

# GROETEN UIT UTRECHT

Hoofdpunten bezoekersonderzoek 2017-2018





# TOERISTISCHE BEZOEKERS IN UTRECHT

MET WELK VERVOERSMIDDEL KOMT MEN  
NAAR UTRECHT?



€68,-

Gemiddelde  
besteding  
van de  
toeristische  
bezoeker



3  
Toeristische  
bezoekers die  
overnachten blijven  
gemiddeld 3 nachten

WAAR OVERNACHTEN  
TOERISTISCHE BEZOEKERS?

DAGBEZOEKERS 74% VERBIJFSBEZOEKERS 26%

RAPPORTCIJFER  
VOOR UTRECHT  
8,6



TOP-5 HERKOMST-  
LANDEN

STADSWANDELING  
MAKEN/STAD  
BEKIJKEN 37%

(SPORT)EVENEMENT  
/FESTIVAL 13%

HOOFDREDEN  
BEZOEK

FAMILIE-  
OF  
VRIENDEN-  
BEZOEK 14%

BEZOEK  
MUSEUM 13%

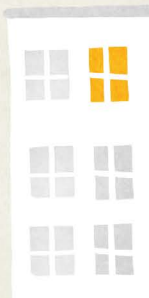


HOTEL 38%

BIJ VRIENDEN/  
FAMILIE/ KENNISSEN 27%

AIRBNB 14%

HOSTEL 10%



62%  
VAN DE TOERISTISCHE  
BEZOEKERS KOMT UIT  
NEDERLAND,  
27% UIT EUROPA  
EN 11% BUITEN EUROPA

REISGEZELSCHAP

36% PARTNER



24% FAMILIE

21%

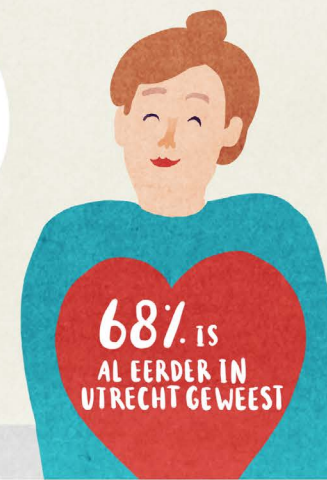
VRIENDEN/KENNISSEN



17% ALLEEN



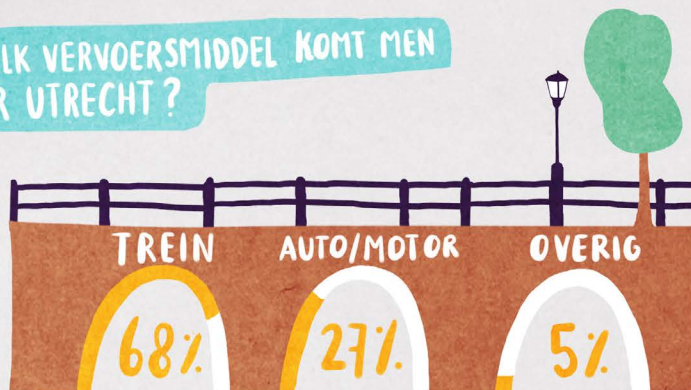
68% IS  
AL EERDER IN  
UTRECHT GEWEEST





# ZAKELIJKE BEZOEKERS IN UTRECHT

MET WELK VERVOERSMIDDEL KOMT MEN  
NAAR UTRECHT?



€103,-

Gemiddelde  
besteding  
van de  
zakelijke  
bezoeker



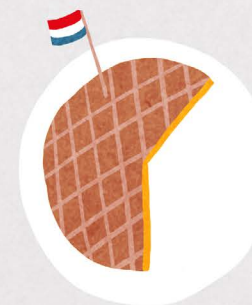
DAGBEZOEKERS 65% VERBIJFSBEZOEKERS 35%

4

Zakelijke  
bezoekers die  
overnachten blijven  
gemiddeld 4 nachten



TOP-5 HERKOMST-  
LANDEN



60%  
VAN DE ZAKELIJKE  
BEZOEKERS KOMT UIT  
NEDERLAND,  
28% UIT EUROPA  
EN 12% BUITEN EUROPA

HOOFDREDEN  
BEZOEK

ZAKELIJK BEZOEK  
81%

EDUCATIEF  
BEZOEK 19%



HOTEL 70%

VAKANTIEHUIS/  
APPARTEMENT 8%

AIRBNB 5%

WAAR OVERNACHTEN  
ZAKELIJKE BEZOEKERS?

RAPPORTCIJFER  
VOOR UTRECHT

8,4



REISGEZELSCHAP

62% ALLEEN



17% COLLEGA'S



MENSEN DIE WONEN, WERKEN EN/OF  
STUDEREN IN DE GEMEENTE UTRECHT

84% VINDT TOERISME  
GOED VOOR DE STAD



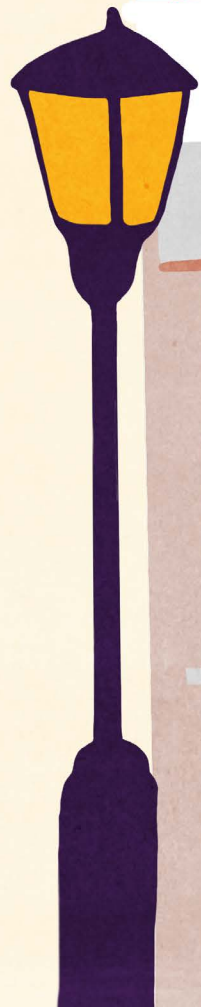
95% RAADT UTRECHT  
AAN ALS BESTEMMING



90% HEEFT GEEN LAST VAN  
TOERISTEN



41%  
NOEMT GROEI  
IN TOERISME  
WENSELIJK





# POPULAIRSTE ATTRACTIES VAN TOERISTISCHE BEZOEKERS



## VERKLARENDE WOORDENLIJST

**TOERISTISCHE BEZOEKER**  
woont, werkt en/of studeert  
niet in de gemeente Utrecht.

De hoofreden voor bezoek is  
niet zakelijk of educatief.

Het bezoekersonderzoek beslaat enkel de resultaten van bezoekers van 16 jaar of ouder. Ook worden bezoeken korter dan 2 uur niet meegenomen in het onderzoek. De resultaten gelden alleen over de feitelijke respons. Door de grote steekproef kan er van uitgegaan worden dat de resultaten een betrouwbaar beeld geven van de ondervraagde bezoekers.

**ZAKELIJKE BEZOEKER**  
woont, werkt en/of studeert  
niet in de gemeente Utrecht.

De hoofreden voor bezoek is  
zakelijk of educatief.

**VERBLIJFSBEZOEKER**  
overnacht in Utrecht  
(of directe omgeving).

**DAGBEZOEKER**  
overnacht niet in Utrecht  
(of directe omgeving).

MEEST GENOEMDE STEDEN  
WAARMEE TOERISTISCH  
BEZOEK AAN UTRECHT  
WORDT GECOMBINEERD



TOP 5  
NEDERLANDSE STEDEN

AMSTERDAM

ROTTERDAM

DEN HAAG

DELFT

LEIDEN

TOP 5  
BUITENLANDSE  
STEDEN



**Colofon**  
IB Onderzoek  
onderzoek@utrecht.nl  
Stadsplateau 1, Utrecht

Illustraties: Agnes Loonstra



Lees het hele rapport hier:  
[Utrecht.nl/bezoekersonderzoek](https://utrecht.nl/bezoekersonderzoek)