

Procesverslag buurtgesprek 5

Park Oog in AI, Majellapark, Julianapark en Noordse Park

3 juli 2019



Inhoud

Proces

- | | |
|--|---|
| 1. Doel en context van het procesverslag | 3 |
| 2. Wat is het buurtgesprek? | 3 |
| 3. Locaties buurtgesprek | 4 |
| 4. Uitnodigingen | 4 |
| 5. Programma en informatie | 5 |
| 6. Plenaire discussie | 6 |

Opdrachten

- | | |
|---|----|
| 7. Opdracht 1: brief aan organisatoren | 7 |
| 8. Voorbeeld opdracht 1 | 8 |
| 9. Opdracht 2: evenementen en de omgeving | 9 |
| 10. Voorbeeld opdracht 2 | 10 |

Bevindingen

- | | |
|-----------------------------|----|
| 11. Park Oog in Al, groep 1 | 11 |
| 12. Park Oog in Al, groep 2 | 12 |
| 13. Majellapark | 13 |
| 14. Julianapark | 14 |
| 15. Noordse Park | 15 |

Vervolg

- | | |
|-----------------------|----|
| 16. Proces | 16 |
| 17. Betrokken blijven | 16 |

1 Doel en context proces

Dit verslag dient om het proces van **buurtgesprek 5** navolgbaar te maken.

Dit doen we door te vertellen:

- Hoe de uitnodiging van de deelnemers is verlopen;
- Welke input de organisatie van het buurtgesprek aan deelnemers heeft aangeboden;
- Welke vragen aan deelnemers zijn gesteld;
- Wat de output was van het buurtgesprek;
- en op welke wijze we de output van de deelnemers hebben verwerkt en vastgelegd.

Het procesverslag is een zo feitelijk mogelijke weergave, gebaseerd op aantekeningen en door deelnemers ingevulde opdrachtvellen.

Het procesverslag is opgesteld door Stad & Co.

2 Wat is een buurtgesprek?

Evenementen zorgen voor werkgelegenheid, vermaak en ontmoeting. Bewoners en bezoekers kunnen daar samen van genieten. Maar evenementen kunnen ook hinder veroorzaken, bijvoorbeeld voor omwonenden. De gemeente Utrecht vindt het belangrijk om een aantrekkelijk evenementenaanbod te behouden én daarbij aandacht te hebben voor de balans tussen levendigheid en leefbaarheid. Dit doet de gemeente Utrecht door locatieprofielen op te stellen met richtlijnen voor gebruik van 39 buitenlocaties in de stad.

Op 21 februari 2019 vond hiertoe een Gesprek met de stad plaats. Hieraan nam een groep ingelote inwoners deel, samen met andere belanghebbenden, organisatoren van stadsbrede evenementen en medewerkers van de gemeente Utrecht. Stadsbrede thema's werden besproken, waaronder de spreiding van evenementen, duurzaamheid, sociale meerwaarde, identiteit en leefbaarheid.

Na het bespreken van de stadsbrede thema's op 21 februari, komen in 9 verschillende buurtgesprekken de lokale kenmerken en belangen voor de buitenlocaties aan bod. Per buurtgesprek worden circa 4 buitenlocaties besproken met omwonenden en andere belanghebbenden. De inzichten uit het Gesprek met de stad worden hierbij ook meegenomen.

Doel van de buurtgesprekken: het in kaart brengen van de lokale kenmerken en belangen van buitenlocaties voor evenementen in Utrecht.

3 Locaties buurtgesprek 5

Park Oog in Al, Majellapark, Julianapark, Noordse Park



4 Uitnodigingen

Van het wijkbericht voor dit buurtgesprek zijn 700 flyers verspreid in het gebied rondom de vier buitenlocaties, waarbij de nadruk lag op de direct omwonenden en ondernemers rondom of op de locaties. In de flyer stond het doel van locatieprofielen beschreven, het doel van het buurtgesprek, en de manier waarop men zich hiervoor kon aanmelden.

