

**Adviesrapport
adviescommissie
tweejarige
subsidie
2021-2022**

**Cultuurnota 'Kunst kleurt de stad'
Gemeente Utrecht**

Voorwoord

Voor u ligt het adviesrapport van de Adviescommissie Tweejarige subsidie 2021-2022 (hierna: de commissie) in het kader van de Cultuurnota 'Kunst kleurt de stad'.

Met genoegen brengt de commissie hiermee advies uit aan het Utrechtse college van burgemeester en wethouders over de aanvragen die zijn ingediend voor deze nieuwe tweejarige culturele subsidie. Met het toevoegen van de positief geadviseerde organisaties wordt het brede palet aan kunst en cultuur van Utrecht verrijkt met nieuwe stemmen en experiment. De aanvragers hebben ons laten zien dat Utrecht rijk is aan nieuwe prikkelende initiatieven die we moeten koesteren en ruimte bieden.

Na een beschrijving van onze opdracht en werkwijze, zullen we reflecteren op de ontvangen aanvragen en op de kansen die wij zien deze regeling verder te ontwikkelen en zo een dynamisch en bruisend cultureel leven in de stad te blijven stimuleren.

Jorien Waanders

Voorzitter van de adviescommissie
tweejarige subsidie 2021-2022

Samenstelling Adviescommissie tweejarige subsidie 2021-2022

De commissie bestond uit een voorzitter, vijf vaste commissieleden en een flexibele schil van adviseurs en werd ondersteund door twee externe secretarissen.

De leden van de commissie zijn geselecteerd op basis van hun affiniteit met talentvolle makers, nieuwe culturele initiatieven en de ontwikkeling van jonge organisaties. Zij hebben vakinhoudelijke expertise in één of meerdere kunstdiscipline(s) en daarnaast kennis van onderwerpen als bedrijfsvoering, marketing, talentontwikkeling, educatie, participatie en inclusie. De commissie is wat betreft gender, culturele achtergrond en ervaring divers samengesteld. Wanneer specifiek benodigde expertise op een kunstdiscipline of ander terrein binnen de vaste commissie van vijf ontbrak, is deze vanuit de flexibele schil aan de subcommissies toegevoegd.

Vanwege de continuïteit van advisering enerzijds en het borgen van een frisse blik anderzijds, bestond de commissie uit een combinatie van ervaren leden uit de Visitatiecommissie 2017-2020, de Commissie Cultuurnota 2021-2024, leden van de Commissie Projectsubsidies Cultuur en een nieuw geworven lid.

Voorzitter

Jorien Waanders

Vaste commissieleden

Lars Brouwer, Jonás Bisquert, Tessa Smeulers, Ayden Dijkstra en Roufaida Aboutaleb

Flexibele schil adviseurs

Liane van der Linden en Yara Cavalcanti Araujo

Secretarissen

Anita Twaalfhoven en Lotte Haagsma

Procesbegeleiding en ondersteuning

Culturele zaken

Opdracht aan de Commissie

De commissie had als taak het college van burgemeester en wethouders van de Gemeente Utrecht te adviseren over de plannen van culturele organisaties in het kader van de tweejarige subsidieregeling. De Cultuurnota 2021-2024: 'Kunst kleurt de stad' vormde voor de beoordeling het beleidsmatige en financiële kader.

De commissie baseerde haar advies op:

- a. De ingediende aanvraag
- b. Een gesprek met de aanvrager
- c. De eigen vakinhoudelijke expertise
- d. Kennis van het (Utrechtse) veld

Waar beschikbaar zijn eerdere adviezen aan de aanvragers uit projectsubsidies of uit de vierjarige cultuurnotaprocedure bij de oordeelsvorming betrokken. Omdat activiteitenbezoek niet in alle gevallen mogelijk was maakten bezoekverslagen geen onderdeel uit van de procedure.

Het college heeft de commissie gevraagd om;

- advies uit te brengen over individuele aanvragen,
- te komen tot een integrale afweging en
- daarmee het college te adviseren over de verdeling van de tweejarige subsidies voor de periode 2021-2022.

Daarnaast heeft het college de commissie verzocht haar bevindingen uiterlijk in november aan het college aan te bieden, zodat besluitvorming tijdig kan plaatsvinden en aanvragers uiterlijk in december 2020 geïnformeerd kunnen worden over het al dan niet honoreren van hun subsidieaanvraag.

Het advies is niet bindend. Het College kan alleen afwijken van het advies op basis van de Algemene Subsidie Verordening 2014 van de gemeente Utrecht en artikel 4:25 en artikel 4:35 van de Awb. Het advies is openbaar en wordt integraal gepubliceerd op www.utrecht.nl/kunst-cultuur.

Werkwijze

In lijn met de adviesprocedure van de vierjarige subsidie Cultuurnota 2021-2024 is ervoor gekozen om de adviesprocedure in twee stappen te laten verlopen; een individuele beoordeling door subcommissies en een integrale beoordeling door de kerncommissie bestaande uit de vaste commissieleden.

Door de maatregelen in verband met COVID-19 heeft de commissie noodgedwongen, een deel van de gesprekken en overleggen online moeten doen. Ondanks die praktische belemmering heeft de commissie alle gesprekken als zeer prettig ervaren; er was sprake van een betrokken en open dialoog met veel interesse in elkaars inbreng en visie.

● Individuele beoordeling

Individuele beoordeling van de aanvragen vond plaats door subcommissies van 3 adviseurs – met altijd minimaal 2 vaste leden. In twee gevallen is vanwege de behoefte aan specifieke expertise gebruik gemaakt van de flexibele schil van adviseurs. De subcommissie voerde, op basis van de ingediende aanvraag, een gesprek van 30 minuten met de aanvrager. In het gesprek kregen aanvragers gelegenheid het plan toe te lichten en kon de commissie verhelderende en verdiepende vragen stellen.

De aanvraag is vervolgens getoetst op de criteria en van een voorlopige score voorzien.

Dat gebeurde op basis van onderstaande puntenverdeling:

Criteria	Maximale score
Artistieke kwaliteit	30
Zakelijke kwaliteit	30
Betekenis voor de stad – pluriformiteit	20
Betekenis voor de stad – inclusie	20
Totaal	100

Bij de criteria artistieke en zakelijke kwaliteit werd de volgende schaal gehanteerd:

Waardering	Score	Toelichting
Zeer hoge kwaliteit	30	Er zijn (vrijwel) geen kritische kanttekeningen te plaatsen.
Gemiddelde/ voldoende kwaliteit	20	Positief, maar met een aantal kanttekeningen.
Twijfelachtige of matige kwaliteit	10	De kanttekeningen hebben de overhand.
Onvoldoende kwaliteit	0	Er is vrijwel geen positief element te benoemen c.q. het is niet van toepassing op de aanvrager.

Binnen het criterium “Betekenis voor de stad” ging specifieke aandacht uit naar de beleidsuitgangspunten pluriformiteit en inclusie. De commissie heeft in het oordeel daarover expliciet meegewogen of de activiteiten in de periode 2021-2022 volgens haar een aanvulling vormen op het actuele culturele landschap van Utrecht. De commissie heeft daarbij onder meer beoordeeld;

- Of er sprake is van een onderscheidende positie en profiel
- Of met de activiteiten nieuwe eigentijdse perspectieven en kunstvormen worden toegevoegd aan de stad en
- Of een bijdrage wordt geleverd aan een meer inclusieve cultuursector vanwege de aard van de organisatie, de activiteiten die zij ontplooit en/of het publiek en de deelnemers die zij daarmee bereikt

Bij de criteria pluriformiteit en inclusie is volgens de onderstaande schaal gescoord:

Waardering	Cijfer	Toelichting
Grote bijdrage	20	Er zijn (vrijwel) geen kritische kanttekeningen te plaatsen. De organisatie of activiteit vormt een uitgesproken aanvulling op het landschap.
Gemiddelde bijdrage	15	Positief, maar met een aantal kanttekeningen.
Kleine bijdrage	10	De kanttekeningen hebben de overhand.
Geen of nauwelijks een bijdrage	0	Er is vrijwel geen positief element te benoemen c.q. het is niet van toepassing op de aanvrager.

● Integrale afweging

In de integrale beoordeling, onder leiding van de voorzitter, zijn alle door de subcommissies – voorlopig – toegekende scores op artistieke en zakelijke kwaliteit en betekenis voor de stad met de gehele vaste commissie nabesproken, tegen elkaar afgezet en indien nodig heroverwogen. De definitieve scores hebben vervolgens geleid tot een rangschikking.

Reflectie op de ingediende aanvragen

Op basis van deze tweejarige subsidieregeling konden culturele organisaties tot en met 1 september 2020 een aanvraag indienen.

Er zijn 19 aanvragen binnengekomen, waarvan er 18 aan de formele voorwaarden voldeden en in behandeling zijn genomen.

Onder de aanvragers bevonden zich zes organisaties die eerder dit jaar een beroep deden op de vierjarige subsidie Cultuurnota 2021-2024 maar daar niet zijn gehonoreerd. Zeven organisaties maakten in de aanloop naar deze aanvraag gebruik van de professionaliseringsregeling 2019.

