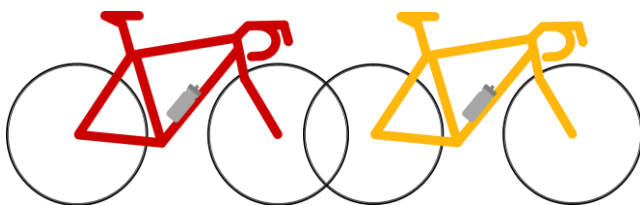


Bewonerspanel Tourstart

Leden Bewonerspanel enthousiast voor Tourstart

Ruim de helft van de leden van het Bewonerspanel is van plan een bezoek te brengen aan de Tourstart. Zowel voor de eerste als de tweede etappe is er interesse van vier op de tien Utrechters. Een klein deel van de respondenten verwacht een bezoek te brengen aan de ploegenpresentatie in Park Lepelenburg. Dat de Tourstart dit jaar in Utrecht plaatsvindt, weten bijna alle leden van het Bewonerspanel. Dit zijn ze voornamelijk te weten gekomen via landelijke media en uitingen in de stad. Een derde van de respondenten houdt wekelijks het nieuws rondom de Tourstart in de gaten. Een ruime meerderheid van de leden van het Bewonerspanel denkt dat de Tourstart bijdraagt aan de promotie van de stad.

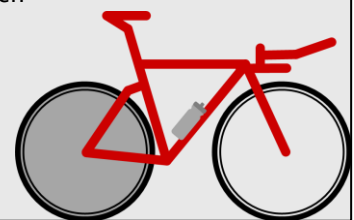


Junipeiling 2015: Tourstart

Begin juli is de start van de meerdaagse wielervedstrijd de Ronde van Frankrijk (Tour de France) in Utrecht. Op 4 juli is de eerste etappe (tijdrit) door Utrecht en op 5 juli vertrekken de wielrenners vanuit Utrecht richting Zeeland. De gemeente is benieuwd hoe de Tourstart wordt gevolgd door Utrechters en op welke wijze de Tourstart in juli wordt beleefd. De vragenlijst is in concept aangeleverd door Mulier Instituut en de uitkomsten vormen een onderdeel van een groter onderzoek naar de effecten van de Tourstart in Utrecht, dat in opdracht van gemeente Utrecht wordt uitgevoerd.

Van 8 april tot 22 juni heeft afdeling Onderzoek een peiling gehouden onder de leden van het Bewonerspanel Utrecht over cultuur en de Tourstart. Het Bewonerspanel telt 4.744 leden. Daarvan hebben 2.385 leden alle vragen over de Tourstart ingevuld, wat neerkomt op een respons van 50%. Vergeleken met de Utrechtse bevolking, zijn in het Bewonerspanel hoog opgeleiden en autochtonen oververtegenwoordigd en jongeren ondervertegenwoordigd. De resultaten zijn daardoor niet zondermeer te vertalen naar de (gemiddelde) mening van de Utrechter, maar geven wel een goede indicatie.

Meer informatie over het Bewonerspanel Utrecht vindt u op de website www.utrecht.nl/bewonerspanel.