De belanghebbenden wier e-mailadressen bekend waren, zoals wijkagenten en (park)organisaties, zijn per mail uitgenodigd voor het buurtgesprek. Ook bewoners die al eens contact hadden opgenomen met de gemeente Utrecht over locatieprofielen in dit gebied, hebben de uitnodiging per mail ontvangen. De uitnodiging is tevens verspreid via verscheidene *social media* van de gemeente Utrecht en van het wijkbureau. Tevens is er via Facebook een advertentie geplaatst met als doelgroep bewoners rondom de locaties van 18 jaar of ouder.

De kernteamleden van de gemeente Utrecht die bij het project betrokken zijn, hebben de uitnodiging verspreid aan relevante contactpersonen in hun netwerk.

Dit resulteerde uiteindelijk in circa 40 deelnemers aan het buurtgesprek. Naast bewoners waren er verscheidene belangenvertegenwoordigers aanwezig, ondernemers, organisatoren en ambtenaren van de gemeente Utrecht.

5 Programma en informatie

- 1 Welkomstwoord
- 2 Uitleg locatieprofielen en plenaire discussie
- 3 Terugkoppeling Gesprek met de stad
- 4 Opdracht 1: brief aan organisatoren
- 5 Opdracht 2: evenementen en de omgeving
- 6 Plenaire afsluiting

Beschikbare informatievoorziening:

- Plattegrond en luchtfoto per locatie
- Twee opdrachten over de buitenlocaties
- Medewerkers van de gemeente Utrecht aanwezig om vragen te beantwoorden

6 Plenaire discussie

Na een toelichting op de inhoud en het proces, kwamen de volgende aandachtspunten uit het publiek naar voren:

De visie en ambitie van de gemeente op evenementen en evenementenlocaties

Er worden vragen gesteld over de ambitie van de gemeente Utrecht en de 39 geselecteerde locaties waarvoor een profiel wordt opgesteld. Het is *niet* de ambitie van de gemeente Utrecht om dé evenementenstad van Nederland te worden. Het is *wél* de ambitie om de evenementen die plaatsvinden – nu of in de toekomst – te laten passen binnen en bij de stad en de buurt. Hierin spelen aspecten zoals spreiding in tijd en ruimte, draagvlak in de buurt, identiteit, leefbaarheid, duurzaamheid, toegankelijkheid en (sociale) meerwaarde een grote rol. Utrecht wil graag passende evenementen op passende locaties laten landen. Overigens dient het begrip ‘evenement’ in de breedste zin opgevat te worden. Dit kan ook een buurtfeest of dansvoorstelling zijn, zolang er sprake is van een vergunnings- of meldingsplicht.

39 locaties

De reden dat voor de geselecteerde 39 locaties richtlijnen worden opgesteld is om bewoners duidelijkheid te verschaffen over wat er voor hun deur kan plaatsvinden, omdat er behoefte is aan richtlijnen voor vergunningverlening, en om evenementenorganisatoren te inspireren. Dat juist voor deze locaties is gekozen heeft te maken met de hoeveelheid georganiseerde evenementen in het verleden (dus de vraag naar de locatie vanwege de aantrekkelijkheid ervan), of vanwege andere aspecten zoals een hoge ecologische waarde, recreatieve functie of een vooralsnog onduidelijke potentie van het gebied.

De geselecteerde 39 locaties zijn nadrukkelijk niet de **enige** locaties waar evenementen plaats kunnen vinden en worden met het opstellen van een profiel ook niet als sec ‘evenementenlocatie’ bestempeld. Het is organisatoren vrij om ook voor andere locaties vergunningen aan te vragen. Voor de eerste geselecteerde 39 locaties zullen in de toekomst echter richtlijnen bestaan. Mogelijk zullen er in de toekomst voor meer locaties profielen opgesteld worden.

Draagvlak en beleid

Men vraagt zich af hoe het huidige vergunningverleningsproces verloopt. Vergunningen voor evenementen worden verstrekt of afgewezen op basis van bestaand beleid en regelgeving (Openbare Orde en Veiligheid). Echter komt afwijzen niet vaak voor. Voordat de gemeente haar beleid nu verder gaat uitwerken – teneinde meer handvatten te hebben om aanvragen inhoudelijker te beoordelen – wil zij graag weten wat er in de stad speelt en waar draagvlak voor is. Daarom worden er nu gesprekken met inwoners van Utrecht (Gesprek met de stad en de Buurtgesprekken) gevoerd.