Voor deze regeling is €310.000 per jaar beschikbaar. In totaal is voor een bedrag van €733.360 – gemiddeld per jaar – aangevraagd, een overvraging van het beschikbare budget met €423.760. Van de 18 aanvragen vroegen 11 organisaties het maximale bedrag van €50.000 euro per jaar aan. Daarmee was bij aanvang van de adviesprocedure voor de commissie al duidelijk dat veel partijen teleurgesteld zouden moeten worden. De commissie vond het echter een goed teken te zien dat er zo ruim gebruik is gemaakt van deze nieuwe mogelijkheid om een tweejarige cultuursubsidie aan te vragen. Gezien het aantal aanvragen en de positieve reacties die de commissie heeft terug gehoord, is de Utrechtse culturele sector enthousiast. Er blijkt een duidelijke behoefte aan deze regeling die een structurele ondersteuning biedt aan organisaties die na een periode van projectmatige financiering op zoek zijn naar meer continuïteit.

De verscheidenheid onder de aanvragers vond de commissie opvallend positief. De aanvragen raken aan verschillende kunst disciplines waaronder muziek, theater, woordkunst, beeldende kunst, digitale- en filmcultuur, cultuureducatie en talentontwikkeling. Veel van de plannen begeven zich op het snijvlak van meerdere disciplines of domeinen; muziek & theater, theater & beeldende kunst, technologie & performance, muziek & maatschappij, literatuur & performance.

Daarnaast is de schaal waarop de organisaties opereren van wijkgericht tot internationaal georiënteerd.

De commissie heeft daarnaast opgemerkt dat er een aantal partijen in de stad actief is, dat nu niet heeft aangevraagd maar zeker tot de doelgroep van deze regeling behoort. Zij heeft een aantal specifieke organisaties genoemd, waaronder initiatieven met een uitgesproken inclusief profiel, vanuit de nachtcultuur, en een aantal vernieuwende muziekinitiatieven binnen de Jazz en Pop. De commissie zou het toejuichen als de gemeente deze regeling actief bij deze partijen onder de aandacht brengt.

In grote lijnen heeft de commissie het beeld dat de aanvragen in een aantal categorieën uiteenvallen;

- 1.** Aanvragers op wie de regeling niet specifiek is gericht, maar die om uiteenlopende redenen nu hierop waren aangewezen. Deze organisaties passen gezien hun ervaring, fase van ontwikkeling of voorgeschiedenis eerder in de vierjarige regeling.
- 2.** Aanvragers voor wie deze regeling op exact het juiste moment in hun ontwikkeling komt. Die na een of meerdere projectsubsidies en in een aantal gevallen de professionaliseringssubsidie echt toe zijn aan een volgende stap met structurelere ondersteuning;
- 3.** Aanvragers die in hun intenties goed passen bij deze regeling maar die het projectmatige (nog) niet ontstijgen, die nog onvoldoende stappen in de praktijk hebben gezet of waarvan de haalbaarheid van de plannen nog niet overtuigend is. Hier ziet de commissie veel potentie voor de periode 2023-2024.

De totstandkoming van het advies

De commissie is met grote nieuwsgierigheid en een open blik aan haar taak begonnen. Vast staat dat zij veel vernieuwingsdrang, eigenzinnigheid en prikkelende plannen langs heeft zien komen. Verfrissende stemmen die een kritische blik aan het bestaande aanbod willen toevoegen. Er viel daadwerkelijk iets te kiezen om het landschap dat in de Cultuurnota 2021-2024 door de Commissie Comvalius is neergelegd verder mee te verrijken. Dit heeft de commissie als een voorrecht ervaren en zij is verheugd dat daarvoor een deel van de aandachtspunten die de Commissie Comvalius aanstipte wordt ingelost; met dit advies nieuwe initiatieven op het gebied van muziek, literatuur & woordkunst, jongeren- en digitale cultuur aan het landschap worden toegevoegd.

De ambitie en intrinsieke motivatie om een betekenisvolle rol te spelen in Utrecht was voor de commissie uit de plannen duidelijk voelbaar. Dat de commissie met de aanvragers in gesprek kon gaan en zo de mensen achter het papier kon ontmoeten en bevragen heeft zij als een grote meerwaarde ervaren. Het heeft de commissie de ruimte gegeven om de haalbaarheid van de plannen en vaak hoge ambities te toetsen, om te verkennen hoe aanvragers zelf op de risico's en kansen van hun plannen reflecteren en waar de potentie of belofte van de plannen precies in schuilt.

In de beoordeling van de plannen heeft de commissie getracht mild te zijn. Zij ging er niet van uit dat deze relatief jonge organisaties alle kennis al in pacht hadden noch dat alle plannen ook precies zo zullen lukken als beschreven. De potentie van een initiatief meten bleek echter vaak lastiger en weerbarstiger dan gedacht. Uiteindelijk was vertrouwen meestal het sleutelwoord; in de plannen, het proces of de zoektocht van de organisatie en in de mensen erachter. Belangrijke en constante factoren om het vertrouwen van de commissie te wekken bleken;

- een duidelijke visie op de bestaansreden van de organisatie;
- een reflectie op het waarom achter de concrete plannen;
- een reflectie op de ontwikkeling die de organisatie door tweejarige ondersteuning voor ogen heeft.

Dat de zoektocht van organisaties soms zal leiden tot een andere dan de nu geformuleerde of verwachte uitkomst is inherent aan de fase waar deze organisaties zich in bevinden. De commissie verwacht juist de benodigde wendbaarheid en aanpassingsvermogen.

Bij vrijwel alle positief geadviseerde organisaties vertrouwt de commissie er op dat er een duidelijke drive en potentie is om zich door te ontwikkelen, mogelijk (maar niet per se) naar een vierjarige subsidie toe.

Voor Kunstbende, een van de positief beoordeelde organisaties, geldt dat de commissie niet zozeer overtuigd was van de ontwikkelpotentie, maar wel van de artistieke en zakelijke kwaliteit evenals het belang voor de stad. Deze organisatie scoort hoog op alle criteria die bij de huidige regeling van toepassing zijn, maar past volgens de commissie minder bij de intentie van de regeling.

In het geval van Catching Cultures Orchestra geeft de commissie het voordeel van de twijfel. De commissie is van mening dat de organisatie een zeer waardevolle en unieke toevoeging is aan het culturele aanbod in de stad, dat zij zich in de praktijk bewezen heeft en dat zij het vertrouwen om die reden verdient. De commissie geeft echter aan dat de komende twee jaar zowel de artistieke als zakelijke strategie steviger ontwikkeld moeten worden.

De commissie constateert tenslotte dat alle positief beoordeelde organisaties in hoge mate bijdragen aan de pluriformiteit van het landschap (met scores van 15 of 20 punten). De bijdrage op inclusie is in een aantal gevallen onmiskenbaar

aanwezig maar over de gehele linie was de commissie toch teleurgesteld hoe weinig diversiteit en inclusie in de kern deel uitmaken van de artistieke visie van organisaties. Bij een tweetal aanvragers – Dihya en Yallah!Yallah! – was wel sprake van een intrinsiek inclusieve benadering en zag de commissie veel potentie maar was de artistieke en zakelijke kant nog onvoldoende ontwikkeld. Zij denkt dat deze organisaties baat zullen hebben bij ondersteuning op dat vlak en doet mede om die reden een dringend appel op de gemeente om de professionaliseringsregeling uit 2019 te continueren en om daarbij specifiek organisaties die een bijdrage kunnen leveren aan inclusie op die regeling te wijzen. Dat het professionaliseringstraject zijn vruchten heeft afgeworpen blijkt volgens de commissie uit de doorstroom naar meerjarige subsidie; vijf organisaties ontvangen in de nieuwe Cultuurnotaperiode vierjarige subsidie en op basis van dit advies komen er nog vier in aanmerking voor tweejarige subsidie.

Het advies

De commissie heeft met veel aandacht de scores toebedeeld. Daar gingen kritische vragen aan elkaar en uitgebreide beargumentering aan vooraf. De commissie vindt dat de uiteindelijke rangschikking een reëel beeld geeft van de mate waarin de organisaties voldoen aan de criteria en dus passen in de huidige regeling.

De aanvragers die minder dan 60 punten hebben gescoord vindt de commissie nog onvoldoende overtuigend en komen wat betreft de commissie dan ook niet in aanmerking voor subsidie op basis van deze regeling.