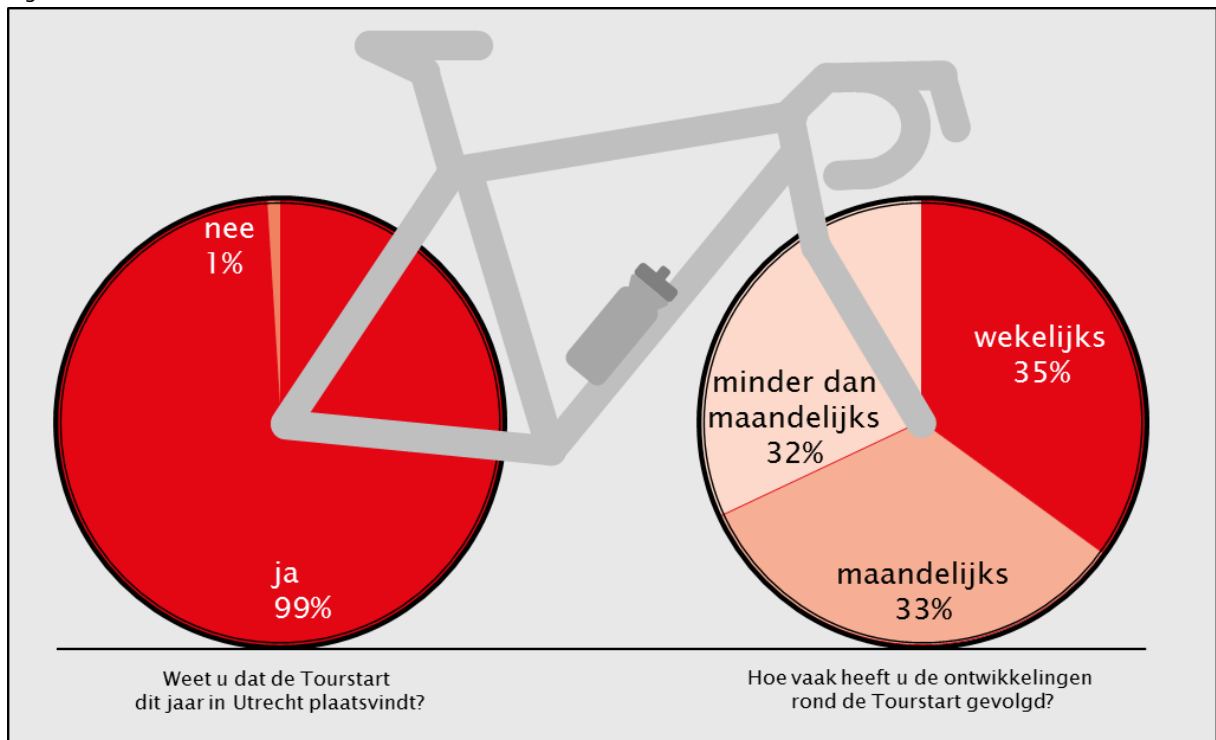


Belangrijkste resultaten

Bekendheid Tourstart

- Bijna alle leden van Bewonerspanel die de peiling hebben ingevuld zijn ermee bekend dat de Tourstart dit jaar in Utrecht plaatsvindt. In totaal weet 99% van de leden van het Bewonerspanel dit (zie figuur 1–links) en wisten 12 leden (1%) hier niet van.
- De leden van het Bewonerspanel die weten dat de Tourstart dit jaar in Utrecht plaatsvindt, zijn dit voornamelijk via landelijke media (80%) en uitingen in de stad (63%) te weten gekomen (zie figuur 2).

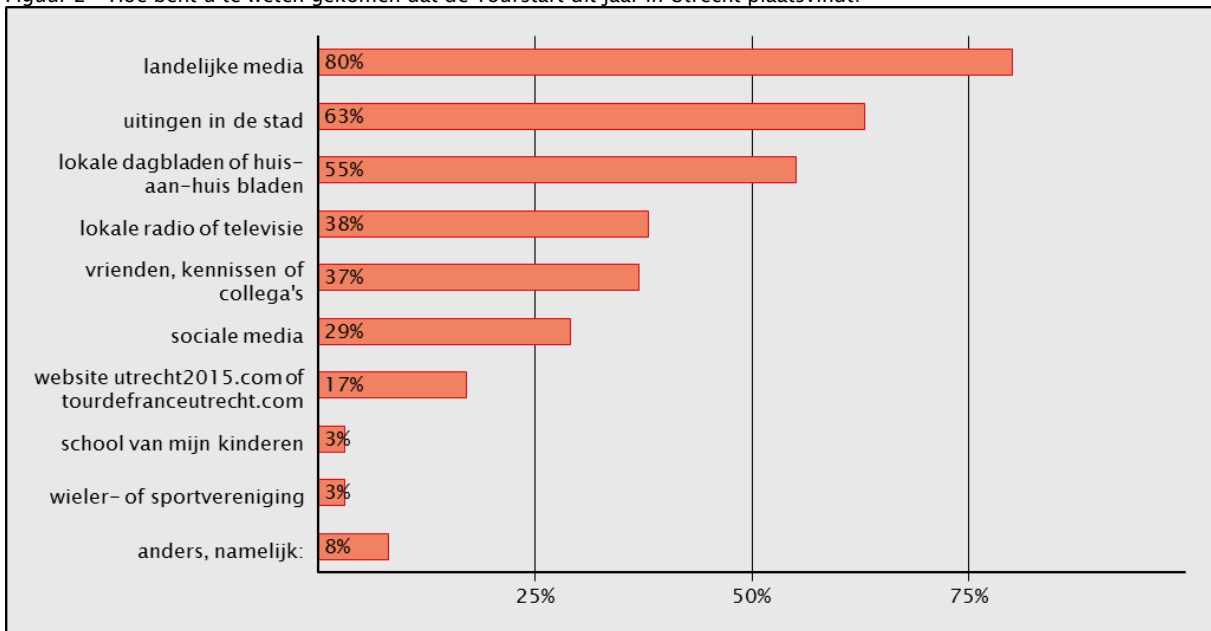
Figuur 1.



