utrecht omdat de Tour de France in Utrecht startte. Voorafgaand is minder dan de helft (43%) van de respondenten trots, achteraf is deze groep ruim groter dan de helft (57%).
- Panelleden zijn achteraf positiever over de Tourstart dan vooraf. In de Oktoberpeiling kijkt een groot deel (89%) zeker en enigszins positief terug op de Tourstart. Slechts 11% kijkt hier niet positief op terug. 62% van de leden van het Bewonerspanel kijkt bij de Junipeiling uit naar de Tourstart. Het percentage leden dat er niet naar uitkijkt is ruim een derde (38%).
- De Tourstart heeft er niet aan bijgedragen dat er meer leden geïnspireerd zijn geraakt om vaker (recreatief) te fietsen of te sporten dan voorafgaand aan de Tourstart is aangegeven.

Figuur 3: Beoordeling stellingen



Bron: Oktoberpeiling Bewonerspanel 2015