

# Overvecht-Noord aardgasvrij

## Uitkomsten participatietraject



# Colofon

**Met dank aan**

De meer dan 1.000 bewoners van Overvecht-Noord die hun mening hebben gegeven

**Opdrachtgever**

Opgave Energietransitie

**Publicatiedatum**

6 april 2021

# Inhoudsopgave

<b>1. Inleiding</b>	<b>4</b>
• Hoe zag het traject eruit?	4
• Reacties op het traject	4
• Participatie met ondernemers	4
<b>2. Hoe bekend zijn mensen met aardgasvrij en wat vinden ze ervan?</b>	<b>7</b>
<b>3. Alternatieven voor aardgas</b>	<b>8</b>
• Waar maken mensen zich zorgen over?	8
• Wat vinden mensen van een warmtenet?	8
• Warmtepomp	9
• Koken zonder gas	10
• Belangrijkste vragen en zorgen	11
<b>4. Als dan toch de straat opengaat...</b>	<b>12</b>
<b>5. Conclusies en aanbevelingen</b>	<b>13</b>

# 1. Inleiding

Overvecht-Noord wordt uiterlijk in 2030 aardgasvrij. Dat betekent dat mensen niet meer kunnen koken en hun huis of water verwarmen met aardgas. In het najaar van 2020 voerde de gemeente samen met Mitros, Bo-Ex, Portaal, Stedin en Energie-U een uitgebreid communicatie- en participatietraject uit. Het doel hiervan was om mensen te informeren dat de wijk aardgasvrij wordt, en wat dat voor hen als bewoner betekent. En om van mensen te horen wat hun vragen en hun zorgen zijn. Deze kunnen we meenemen in het verder uitwerken van de plannen. Rond de zomer van 2021 is het Wijkuitvoeringsplan gereed. Daar staat in meer detail in hoe de wijk van het gas af zal gaan en wat de alternatieven zijn.

## Hoe zag het traject eruit?

In november en december 2020 waren er strikte maatregelen vanwege Covid-19. Daarom was het communicatie- en participatietraject grotendeels online. Ons doel was om minstens 1.000 mensen uit Overvecht-Noord gehoord en/of gesproken te hebben. In totaal wonen er 17.608 mensen in circa 8.180 woningen in Overvecht-Noord (zie [www.utrecht.incijfers.nl](http://www.utrecht.incijfers.nl)). Ongeveer 65% van hen gebruikt alleen aardgas om te koken. 25% gebruikt aardgas om te koken en te verwarmen. 10% woont al aardgasvrij.

We hebben veel verschillende middelen ingezet om de diverse doelgroep te bereiken. In de tabel op de volgende pagina volgt hiervan een overzicht, inclusief wat we weten van het bereik van deze middelen.

Ongeveer 400 mensen hebben de vragenlijst helemaal ingevuld. Hierdoor is het vaak niet mogelijk om onderscheid te maken in de analyse tussen groepen, zoals kopers en huurders. Dat komt omdat per groep te weinig mensen de vragenlijst hebben ingevuld om een goed onderbouwde vergelijking te kunnen maken.

## Reacties op het traject

We hebben aan mensen gevraagd wat zij vonden van de manier waarop de gemeente communiceert over aardgasvrij.

*“Er wordt serieus omgegaan met zorgen en vragen van de bewoners. Dit vergemakkelijkt het proces.”*

Vrij veel mensen gaven aan dat ze niks hebben gemist in de informatie over aardgasvrij. Mensen waardeerden de foto's van buurtbewoners die zijn gebruikt. Een aantal mensen geeft aan dat de gemeente serieus omgaat met het proces en zorgen van bewoners. Er waren ook kritische reacties: bewoners vinden het vervelend dat er nog zoveel onduidelijk is, en blijven met vragen zitten. Ook missen sommigen kritische kanttekeningen over de (verwachte) kosten en de techniek.

## Participatie met ondernemers

In het voorjaar van 2021 vindt ook een participatietraject voor zakelijk- en maatschappelijk vastgoed plaats. Alle eigenaren en huurders van zakelijk- en maatschappelijk vastgoed worden bezocht of opgebeld met een vragenlijst over aardgasvrij. De uitkomsten van dit traject volgen later.