Representativiteit draagvlak

Men vraagt zich af of de afspiegeling van de aanwezige deelnemers representatief is voor de rest van de buurt. Er zijn ook andere inspraakmomenten geweest, waaronder het Gesprek met de stad. Ook is er gesproken met Utrecht Marketing, diverse milieuorganisaties en andere groeperingen met een stadsbrede taak/vertegenwoordiging. Ook volgt er nog een laatste inspraakmogelijkheid op de conceptprofielen.

Overig

Er worden tot slot zorgen gedeeld over een aantal thema's: versterkt geluid en het geluidsprotocol; de beperking van het recreatieve gebruik van de parken; de sociale waarde van evenementen voor de buurt en het belang van communicatie rondom evenementen. Dit naar aanleiding van het voorbeeld van een organisator die voornemens was om een evenement te organiseren in Park Oog in Al.

Naast de evenementen, deelt een aantal bewoners de zorg van het toenemende gebruik van parken voor bootcamp-sessies in Park Oog in Al en de geluidsoverlast die dit met zich meebrengt. Daarbij wordt wel opgemerkt dat het juist veel buurtbewoners zijn die gebruik maken van deze sessies én dat dit aansluit bij het gezond stedelijk leven dat we als stad willen uitstralen.

7 Opdracht 1: brief aan organisatoren

Uitleg opdracht 1: brief aan organisatoren

Wat zou u willen zeggen tegen evenementenorganisatoren?

Tips en tricks voor deze specifieke locatie:

- Waar dient een organisator rekening mee te houden?
- Denk aan de wijze van communiceren. Hoe wilt u geïnformeerd worden?
- Denk aan samenwerking en betrokkenheid. Waarvoor kunnen organisatoren bij u aankloppen? Wat kan een organisator voor u of de locatie doen?
- Probeer de organisatoren waar mogelijk te verleiden om mee te werken in plaats van te dwingen.

Toelichting opdracht 1

Overige vragen die ter inspiratie werden aangereikt:

- Hoe wilt u dat er gecommuniceerd wordt?
- Waar heeft u behoefte aan? En last van?
- Waarvoor kunnen organisatoren bij u aankloppen?
- Waar wilt u bij betrokken worden?
- Hoe inspireer en verleid je organisatoren om mee te werken?
- Wat verwelkomt u graag?
- Waar moet rekening mee gehouden worden op de locaties?

8 Voorbeelden opdracht

Groep 1

Park Oog in Al

Brief aan organisatoren
Opdracht: wat zou u willen zeggen tegen evenementenorganisatoren?

Tips en tricks:

- Geef tips voor deze specifieke locatie. Waar dient een organisator rekening mee te houden?
- Denk aan de wijze van communiceren. Hoe wilt u geïnformeerd worden?
- Denk aan samenwerking en betrokkenheid. Waarvoor kunnen organisatoren bij u aankloppen?
- Waar wilt u bij betrokken worden? Wat kan een organisator voor u of de locatie doen?
- Probeer de organisatoren waar mogelijk te verleiden om mee te werken in plaats van te dwingen.

BESTE EVENEMENTENORGANISATOR.

- Wees je bewust van al het (zeer) hoge gebruik op individuele, dagelijkse basis. Denk aan sporten, publieke markten, etc.
- Het park is voor veel omwonenden een dagelijks verlengde van hun thuis/woning. Mensen ervaren zeer directe betrokkenheid het voelt erig eigen voor bezovers. Er is ook veel participatie bij wezjn van het park.
- Er zijn al veel evenementen die op geluids overlast veroorzaken rond het park. Bewoners houden als daarvan graag het park een plek van geen ruit spanning.
- Sociale interactie, vragen heeft men name voor commerciële partijen geen argument te zijn, maar zijn al diverse goede initiatieven voor.
- Park is geen ligging (mooie omgeving, hoge visibiliteit) erg bewoond. Dat geldt ook voor het gereserveerde ecologische waarden.
- Informeer de omwonende vooraf van tijd en probeer hen zoveel mogelijk te betrekken.
- We zien graag kleinschalige buurt gerichte activiteiten voor en door de wijk.
- Liever geen meerdagse activiteiten.
- Commercieel liever niet.
- Er is samen met de gemeente een beheer- en herstelplan. Sluit daarbij aan.

opgesteld voor het park.

