

Procesverslag buurtgesprek 4

Tolsteegplantsoen, Beatrixpark, Park de Koppel en Park Transwijk

9 juli 2019



Inhoud

Proces

- | | |
|--|---|
| 1. Doel en context van het procesverslag | 3 |
| 2. Wat is het buurtgesprek? | 3 |
| 3. Locaties Buurtgesprek | 4 |
| 4. Uitnodigingen | 4 |
| 5. Programma en informatie | 5 |
| 6. Plenaire discussie | 6 |

Opdrachten

- | | |
|---|----|
| 7. Opdracht: brief aan organisator | 7 |
| 8. Voorbeeld opdracht 1 | 8 |
| 9. Opdracht 2: evenementen en de omgeving | 9 |
| 10. Voorbeeld opdracht 2 | 10 |

Bevindingen

- | | |
|--------------------------------|----|
| 11. Tolsteegplantsoen, groep 1 | 11 |
| 12. Tolsteegplantsoen, groep 2 | 12 |
| 13. Beatrixpark | 13 |
| 14. Park de Koppel | 14 |
| 15. Park Transwijk | 15 |

Vervolg

- | | |
|-----------------------|----|
| 16. Proces | 16 |
| 17. Betrokken blijven | 16 |

1 Doel en context proces

Dit verslag dient om het proces van **buurtgesprek 4** navolgbaar te maken.

Dit doen we door te vertellen:

- Hoe de uitnodiging van de deelnemers is verlopen;
- Welke input de organisatie van het buurtgesprek aan deelnemers heeft aangeboden;
- Welke vragen aan deelnemers zijn gesteld;
- Wat de output was van het buurtgesprek;
- en op welke wijze we de output van de deelnemers hebben verwerkt en vastgelegd.

Het procesverslag is een zo feitelijk mogelijke weergave, gebaseerd op aantekeningen en door deelnemers ingevulde opdrachtvellen.

Het procesverslag is opgesteld door Stad & Co.

2 Wat is een buurtgesprek?

De gemeente Utrecht onderzoekt hoe de beste plek voor ieder evenement gevonden kan worden. Dit doet ze door locatieprofielen op te stellen met richtlijnen voor gebruik van 39 buitenlocaties in de stad.

Doel: het in kaart brengen van de *lokale* kenmerken en belangen van buitenlocaties voor evenementen in Utrecht.

Op 21 februari 2019 vond hiertoe een Gesprek met de stad plaats. Hieraan nam een groep ingelote inwoners deel, samen met andere belanghebbenden, stadsbrede evenementenorganisatoren en medewerkers van de gemeente Utrecht. Stadsbrede thema's werden besproken, waaronder de spreiding van evenementen, duurzaamheid, sociale meerwaarde, identiteit en leefbaarheid.

Na het bespreken van de stadsbrede thema's op 21 februari, komen in negen verschillende buurtgesprekken de lokale kenmerken en belangen voor de buitenlocaties aan bod. Per buurtgesprek worden circa vier buitenlocaties besproken met omwonenden en andere belanghebbenden. De inzichten uit het Gesprek met de stad worden hierbij ook meegenomen.

3 Locaties buurtgesprek 4

- 1 Tolsteegplantsoen
- 2 Beatrixpark
- 3 Park de Koppel
- 4 Park Transwijk



4 Uitnodigingen

Van het wijkbericht over het vierde buurtgesprek zijn 1.800 flyers verspreid in het gebied rondom de vier buitenlocaties, waarbij de nadruk lag op de direct omwonenden en ondernemers rondom of op de locaties. In de flyer stond het doel van locatieprofielen beschreven, het doel van het buurtgesprek, en de manier waarop men zich hiervoor kon aanmelden.

De belanghebbenden wier e-mailadressen bekend waren, zoals wijkagenten en (park)organisaties, zijn per mail uitgenodigd voor het buurtgesprek.

De uitnodiging is verspreid via verscheidene social media van de gemeente Utrecht.

De kernteamleden van de gemeente Utrecht die bij het project betrokken zijn, hebben de uitnodiging verspreid aan relevante contactpersonen in hun netwerk.

Dit resulteerde uiteindelijk in circa 40 deelnemers aan het buurtgesprek. Naast bewoners waren er verscheidene belangenvertegenwoordigers aanwezig, ondernemers, organisatoren en ambtenaren van de gemeente Utrecht.