Rangschikking op basis van de scores	Totaal
STICHTING IONA & RINEKE	100
STICHTING MOOIE WOORDEN UTRECHT	80
STICHTING KUNSTBENDE REGIO UTRECHT	80
STICHTING APPELTAARTCONCERTEN	75
STICHTING ISM & HEIT	75
STICHTING PYNARELLO	75
STICHTING CATCHING CULTURES ORCHESTRA	60
STICHTING SOUNDS LIKE TOUCH	60
STICHTING SKORPETIND	55
STICHTING MENSEN ZEGGEN DINGEN	50
STICHTING VLOEKEN IN DE KERK	50
STICHTING YALLAH! YALLAH!	50
STICHTING ART UTRECHT	45
STICHTING UNCLOUD	45
STICHTING OPGEDOECT	45
STICHTING CUGNON PROJECT	35
STICHTING COMPAGNIE RED YELLOW & BLUE	30
STICHTING DIHYA	25

De commissie adviseert alle organisaties met 60 punten en meer te honoreren voor het aangevraagde bedrag. Hoewel zij zich realiseert dat dit niet past binnen het beschikbare financiële kader van €310.000 – het budget raakt binnen de zone van 60 punten uitgeput – ziet zij geen mogelijkheid een nader onderscheid te maken tussen de twee organisaties die beiden 60 punten scoren. De commissie is er geen voorstander van deze organisaties een significant lager bedrag toe te kennen dan aangevraagd. In de eerste plaats omdat de regeling de hoogte van de subsidie al heeft beperkt tot maximaal €50.000. Daarnaast wil de commissie voorkomen dat in deze tijd, waarin de weerbaarheid van de culturele sector en zeker van jonge initiatieven op de proef wordt gesteld, zij gemankeerd aan hun opdracht moeten beginnen. De commissie is ervan overtuigd dat met deze beide organisaties onmiskenbaar waarde wordt toegevoegd aan de stad. Zij adviseert het college dan ook om ervoor te kiezen gelijke gevallen gelijk te behandelen, beide organisaties voor het volledige bedrag te honoreren en daartoe € 50.000 extra beschikbaar te stellen.

Reflectie op de verdere ontwikkeling van de tweejarige subsidie in de toekomst

De huidige tijd stelt de gehele culturele sector voor enorme uitdagingen. De commissie ziet dat de Gemeente Utrecht een grote steun is voor al die organisaties in de stad die het zwaar hebben. Naast de aandacht voor het behouden en overeind houden van het bestaande landschap is het echter ook noodzakelijk te blijven investeren in innovatie en vernieuwing. Met veel waardering constateert de commissie dat Utrecht daar oog voor heeft. Een regeling als deze is juist nu nodig om het culturele klimaat van de stad van de toekomst te voeden en om talentvolle makers en nieuwe initiatieven op langere termijn voor Utrecht te behouden. De commissie hoopt en gaat ervan uit dat het merendeel van de organisaties die in de periode 2021-2022

tweejarige ondersteuning zullen ontvangen daar in de volgende tweejarige periode weer gebruik van zullen willen maken. Die mogelijkheid zou de gemeente ook moeten bieden.

Daarnaast ziet de commissie meer dan voldoende enthousiasme en potentie in de stad en zal er over twee jaar ongetwijfeld een nieuwe lichte jonge organisaties staan te trappelen die toe zijn aan een volgende stap.

Wil Utrecht in de volgende periode, 2023-2024, de succesvolle doorstromers uit deze ronde mee kunnen nemen – en daarmee deze eerste investering verduurzamen - en het tevens voor de nieuwe lichte mogelijk maken om in te stromen dan is het nodig om groei ruimte te blijven creëren. De commissie pleit dan ook voor een substantiële verruiming van het budget voor deze tweejarige subsidie voor de periode 2023-2024.

Uiteraard blijft ook doorontwikkeling van de regeling nodig om hem nog beter te kunnen richten op degene voor wie hij bedoeld is. De commissie pleit er voor de tweejarige regeling verder te verfijnen en waar mogelijk te verruimen en doet hieronder graag enkele aanzetten;

- In deze regeling passen bij uitstek organisaties die wendbaarheid, nieuwsgierigheid, actualiteit en experiment in hun DNA hebben zitten. Over het algemeen zijn dat organisaties die nog niet te veel vast zitten in een lang bestaande praktijk. De commissie vindt dat deze regeling specifiek moet toezien op organisaties die nog niet te lang in Utrecht opereren. De nu gehanteerde oprichtingsdatum van de Stichting zou daarbij niet bepalend moeten zijn maar hoe lang de organisatie daadwerkelijk actief is in de stad.
- De regeling zou specifiek in moeten zetten op organisaties en makers die toe zijn aan een volgende stap en die toewerken naar een duurzame ontwikkeling van de eigen organisatie. Dit zijn organisaties die hun eigen sterktes/zwaktes en kansen/bedreigingen al enigszins in beeld hebben, de haalbaarheid van hun plannen kunnen inschatten en daar strategisch op kunnen reflecteren en

anticiperen. De commissie zou zich kunnen voorstellen dat de ontwikkelpotentie van de organisatie als apart criterium wordt benoemd zodat zij daar in de toekomst ook een waardering aan kan toekennen.

- De regeling hoeft niet per definitie de opstap te zijn naar vierjarige subsidie maar dat kan natuurlijk wel. De commissie denkt dat de regeling geschikt zou moeten worden gemaakt voor zowel aanvragers die willen doorstromen, als voor aanvragers die qua profiel en werkwijze beter passen binnen een tweejarige structuur, met dien verstande dat maximaal 3 keer aansluitend een beroep op de regeling gedaan kan worden.
- De commissie pleit ervoor de regeling vooral in te richten op het faciliteren van het proces meer dan van een vaststaand resultaat. Vertrouwen is daarbij het sleutelwoord. En dat betekent dat binnen deze regeling initiatieven ook nog kunnen en mogen falen.
- De commissie ziet een overduidelijke functie en resultaat van de professionaliseringsregeling die in 2019 is geboden. Een deel van de initiatieven die daar gebruik van hebben gemaakt zijn al doorgedrongen tot de vierjarige regeling en ook in deze ronde was de oogst van dat traject duidelijk merkbaar. De commissie denkt dat het proces dat organisaties door die regeling al hadden doorlopen, heeft geleid tot stevigere aanvragen, hoewel soms nog niet goed geïmplementeerd. Bij een vervolg van de professionaliseringsregeling, waar de commissie met klem voor pleit, zou meer aandacht voor strategische visieontwikkeling moeten zijn.
- Om te komen tot een nog rijker palet aan aanvragers, met meer ruimte voor innovatie, kruispunten, inclusie en radicaliteit vanuit een artistieke motivatie, zou de commissie de gemeente willen aanbevelen actief te scouten. Dat kan de afdeling Culturele Zaken zelf oppakken maar er kan ook gedacht worden aan een systeem van stadsverkenners.
- Om naast deze verscherpingen en verfijningen de nodige groeiruimte te creëren, adviseert de commissie de Gemeente Utrecht om het budget voor de tweejarige regeling voor de periode 2023-2024 substantieel te verhogen.

Inhoudsopgave adviezen

De adviezen

Hieronder vindt u onze individuele adviezen op alfabetische volgorde. De genoemde aangevraagde bedragen zijn de gemiddelde bedragen per jaar. Waar eerder een beroep is gedaan op de Cultuurnota 2021-2024 en/of gebruik is gemaakt van de professionaliseringsregeling 2019 staat dat vermeld.

A

Appeltaartconcerten 15
Art Utrecht 16

C

Catching Cultures Orchestra 18
Compagnie Red Yellow & Blue 20
Cugnon Project 21

D

Dihya 23

I

iona&rineke 24
Ism & Heit 26

K

Kunstbende Utrecht 27

M

Mensen Zeggen Dingen 29
Mooie Woorden 30
Motel Opgedoekt 32

P

Pynarello 34

S

Skorpetind 35
Sounds Like Touch 37

U

Uncloud 38

V

Vloeken in de Kerk 40

Y

Yallah! Yallah! 42



Appeltaart- concerten

Stichting
Appeltaartconcerten

Aangevraagd subsidiebedrag

€ 20.000

Samenvatting aanvraag

Appeltaartconcerten organiseert concerten met klassieke muziek voor mensen die niet (meer) vanzelfsprekend naar een concert (kunnen) gaan – onder het huiselijke genot van een stukje appeltaart. De organisatie speelt in wijktheaters, buurthuizen, tbs-klinieken, instellingen voor speciaal onderwijs, hospices, bibliotheken en ouderenzorginstellingen. Artistiek inhoudelijk bestaat de programmering van de Appeltaartconcerten uit een mix van bestaande, klassieke en nieuwe, speciaal voor de concerten gecomponeerde, muziek. De Appeltaartconcerten ontstonden uit nieuwsgierigheid; een grondhouding waaruit steeds nieuwe samenwerkingen voortkomen en nieuwe programma's worden onderzocht. De musici waarmee gewerkt wordt zijn niet alleen bekwaam als musicus, maar communiceren ook makkelijk en met plezier met de doelgroepen, waaronder soms kwetsbare mensen. Van 2014 tot maart 2020 maakte Appeltaartconcerten een grote groei door, van 40 tot 180 concerten per jaar door heel Nederland. De meeste speelbeurten vinden plaats in Utrecht: meer dan 40 keer in 2019.