Figuur 1:  
Overzicht van ingezette  
communicatie- en participatie  
middelen en het bereik  
hiervan.

Middel	Toelichting	Bereik/ontvangst (voor zover bekend)
Huis-aan-huis brief	Alle bijna 9.000 huishoudens in Overvecht-Noord kregen een huis-aan-huis brief met uitleg over aardgasvrij en de uitnodiging om mee te denken.	Circa 9.000 huishoudens. Onbekend is hoeveel mensen de brief hebben gelezen.
Huis-aan-huis flyer	Bij de brief (niet in de envelop) zat een flyer. Hierop stond in het (zeer) kort de inhoud van de brief en de uitnodiging om mee te praten. Deze flyer was speciaal voor mensen die geen lange brieven kunnen of willen lezen.	Circa 9.000 huishoudens. Ook hiervan is onbekend hoeveel mensen de flyer hebben gezien. Opvallend is wel dat een kwart van de websitebezoekers direct binnenkomen, dat is waarschijnlijk via de QR-code op de flyer.
Website	De website utrecht.nl/overvechtaardgasvrij is ingericht om antwoord te geven op de meeste vragen per doelgroep (huiseigenaren, huurders, ondernemers) en per onderwerp (verwarmen, elektrisch koken)	De website is door ongeveer 3.000 keer bezocht, door bijna 2.000 unieke bezoekers (± een kwart van de bewoners van Overvecht-Noord). De website stond een maand lang in de top 4 van meest bezochte pagina's op utrecht.nl, via sociale media.
Telefoon	Binnengekomen vragen bij KCC	Lichte stijging in aantal vragen over Overvecht-Noord aardgasvrij
Luisterpalen	Gedurende 11 dagen hebben 2 luisterpalen op centrale plekken in de wijk gestaan. Hier konden mensen terecht voor een gesprek over aardgasvrij.	Bij de luisterpalen zijn in totaal iets meer dan 500 gesprekken gevoerd. Sociale huurders: 41% Woningeigenaren: 27% Particuliere huurders: 4% Antikraak: 0.4% Onbekend/niet aan toegekomen: 28%
Vragenlijst Denkmee	Op denkmee.utrecht.nl was een (korte) enquête te vinden. In de enquête vroegen we mensen wat ze vinden van de overstap naar aardgasvrij en de alternatieven voor aardgas.	Bijna 600 mensen zijn begonnen aan het invullen van de enquête. Twee derde van hen heeft de enquête helemaal afgemaakt. Alle antwoorden zijn meegeteld, ongeacht hoe ver mensen zijn gekomen.
Posters op veel bezochte plekken in de wijk	Enkele honderden posters zijn verspreid op veel bezochte plekken in de wijk. Ze hingen in alle portieken van de sociale huurwoningen en bij bezoeklocaties (voor zover geopend) als het buurthuis, winkels, etc. Op de poster stond een QR-code die direct naar de enquête ging.	Exact bereik niet te bepalen. Veel positieve reacties op het gebruik van foto's van wijkbewoners.
Sociale media gemeente Utrecht	Er zijn verschillende advertenties geplaatst over aardgasvrij. Dit waren foto's van bekende Overvechters en een korte vlog gemaakt door het Impact Team. Het ging hier met name om gesponsorde berichten gericht op mensen in Overvecht.	Advertenties met foto's zijn door bijna 8.500 mensen gemiddeld 6 keer gezien. 680 van hen klikten door.  Advertentie met vlog is door 6.200 mensen gemiddeld 3 keer gezien. 621 van hen klikten door.