5 Programma en informatie

- 1 Welkomstwoord
- 2 Uitleg locatieprofielen en plenaire discussie
- 3 Terugkoppeling Gesprek met de stad
- 4 Opdracht 1: brief aan organisatoren
- 5 Opdracht 2: evenementen en de omgeving
- 6 Plenaire afsluiting

Beschikbare informatievoorziening:

- Plattegrond en luchtfoto per locatie
- Twee opdrachten over de buitenlocaties
- Medewerkers van de gemeente Utrecht aanwezig om vragen te beantwoorden

6 Plenaire discussie

Na een toelichting op de inhoud en het proces, kwamen de volgende aandachtspunten uit het publiek naar voren:

Verspreidingsgebied uitnodigingen buurtgesprek

Er wordt aandacht gevraagd voor een bredere verspreiding van de uitnodigingen voor de buurtgesprekken. Nu hebben alleen omwonenden deze op papier gekregen. Niet iedereen heeft toegang tot digitale communicatie (mail en social media).

De geselecteerde buitenlocaties waar evenementen kunnen plaatsvinden

Er worden vragen gesteld over de 39 geselecteerde locaties waarvoor een profiel wordt opgesteld. De eerste 36 locaties (parken en pleinen) zijn in 2018 geselecteerd. Hier zijn er in 2019 nog 3 bijgekomen. De reden dat voor deze locaties richtlijnen worden opgesteld is omdat er behoefte is aan richtlijnen voor vergunningverlening, om bewoners duidelijkheid te verschaffen wat er voor hun deur kan plaatsvinden of om evenementenorganisatoren te inspireren. Dat juist voor deze locaties is gekozen heeft te maken met de hoeveelheid georganiseerde evenementen in het verleden (dus de hoge vraag naar de locatie vanwege de aantrekkelijkheid ervan), of vanwege andere aspecten zoals een hoge ecologische waarde, recreatieve functie of een onduidelijke potentie van het gebied.

De geselecteerde 39 locaties zijn nadrukkelijk niet de **enige** locaties waar evenementen plaats kunnen vinden en worden met het opstellen van een profiel ook niet als sec 'evenementenlocatie' bestempeld. Het is organisatoren vrij om ook voor andere buitenlocaties vergunningen aan te vragen. Voor de eerste geselecteerde 39 locaties zullen in de toekomst echter richtlijnen bestaan. Mogelijk zullen er in de toekomst voor meer locaties profielen opgesteld worden.

Overigens dient het begrip 'evenement' in de breedste zin opgevat te worden. Dit kan ook een buurtfeest of dansvoorstelling zijn.

Weigeringsgronden vergunningen en toekomstig beleid

Men vraagt zich af hoe het huidige vergunningverleningsproces verloopt. Op welke gronden kunnen vergunningsaanvragen afgewezen worden? En hoe vaak gebeurt dit? Aanvragen kunnen afgewezen worden op basis van bestaand beleid en regelgeving. Echter komt dit niet vaak voor. Voordat de gemeente haar beleid gaat uitwerken – teneinde meer handvatten te hebben om aanvragen inhoudelijker te beoordelen – wil zij graag weten wat er in de stad speelt. Daarom worden er nu gesprekken met inwoners van Utrecht (Gesprek met de stad en de Buurtgesprekken) gevoerd voor er nieuwe en aanvullende regels en richtlijnen vastgesteld worden.

Rol gemeente

Er wordt een discussie in de zaal gevoerd over de coördinerende rol van de gemeente t.o.v. de eigen verantwoordelijkheid van inwoners. Hierover zijn de meningen verdeeld. Echter, een meerderheid is het erover eens dat een meer coördinerende rol van de gemeente wenselijk is dan wel dat een nauwe samenwerking tussen buurt, gemeente en organisatie noodzakelijk is voor een goed evenement.

Voorstel om draagvlak te vergroten

In de vorm van financiële compensatie voor een locatie of omgeving (bijv. investeringen in gebied). De gemeente geeft het voorbeeld van de regeling op het voormalig Floriadeterrein/Stelling van Amsterdam waar Mudmasters en Mysterland plaatsvinden. Deze evenementen dragen bij aan de kwaliteit, het beheer en het gebruik van het gebied.

7 Opdracht 1: brief aan organisatoren

Uitleg opdracht 1: brief aan organisatoren

Wat zou u willen zeggen tegen evenementenorganisatoren?