Groep 3

Julianapark

Brief aan organisatoren
Opdracht: wat zou u willen zeggen tegen evenementenorganisatoren?

Tips en tricks:

- Geef tips voor deze specifieke locatie. Waar dient een organisator rekening mee te houden?
- Denk aan de wijze van communiceren. Hoe wilt u geïnformeerd worden?
- Denk aan samenwerking en betrokkenheid. Waarvoor kunnen organisatoren bij u aankloppen?
- Waar wilt u bij betrokken worden? Wat kan een organisator voor u of de locatie doen?
- Probeer de organisatoren waar mogelijk te verleiden om mee te werken in plaats van te dwingen.

BESTE EVENEMENTENORGANISATOR.

Julianapark is al vrij of meer ingericht als festival/park met veel activiteiten. Het is niet altijd een gebieden aan dit park. geen voorbidsorgans op park.

- tip: laten op glas
- gebieds volken. De de omgeving ook markt een uniform sluitings tijd park 27:00 uur
- publieke markt 1. parken
- beh deel van het park voor evenement gebouwd. Heb park?

Beheerswijze Julianapark. Maakt april 2001
dit als concept gebieden voor gemeentelijke. Waarom geen huizen vragen voor evenementen. Park is goed. Maar achterblijft na evenement bij (gedruide) overlast een direct nummer kunnen bellen. Voorblijft evenant. Kort in Julianapark. Maar wellicht betaalbaar in de buurt.

Huis aan Huis Communicatie -> Hen

9 Opdracht 2: waar denkt u aan bij evenementen in uw omgeving?

Uitleg opdracht 2

Voor elk van de 4 buitenlocaties lag een groot invulvel klaar met daarop in het midden een kaart van de buitenlocatie, en er rond omheen tekstballonnen met de volgende vragen om te beantwoorden:

1. Omschrijf de omgeving. Hoe ziet de buurt eruit? Wie wonen er? Wat zijn kenmerken en kernwaarden van de buurt?
2. Hoe wordt deze locatie dagelijks gebruikt?
3. Welke evenementen op deze locatie heeft u als positief ervaren? Welke als minder positief?
4. Waar is behoefte aan qua evenementen? Wat past bij de identiteit van de plek?
5. Welke bezoekers willen we met deze evenementen aantrekken?
6. Wat is het gewenste maximum aantal evenementendagen per jaar op deze locatie? Op basis van welke criteria moet de selectie van evenementen plaatsvinden?



10 Voorbeelden opdracht 1

WAAR DENK JE AAN BIJ EVENEMENTEN IN HET NOORDSE PARK?

TOWN OF SCHEFFEN PARK, DOEK OP DE PLANTSOENEN

Groep 5

OPSCHRIJF DE ONTOEWIJZING, HOE ZIET DE LOCATIE ERUIT EN WELKE POSITIEVE INVLOEDEN OP BEWONERS VAN DE LOCATIE?

- Veel diversiteit
- Veranderend.
- Stredelgje
- Gezelligheid
- Levendig

HOE LIJKT HET TOEGANGSPUNT TOEGANGS VOORBIJ?

- Spontaan
- BISA
- Standaard recreatie

WELKE EVENEMENTEN OP DEZE LOCATIE HEFFT DE MEEST POSITIEVE INVLOED OP WELKE ALS TOEGANGSPUNT?

Positief

- buurtcamping
- bike festival
- Magazijn

WELKE BEZONERS WILLEN DE MEEST POSITIEVE INVLOED OP HET TOEGANGSPUNT?

- buurtbewoners
- lendenen / tiener
- families
- little meer de speel-terrein.