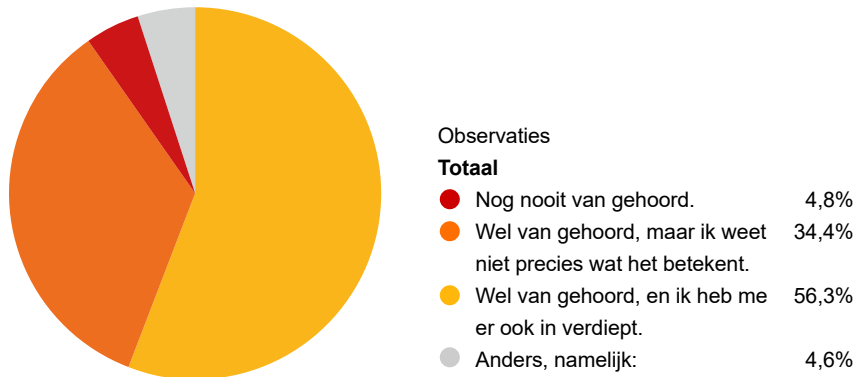
Figuur 1 (vervolg):  
Overzicht van ingezette  
communicatie- en participatie  
middelen en het bereik  
hiervan.

Middel	Toelichting	Bereik/ontvangst (voor zover bekend)
Sociale media gemeente Utrecht (vervol)		<p>Conclusies:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- vrijwel alle inwoners van Overvecht-Noord met Facebook/Instagram hebben de advertenties gezien.</li> <li>- de vlog zorgde voor meer doorkliks dan de foto's</li> <li>- mensen die via social op de website komen, blijven daar maar kort. Social is dus vooral goed voor bewustwording, minder voor diepgaande informatievoorziening.</li> </ul>
Sociale media corporaties, Stedin, Energie-U		
Nieuwsbrieven	Er is een speciale editie verstuurd van de nieuwsbrief Overvecht-Noord aardgasvrij. Daarnaast is in de nieuwsbrief Energie aandacht aan dit onderwerp besteed. Ook de wijkniewsbrief heeft twee keer aandacht hieraan besteed.	De nieuwsbrief Overvecht-Noord aardgasvrij wordt door bijna 700 mensen ontvangen. Van hen heeft 65% de nieuwsbrief geopend (Nederlands gemiddelde is 25%, gemiddelde voor Energie-nieuwsbrieven is 53%). 20% klikte door naar de website.
Pers en media	Er is een persbericht verstuurd dat door verschillende media is opgepakt. In de bijlage is een lijst te vinden met geplaatste artikelen.	<p>Media twijfelen in hun berichtgeving of de gemeente haar belofte kan nakomen dat mensen niet meer gaan betalen dan ze zouden betalen voor aardgas.</p> <p>Veel mensen reageren kritisch op de nieuwsberichten, en leggen de link met de financiële problemen van de Uithoflijn, ook een project van Lot van Hooijdonk. Ook twijfelen ze aan de duurzaamheid van verwarmen zonder aardgas.</p>
Online bewoners-avonden (2x)	Er waren twee online bewonersavonden waar mensen meer informatie konden krijgen over aardgasvrij, en hun vragen konden stellen.	In totaal waren er ongeveer 100 bezoekers. Het kan zijn dat meerdere mensen vanuit één computer meededen. Daar hebben we geen zicht op. Grote meerderheid aanwezigen was woningeigenaar, klein groepje huurders, een enkele ondernemer
Huis-aan-huis enquêteren	Leden van het Impact Team hebben bij ongeveer 100 huishoudens in sociale huurwoningen aangeboden om samen met hen de enquête in te vullen.	100 bezoeken. Gesprekken duurden langer dan verwacht, mensen stelden de bezoeken erg op prijs.
WhatsApp bericht	We hebben een eenvoudig WhatsApp bericht gemaakt met een oproep om de enquête in te vullen.	Geen zicht op het bereik hiervan.

## 2. Hoe bekend zijn mensen met aardgasvrij en wat vinden ze ervan?

Uit de enquête blijkt dat meer dan de helft van de mensen wist dat Overvecht-Noord aardgasvrij wordt, en zich er ook in heeft verdiept. Ongeveer een derde wist het wel, maar heeft zich er niet in verdiept. Een klein percentage (5%) had er nog nooit van gehoord.

Figuur 2:  
Antwoord op de vraag:  
“Overvecht-Noord is in  
2030 aardgasvrij (...).  
Wist je dit al?”