Tips en tricks voor deze specifieke locatie:

- Waar dient een organisator rekening mee te houden?
- Denk aan de wijze van communiceren. Hoe wilt u geïnformeerd worden?
- Denk aan samenwerking en betrokkenheid. Waarvoor kunnen organisatoren bij u aankloppen? Wat kan een organisator voor u of de locatie doen?
- Probeer de organisatoren waar mogelijk te verleiden om mee te werken in plaats van te dwingen.

Toelichting opdracht 1

Overige vragen die ter inspiratie werden aangereikt:

- Hoe wilt u dat er gecommuniceerd wordt?
- Waar heeft u behoefte aan? En last van?
- Waarvoor kunnen organisatoren bij u aankloppen?
- Waar wilt u bij betrokken worden?
- Hoe inspireer en verleid je organisatoren om mee te werken?
- Wat verwelkomt u graag?
- Waar moet rekening mee gehouden worden op de locaties?

8 Voorbeelden opdracht

Park Transwijk

Brief aan organisatoren
Opdracht: wat zou u willen zeggen tegen evenementenorganisatoren?

Tips en tricks:

- Geef tips voor deze specifieke locatie. Waar dient een organisator rekening mee te houden?
- Denk aan de wijze van communiceren. Hoe wilt u geïnformeerd worden?
- Denk aan samenwerking en betrokkenheid. Waarvoor kunnen organisatoren bij u aankloppen? Waar wilt u bij betrokken worden? Wat kan een organisator voor u of de locatie doen?
- Probeer de organisatoren waar mogelijk te vertellen om mee te werken in plaats van te dwingen.

Beste evenementenorganisator,

Geluid draagt ver want open terrein
 Bij grote geluidproductie ruim de
 omgeving informeren.
 Bij marktkegefestivale differentiatie in
 marktstrategie. Geen herhaalde zware muziek
 maar bijv. 2^e dag akoestisch.
 Geef mensen aan de benelux leasen lomantaa
 een vergoeding

Groep 1
Tolsteegplantsoen

Brief aan organisatoren
Opdracht: wat zou u willen zeggen tegen evenementenorganisatoren?

Tips en tricks:

- Geef tips voor deze specifieke locatie. Waar dient een organisator rekening mee te houden?
- Denk aan de wijze van communiceren. Hoe wilt u geïnformeerd worden?
- Denk aan samenwerking en betrokkenheid. Waarvoor kunnen organisatoren bij u aankloppen? Waar wilt u bij betrokken worden? Wat kan een organisator voor u of de locatie doen?
- Probeer de organisatoren waar mogelijk te vertellen om mee te werken in plaats van te dwingen.

Beste evenementenorganisator,

- zoek bericht in Brievenbus ~~aanstichting!~~
- oplyd bewoners inlichting
- Bewoners bij overleg betrekken / inlichten
- verplichte alert naar bewoner bij evenementen overleggen
- last => veel groep licht - evenementen organisator verantwoordelijk is - hun eigen spul/overleg overleggen
- last = Geluidsoverlast beperken ook voor de bewoners die verder weg wonen in de wijk (Generators geeft te veel herrie voor bewoners)
- De evenementen sluiten niet ^{altijd} aan bij de bewoners maar geen studenten festivals
- toekomstige evenement => hoe veel bezetters

9 Opdracht 2: waar denkt u aan bij evenementen in uw omgeving?

Uitleg opdracht 2

Voor elk van de 5 buitenlocaties lag een groot invulvel klaar met daarop in het midden een kaart van de buitenlocatie, en er rond omheen tekstballonnen met de volgende vragen om te beantwoorden:

1. Omschrijf de omgeving. Hoe ziet de buurt eruit? Wie wonen er? Wat zijn kenmerken en kernwaarden van de buurt?
2. Hoe wordt deze locatie dagelijks gebruikt?
3. Welke evenementen op deze locatie heeft u als positief ervaren? Welke als minder positief?
4. Waar is behoefte aan qua evenementen? Wat past bij de identiteit van de plek?
5. Welke bezoekers willen we met deze evenementen aantrekken?
6. Wat is het gewenste maximum aantal evenementendagen per jaar op deze locatie?



10 Voorbeelden opdracht 1

WAAR DENK JE AAN BIJ EVENEMENTEN IN PARK TRANSWIJK?