WELKE IS HET GELUKKIGSTE PARAMETER NUTTEN, EVENEMENTEN PER JAAR OP DEZE LOCATIE? OP BASIS VAN WELKE CRITERIA PAKT DE SELECTIE VAN EVENEMENTEN?

- Gedeeltelijk wijngaard / gedeeltelijk strandbreed
- + 2 evenementendagen per jaar
- 70 d (BIA) op de eerste geleidelijke fase.

WELKE IS DE MEESTE INVLOED OP HET TOEGANGSPUNT?

WELKE PAKT BIJ DE SELECTIE VAN DE PLANTSOENEN?

- Sport / Beweging in combinatie met cultuur / natuur
- Kinderen / jeugd
- waterpoker



WAAR DENK JE AAN BIJ EVENEMENTEN IN PARK OOG IN AL?

TOWN OF SCHEFFEN PARK, DOEK OP DE PLANTSOENEN

Groep 1

OPSCHRIJF DE ONTOEWIJZING, HOE ZIET DE LOCATIE ERUIT EN WELKE POSITIEVE INVLOEDEN OP BEWONERS VAN DE LOCATIE?

- Vrijheid
- Veel groen
- Park is verbindingsplek voor bewoners, city - N, halvege
- Groen
- herinneren van een speelveld

HOE LIJKT HET TOEGANGSPUNT TOEGANGS VOORBIJ?

- schoolplein
- Park
- sport
- handactiviteit
- spel
- natuurbeleving
- Dierentuin
- ontspannen
- speelveld
- herinneren
- seizoengebonden (school, natuur)

WELKE EVENEMENTEN OP DEZE LOCATIE HEFFT DE MEEST POSITIEVE INVLOED OP WELKE ALS TOEGANGSPUNT?

Positief

- Vrijheid
- Dierentuin
- spel
- natuurbeleving
- herinneren van een speelveld
- handactiviteit
- spel
- natuurbeleving
- Dierentuin

Negatief

- Recreatie met kinderen
- commerciële activiteiten
- Fictieve speelplek

WELKE IS HET GELUKKIGSTE PARAMETER NUTTEN, EVENEMENTEN PER JAAR OP DEZE LOCATIE? OP BASIS VAN WELKE CRITERIA PAKT DE SELECTIE VAN EVENEMENTEN?

- 10 d (BIA)
- 10 d (BIA)
- 10 d (BIA)
- 10 d (BIA)


WELKE IS DE MEESTE INVLOED OP HET TOEGANGSPUNT?

WELKE PAKT BIJ DE SELECTIE VAN DE PLANTSOENEN?

- wijngaard
- strand
- openbaar

WELKE BEZONERS WILLEN DE MEEST POSITIEVE INVLOED OP HET TOEGANGSPUNT?

- wijngaard
- strand
- openbaar



11 Resultaten Park Oog in Al (groep 1)

GROEP 1 - opdracht: brief aan organisatoren

- Houd er rekening mee dat het park voor veel omwonenden fungeert als 'achtertuin'. Het park wordt dagelijks dan ook veel gebruikt door buurtbewoners om te sporten, picknicken en recreëren. Buurtbewoners voelen zich erg betrokken bij het park.
- Let op dat het park – door de ligging, het hoogteverschil en lastige afwatering – erg kwetsbaar is. Tevens heeft het park een hoge ecologische waarde.
- Informeer omwonenden tijdig, in de aanloop naar een evenement.
- Probeer de buurtbewoners te betrekken bij de organisatie van een evenement.
- Houdt er rekening mee dat het park zich in een woonwijk bevindt.

GROEP 1 - Opdracht 2

Beschrijving omgeving

Het gebied rondom Park Oog in Al is een dichtbevolkte woonwijk, waar veel gezinnen wonen. Ook wordt de omgeving gekenmerkt door hoogbouw. De omgeving is rustig en karakteristiek. Het park is een verbindende plek voor de buurten Lombok, Oog in Al en Welgelegen. Groen, rust, ontspanning, wonen, spelen, rust recreëren en sporten zijn bij het park passende kernwaarden.