Artistieke kwaliteit

De commissie heeft groot vertrouwen in de artistieke kwaliteit van de Appeltaartconcerten. Ze is onder de indruk van de manier waarop met professionele musici kamermuziek van hoge kwaliteit naar ongewone locaties wordt gebracht, voor een publiek dat hier anders niet vanzelfsprekend mee in aanraking komt. De commissie waardeert de betrokken en aandachtige houding waarmee de organisatie juist kwetsbare mensen weet te bereiken. Appeltaartconcerten werkt met een vaste kern van musici, die vanuit de eigen professionele praktijk spelen, maar ook op zoek gaan naar uitwisseling met andere muziekdomeinen en disciplines. De commissie mist in de aanvraag nog een stevige onderbouwing van de keuzes die daarbij gemaakt worden. Veel samenwerkingen komen redelijk toevallig tot stand, vanuit het doen en de ontmoeting. In die nieuwsgierige houding en het streven naar wederkerigheid schuilt volgens de commissie een grote kracht, die nog verder kan worden verdiept. De ambitie om op zoek te gaan naar nieuwe samenwerkingen en doelgroepen in de wijken kan scherper en meer specifiek worden uitgewerkt.

Zakelijke kwaliteit

De commissie oordeelt overwegend positief over de bedrijfsvoering van Stichting Appeltaartconcerten. De financieringsmix is redelijk in balans. Wel mist de commissie een uitwerking van een risico- en beheerstrategie bij afwijkende exploitatie. De organisatie biedt een redelijke vergoeding aan de professionele musici en andere uitvoerenden. Veel musici zijn werkzaam voor het Nederlands Philharmonisch Orkest en mogen, vanuit de maatschappelijke opdracht van het orkest, uren besteden aan de Appeltaartconcerten. De organisatie weet de juiste partners te vinden en realiseert zo een zeer kwalitatief publieksbereik. De commissie spoort de organisatie aan om de komende periode de eigen marketing- en communicatiestrategie verder uit te bouwen. Gezien de ambities om te groeien in samenwerkingsverbanden en locaties is een meer uitgewerkte visie op zijn plaats.

Betekenis voor de stad

Pluriformiteit

De commissie ziet de toegevoegde waarde in de laagdrempelige inzet en vorm van de Appeltaartconcerten voor de stad. De organisatie weet de juiste partners te vinden en kan zo een waardevolle verbindende rol spelen tussen professionele podia, culturele partners, verzorgings-tehuizen en de wijkcultuurhuizen. Stichting Appeltaartconcerten onderscheidt zich van vergelijkbare initiatieven door de hoge kwaliteit van de musici en is daarmee een voorbeeld van een domein-overstijgend initiatief wat blijkens het advies van de commissie Comvalius een aandachtspunt is.

Inclusie

De Appeltaartconcerten zijn volgens de commissie intrinsiek inclusief. Het initiatief is immers gestart om concerten op locatie te spelen voor doelgroepen die anders niet vanzelfsprekend met klassieke muziek in aanraking komen. Nieuwe samenwerkingen en het bereiken van meer cultureel divers publiek, komen nu nog vrij spontaan tot stand. De commissie ziet graag dat de organisatie daar voor de toekomst een meer uitgewerkte visie op ontwikkelt, ook wat betreft een meer diverse samenstelling van de eigen organisatie.

Samenvatting advies

De commissie heeft grote waardering voor de hoge kwaliteit en betrokkenheid waarmee Appeltaartconcerten op locatie een publiek bedient dat niet vanzelfsprekend met klassieke muziek in aanraking komt. Ze moedigt de organisatie aan om in samenwerkingen, muziek en publiek de uitdaging te blijven zoeken.

Conclusie

Op grond van bovenstaande overwegingen komt Appeltaartconcerten volgens de commissie in aanmerking voor ondersteuning uit de Tweejarige Subsidieregeling 2021-2022.

Totaalscore: 75

Art Utrecht

Stichting Art Utrecht

Aangevraagd subsidiebedrag

€ 29.500

Samenvatting aanvraag

Art Utrecht werd begin 2015 opgericht om de beeldende kunstsector in Utrecht te versterken en onder de aandacht te brengen van een breed publiek. De organisatie biedt een platform voor Utrechtse galeries, kunstenaars, kunstinitiatieven, presentatieruimten en musea. Ook organiseert Art Utrecht verschillende gezamenlijke activiteiten en overlegstructuren, zoals de Art Meat: netwerkbijeenkomsten met bijdragen van kunstenaars, curatoren, museumdirecteuren en fondsen, die drie keer per jaar plaatsvinden en de Art Walks: routes langs galeries en kunst-ruimten die het publiek zelfstandig of met een gids kan afleggen. Sinds drie jaar is Art Utrecht coördinator van de beeldende kunstpresentaties tijdens het Utrecht Uitefest. De organisatie beheert een website met een overzicht van Utrechtse galeries, presentatieruimten en musea, een activiteitenagenda en een database met Utrechtse kunstenaars. In 2022 wil Art Utrecht een groter evenement organiseren, bijvoorbeeld een biënnale, om Utrecht nationaal en internationaal meer als kunststad op de kaart te zetten. Daarnaast wil het Art Publics gaan organiseren; samen met locaties gecureerde programma's voor organisaties en algemeen publiek.

Artistieke kwaliteit

Art Utrecht heeft volgens de commissie de afgelopen jaren een belangrijke en waardevolle rol gespeeld in het verbinden en zichtbaar maken van de beeldende kunst in Utrecht, een onderbelichte sector in de stad. De organisatie geeft blijk van een grote betrokkenheid en een groot hart voor de breedte van het Utrechtse beeldende kunstlandschap. De commissie mist echter een meer uitgesproken artistieke visie. In de aanvraag ontbreken uitgewerkte inhoudelijke onderleggers voor het Art Utrecht Event en Art Public. Gezien de ambities van de organisatie om

in de toekomst meer en grotere evenementen, zoals een biënnale, te organiseren, ligt meer inhoudelijke sturing voor de hand. De commissie ziet mogelijkheden voor Art Utrecht om meer te zijn dan een platform; door de grote achterban die de organisatie heeft opgebouwd en verder kan uitbouwen, liggen er kansen om actuele thema's te bespreken en daarmee agendastellend te zijn. Een meer inhoudelijk gemotiveerd programma kan zorgen voor een terugkerend publiek.

Zakelijke kwaliteit

De commissie is onder de indruk van de gedreven manier waarop de organisatie (in korte tijd) een belangrijke rol is gaan spelen in het Utrechtse kunstenveld. Art Utrecht is vanuit een gevoelde behoefte bij kleine spelers als de galeries ontstaan en is zo succesvol gebleken dat grote partijen zich graag wilden aansluiten. De commissie mist daarbij nog een uitgewerkte visie op een kwalitatief publieksbereik. De organisatie is vooral gericht op het zichtbaar maken van het aanbod en minder op het in kaart brengen van de vraag. Met meer zicht op de behoeftes van het publiek, kan de organisatie meer gericht activiteiten ontwikkelen. Het is volgens de commissie ook daarom van belang dat de organisatie duidelijk krijgt wat het wil zijn: een pr-bureau, een spelverdelers of ook een agendastellend platform. Vanuit die visie kan een meer gewortelde communicatiestrategie ontwikkeld worden. Een scherpere positionering van Art Utrecht kan daarnaast helpen bij verdere fondsenwerving. De commissie vindt de organisatie zakelijk nog erg voorzichtig en afhankelijk van de gemeente. Ze ziet kansen voor het verder uitwerken van verdienmodellen, met inzet van deelnemende instellingen. De ambitie om een groot event te organiseren is in de begroting nog onvoldoende uitgewerkt.

Betekenis voor de stad

Pluriformiteit

De commissie acht Art Utrecht een belangrijke aanvulling op het actuele Utrechtse beeldende kunstlandschap. Ze waardeert de manier waarop de organisatie de beeldende kunsten meer

zichtbaar maakt in de stad. Art Utrecht vult een leemte die Utrecht Marketing laat liggen. Naast een aantal vaste en terugkerende middelen en activiteiten, zoals de website, de Art Meats en Art Walks, speelt de organisatie flexibel in op kansen. Een recent voorbeeld daarvan is de manier waarop met twee tentoonstellingen in het leegstaande pand van de voormalige boekhandel Broese werd ingespeeld op de coronapandemie. De organisatie stelt zich lerend op en onderzoekt hoe andere steden, zoals Amsterdam, dergelijke gezamenlijke activiteiten organiseren.

Inclusie

De commissie waardeert de open houding van de organisatie. Door de grote variëteit aan deelnemende partijen wordt een divers publiek aangesproken. De commissie denkt wel dat een beter inzicht in de samenstelling van het publiek en de bestaande behoeftes onder potentieel publiek zal helpen om hierin een scherpere visie te ontwikkelen. Art Utrecht beschikt over een inclusieve grondhouding, maar in de ontwikkeling van de organisatie en het publieksbereik kan de aandacht voor diversiteit meer gericht worden vormgegeven.

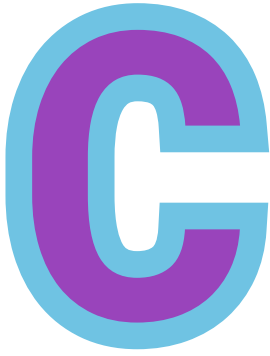
Samenvatting advies

De commissie is overtuigd van de grote toegevoegde waarde van Art Utrecht voor het Utrechtse beeldende kunstenveld. Ze adviseert de organisatie om beter zicht te krijgen op publieksbehoefte en te kiezen of het als organisatie vooral wil ontsluiten en faciliteren, of ook duiden en deze keuze uit te werken in een meer uitgesproken artistieke en zakelijke visie.