TEKEN EN SCHRIJF VOORAL OOK OP DE PLANTTEGEGEN

ONTSCHRIJF DE ONTOEWING. HOE ZIET DE BUURT ERUIT? WIE WILLEN ERY LUKT ZIJN REKREERTIEN EN RECREATIEOPDRACHTEN VAN DE BUURT?

koninkrijk en Transwijk hebben veel verschillende groen (een oude landbouw) die niet uit gebruikt maar heel anders.

HOE LIJKT HET PAKT TRANSWIJK ONZEELING GEBIED?

Bij me van B&B Sport, fitness, fitness kinderbioscoop, Dagen mensen, Zinnen

WELKE EVENEMENTEN OP DEZE LOCATIE HEFT U ALS POSITIEF ERVENIS? WELKE ALS NEGATIEF POSITIEF?

Positief: Kleine anderszins Gebieden
 Negatief: deze gebied van 3 dagen lang

WAT IS HET BELANGSTE MINIMUM AANTAL EVENEMENTEN PER JAAR OP DEZE LOCATIE OP BASIS VAN WELKE CRITERIA MOET DE SELECTIE VAN EVENEMENTEN PLAATSVINDEN?

5x middelgroot (50.000) 1avond
 1x Bestandsgebouw

WAAR IS BEHOEFTE VAN OOR EVENEMENTEN?

WAT PAST BIJ DE IDENTITEIT VAN DE PLEK?

Koninkrijk lands de winkelmarkt, Marktmarkt samen met middelgroot. Vanwege parkproblemen (afro) voor lokale bezoekers (afro) Multiculturel associatie zoals Peter Nelson

WELKE BEZOEKERS WILLEN WIE NIET DEZE EVENEMENTEN AANTREKKEN?

Besluit bezoekers Niet worden met een

WAAR DENK JE AAN BIJ EVENEMENTEN IN HET TOLSTEEGPLANTSOEN?

TEKEN EN SCHRIJF VOORAL OOK OP DE PLANTTEGEGEN

Groep 1

ONTSCHRIJF DE ONTOEWING. HOE ZIET DE BUURT ERUIT? WIE WILLEN ERY LUKT ZIJN REKREERTIEN EN RECREATIEOPDRACHTEN VAN DE BUURT?

- Stadion
- Theater
- Gevelten (seng)
- Musea
- Kleine bouw en kleine bouwen
- Kleine bouwen (bouw) bouwen
- Kleine bouwen (bouw) bouwen

HOE LIJKT HET TOLSTEEGPLANTSOEN ONZEELING GEBIED?

Werd gebruikt door buurt bewoners, B&B, sociale samen, gym, kinderopvang, (bouw) bouwen, (bouw) bouwen, (bouw) bouwen.

WELKE EVENEMENTEN OP DEZE LOCATIE HEFT U ALS POSITIEF ERVENIS? WELKE ALS NEGATIEF POSITIEF?

Positief
 - Licht (bouw) (bouw) (bouw)
 - Kleine bouwen (bouw) (bouw) (bouw)

Negatief
 - Kleine bouwen (bouw) (bouw) (bouw)

WAT IS HET BELANGSTE MINIMUM AANTAL EVENEMENTEN PER JAAR OP DEZE LOCATIE OP BASIS VAN WELKE CRITERIA MOET DE SELECTIE VAN EVENEMENTEN PLAATSVINDEN?

1x groot 1x klein 1x middelgroot
 1x Bestandsgebouw
 1x Bestandsgebouw
 1x Bestandsgebouw

WAAR IS BEHOEFTE VAN OOR EVENEMENTEN?

WAT PAST BIJ DE IDENTITEIT VAN DE PLEK?

- Klein geen maar kleine evenementen
- geen kleine absolute evenementen
- Weg uit het
- Deur van het (bouw) en (bouw)
- Deur van het (bouw) en (bouw)
- Weg uit het (bouw) en (bouw)
- Deur van het (bouw) en (bouw)
- Deur van het (bouw) en (bouw)

WELKE BEZOEKERS WILLEN WIE NIET DEZE EVENEMENTEN AANTREKKEN?