Bij de luisterpaal wist ook ongeveer de helft van de bezoekers dat de wijk aardgasvrij wordt. Dit waren vooral actieve(re) bewoners en woning-eigenaren. Anderen reageerden vaak laconiek (“Het maakt me ook niet veel uit”), en soms verontwaardigd (“Nee, hier sta ik van te kijken, waarom wordt dat niet overlegd?”).

Wat opvalt, is dat bewoners die voor het eerst hoorden over aardgasvrij over het algemeen positief zijn over de plannen. Bewoners die al langer met het onderwerp bezig zijn, zijn een stuk kritischer. Zij maken zich zorgen over de kosten en zijn bang dat eerder gemaakte afspraken niet worden nagekomen.

Aan de luisterpalen is doorgevraagd wat mensen vinden van aardgasvrij. Sommige mensen vinden het een goed idee, en steunen de plannen omdat het duurzaam is. Toch zijn hier juist ook vragen over. Mensen geven aan dat ze twijfelen of aardgasvrij wel beter is voor het milieu, omdat er niet voldoende groene stroom wordt opgewekt. En ze vragen zich af waarom gestart wordt in Overvecht-Noord: “Eigenlijk zou Overvecht als laatste van het gas af moeten gaan. In het begin is zoiets altijd namelijk altijd gekloot en daar hebben we al genoeg van hier.” Sommige mensen vinden het niet duurzaam dat hun (soms vrij nieuwe) pannen moeten worden weggegooid.

Er waren ook bewoners die kritisch waren op de duurzaamheidsplannen van de regering: “Nederland wil weer het braafste jongetje van de klas zijn.” En “Er zijn belangrijkere zaken waar we ons in Overvecht mee bezig zouden kunnen houden.”

Mensen geven aan dat ze het heel belangrijk vinden dat ze niet de dupe worden van het feit dat de wijk als eerste overgaat, en willen dat het ze niks kost. Een ander belangrijk punt is dat met name bewoners van sociale huurwoningen aangeven dat de isolatie van de woningen niet goed is. “Mijn gordijnen waaien heen en weer.” En “De kozijnen kieren aan alle kanten.”. Bewoners zien dit graag verbeterd, en zijn bang dat als dit niet gebeurt, hun woning met een warmtenet niet warm genoeg wordt.

### 3. Alternatieven voor aardgas

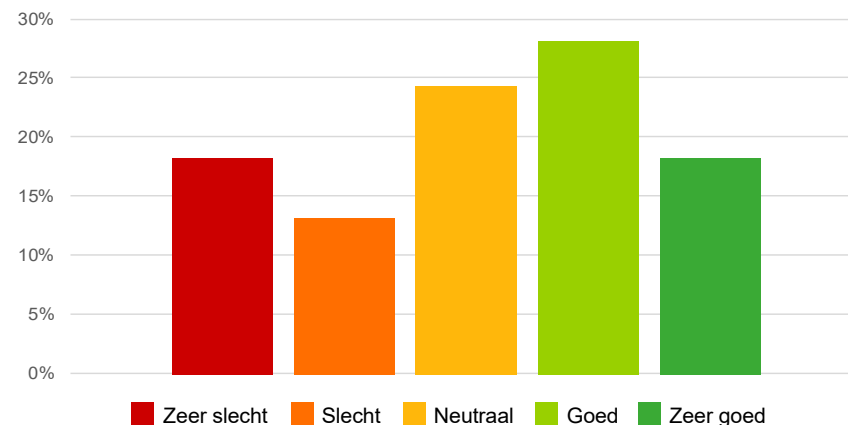
#### Waar maken mensen zich zorgen over?

Uit de enquête en gesprekken aan de luisterpalen blijkt dat mensen zich het meeste zorgen maken over de kosten van de overstap naar aardgasvrij. Kopers maken zich vaker zorgen over de investeringskosten dan huurders, maar uit de vragenlijst blijkt dat dit ook bij huurders een belangrijk onderwerp is. Uit gesprekken bij de luisterpaal blijkt dat veel huurders zich zorgen maken over de stijging van de maandelijkse kosten omdat zij nu al nauwelijks geld overhouden aan het einde van de maand.

Een minderheid van de bewoners (circa 17%) maakt zich zorgen over werkzaamheden in huis en of het wel warm wordt (10%). Ook maken mensen zich zorgen over of de nieuwe oplossing wel duurzaam wordt.