Bron: Aprilpeiling Bewonerspanel 2015 Volgen van ontwikkelingen Tourstart

- De leden van het Bewonerspanel die ermee bekend zijn dat de Tourstart dit jaar in Utrecht plaatsvindt, zijn in drie (bijna) gelijke groepen te verdelen (zie figuur 1–rechts) wat betreft het volgen van de ontwikkelingen in aanloop naar de Tourstart. De eerste groep van ruim een derde volgt minstens één keer per week de ontwikkelingen rond de Tourstart. De tweede groep van 33% volgt de ontwikkelingen rond de Tour in Utrecht minstens eens per maand. De laatste derde bestaat uit respondenten die minder dan één per maand de ontwikkelingen volgen.

Figuur 2 - Hoe bent u te weten gekomen dat de Tourstart dit jaar in Utrecht plaatsvindt?

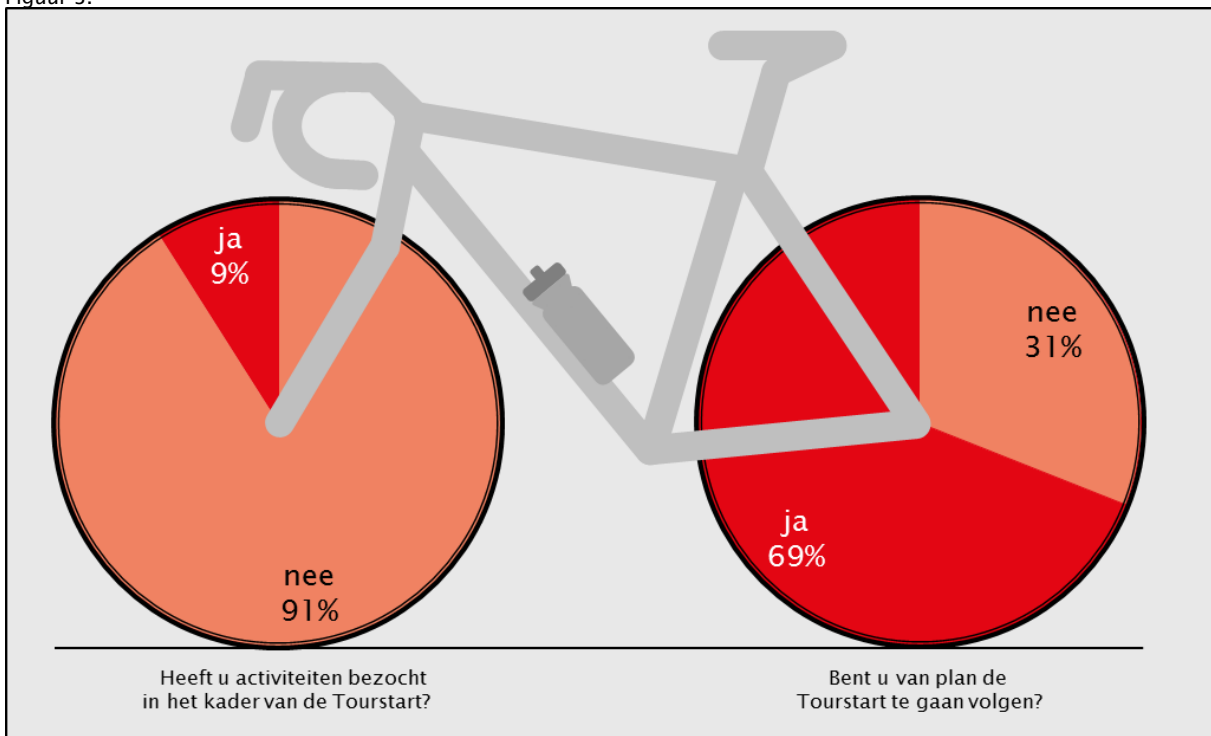


Bron: Aprilpeiling Bewonerspanel 2015

Activiteiten rondom Tourstart

- In aanloop naar de Tourstart worden er in de stad verschillende activiteiten georganiseerd. Zo was er een VJ on Tour op het Jaarbeursplein en is een expositie in het Spoorwegmuseum. Een groot deel van het Bewonerspanel (91%) heeft geen bezoek gebracht aan activiteiten die zijn georganiseerd in het kader van de Tourstart (zie figuur 3-links).

Figuur 3.