Conclusie

Op grond van bovenstaande overwegingen komt Art Utrecht volgens de commissie niet in aanmerking voor ondersteuning uit de Tweejarige Subsidieregeling 2021-2022.

Totaalscore: 45



Catching Cultures Orchestra

Catching Cultures Orchestra

Aangevraagd subsidiebedrag

€ 50.000

Cultuurnota 2021-2024: aangevraagd, niet subsidiabel

Professionaliseringsregeling 2019: toegekend

Samenvatting aanvraag

Catching Cultures Orchestra (CCO) verbindt vluchtelingen en andere nieuwkomers aan muzikanten die in Nederland zijn opgegroeid en maakt samen met hen nieuwe muziek. Het is een amateurorkest waaraan ook zes professionals deelnemen, met een divers en groot publieksbereik. Het gemengde orkest met een Arabisch-Afrikaans-Westerse klankkleur telt nu negen nieuwkomers en vijftien musici die in Nederland zijn opgegroeid. De groep nieuwkomers breidt zich nog steeds uit. Sinds de oprichting in 2015 organiseerde CCO negen festivals in TivoliVredenburg en werd het orkest door verschillende ensembles benaderd voor coproducties. Vanaf 2018 organiseert CCO workshops in Plan Einstein in Overvecht en Wijk-West. Dit initiatief voor azc- en wijkbewoners samen vormde de start van de opbouw van een

muziek-community in deze wijken. CCO is een plek waar mensen met een verschillende achtergrond via de muziek elkaar ontmoeten en inspireren. In de komende twee jaar wil CCO met de aangevraagde gemeentelijke ondersteuning de artistieke en organisatorische kwaliteit van het orkest verder ontwikkelen en meer inhoud geven aan de empowerment en talentontwikkeling van de muzikanten.

Artistieke kwaliteit

Hoewel de commissie onder de indruk is van het enthousiasme en de gedrevenheid van Catching Cultures Orchestra, merkt ze dat de organisatie moeite heeft om een scherpe, samenhangende artistieke visie te definiëren en verwoorden. De organisatie brengt professionals en amateurs vanuit verschillende muziektradities samen en biedt hen een inspirerende mogelijkheid tot spannende kruisbestuivingen. Het orkest neemt daarmee een kansrijke positie in tussen amateurmuziek en het professionele veld. De commissie heeft waardering voor de manier waarop wordt ingezet op het versterken van de kwaliteiten van de orkestleden, met individuele leerdoelen en het – samen met DUMS – organiseren van een opleiding tot muziekdocent. In de aanvraag gaat veel aandacht naar de verbindende kwaliteit van muziek, maar het artistieke programma en de talentontwikkeling van de musici is weinig concreet uitgewerkt. Ook ontbreken er selectiecriteria op basis waarvan het orkest docenten selecteert waarmee de samenwerking wordt aangegaan. Veel lijkt spontaan en intuïtief tot stand te komen. De commissie begrijpt de charme van een dergelijke werkwijze en het orkest laat op de festivals en in hun uitvoeringen in de praktijk wel zien dat sprake is van kwaliteit. Om tot een duurzame, professionele organisatie te komen is een meer doordachte, strategische aanpak nodig. De commissie spoort de organisatie aan om scherper te definiëren wat richtinggevend is en het CCO-programma op basis daarvan artistiek inhoudelijk te laden.

Zakelijke kwaliteit

In de afgelopen jaren heeft CCO steeds bewezen zijn ambities waar te maken, de organisatie weet de juiste partners aan zich te binden en een succesvol programma uit te voeren. Dat geeft de commissie vertrouwen, maar ze mist in de aanvraag een uitgewerkte strategie als het gaat om bedrijfsvoering; noodzakelijk voor de continuïteit van de organisatie. De begroting is met name gericht op de reële kosten van zakelijke en artistieke leiding en van activiteiten en niet op een aantrekkelijke ontwikkeling van de inkomstenkant. Uit de begroting wordt niet duidelijk bij welke fondsen wordt aangevraagd en wat de status is van die aanvragen. De ambitie om een flinke stijging in inkomsten te realiseren wordt te weinig gestaafd. De organisatie doet zichzelf volgens de commissie te kort door bijvoorbeeld een partner als Het Wilde Westen niet financieel te betrekken in de samenwerking. Kritisch is zij ook over de totstandkoming van de honorering van de professionele musici. Deze strookt niet met de wens om musici te helpen bij het opbouwen van een professionele muziekpraktijk. Waardering heeft de commissie voor de doelgroepenspecificatie, maar ze mist daarvan een uitwerking in een communicatieplan.

De commissie constateert dat ook in eerdere adviezen aan CCO is aangedrongen op een meer doorwrochte artistieke en zakelijke strategie en een lange termijnvisie en dat de organisatie er tot op heden niet in is geslaagd die overtuigend te formuleren.

Betekenis voor de stad

Pluriformiteit

Catching Cultures Orchestra neemt volgens de commissie een unieke positie in binnen het Utrechtse culturele veld. Ze vindt het lovenswaardig dat de organisatie vanuit een intrinsieke motivatie is ontstaan en zich op organische wijze heeft ontwikkeld tot wat het nu is: een orkest dat zowel artistiek als sociaal de verbinding zoekt door samen muziekrepertoire te creëren en statushouders de gelegenheid te bieden tot het vinden van aansluiting in een nieuw land.

Daarbij weet CCO passende partners te betrekken. De commissie waardeert het dat de organisatie muziek inzet op een voor iedereen toegankelijke wijze, dwars door alle culturen heen, en deze naar uiteenlopende locaties brengt: van TivoliVredenburg tot verzorgings-tehuis en AZC.

Inclusie

Bij CCO zit inclusiviteit verweven in de organisatie en alle activiteiten. Orkestleden, inclusief de artistiek leider, werken gelijkwaardig samen vanuit hun eigen kwaliteit en traditie. De organisatie weet de verbindende kracht van muziek volgens de commissie optimaal in te zetten, waarbij ze voor het orkest kansen ziet om ook anderen met sociale en culturele achtergronden in de samenleving te betrekken.

Samenvatting advies

De commissie is overtuigd van de artistieke en verbindende waarde van Catching Cultures Orchestra op muzikaal en sociaal niveau en de waarde die het orkest daarmee in de stad vertegenwoordigt. Ze signaleert echter dat het de organisatie ontbreekt aan strategisch leiderschap, nodig voor een duurzame ontwikkeling van CCO in de toekomst.

Conclusie

Op grond van bovenstaande overwegingen komt Catching Cultures Orchestra volgens de commissie in aanmerking voor ondersteuning uit de Tweejarige Subsidieregeling 2021-2022. De commissie adviseert nadrukkelijk bij toekenning van deze subsidie nadere afspraken te maken en als voorwaarde op te nemen dat de voortgang gedurende deze twee jaar wordt gemonitord. Ook adviseert zij de continuering van deze of toekomstige subsidies afhankelijk te maken van de ontwikkeling van een duurzame artistieke en zakelijke strategie.

Totaalscore: 60

Compagnie Red Yellow & Blue

Stichting Compagnie Red Yellow & Blue

Aangevraagd subsidiebedrag

€ 50.000

Samenvatting aanvraag

Compagnie Red Yellow & Blue is de naam waaronder Daan van Bendegem sinds 2018 zijn voorstellingen ontwikkelt. In 2015 studeerde hij als acteur en theatermaker af aan de Hogeschool voor de Kunsten Utrecht waarna hij zich gedurende twee jaar onder de hoede van Theater Utrecht verder ontwikkelde. Hij maakte onder meer de voorstellingen 'Anna Karenina', 'Exit the Queen' en 'Who's afraid of Red Yellow & Blue'. De komende periode wil het gezelschap het artistieke traject verder ontwikkelen, de organisatie professionaliseren en een publieksbasis in de stad opbouwen. Daan van Bendegem realiseert een solovoorstelling over het rechtssysteem 'Zo waarlijk helpe mij God almachtig', een voorstelling geïnspireerd op de gemeenteraadsverkiezingen en de montagevoorstelling 'De dagelijkse dageraad van het leven zonder verandering tegen wil en dank'. Compagnie Red Yellow & Blue werkt samen met toneelschrijver Daan Windhorst en heeft als samenwerkingspartners in de stad Aluin, Het Nut en Theater Kikker/ Podium Hogewoerd.