#### Wat vinden mensen van een warmtenet?

31% van de mensen die de vragenlijst hebben ingevuld vinden een warmtenet een (zeer) slechte oplossing. 46% vindt het een (zeer) goede oplossing, en de rest is neutraal. Deze vraag is alleen gesteld aan mensen die nu nog niet zijn aangesloten op het warmtenet.



Figuur 3:  
Antwoord op de vraag  
"Wat vind je van een  
warmtenet?"  
beantwoord door  
193 mensen.

Uit de gesprekken bij de luisterpalen blijkt dat zowel huurders als kopers twijfelen of een warmtenet goedkoper is dan aardgas: "Mijn moeder verwarmt haar hele huis voor dezelfde prijs als ik mijn flatje", zegt iemand die al is aangesloten op het warmtenet.

*"Mijn moeder verwarmt haar hele huis (op aardgas) voor dezelfde prijs als ik mijn flatje (op een warmtenet)."*

Huiseigenaren maken zich vaker dan huurders zorgen over de investeringskosten: "Ik ben zo meteen verplicht kosten te maken. Eerlijk zou dan zijn dat ik een renteloze lening krijg die ik aflos met mijn besparing." Mensen hebben gehoord dat er mogelijk subsidies komen en willen graag weten hoe dit gaat werken.

Mensen vinden een warmtenet om verschillende redenen een goed alternatief. Het is veiliger dan gas, en "Als we een goede energiebron vinden, dan ligt het systeem er in ieder geval al." Er zijn echter ook twijfels over de duurzaamheid van een warmtenet. Mensen zien daar graag meer onderbouwing voor. Mensen maken zich zorgen over hoe de warmte wordt opgewekt, en over warmteverlies van de leidingen die door de grond lopen.

Kritische geluiden zijn er over de monopoliepositie van de aanbieder: "Als de kosten stijgen heb je dit maar te accepteren. Nu stap ik vaak over van leverancier en dat scheelt honderden euro's per jaar". Mensen vinden het daarnaast niet prettig dat ze hoge vastrechtkosten betalen bij een warmtenet en niet alleen of vooral betalen voor wat ze echt gebruiken.

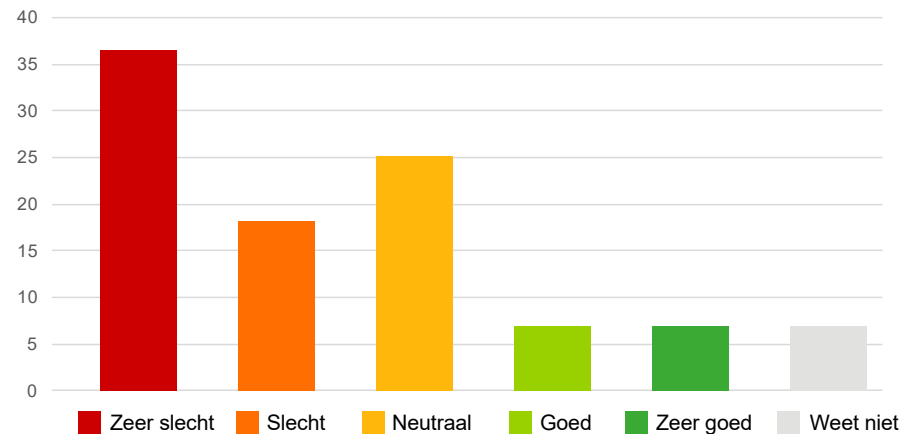
De belangrijkste voorwaarde voor een overstap op het warmtenet is voor zowel huurders als kopers dat de kosten niet stijgen. Daarnaast willen mensen graag goed geïnformeerd worden en dat de overstap makkelijk gemaakt wordt.



### Warmtepomp

Slechts 44 mensen hebben de vraag naar wat men van een warmtepomp vindt beantwoord. Dat komt omdat de vraag alleen aan mensen is gesteld die in een straat wonen waar de meest logische oplossing een warmtenet of een warmtepomp is. Dat is maar in een klein deel van de wijk het geval. Van deze 44 hebben 24 mensen (ongeveer 55%) aangegeven het een (zeer) slechte oplossing te vinden.

