

Verslag gesprek met de stad

19 februari 2019, 19:30 – 22:00

Stadskantoor, 21^e verdieping

Hieronder lichten we de belangrijkste inzichten uit het Gesprek met de stad toe, dat plaatsvond op 19 februari 2019.

Algemene inzichten

- Men wil overwegend evenementen die passend zijn bij de grootte van de locatie, beter verspreid zijn over de stad en een brede doelgroep aanspreken (qua leeftijd, cultuur, etc.).
- Er is interesse in een divers en breed aanbod zoals; cultuur, muziek, sport, film en ook in de cultuurhistorie van Utrecht.
- Evenementen moeten qua grootte, maar ook qua karakter bij de locatie passen.
- Utrechters vinden het belangrijk dat er beter met omwonenden gecommuniceerd wordt over evenementen. Ook willen ze dat de gemeente de regels met betrekking tot evenementen handhaaft, om bijvoorbeeld geluidsoverlast en schade aan locaties te voorkomen.
- Grote evenementen moeten op duurzamere wijze georganiseerd worden, eventueel zelfs verplicht. Ze moeten daarnaast goed bereikbaar zijn met de fiets of met het openbaar vervoer.
- Een goed evenement, dan wel het evenementenaanbod. Laat de culturele diversiteit van Utrecht zien en zorgt voor verbinding tussen inwoners.

Draagvlak verhogen

Op basis van de verschillende participatiesessies hebben we tips en suggesties gebundeld voor organisatoren om draagvlak voor hun evenementen te verhogen:

- *Openbaarheid:* zorg ervoor dat openbare gebieden toegankelijk blijven voor omwonenden zodat zij gebruik kunnen blijven van het park of plein. Eén manier om dit te bewerkstelligen is het beschikbaar stellen van vrijkaarten voor omwonenden.
- *Bereikbaarheid:* het is voor direct omwonenden belangrijk dat hun huis bereikbaar blijft, zorg hiervoor of zorg in ieder geval voor duidelijke communicatie als er beperkingen optreden.
- *Open uitstraling:* idealiter worden er geen omheiningen gebruikt zodat het evenement een open uitstraling heeft. Mochten er wel omheiningen nodig zijn, probeer ervoor te zorgen dat deze er mooi uitzien.
- *Informatie:* communicatie is heel belangrijk voor omwonenden, breng mensen ruim op tijd op de hoogte van plannen en mogelijke overlast. Zorg er daarnaast voor dat er iemand bereikbaar is om eventuele klachten en overlast op de dag(en) zelf in behandeling te nemen.

Hoofdthema's

Op vijf thema's werd een verdiepingsslag gemaakt: spreiding van evenementen, identiteit, duurzaamheid, leefbaarheid & levendigheid en sociale meerwaarde. Lees in het deel hierna meer over deze thema's.



Spreiding van evenementen

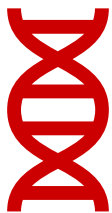
Passende evenementen op passende locaties. Het is belangrijk dat evenementen landen op de juiste locaties maar ook dat piekbelasting voorkomen wordt. Daarom werd gesproken over spreiding van evenementen in tijd en ruimte.

Uit het Gesprek met de stad

'Deelnemers gaven aan dat er behoefte is aan een betere spreiding van evenementen over de stad en door het jaar heen. Er werd geopperd om organisatoren de mogelijkheden te laten onderzoeken om uit te wijken naar andere locaties, bijvoorbeeld aan de rand van de stad of in hallen (binnenlocaties). Men erkent het risico van NIMBY (not in my backyard). Dat wil zeggen: men kan het collectieve belang inzien van evenementen, maar in de eigen achtertuin wil liever niemand overlast. Daarnaast zagen de deelnemers een rol weggelegd voor de gemeente om het voortouw te nemen in het verdelen van de evenementen over het jaar waarbij er aandacht zou moeten zijn voor 'rustperiodes' voor omwonenden en bijvoorbeeld natuur. Er is behoefte aan afstemming van de evenementenagenda om een ideale programmering te realiseren en communicatie over aankomende evenementen richting omwonenden wordt als erg belangrijk gezien.' (In gesprek met de stad, evenementenlocaties, 19 februari 2019)

Tips & tricks Spreiding van evenementen

- Als evenementenorganisator kun je meedenken over het thema spreiding, bijvoorbeeld door te kijken of jouw evenementen ook op een andere locatie kan;
- Organisatoren kunnen daarnaast bekijken of hun evenement ook buiten de drukste maanden kan plaatsvinden;
- Grootschalige evenementen die bijdragen aan de spreiding van evenementen over de stad komen in aanmerking voor een bijdrage uit het evenementenfonds.