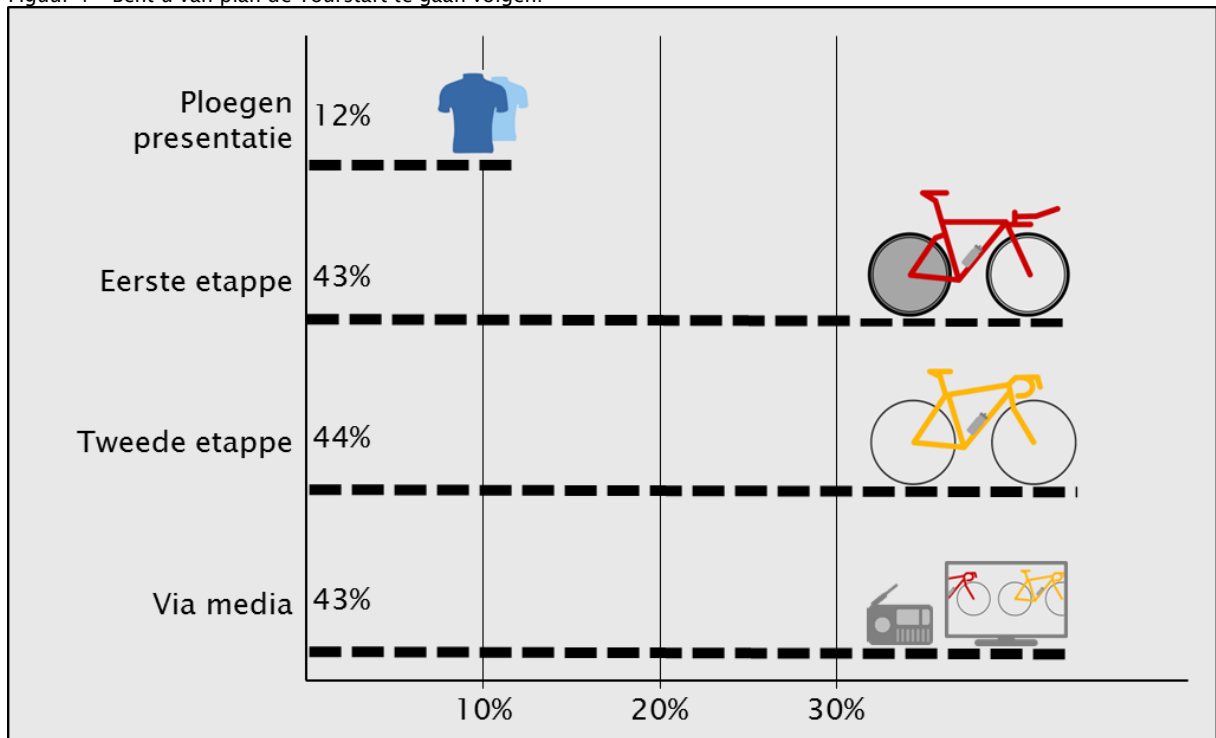


Bron: Aprilpeiling Bewonerspanel 2015

Volgen van Tourstart

- Van alle respondenten van het Bewonerspanel gaat ruim twee derde (69%) de Tourstart volgen (figuur 3–rechts). Ruim te helft (54%) van de respondenten geeft aan ook daadwerkelijk een bezoek te brengen aan de Tourstart en 15% gaat het alleen via de media volgen.
- Een kleine groep (12%) van de respondenten die de Tourstart gaan volgen gaat naar de ploegenpresentatie op donderdag 2 juli in Park Lepelenburg (zie figuur 4).
- Het bezoeken van de eerste en tweede etappe is populair onder de leden van het Bewonerspanel. Er is weinig verschil tussen het verwachte bezoek. Voor de eerste etappe is interesse van 43% van de leden van het Bewonerspanel om langs het parcours te staan, de tweede etappe is met 44% net iets populairder. Van de respondenten die de eerste etappe bezoeken is 77% ook van plan de tweede etappe te bezoeken.
- Het volgen via de media is even populair onder de leden van het Bewonerspanel als langs de route te staan.