Figuur 4:  
Antwoord op de vraag:  
“Wat vind je van een  
warmtepomp”  
beantwoord door  
44 mensen.



We hebben huiseigenaren die wonen in een gebied waar een warmtenet de meest logische oplossing is ook gevraagd of zij zouden overwegen om een individuele warmtepomp aan te schaffen. 146 mensen hebben deze vraag ingevuld. Ongeveer 20% overweegt dit, zo'n 30% twijfelt en meer dan de helft overweegt dit niet. Opvallend is dat mensen in een hoogbouwwooning (en dus lid van een VvE) dit vaker overwegen dan mensen in een laagbouwwooning.

Uit de gesprekken bij de luisterpaal blijkt dat huiseigenaren bij een warmtepomp vooral opzien tegen de kosten en de terugverdientijd. Mensen maken zich ook zorgen over het geluid, de benodigde verbouwing en de ruimte die een warmtepomp kost.

Niet iedereen is negatief: “Ik wil zo onafhankelijk mogelijk zijn dus ik neem graag een warmtepomp. De benodigde ruimte in mijn huis en het geluid neem ik op de koop toe.”

### Koken zonder gas

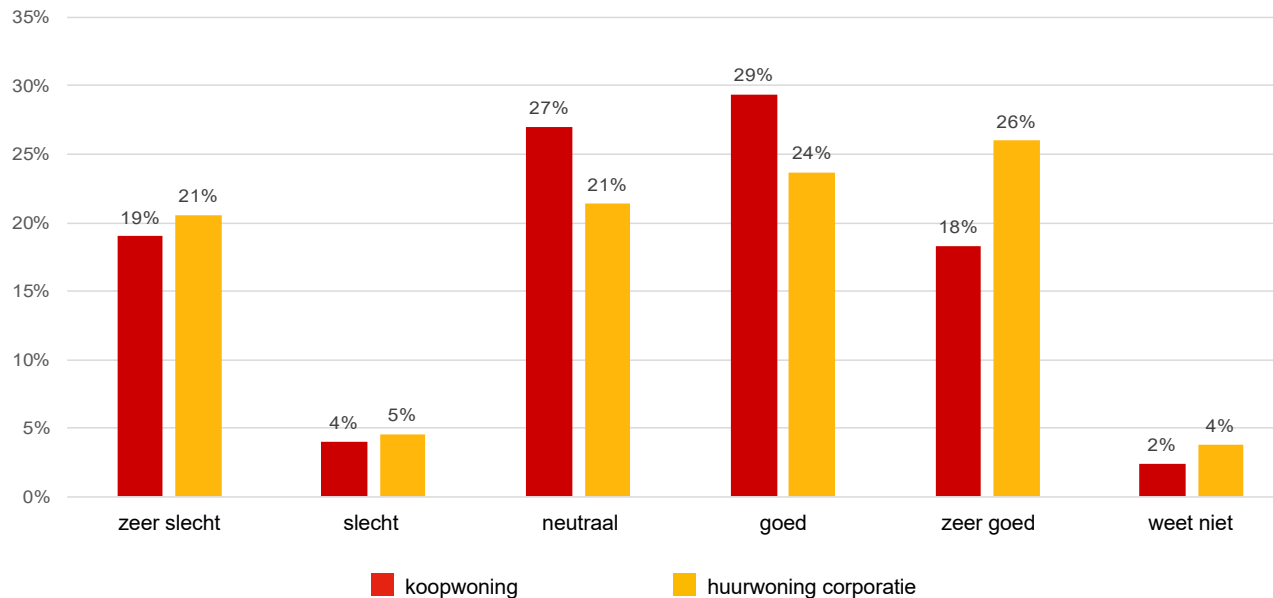
Zowel uit de gesprekken bij de luisterpaal als uit de vragenlijst blijkt dat een groot deel van de mensen het geen probleem vindt om elektrisch te gaan koken. Mensen willen niet meer gaan betalen en willen bijvoorbeeld een vergoeding krijgen voor de installatie van de kookplaat, eventueel een elektrische oven en een nieuwe pannenset.