Identiteit

De gemeente Utrecht vindt het belangrijk dat de juiste evenementen op de juiste locaties landen. Uit het gesprek met de stad en de buurtgesprekken is gebleken dat ook de inwoners van Utrecht hier veel waarde aan hechten. Daarom is het belangrijk dat organisatoren meedenken over welke locatie qua aard en karakter het beste aansluit bij het evenement.

Uit het Gesprek met de stad

'Dat evenementen passen bij de identiteit van Utrecht wordt als belangrijk gezien, maar dat evenementen passen bij de identiteit van de buurt wordt nog meer toegejuicht. Op stadsbreed niveau kan de verbinding gezocht worden met de historie van Utrecht, het kleinschalige, authentieke en 'dorpse gevoel' en het innovatieve karakter. Op buurniveau is het belangrijk om in kaart te brengen wat de identiteit is van de buurt en de verbinding te zoeken met de wijk en haar bewoners. Het betrekken van de buurtbewoners speelt hierin een grote rol.'

Tips & tricks Identiteit

- Bedenk van tevoren goed of jouw evenement past bij de locatie die je hiervoor gekozen hebt;
- In ieder locatieprofiel is een omschrijving gegeven van het karakter van de locatie;
- Past het evenement bij de locatie, dan kun je als evenementenorganisator rekenen op meer draagvlak van omwonenden en gemeente.



Duurzaamheid

De gemeente Utrecht heeft duurzaamheid in een hoog vaandel staan. Ook met betrekking tot evenementen is duurzaamheid een belangrijk thema. Met name voor grotere evenementen geldt dat er een groot verschil gemaakt kan worden als er rekening wordt gehouden met de impact op natuur en milieu.

Uit het Gesprek met de stad

'Het verduurzamen van evenementen wordt als heel belangrijk gezien. Een deel van de deelnemers ziet dit als een mogelijke verplichting voor organisatoren, een deel van de deelnemers stelt dat we organisatoren moeten verleiden en stimuleren. Een aantal geopperde ideeën voor het verduurzamen van Utrechtse evenementen: statiegeld gebruiken op glazen e.d., duurzaamheidslabel aan evenementen toekennen, gebruik maken van biologisch afbreekbaar materiaal, afval scheiden, afval georganiseerd inzamelen, duurzaam vervoer stimuleren, iets teruggeven aan de evenementenlocatie of de natuur, duurzame energieopwekking, lokale leveranciers, handhaven en zorgen voor bewustwording.'

Tips & tricks Duurzaamheid

- Duurzaamheid is een thema dat door inwoners van Utrecht belangrijk wordt gevonden als wordt gesproken over de organisatie van evenementen, duurzame evenementen kunnen rekenen op meer draagvlak van inwoners van Utrecht;
- Thema's waaraan gedacht wordt in dit kader zijn afvalstromen, energievoorzieningen, hergebruik van materialen en het stimuleren van bewustwording. Voorbeelden zijn het gebruik van zonnestroom en ecotoiletten;
- Grootschalige en duurzame evenementen die de identiteit van Utrecht versterken komen in aanmerking voor een bijdrage uit het evenementenfonds;
- De gemeente Utrecht gaat graag in gesprek met organisatoren om van gedachten te wisselen over hoe zij hun evenement kunt verduurzamen;
- Wil je je evenement verduurzamen maar weet je niet hoe je dit het beste kunt doen, dan kun je ook contact opnemen met adviesbureaus die hierin gespecialiseerd zijn. Hierin kan de gemeente bemiddelen.



Leefbaarheid en levendigheid

Utrecht is een bruisende stad. Maar Utrecht is ook een woongebied en daarom streeft de gemeente zowel leefbaarheid als levendigheid na. Inwoners moeten niet onevenredig veel overlast ervaren van evenementen. Om deze reden werd tijdens de participatiemomenten ook gesproken over hoe leefbaarheid en levendigheid samen kunnen gaan.