Figuur 4 – Bent u van plan de Tourstart te gaan volgen?



Bron: Aprilpeiling Bewonerspanel 2015

Gezelschap voor bezoek Tourstart

- De meeste leden van het Bewonerspanel gaan samen met hun partner (67%) de Tourstart bezoeken (zie figuur 5). Ook gaat meer dan de helft van de panelleden met vrienden en kennissen (60%) naar de Tourstart. 7% van de panelleden is van plan alleen te gaan.

Figuur 5 - Met welke personen verwacht u de Tourstart te gaan bezoeken?

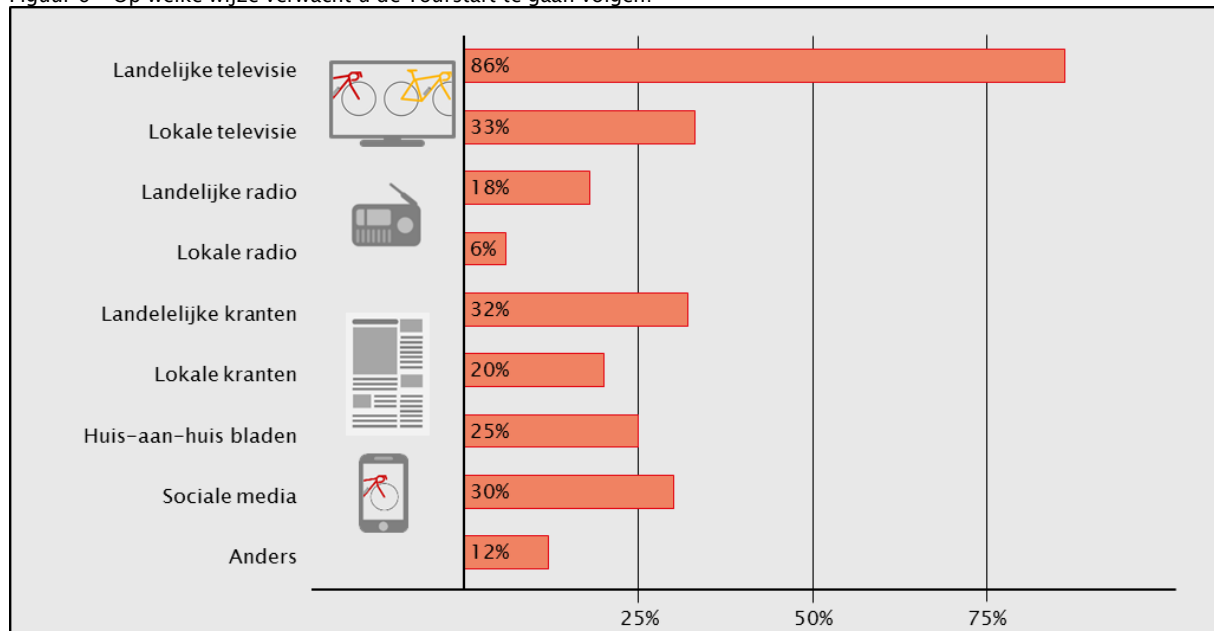
Met welke personen verwacht u de Tourstart te gaan bezoeken?	
	%
Partner	67%
Vrienden en kennissen	60%
Kinderen	35%
Familieleden, anders dan partner en kinderen	32%
Collega's	6%
Leden van mijn sportvereniging	2%
Anders	5%
Geen anderen, ik ga alleen	7%

Bron: Aprilpeiling Bewonerspanel 2015

Activiteiten rondom Tourstart

- Panelleden die de Tourstart gaan volgen via de media verwachten dit in de meeste gevallen via de landelijke (86%) en lokale (33%) televisie te doen (zie figuur 6). Ook landelijke kranten (32%) en via sociale media (30%) zijn naar verwachting populaire nieuwsbronnen.