Voorstanders zeggen bijvoorbeeld: “Ik wil de goedkoopste en veiligste oplossing en als dat elektrisch is, vind ik dat best.” Of “Het wordt vast even wennen maar het komt wel goed.” Voordelen die worden genoemd zijn veiligheid, goed voor het milieu en makkelijk schoon te maken.

Er is ook een groep van zo'n 25% die (zeer) negatief is over elektrisch koken. Voor veel mensen verandert dat op het moment dat alle kosten worden gedekt. Een aantal mensen ziet het echt niet zitten om elektrisch te gaan koken, met name omdat het fijner is om op gas te koken. “Koken op gas is veel sneller en makkelijker,” en: “wij koken nu op een vijfplitter, en daar komt nu een 4-pits-inductieplaat voor in de plaats. Dat vind ik jammer.”

Elektrisch koken is voor veel mensen vooral onbekend: ze hebben het vroeger wel eens gedaan, met heel oude kookplaatjes die langzaam warm worden. Een groot deel van deze groep geeft aan het wel een kans te willen geven.

Figuur 5:  
Antwoord op de vraag:  
“Hoe vind je het om  
elektrisch te gaan koken?”  
beantwoord door  
261 respondenten.



Figuur 6:  
Antwoord op de vraag:  
"Wat vind je belangrijk  
bij de overstap naar  
aardgasvrij?"  
beantwoord door circa  
30 mensen.

### Belangrijkste vragen en zorgen

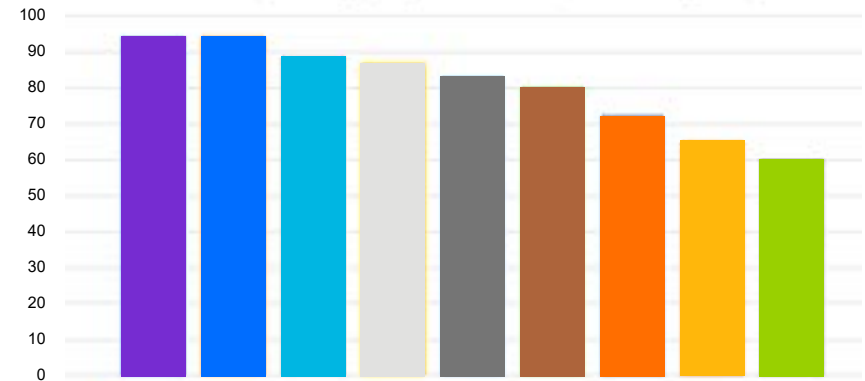
In de vragenlijst vroegen we mensen wat ze het belangrijkste vinden als ze hun huis zonder aardgas gaan verwarmen. Mensen konden per mogelijkheid aangeven of ze dit (heel) belangrijk vinden. Hieronder staan de uitkomsten van de zaken die mensen belangrijk, of heel belangrijk vinden.

Er zijn twee dingen belangrijk om te vermelden:

1. Deze vraag is door weinig mensen (circa 30) beantwoord. Dat komt doordat de vraag alleen is gesteld aan mensen die nu nog verwarmen met gas, en redelijk aan het eind van de vragenlijst zat. Niet iedereen is zo ver gekomen. Daardoor is het niet mogelijk om hieruit conclusies te trekken voor de hele buurt.
2. De uitkomsten liggen behoorlijk dicht bij elkaar. Veel mensen vinden veel zaken (erg) belangrijk.

Een conclusie die getrokken kan worden is dat mensen kortdurende overlast door werkzaamheden minder belangrijk vinden dan langdurige overlast door bijvoorbeeld geluid.

Uit de luisterpalen en ook uit de rest van de vragenlijst komt als belangrijkste punt naar voren dat mensen zich zorgen maken over de betaalbaarheid.