- kleine bouwen (bouw)
- Bouwen (bouw)

11 Resultaten Tolsteegplantsoen (1)

GROEP 1 - opdracht: brief aan organisatoren

- Laat het park altijd schoon achter na een evenement.
- Zorg voor duidelijke communicatie richting de omgeving in de aanloop naar het evenement. Zorg voor een brief naar álle omwonenden. Start met communiceren direct na het indienen van een vergunningaanvraag.
- Laat dieselaggregaten achterwege. Zorg voor duurzame alternatieven zoals cellen op zonne-energie en elektrische accu's. Besteed ook aandacht aan duurzame alternatieven voor wegwerpartikelen (bekers e.d.)
- Houd er rekening mee dat de balkons, die grenzen aan het park, de 'tuinen' zijn van de omwonenden. Bewoners ervaren hier sneller overlast dan wanneer men een achtertuin heeft.
- Organiseer als organisator, samen met de gemeente, een naschouw/evaluatie na afloop van een evenement. Bespreek hoe veel bezoekers er zijn geweest, hoe het parkeren verlopen is en wat de ervaringen zijn vanuit de omgeving.
- Houd je als organisator aan het tijdvak van de vergunning.
- Benadruk de bereikbaarheid met het openbaar vervoer richting bezoekers van het evenement.

GROEP 1 - Opdracht 2

Beschrijving omgeving

Het gebied rondom het Tolsteegplantsoen wordt bewoond door veel starters, alleenstaanden en studenten. Er wonen relatief weinig ouderen en kinderen. De buurt ligt op relatief dichte afstand van de binnenstad en bijbehorende culturele voorzieningen. De wijk is in ontwikkeling, mede door de ontwikkeling van Rotsoord. De vraag is dan ook of het huidige evenementenaanbod nog aansluit op het karakter van de wijk.

Huidig gebruik

Het park wordt steeds intensiever gebruikt. Het plantsoen fungeert als tuin voor de buurt, ontmoetingsplek, barbecueën, sporten, voetballen etc. dit komt vooral door de bouw van de nieuwe appartementen voor studenten en starters er tegenover. Deze appartementen hebben geen/nauwelijks buitenruimte.

Gewenste programmering en beoogde bezoekers

Vrij toegankelijke evenementen – die het park niet afsluiten- zoals een markt, dag van Hoograven, (foto)tentoonstellingen, braderie, middag met akoestisch (niet versterkt) geluid, ruimte voor kunstenaars en poëzie, singer songwriters en overige lokale initiatieven. Inspraak op de programmering (van bijvoorbeeld de Klanksteen) is wenselijk. Lazy Sunday wordt als positief ervaren.

Frequentie

Behoeft aan een frequentie van 1 à 2 evenementen per maand (alleen van april t/m sept.) welke niet langer dan 1 à 2 dagen duren. Sowieso geen voorkeur voor evenementen die het park onttrekken aan het reguliere gebruik (zoals het Springkussen festival). Een evenement dat 2 weken duurt is te lang.

Overig

- De helft van het gazon is gedraineerd, de andere helft niet. Enkel het gedraineerde deel is geschikt voor evenementen.
- Geluidsoverlast beperkt zich niet alleen tot de omliggende woningen, maar ook tot ver in de aanliggende straten.

12 Resultaten Tolsteegplantsoen (2)

GROEP 2 - Opdracht 1: brief aan organisatoren

- De resultaten van Tolsteegplantsoen groep 2 sluiten aan op de resultaten van groep 1 (zie pagina 11).
- Zorg voor dynamische communicatie: *tijdig de juiste mensen informeren*. De voorkeur gaat uit naar een nieuwsbrief/wijkbericht vanuit de gemeente én een flyer vanuit de organisatie. Daarnaast is digitale communicatie noodzakelijk: mail, digitale nieuwsbrief en social mediaberichten.
- Bericht aan de gemeente: is een plakbord/aanplakbord in het park met hierop de evenementenagenda een idee?
- De inwoners uit de wijk willen graag inspraak in de programmering.
- Liever geen hekken plaatsen rondom het plantsoen, zodat het park een open sfeer behoudt.

GROEP 2 - Opdracht 2

De resultaten van Tolsteegplantsoen groep 2 sluiten aan op de resultaten van groep 1 (zie pagina 11).

Beschrijving omgeving

In de wijk wonen met name studenten, yuppen, starters, alleenstaanden en expats.

Huidig gebruik

Het plantsoen fungeert als achtertuin van omwonenden en bewoners verder uit de buurt. De groep noemt het plantsoen de groene oase in de buurt. Dagelijks wordt er in het park gesport en zitten mensen lekker in het gazon om te genieten van de zon en het groen. Eén keer per maand vindt hier Lazy Sunday Afternoon plaats, net als een middag ingevuld door de Klanksteen.