Figuur 6 - Op welke wijze verwacht u de Tourstart te gaan volgen?

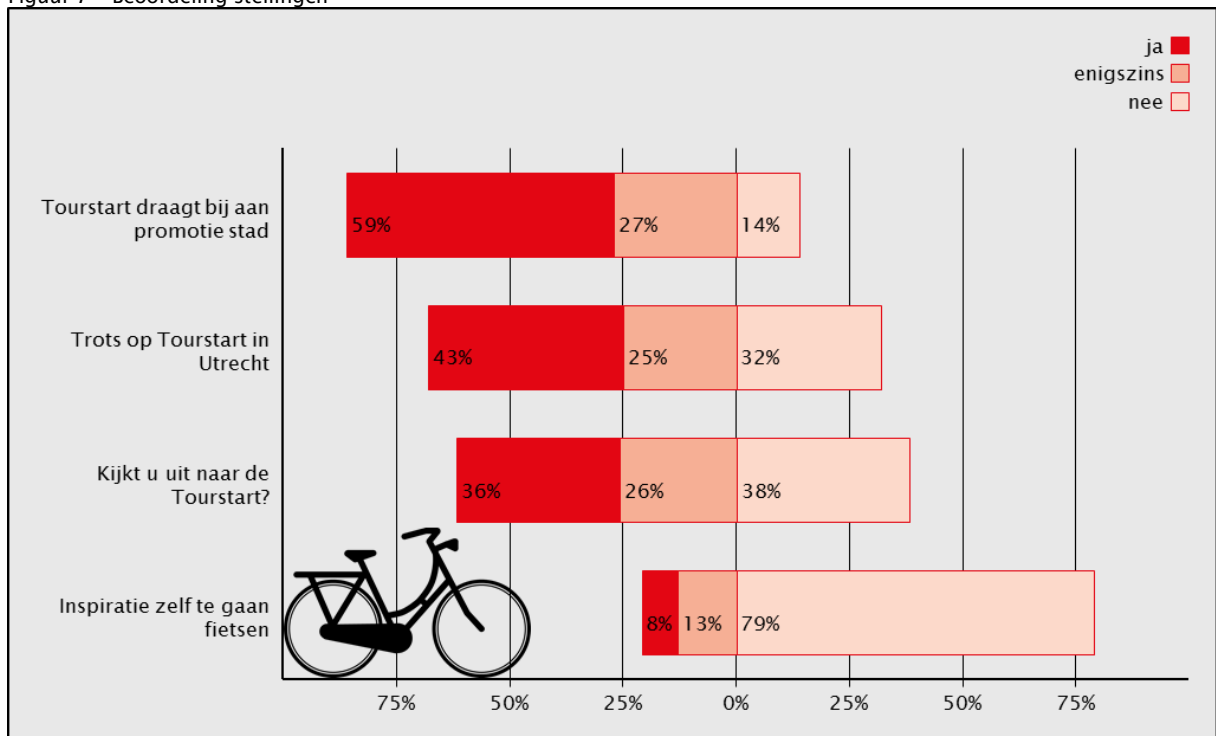


Bron: Aprilpeiling Bewonerspanel 2015

Effecten Tourstart

- 86% van de leden van het Bewonerspanel denkt dat de Tourstart bijdraagt aan de promotie van de stad (zie figuur 7).
- Ruim twee derde van de panelleden is trots op de Tourstart in Utrecht. Een derde van de respondenten is niet trots op de Tourstart in Utrecht.
- Ruim een derde (36%) van de panelleden kijkt uit naar de Tourstart. Een kwart kijkt er enigszins naar uit en 38% kijkt niet uit naar de Tourstart. Een grote groep respondenten die de Tourstart niet gaan volgen kijkt ook niet uit naar de Tourstart (90%).
- Bij een vijfde van de respondenten geeft de Tourstart inspiratie om ook zelf op de fiets te stappen of aan sport te gaan doen.

Figuur 7 – Beoordeling stellingen



Bron: Aprilpeiling Bewonerspanel 2015