Artistieke kwaliteit

De commissie ziet een in potentie onderscheidende manier van theater maken waarbij Compagnie Red Yellow & Blue vanuit persoonlijke ervaringen verbinding zoekt met bredere thema's en grondig research verricht. In de plannen komt een sterk eigen en oprechte zoektocht naar voren. De artistiek leider beoogt in de komende periode een groei door te maken en de eigen artistieke signatuur verder te ontwikkelen. De commissie heeft vertrouwen in de ingeslagen weg maar ziet het zoekproces als

tamelijk kwetsbaar. Ze is positief over de potentie van Compagnie Red Yellow & Blue maar vindt in de plannen onvoldoende houvast om de kwaliteit en zeggingskracht in te kunnen schatten. Van een organisatie die in aanmerking wil komen voor structurele ondersteuning verwacht zij een sterker uitgewerkt profiel. Ze vindt het van belang voor Daan van Bendegem om als maker te kunnen experimenteren en zich aan diverse partners te spiegelen. Wanneer de plannen zich toespitsen op een serie voorstellingen is hiervoor minder ruimte. De commissie denkt dat meer projectmatige ondersteuning in deze fase passender is en ziet de ontwikkeling van het gezelschap met interesse tegemoet.

Zakelijke kwaliteit

De bedrijfsvoering van Compagnie Red Yellow & Blue is tamelijk projectmatig opgezet en vormt volgens de commissie nog geen duurzame organisatievorm. In de begroting komen kosten voor drie producties en beheerlasten naar voren. Medewerkers voor productie en marketing werken op projectbasis en de zakelijke ondersteuning wordt extern ingehuurd. Het gevraagde subsidiebedrag wordt overwegend in het jaar 2022 ingezet waarbij de voorbereiding zich sterker in het jaar 2021 concentreert. De commissie mist een meer concreet overzicht van de voorbereidingsactiviteiten en een specificatie van de bijbehorende kosten. De financieringsmix is gevarieerd en voor een beginnend gezelschap zijn er veel contacten met fondsen opgebouwd. De marketingstrategie vindt de commissie nog weinig uitgewerkt.

Betekenis voor de stad

Pluriformiteit

De commissie heeft waardering voor de integere en transparante zoektocht naar een eigen stijl van theater maken die in de plannen naar voren komt. De drie voorstellingen laten verschillende wegen zien om te experimenteren en de eigen signatuur te verkennen. Met een thema als 'de kleine moraal van de kleine mens' tekent de rode draad zich voorzichtig af. De commissie verwacht dat het werk van Compagnie Red Yellow & Blue zich kan gaan ontwikkelen tot

een onderscheidende aanvulling op het cultuur-aanbod van de stad. Ze vindt de plannen echter te weinig scherp gefocust en voor een tweejarige aanvraag prematuur.

Inclusie

Compagnie Red Yellow & Blue heeft de ambitie om theater te maken dat voor iedereen toegankelijk is, jong en ouder, ervaren en minder ervaren publiek. De organisatie ziet een nieuwe, emotionele vorm van volkstheater voor zich waar een breed publiek zich welkom voelt. De commissie benadrukt dat deze intentie naar voren komt in de voorstellingen maar niet naar een concrete marketingstrategie is vertaald. Ze moedigt het onderzoek naar inclusie aan en wijst op het belang om een brug te slaan tussen de voorstellingen en de beoogde publieksgroepen. Ze denkt dat de persoonlijke gekleurde thematiek en transparante werkwijze zich goed lenen voor een inclusieve benadering. De aandacht voor culturele diversiteit vertaalt zich vooral in de intentie een diverse acteurscast te betrekken en de commissie heeft de indruk dat het denken over diversiteit nog in een beginfase verkeert.

Samenvatting advies

De commissie is gecharmeerd van de transparante en oprecht geformuleerde plannen van Compagnie Red Yellow & Blue en in potentie ziet ze een onderscheidende theaterstijl die een heel eigen en persoonlijke invalshoek met bredere thema's combineert. Voor een meer structureel gesubsidieerde organisatie vindt ze de artistieke signatuur en bedrijfsvoering prematuur en meer passend bij een projectmatige werkende organisatie.

Conclusie

Op grond van bovenstaande overwegingen komt Compagnie Red, Yellow & Blue volgens de commissie niet in aanmerking voor ondersteuning uit de Tweejarige Subsidieregeling 2021-2022.

Totaalscore: 30

Cugnon Project

Stichting Cugnon Project

Aangevraagd subsidiebedrag

€ 11.248

Samenvatting aanvraag

Het Cugnon Project is een initiatief van artistiek leider Chris Duindam dat sinds 2016 kamer-muziekconcerten en -festivals in Nederland en buitenland organiseert. De organisatie heeft als doel jonge musici een podium te bieden te midden van gerenommeerde professionele musici en wil door op toegankelijke wijze concerten te presenteren een ambassadeur zijn voor de klassieke kamermuziek. Jaarlijks vindt in Heeswijk-Dinther het Cugnon International Chamber Music Festival plaats, waar vijftig musici, jong en oud, een week lang bij elkaar komen om in verschillende samenstellingen muziek te repeteren. Daarnaast spelen per seizoen ongeveer vijftien musici mee in de reguliere concerten van het Cugnon Project. Jonge musici raken verbonden met de organisatie via een netwerk van professionele musici, docenten aan het conservatorium of muziekschool, collega's of medestudenten, de website en sociale media. Om de nog onervaren musici de kans te geven op hoog professioneel niveau muziek te maken in een sympathieke omgeving, wordt gekozen voor locaties met minder 'exposure' dan de reguliere, bekende kamermuziekzalen van het land. In de periode 2021-2022 wil het Cugnon Project zich meer verankeren in Utrecht, door een serie concerten te organiseren die zowel in de binnenstad als in verschillende wijken plaatsvindt.

Artistieke kwaliteit

De commissie heeft een groot vertrouwen in de artistieke kwaliteit van de initiatiefnemers van het Cugnon Project. Ze waardeert de kansen die de organisatie jonge musici biedt, om zich in een uitwisseling met gerenommeerde professionele musici verder te ontwikkelen.

Het jaarlijkse Cugnion Project festival is daarvoor een prachtige gelegenheid. De commissie vindt de plannen voor de concerten die de organisatie in Utrecht, in het centrum en de wijken, wil organiseren echter nog onvoldoende concreet uitgewerkt. Ze begrijpt en waardeert de wens om buiten de vertrouwde klassieke muziekwereld op zoek te gaan naar minder voor de hand liggende locaties en een nieuw publiek, maar de huidige plannen geven geen inzicht in de manier waarop dit doel zal worden gerealiseerd. Het Cugnion Project heeft nog onvoldoende onderzocht op welke manier het concerten op alternatieve locaties tot een succes kan maken. De huidige plannen gaan te veel uit van aannames en geven de commissie nog niet het vertrouwen dat een nieuw publiek daadwerkelijk zal worden bereikt.

Zakelijke kwaliteit

Het ontbreken van een realistische visie op de manier waarop het Cugnion Project met jonge musici concerten op alternatieve locaties in de stad gaat organiseren, doet de commissie twifelen aan het ondernemerschap. De organisatie wil buiten de gebaande paden van het klassieke concert treden, maar maakt onvoldoende duidelijk op welke manier en met inzet van welke middelen dit doel zal worden bereikt. De commissie had graag meer inzicht gekregen in het vooronderzoek naar bestaande behoeften waar de organisatie met de concerten op in wil spelen. In de aanvraag ontbreekt een uitgewerkte marketingcommunicatiestrategie en in de begroting zijn organisatie kosten en materiele kosten nog onvoldoende gespecificeerd naar de verschillende projecten.

Betekenis voor de stad

Pluriformiteit

De commissie ziet de potentiële waarde van het Cugnion Project voor Utrecht in de combinatie van de talentontwikkeling van jonge musici en een concertprogrammering op alternatieve locaties. In de huidige plannen gaat de meerwaarde vooral naar de jonge musici, de meerwaarde voor de stad is in potentie aanwezig, maar roept in deze vorm bij de commissie nog

te veel vragen op. Het Cugnion Project wil bijvoorbeeld concerten in de wijken organiseren, maar heeft nog onvoldoende uitgewerkt op welke manier, op welke locaties en met welke partners de organisatie deze intentie gaat realiseren.

Inclusie

Ook wat betreft inclusie waardeert de commissie de intenties van het Cugnion Project, maar vindt zij de uitwerking onvoldoende overtuigend. Het wordt de commissie uit de aanvraag bijvoorbeeld niet duidelijk op welke manier de organisatie in de wijken een nieuw en divers publiek wil bereiken en aan zich binden.

Samenvatting advies

De commissie heeft waardering voor de betekenis die het Cugnion Project voor de professionele ontwikkeling van jonge musici heeft. De intentie om op alternatieve locaties te spelen acht zij echter nog onvoldoende uitgewerkt. Ze adviseert de organisatie om verder te onderzoeken op welke manier deze concerten artistiek en organisatorisch moeten worden ingebed.

Conclusie

Op grond van bovenstaande overwegingen komt Cugnion Project volgens de commissie niet in aanmerking voor ondersteuning uit de Tweejarige Subsidieregeling 2021-2022.