Passende programmering en beoogde bezoekers

Kleinschalige evenementen -overdag- die qua programmering afgestemd zijn op de bewoners van de wijk. Het karakter zou overwegend rustig moeten zijn. Passend zijn marktjes met dagelijkse producten, tweedehands spullen (braderie), een evenementje waar speciaalbier centraal staat. **Het aanbod aan evenementen mag meer afgestemd worden op de demografie van de wijk!**

Frequentie

Het huidige aantal evenementen in het Tolsteegplantsoen is passend. Voorkeur voor 'losse dagen' in plaats van langdurige evenementen.

Overig

Zorg dat de hoeveelheid overlast/impact op de omgeving die een evenement met zich meebrengt in verhouding staat tot de behoefte.
Voorzichtig met het gras!

13 Resultaten Beatrixpark

Opdracht 1: brief aan organisatoren

Werkgroep heeft toegezegd beschikbare informatie toe te sturen.

Opdracht 2

Beschrijving omgeving

Werkgroep heeft toegezegd beschikbare informatie toe te sturen. De wijk heeft een groen en dorps karakter. Het park zelf is geïsoleerd van de wijk en ecologisch ingericht. Het is tevens onderdeel van een rijksmonument.

Huidig gebruik en evenementen

Het park wordt gebruikt voor het uitlaten van honden, sporten, wandelen, fietsen, recreatie (samen komen, genieten van de zon, vissen).

‘Licht op de Linie’ wordt als positief ervaren. Het Color Festival wordt als negatief ervaren vanwege de hoeveelheid logistiek, de platgetrapte natuur, de troep die achter is gebleven (verf, confetti), de overlast en de aangetaste bereikbaarheid.

Gewenste evenementen en beoogde bezoekers

Buurtgerichte evenementen (let op, dus niet wijkgericht), eventueel gerelateerd aan het karakter van de Forten in het park, zogenaamde ‘akoestische klapstoel concerten’ worden als passend genoemd. Ook thematische evenementen in het kader van duurzaamheid en natuurbehoud zijn passend voor de locatie. Bijvoorbeeld een insectenspeurtocht.

Frequentie

Richtlijn: drie evenementen per jaar, tot 23:00.

Overig

Hollandse Waterlinie staat op de nominatie om Unesco monument te worden. De Lunetten maken een belangrijk onderdeel uit van deze verdedigingslinie. Lunet III en Lunet IV maken onderdeel uit van het Beatrixpark. Dit heeft mogelijk in de toekomst consequenties voor de programmering.

De term ‘evenement’ is niet passend voor dit park, liever spreken van ‘activiteiten’.

Bijgaand kaartje, ingetekend door de werkgroep, geeft de drie (kleine) locaties aan die mogelijk geschikt zijn voor een activiteit. Voor locaties 1 en 3 wordt aandacht gevraagd voor geluidsoverlast vanwege de ligging bij woningen.



14 Resultaten Park de Koppel

Opdracht 1: brief aan organisatoren

Werkgroep heeft toegezegd beschikbare informatie toe te sturen.

Opdracht 2

Beschrijving omgeving

Zie bestaande bronnen en documenten. Het park loopt overigens door tot de tuindersvereniging Utrecht Zuid.

Huidig gebruik

Park de Koppel wordt veel gebruikt voor sport (nog meer dan het Beatrixpark), wandelen, het uitlaten van de hond. Veel mensen komen hier om te genieten van de natuur. Het park heeft dan ook een ecologische bestemming. Het park, heeft door zijn geïsoleerde ligging, ook weinig te maken met doorgaand verkeer. Het park wordt omschreven als 'de groene long tussen de snelwegen'.

Behoeft aan

De Dag van het Park, het 1001 Soorten Weekend, activiteiten in de Koppelsteede en activiteiten in samenwerking met scholen worden als positief ervaren.

Op het speelveld zouden buurtgerichte activiteiten plaats kunnen vinden, waarbij het thema natuur centraal staat. Educatie en excursies, of een plantenmarkt worden als passend genoemd. Let wel op de grootte van het evenement. Ook is versterkt geluid hier niet passend.

Beoogde bezoekers

Families, natuurliefhebbers, buurtbewoners.