Huidig gebruik

Het park wordt dagelijks voor de volgende doeleinden gebruikt: schoolplein, picknicken, wandelen, sporten, honden uitlaten, spelletjes, natuurbeleving, ontmoeten, ontspannen, werken en overige seizoensgebonden activiteiten (sleeën, schaatsen etc.). Tot slot bevinden zich er een dierenweide, speeltuin en horeca.

Het volleybaltoernooi, Dag van het Park, evenementen van de Wijk- en Oranjevereniging, de kerstmarkt, evenementen georganiseerd door het Wilde Westen en de kennismaking tussen wijkbewoners en asielzoekers worden als positief ervaren. Commerciële evenementen, festivals en (de aankondiging van) Kannen en Kruiken worden als onwenselijk bestempeld.

Gewenste evenementen

Wijkgerichte eendaagse publieke/openbare evenementen (door en voor buurtbewoners), met een laag geluidsniveau, een beperkte omvang (stel een max aantal bezoekers) en welke geen schade veroorzaken aan het park (zowel flora als fauna) worden als passend omschreven voor het park.

Frequentie

Passend zijn maximaal 10 à 15 evenementen(dagen) per jaar, mits ze aan bovenstaande richtlijnen voldoen.

Overig

Bijgaande door de groep ingetekende kaart laat de beschikbare ruimte in het park zien voor evenementen.



12 Resultaten Park Oog in Al (groep 2)

GROEP 2 - Opdracht 1: brief aan organisatoren

- De resultaten van Park Oog in Al groep 2 sluiten aan op de resultaten van groep 1 (zie pagina 11).
- Houd er als organisator rekening mee dat het park dagelijks al intensief wordt gebruikt. Houd evenementen voor de buurtbewoners en niet voor 'buitenstaanders'.
- Er wordt al veel door vrijwilligers aan het park gewerkt.

GROEP 2 - Opdracht 2

De resultaten van Park Oog in Al (Groep 2) sluiten aan op de resultaten van Groep 1 (zie vorige pagina).

Beschrijving omgeving

In Oog en Al wonen zowel oudere als jongere mensen en veel gezinnen. Het is een rustige buurt met een dorps karakter, ondanks de dichte bebouwing. Ook heeft de buurt te maken met een hoge parkeerdruk. De buurtbewoners zijn erg blij met de aanwezigheid van het park, het is als het ware de 'achtertuin' van veel buurtbewoners. Overigens heeft het park een monumentale status.

Huidig gebruik

Het plantsoen fungeert als speelplaats voor de scholen, rustplek voor buurtbewoners (zowel Oog in Al als Lombok), plek om te sporten (bootcamps) en plek voor verjaardagsfeestjes. Het reguliere gebruik is intensief.

Positief: wijkgebonden evenementen, zoals het volleybaltoernooi en de evenementen die ontmoeting tussen wijkbewoners en asielzoekers stimuleren. De aanloop naar Kannen en Kruiken wordt als negatief ervaren. Sommige aanwezigen noemen daarnaast de bootcamps als negatief (ondanks dat ze tot het reguliere gebruik van het park horen) vanwege de geluidsoverlast.

Gewenste evenementen

Kleinschalige, eendaagse, lokale initiatieven, geïnitieerd **door** en **voor** de buurt worden als passend omschreven. Passende thema's: cultuur, natuurbeleving en educatie. Bij voorkeur worden evenementen niet afgeschermd met hekken. Ook zou de samenwerking met het asielzoekerscentrum opgezocht kunnen worden.

Frequentie

Evenementen die voldoen aan genoemde criteria zouden - gezien het huidige/reguliere gebruik van het park - beperkt mogelijk moeten zijn.

Overig

Bewoners van Oog in Al hebben ook te maken met evenementengeluid van Strijkviertel.

Bijgaande door de groep ingetekende kaart laat de beschikbare ruimte in het park zien voor evenementen.