Uit het gesprek met de stad

'De balans tussen leefbaarheid en levendigheid is niet altijd even gemakkelijk te bepalen. Deelnemers associëren evenementen met beleving, reuring, verrijking, verassing en ontspanning. Naast deze positieve associaties geven deelnemers ook aan dat meer en goed overleg met bewoners het draagvlak kan vergroten, en daarmee ook de leefbaarheid. Er is behoefte aan een betere evenementenkalender, communicatie tussen organisatoren, bewoners en gemeente, het bewust maken van bezoekers van de gevolgen van hun gedrag voor de omgeving en inclusiviteit: evenementen voor iedereen. Het beperken van overlast veroorzaakt door geluid is ook een vaak terugkerend thema. Tot slot kan het spreiden van evenementen over de stad en in tijd bijdragen aan het behoud van leefbaarheid.'

Tips & tricks Leefbaarheid en levendigheid

- Eén van de belangrijkste thema's als wordt gesproken over het behouden van de leefbaarheid is geluid. Kun je ervoor zorgen dat de geluidsoverlast beperkt wordt, dan is dit een voordeel voor omwonenden en kun je op meer draagvlak in de omgeving rekenen.
- Kan jouw muziek wat zachter gezet worden zonder dat dit afdoet aan de kwaliteit van je evenement? Doe dit dan.
- Veel overlast kan voorkomen worden door na te denken over een goede positionering van podia, aggregaten en koelcontainers;
- Omwonenden zijn ervaringsdeskundigen, ga in gesprek met ze om te bekijken hoe jij de overlast zoveel mogelijk kunt beperken. In deconceptlocatieprofielen vind je contactgegevens van de belangrijkste partijen om mee in gesprek te gaan. Aanbellen bij de bureaus helpt natuurlijk altijd.



Gemeente Utrecht

- Wijs bezoekers op hun verantwoordelijkheid naar de omgeving, ook na afloop van het evenement.



Sociale meerwaarde

Wil je echt draagvlak creëren en jouw evenement goed laten landen in een gebied? Zorg er dan voor dat jouw evenement iets teruggeeft aan de buurt. Bijvoorbeeld door sociale verbindingen te faciliteren of een deel van de inkomsten terug te laten vloeien in een investering in het park of het plein waarvan je gebruik hebt gemaakt.

Uit het gesprek met de stad

Er is nagedacht over de sociale meerwaarde van evenementen. Door de deelnemers werd aangegeven dat het belangrijk is om het creëren van sociale meerwaarde te stimuleren in plaats van te verplichten. Om kleine of startende evenementen niet af te schrikken zou het creëren van sociale meerwaarde gekoppeld kunnen worden aan de economische waarde van een evenement. Een aantal keer werd aangegeven dat hier een regulerende of stimulerende rol is weggelegd voor de gemeente. Er wordt op verschillende niveaus nagedacht over het thema sociale meerwaarde. Zo wordt door een aantal groepen de suggestie gedaan om een evenement dat zich richt op sociale verbindingen tussen mensen van verschillende achtergronden te organiseren. Aan de andere kant wordt gedacht aan het schoon, heel en veilig achterlaten van het terrein door bijvoorbeeld een meldpunt in te stellen voor klachten, of bezoekers hiervoor zelf verantwoordelijk voor te stellen. Ook wordt het aanbieden van extra onderhoud aan parken door organisatoren geopperd als suggestie om waarde te creëren voor omwonenden. Er is tevens veel aandacht voor inclusiviteit van de evenementen: zorg ervoor dat het evenement voor iedereen toegankelijk, bereikbaar en uitnodigend is. Evenementen(organisatoren) zouden ook een bijdrage kunnen leveren aan het stimuleren van bewonersinitiatieven in de wijk.

Tips & Tricks Sociale meerwaarde

- Denk na over wat jouw evenement terug kan geven aan de buurt zodat omwonenden niet alleen de overlast ervaren maar hier ook iets voor terugkrijgen;
- Is de locatie die je kiest heel belangrijk voor jouw evenement? Geef dan iets terug aan het gebied. Doneer naast de vaste huurkosten bijvoorbeeld een deel van de opbrengsten aan de parkorganisatie of investeer in pleinmeubilair.
- Inclusiviteit is een belangrijk thema als wordt gesproken over sociale meerwaarde. Zorg dat jouw evenement toegankelijk is voor iedereen, zo wordt er niemand buitengesloten;
- In de conceptlocatieprofielen staan tips van direct omwonenden over hoe jij sociale meerwaarde kunt creëren op 'hun' park of plein.