Overig

Houdt bij het opstellen van richtlijnen ook rekening met de impact van evenementen en activiteiten die bij de plas Laagraven worden georganiseerd.

15 Resultaten Park Transwijk

Opdracht 1: brief aan organisatoren

- Er wordt aandacht gevraagd voor de geluidssterkte. Doordat het een open park/terrein is, draagt het geluid verder dan normaal.
- Indien toch met versterkt geluid gewerkt gaat worden, graag de omgeving ruim van tevoren informeren.
- Bij meerdaagse festivals zou het een idee zijn om differentiatie aan te brengen in de geluidssterkte van muziek. Niet aan de lopende band 'zware' muziek, maar ook momenten/dagen met akoestische muziek inlassen.
- Zorg ervoor dat de bewoners van de Beneluxlaan en de Lomanlaan een vergoeding/leuke compensatie ontvangen.

Opdracht 2

Beschrijving omgeving

Het park ligt tussen de wijken Kanaleneiland, Transwijk en de Rivierenbuurt. De omliggende buurten hebben uiteenlopende profielen en weinig eenduidige identiteit. Het park heeft een 'anoniem' karakter, ondanks dat het wel gebruikt wordt door buurtbewoners. Met de komst van de woningbouw aan het Merwedekanaal zal dit in de toekomst mogelijk veranderen.

Huidig gebruik

Bij mooi weer wordt er in het park gebarbecued en gesport. Ook komen mensen hier om gezellig samen te komen en van de zon te genieten. Tot slot is er een kinderboerderij/groene ontmoetingsplek (Eilandsteede).

Behoeft aan

Kleinere eendaagse evenementen/festivals worden als positief ervaren. Het drie dagen durende dancefestival werd als negatief ervaren.

Een markt met kraampjes langs de wandelpaden, een middelgroot evenement op het hoofdveld of multiculturele evenementen zoals Pasar Malam worden genoemd als passende evenementen. Met name evenementen die buurtbewoners uit de omliggende buurten dichterbij elkaar brengen zijn wenselijk. Houd wel rekening met de beperkte parkeermogelijkheden in de buurt van het park.

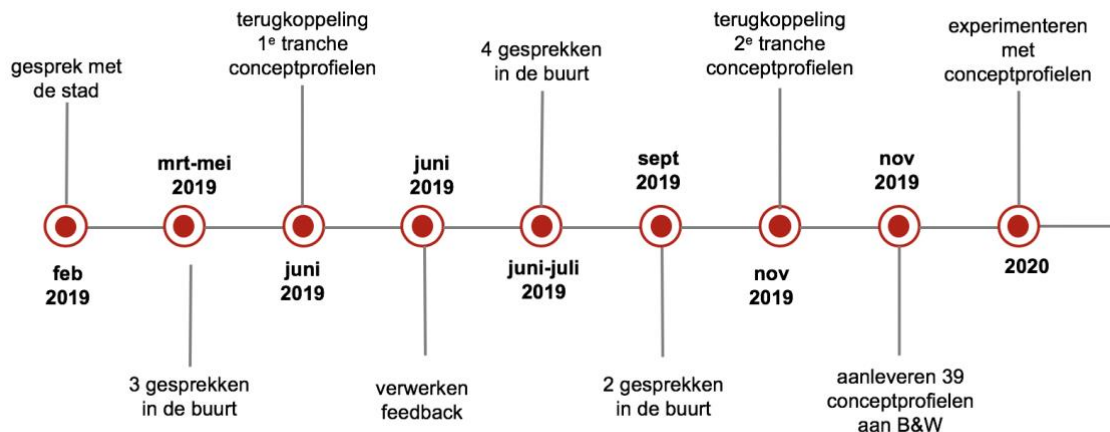
Beoogde bezoekers

Buurtbewoners en bewoners uit de Merwedekanaalzone.

Frequentie

5 keer een middelgroot evenement (> 10.000), waarvan één avond.
1x het bevrijdingsfestival.

16 Proces



17 Betrokken blijven

Deelnemers worden via de webpagina www.utrecht.nl/locatieprofielenevenementen op de hoogte gehouden van de voortgang.

Deelnemers worden opnieuw uitgenodigd voor een terugkoppeling van de conceptprofielen.

Per mail kan aanvullende input worden geleverd of kunnen vragen worden gesteld via locatieprofielenevenementen@utrecht.nl.