Totaalscore: 35



Dihya

Stichting Dihya

Aangevraagd subsidiebedrag

€ 50.000

Samenvatting aanvraag

Stichting Dihya (opgericht in 2019) wil de Amazigh taal en cultuur in Utrecht en Nederland onder de aandacht brengen. In de Marokkaanse gemeenschap in Nederland is de Amazigh cultuur dominant. De stichting heeft, in samenwerking met TivoliVredenburg, reeds twee succesvolle Amazigh nieuwjaarsvieringen georganiseerd en bereid momenteel een derde editie in 2021 voor. Met deze vieringen weet Dihya een publiek van Marokkaanse Nederlanders, jong en oud, te bereiken dat anders niet of zelden de theaters bezoekt. Daarnaast neemt Dihya nu het initiatief om een serie workshops voor met name kwetsbare Utrechtse jongeren te organiseren. Omdat jongeren met een migratieachtergrond bij muziekscholen en kunstacademies vaak een hoge drempel ervaren, wil Dihya de Amazigh cultuureducatie naar hen toebrengen. Voor deze kinderen, ongeacht afkomst, ontwikkelt de organisatie een tweejarig programma dat in samenwerking met scholen en professionals – op het gebied van muziek, handenarbeid, taal, theater en kunst – wordt gepresenteerd en uitgevoerd. Dihya richt zich op de leeftijdscategorie 8 tot 14 jaar (bovenbouw basisschool en start middelbare school).

Artistieke kwaliteit

De commissie waardeert het enthousiasme en engagement waarmee Dihya aandacht vraagt voor de Amazigh cultuur, waarvoor ook in Marokko en wereldwijd hernieuwde belangstelling bestaat. De commissie erkent dat een educatieprogramma over de Amazigh cultuur van grote waarde kan zijn voor zowel kinderen met een migratieachtergrond, als voor leeftijdsgenoten die kunnen kennismaken met een andere cultuur. Zij heeft vertrouwen in de artistieke kwaliteit van de docenten waar de organisatie mee wil samenwerken, zij hebben hun sporen verdiend in de verschillende kunstuitingen. Uit de aanvraag en het gesprek met de initiatiefnemers blijkt echter dat Dihya op dit moment nog geen overkoepelende visie op het educatieve programma heeft. Binnen de organisatie ontbreekt het aan specifieke expertise op het gebied van cultuureducatie. Daarbij bevinden de contacten met scholen en andere partners zich nog in een oriënterende fase. De commissie spoort de organisatie aan om contact te zoeken met partners die de benodigde kennis en ervaring in huis hebben en de plannen verder te concretiseren. Daarnaast mist de uitwerking van de relatie tussen de Amazigh nieuwjaarsviering, waar de organisatie meerdere edities van organiseerde, en een nieuw op te zetten educatieprogramma overtuiging.

Zakelijke kwaliteit

Wat betreft de zakelijke kwaliteit heeft de commissie nog veel vragen. Het ontbreken van een heldere uitwerking van het educatieprogramma en stevige samenwerkingen met partners, zorgt ervoor dat een realistische raming van kosten en inkomsten nog niet mogelijk is. De begroting is nu onvoldoende transparant en leunt onevenwichtig zwaar op de subsidie van de gemeente. De commissie raadt de organisatie aan om eerst op zoek te gaan naar partners en deze ook financieel te betrekken in de uitwerking van een programma.

Betekenis voor de stad

Pluriformiteit

De commissie is ervan overtuigd dat een educatieprogramma over de Amazigh cultuur een nieuw perspectief kan toevoegen aan het culturele landschap van Utrecht. De voorliggende aanvraag van Dihya biedt echter nog onvoldoende vertrouwen in een effectieve uitwerking van de plannen.

Inclusie

Dihya richt zich op een jongeren met een migratieachtergrond en kwetsbare jongeren. In de huidige aanvraag ontbreekt echter een uitgewerkte visie op de realisering van de plannen, waardoor de commissie niet kan beoordelen welke bijdrage de organisatie zal leveren aan een meer inclusieve cultuursector.

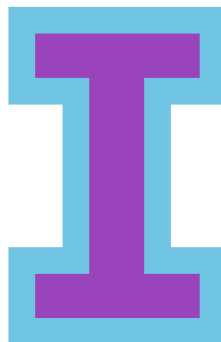
Samenvatting advies

De commissie erkent de potentiële waarde van een educatieprogramma geënt op de Amazigh cultuur, maar beoordeelt de huidige plannen van Dihya zowel artistiek, educatief als organisatorisch en zakelijk onvoldoende uitgewerkt en onderbouwd. Ze spoort de organisatie graag aan via andere routes een pilot van het programma te realiseren en de plannen van daaruit verder te ontwikkelen.

Conclusie

Op grond van bovenstaande overwegingen komt Dihya volgens de commissie niet in aanmerking voor ondersteuning uit de Tweejarige Subsidieregeling 2021-2022.

Totaalscore: 25



iona&rineke

Stichting iona&rineke

Aangevraagd subsidiebedrag

€ 50.000

Professionaliseringsregeling 2019:
toegekend

Samenvatting aanvraag

iona&rineke maakt muziektheater op basis van zelfontwikkeld documentair materiaal onder de naam onderzoeksfictie. Iona Daniel en Rineke Roosenboom volgden beiden de opleiding Writing for Performance van de Hogeschool voor de Kunsten Utrecht. Het gezelschap brengt een mengvorm van theater en concert met de schrijvers en componisten als spelers op de vloer. iona&rineke wil radicale statements neerzetten en beoogt het publiek vanuit een onverwachte en fantasierijke hoek naar een actueel onderwerp te laten kijken. Naast voorstellingen creëert het gezelschap ook werk waarbij andere kunst disciplines worden gebruikt. iona&rineke werkt onder meer samen met Orkater/de Nieuwkomers en Theater Utrecht.

Artistieke kwaliteit

De commissie is unaniem positief over het heldere en enthousiasmerende plan van iona&rineke. Het programma biedt tegendraadse ideeën en nieuwe perspectieven op actuele problemen die verrijkend zijn voor het publiek. De commissie herkent hierin een zeer eigen en oorspronkelijke artistieke signatuur. De werkwijze is goed doordacht en wordt voorafgegaan

door grondige research en tegelijkertijd blijven de plannen voldoende wendbaar om aan te kunnen sluiten bij de actualiteit. Universele eenzaamheid komt als een herkenbare rode draad naar voren. De specifieke muziektheater-vorm waarin theater en concert samenkomen vanuit een documentaire insteek is onderscheidend en van toegevoegde waarde voor de stad. Iona Daniel en Rineke Roosenboom zijn schrijvers die op de vloer werken en een unieke activistische vorm van theater over het voetlicht brengen.

De commissie vindt samenwerkingspartners zoals De Dansers en DIEHELEDING uitdagend en ze ziet mogelijkheden voor iona&rineke om het netwerk in de stad te versterken en uit te breiden. Ze vindt dat het veelbelovende gezelschap de eigen positie in Utrecht sterker mag gaan claimen.

Zakelijke kwaliteit

De commissie is van mening dat iona&rineke de toegekende professionaliseringssubsidie doeltreffend heeft ingezet om de zakelijke kwaliteit te verbeteren. Waar nodig laat de organisatie zich ondersteunen door de expertise van Theater Utrecht. De begroting is solide en vertrouwenwekkend. De financieringsmix is met inkomsten uit publieke middelen, private fondsen en de eigen inkomsten voldoende gespreid. De commissie is positief over het initiatief om te werken met een donatieknop op de website. Ze merkt op dat de publieksinkomsten geloofwaardig zijn maar voor een beginnend gezelschap enigszins onvoorspelbaar blijven. Het inspelen op publieksgroepen die door samenwerkingspartners worden ingebracht vindt de commissie een effectieve strategie. Ze vindt de prikkelende marketingideeën lovenswaardig.

Betekenis voor de stad

Pluriformiteit

iona&rineke smelt muziek en theater samen tot een geheel met behoud van de zeggingskracht van beide disciplines. De commissie vindt het maatschappelijk geëngageerde muziektheater

en de mondiale thematiek tamelijk uniek en een welkome aanvulling op het Utrechtse culturele aanbod. De voorstellingen zijn confronterend maar blijven toegankelijk. De commissie vindt het van belang dat het gezelschap de ruimte krijgt om stevig ingebed te raken in het culturele leven in de stad.

Inclusie

Inclusief denken zit volgens de commissie sterk verweven in de thematiek en de filosofie achter het gezelschap. De tekst die in de aanvraag naar voren komt, 'ergens niet bij horen en niet weten waarom', vindt ze illustratief voor het streven naar inclusiviteit. Maar de organisatie is zich ook expliciet bewust van eigen blinde vlekken en zoekt actief naar strategieën om zich te ontwikkelen. De voorstellingen bieden ook minder ervaren publiek een gemakkelijke instap. Universele eenzaamheid vormt een inhoudelijke rode draad in het werk en is aansprekend voor een breed en divers publiek. Het benaderen van uitdagende samenwerkingspartners en de samenwerking met muzikanten draagt bij aan de inclusieve werkwijze en een breder publieksbereik.