14 Resultaten Julianapark

Opdracht 1: brief aan organisatoren

- De inrichting (van het grote veld) van het Julianapark is al geschikt gemaakt voor evenementen. Het is voorzien van de juiste voorzieningen (drainage, elektriciteit, water). Van belang om volgens die inrichting op te stellen.
- Het verzoek aan organisatoren om zwaar materieel op het gras te vermijden, en bij licht materieel rijplaten te gebruiken.
- Het park sluit om 22:00u, dit is ook de passende eindtijd voor evenementen.
- Voorkeur geluidsvolume: 60/70 dB.
- De locatie is niet geschikt voor evenementen met een grote verkeersaantrekkende werking, vanwege het ontbreken van parkeerfaciliteiten.
- Graag aandacht voor het netjes en schoon achterlaten van het park na een evenement.
- Zorg voor een direct bereikbaar nummer voor bewoners tijdens een evenement.
- Zorg voor huis aan huis communicatie (bijvoorbeeld in de vorm van een flyer) in de aanloop naar een evenement.
- Bekijk ook de Beheervisie van het Julianapark.

Opdracht 2

Beschrijving omgeving

De omgeving van het Julianapark wordt gekenmerkt door de zeer gemengde samenstelling van buurt. Er wonen gezinnen, studenten, ouderen, allen met verschillende culturele achtergronden. Ook wonen er veel eenverdieners. De buurt heeft een dorps karakter - Zuilen. Het park wordt omschreven als het '*mooiste park van Utrecht*' en is een gemeentelijk monument.

Huidig gebruik

Het Julianapark dient als 'achtertuin' voor veel buurtbewoners. Mensen komen hier om hard te lopen (o.a. Loopgroep Juliana), barbecueën, een ommetje te maken, uit te rusten, te recreëren, spellen te spelen (jeu de boules). Tevens is er een hertenweide, een speeltuin, een horecagelegenheid en een ijskraam.

Evenementen die als positief worden bestempeld: Kerst in het Julianapark, Koningsdag en het Kinderweekend. Evenementen die als negatief worden bestempeld: Panndora Festival, Roots in the Park en Counter Culture (vanwege het afval dat wordt achtergelaten en/of geluidsoverlast).

Gewenste evenementen en beoogde bezoekers

Het is belangrijk dat bij het plaatsvinden van een evenement (een deel van) het park openbaar toegankelijk blijft, met name de speelplaats. Voorkeur voor een beperkte geluidsoverlast en zeker niet na 22:00 (reguliere sluitingstijd park). Voorkeur geluidsvolume: 60/70 dB. Één podium op het 'hoofdveld' is passend, mits correct opgesteld. Iedereen is welkom in het Julianapark: zowel bezoekers uit de directe omgeving als uit de rest van de stad.

Frequentie en overig

De frequentie van activiteiten in het park is afhankelijk van het type evenement. Zonder overlast is ieder weekend een activiteit mogelijk, maar zodra een evenement commercieel, afgesloten en gepaard gaat met geluidsoverlast is het draagvlak beperkt. Dergelijke evenementen horen volgens de groep niet in een monumentaal park, grenzend aan een woonwijk en moeten verplaatst worden naar locaties zonder omwonenden of naar passende commerciële locaties.

15 Resultaten Noordse Park

Onderstaande bevindingen reflecteren de mening van één persoon; er waren geen overige groepsleden.

Opdracht 1: brief aan organisatoren

- Kijk goed naar de voorwaarden die voor de hele stad gelden.
- Kijk goed naar de kenmerken van het park.
- Leg contact met de buurt/omwonenden.
- Kijk als organisator naar de (toekomstige) richtlijnen, en ga er eventueel over in gesprek met de gemeente en de buurt.

Opdracht 2

Beschrijving omgeving

De omgeving van het park wordt gekenmerkt door een diverse samenstelling van de buurtbewoners. De samenstelling is aan verandering onderhevig. Het karakter van de omgeving is stedelijk en levendig. Het park heeft een geïsoleerde ligging, ingeklemd tussen de (achterzijde) van woningen en een spoorlijn. Er zijn twee waterpunten aanwezig en het gazon is droog.