#### Belangrijkste vragen en zorgen

- dat de oplossing zo min mogelijk geluid maakt.
- dat ik zekerheid heb over de levering van warmte.
- een comfortabele woning, die goed geïsoleerd is en niet tocht.
- dat de kosten voor mijzelf als bewoner niet hoger zijn dan bij aardgas.
- dat een nieuwe oplossing geen of zo min mogelijk ruimte in mijn woning of balkon/tuin inneemt.
- dat het mogelijk is om in de toekomst nieuwe technieken te gebruiken om te verwarmen.
- dat ik zelf mijn warmteleverancier kan kiezen.
- dat mijn huis op een zo duurzaam mogelijke manier wordt verwarmd.
- dat er zo kort en zo min mogelijk overlast is.

## 4. Als dan toch de straat opengaat...

We hebben mensen de vraag gesteld: “Als er bij jou werkzaamheden zijn in de straat voor aardgasvrij, zou je dan ook willen dat we andere dingen aanpakken?”. Hierop is veel antwoord gegeven in de vragenlijst. Ook in de gesprekken bij de luisterpalen is hier aandacht voor geweest.

In de luisterpaal kwam naar voren dat het openbreken van de straat voor veel mensen geen probleem is, als het maar volgens een duidelijk plan gebeurt, en de buurt goed bereikbaar blijft. Mensen zijn blij als de straten verbeterd worden (“geen gaten meer”) en er mooiere, bredere stoepen komen.

Uit de vragenlijst kwam naar voren dat mensen vooral graag meer groen willen in de buurt. Bijvoorbeeld door de wegen voor auto's smaller te maken en/of door voorlichting te geven over het vergroenen van tuinen van bewoners. Het meest genoemd daarna is verkeersveiligheid. Er wordt veel en hard gereden, mensen zouden graag zien dat dit minder wordt. Parkeren is ook een belangrijk onderwerp. Veel mensen willen liefst meer parkeerplekken, en in ieder geval niet minder.

Wat tot slot opvalt is de hoeveelheid klachten over de kwaliteit van het asfalt: er zitten gaten in, de drainage is slecht. Mensen zitten te wachten op nieuwe straten, van betere kwaliteit asfalt, of misschien wel zonder asfalt.

## 5. Conclusies en aanbevelingen

Een groot deel van de uitkomsten van dit onderzoek sluit goed aan bij de aanpak van Overvecht-Noord aardgasvrij van de laatste jaren. De focus op woonlastenneutraliteit (ervoor zorgen dat mensen straks niet meer gaan betalen dan ze zouden betalen voor aardgas) is daar het belangrijkste voorbeeld van.

Daarnaast leren we uit dit onderzoek ook een aantal dingen die we mee kunnen nemen in onze aanpak:

1. Mensen die zich nog niet (veel) hebben verdiept in aardgasvrij staan hier over het algemeen positief tegenover. Mensen die zich er veel in hebben verdiept zijn een stuk kritischer. Dat komt onder meer doordat zij het gevoel hebben dat beloften uit het verleden niet zijn waargemaakt. Het is belangrijk om ons dat te beseffen. Tegelijkertijd is de groep mensen die zich niet (veel) heeft verdiept in aardgasvrij waarschijnlijk de grootste groep, maar ook de groep die wij het minste horen.
2. De meeste mensen zien niet zo op tegen werkzaamheden in huis of in de straat. Ze zien daar vooral kansen. In huis zouden met name veel huurders graag een betere isolatie willen. Ook voor de buitenruimte zien mensen veel verbetermogelijkheden. Door deze mee te nemen in onze aanpak kunnen we het draagvlak voor aardgasvrij vergroten.
3. Een vrij grote groep, met name huiseigenaren, heeft twijfels over hoe duurzaam aardgasvrij is. Zij twijfelen met name over de duurzaamheid van een warmtenet. Het is belangrijk dat we dit meenemen in onze communicatie. Ook het belang van (stap voor stap) isoleren gaan we meer benadrukken. Op die manier focussen we niet alleen op het aardgasvrij maken van woningen, maar ook op de twee andere 'sporen' van ons beleid: het isoleren van woningen en het verduurzamen van energiebronnen.



**Gemeente Utrecht**

**Bezoekadres:** Stadsplateau 1, 3533 JE Utrecht

**Postadres:** Postbus 8406, 3503 RK Utrecht

**Telefoon:** 030 - 286 00 00