Huidig gebruik

Bij mooi weer wordt er in het park gebarbecued en gesport. Ook komen mensen hier om gezellig samen te komen en van de zon te genieten (standaard recreatie). Het park wordt steeds meer ontdekt in de buurt. Overigens wordt er in het park vooralsnog weinig tot niets georganiseerd. Dit biedt kansen om leuke dingen te doen in het park.

De Buurtcamping en het bike-festival worden als positief bestempeld (zowel wijkgericht als stadsbreed). Vooralsnog zijn er geen evenementen geweest waar men negatief over is.

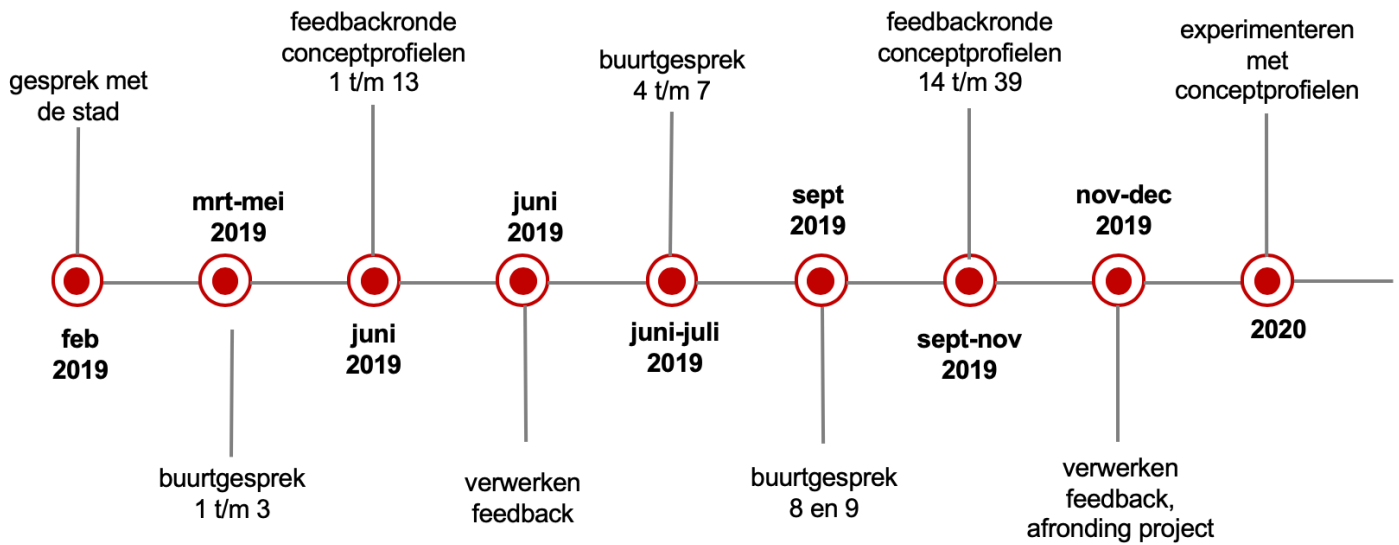
Gewenste evenementen en beoogde bezoekers

Evenementen met als thema sport/beweging, eventueel in combinatie met cultuur worden als passend omschreven. Ook evenementen voor kinderen/jeugd kunnen hier goed landen (in combinatie met de aangrenzende speeltuin). Belangrijk dat geluid altijd ondersteunend is aan het evenement, en niet het hoofdelement. Beoogde bezoekers: buurtbewoners, jongeren, gezinnen. Kan zowel wijkgericht als stadsbreed. Geluid: voorkeur voor 70 d(B)A op de dichtstbijzijnde gevel.

Frequentie

Circa 6 à 8 evenementen per jaar zou passend zijn voor het Noordse Park.

16 Proces



17 Betrokken blijven

Deelnemers worden op de hoogte gehouden van de voortgang via de webpagina:
<http://www.utrecht.nl/locatieprofielenevenementen>

Deelnemers worden geïnformeerd over de terugkoppeling van de concept-profielen.

Per mail kan aanvullende input worden geleverd of kunnen vragen worden gesteld via locatieprofielenevenementen@utrecht.nl.