Samenvatting advies

De commissie vindt het enthousiasmerende en geëngageerde plan van iona&rineke lovenswaardig. Het gezelschap heeft een unieke artistieke signatuur die ze als een verrijking ziet voor het Utrechtse cultuuraanbod. Ze vindt de plannen stevig doortimmerd en vertrouwenwekkend voor een organisatie die toegroeit naar een meer structurele bedrijfsvoering.

Conclusie

Op grond van bovenstaande overwegingen komt iona&rineke volgens de commissie in aanmerking voor ondersteuning uit de Tweejarige Subsidieregeling 2021-2022.

Totaalscore: 100

Ism & Heit

Stichting Ism & Heit

Aangevraagd subsidiebedrag

€ 50.000

Cultuurnota 2021-2024: aangevraagd, subsidiabel maar geen budget beschikbaar

Samenvatting aanvraag

Ism & Heit is het gezelschap van Julian Hetzel en creëert interdisciplinaire kunstwerken die zowel provocerend, poëtisch als humoristisch zijn. Het werkproces vertrekt vanuit vragen over en observaties van urgente maatschappelijke ontwikkelingen. In 2017 won 'The Automated Sniper' de VSCD Mimeprijs en in 2019 werd 'All Inclusive' geselecteerd voor het Nederlands Theaterfestival. Het werk speelt voor publiek in theaters, musea en op locaties in binnen- en buitenland en is bekend in het internationale festivalcircuit. De komende twee jaar wil Ism & Heit naast theater- en locatievoorstellingen stappen zetten in de richting van performatieve installaties en een sterke thuisbasis creëren in de stad Utrecht. Het gezelschap organiseert jaarlijks in Utrecht in samenwerking met partners uit het culturele veld en andere domeinen een openbare denktank waarin met diverse publieks-groepen onderwerpen worden verkend die een rol spelen in nieuwe voorstellingen. Ism & Heit werkt onder meer samen met SPRING, Het Huis Utrecht, Theater Kikker/ Podium Hoge Woerd, Stadsschouwburg Utrecht, Hogeschool voor de Kunsten Utrecht en Universiteit Utrecht.

Artistieke kwaliteit

De commissie is onder de indruk van de kwaliteit en de artistieke signatuur van het interdisciplinaire theater en de installaties van Ism & Heit. Ze ziet het werk als onderscheidend, maatschappelijk geëngageerd en ze waardeert de krachtige vorm waarin urgente onderwerpen naar voren worden gebracht. Het betreft radicale en ontregelende kunst met een sterke zeggingskracht en oorspronkelijkheid. Ism & Heit brengt kunst die schuurt, aanzet tot verandering en toeschouwers een spiegel voorhoudt en dat mag een zeker

ongemak met zich meebrengen, benadrukt de commissie. Ze is van mening dat het gezelschap ruimte verdient om te kunnen experimenteren en risico's te nemen.

Ism & Heit weet overtuigend te motiveren waarom bepaalde grensverleggende keuzes worden gemaakt en welk effect hiermee wordt beoogd. Tegelijkertijd wijst de commissie op het belang om voldoende oog te houden voor de vertaalslag naar en toegankelijkheid voor een breder en meer divers publiek dan een publiek van ingewijden. Ze waardeert de manier waarop Ism & Heit met de voorstelling 'The Free Market' naar het publiek toe beweegt door op locatie in een winkelcentrum te spelen, met zowel professionele als niet-professionele acteurs.

Zakelijke kwaliteit

In bedrijfsmatig opzicht is de organisatie solide en de organisatiestructuur is overzichtelijk. De begroting wekt voldoende vertrouwen. De verhouding tussen het gevraagde bedrag en de beoogde activiteiten is voldoende in evenwicht. De financieringsmix leunt overwegend op overheidssubsidie maar is mede door de fondsinkomsten en financiële bijdragen voor coproducties voldoende stevig. De commissie mist transparantie over de richtlijnen op basis waarvan de salarissen voor de zakelijke en artistieke leiding zijn vastgesteld.

Ism & Heit toont zich bewust van een tekort aan kennis en menskracht op het gebied van marketing en de commissie heeft vertrouwen in de wijze waarop de organisatie hierin een verbeter-slag wil maken. Alhoewel een uitgewerkte marketingstrategie ontbreekt, ziet ze een proactieve opstelling waar het gaat om het vergroten van het publieksbereik in de stad en daarbuiten. De coproducties en samenwerkingen met partners zullen naar verwachting bijdragen aan de verbreiding van het publiek. Vanwege de specifieke werkwijze en signatuur van Ism & Heit vindt de commissie het van belang om de marketing dichtbij het werkproces te brengen, zodat een directe wisselwerking kan ontstaan tussen de artistiek-inhoudelijke kant en de publiekswerking.

Betekenis voor de stad

Pluriformiteit

De commissie vindt het artistieke profiel van Ism & Heit een waardevolle toevoeging voor het aanbod in de stad. Ze ziet een verwantschap met het werk van Schweigman& en Dries Verhoeven en benadrukt dat Utrecht zich door de aanwezigheid van deze gezelschappen profileert met beeldend theater dat een kritische blik op de wereld laat zien en een actieve houding van het publiek vraagt. Voorts draagt de internationale bekendheid van Julian Hetzel bij aan de culturele uitstraling van de stad. De commissie hecht er belang aan dat Ism & Heit zich sterker met het stadspubliek en de infrastructuur van Utrecht gaat verbinden en ziet kansen om ook de denktanks hiervoor in te zetten.

Inclusie

De thematiek van Ism & Heit is urgent en leent zich goed voor een bijdrage aan inclusie maar deze ambitie komt in de aanvraag weinig expliciet naar voren. De speellocaties buiten het theater dragen bij aan een breder publieksbereik, ook toeschouwers die uit zichzelf minder snel naar theater gaan. De commissie is echter van mening dat het daadwerkelijk bereiken van een divers samengesteld publiek om gerichte aandacht en een meer uitgewerkte strategie vraagt.

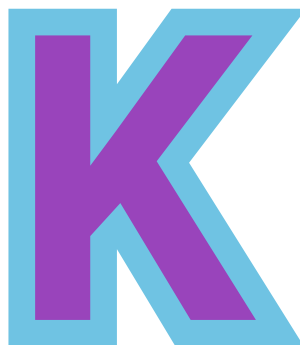
Samenvatting advies

De commissie vindt het van belang ruimte te creëren voor het programma van Ism & Heit dat ze als radicale kunst bestempelt. Ze realiseert zich dat het werk niet zonder meer toegankelijk is voor een breed publiek maar is van mening dat de organisatie zich hiervan bewust is en zich inzet om naar het publiek toe te bewegen.

Conclusie

Op grond van bovenstaande overwegingen komt Ism & Heit volgens de commissie in aanmerking voor ondersteuning uit de Tweejarige Subsidieregeling 2021-2022.

Totaalscore: 75



Kunstbende Utrecht

Stichting Kunstbende regio Utrecht

Aangevraagd subsidiebedrag

€ 50.000

Cultuurnota 2021-2024: aangevraagd, niet subsidiabel

Stichting Kunstbende is een landelijke netwerkorganisatie met provinciale onderafdelingen die jong, creatief talent ontdekt, begeleidt en presenteert. De landelijke talentenjacht Kunstbende organiseert een ontwikkelingstraject voor jongeren van 13 tot 18 jaar in de categorieën dans, dj, expo, fashion, film, influencer, muziek, taal en theater. Kunstbende regio Utrecht houdt kantoor in de Stadsschouwburg Utrecht. In een regionaal netwerk wordt jong talent gescout en gecoacht om zich te presenteren op een professioneel podium. De organisatie zet in op het actief bereiken en betrekken van een grotere en meer diverse groep jongeren. Daartoe breidt ze de activiteiten uit naar de Utrechtse wijken en omliggende gemeenten. Ze legt de focus op het intensief ondersteunen van de ontwikkeling van jong talent, waarbij zo mogelijk aansluiting wordt gezocht bij lokale partners en initiatieven. Daarnaast wordt de inzet van oud-deelnemers vergroot. Kunstbende regio Utrecht werkt onder meer samen met TivoliVredenburg, ROC Midden-Nederland en Kunst Centraal.

Artistieke kwaliteit

De commissie is enthousiast over de energieke plannen van Kunstbende regio Utrecht en het brede scala aan disciplines waarvoor ruimte wordt geboden. Ze spreekt haar vertrouwen uit in de kwaliteit en proactieve aanpak van de projectleiding. Kunstbende onderscheidt zich van het overige vrije tijdsaanbod en cultuur-educatieaanbod en heeft een fijnmazig netwerk uitgerold over de stad. De organisatie spoort jong, onontdekt talent op en daagt jongeren uit om zich verder te bekwamen en te presenteren. De commissie waardeert het weldoordachte parcours dat start in een vertrouwde omgeving en middels een ontwikkelingstraject van kwaliteit uitmondt in optredens op een professioneel podium. Kunstbende laat jongeren hun talenten ontdekken en kan de eerste opstap zijn in de richting van een professionele carrière. Ook is de commissie positief over de relevante samenwerkingspartners in zowel de regio als de stads-wijken en de manier waarop deze elkaar versterken. Kunstbende zoekt partners met een expertise die meerwaarde biedt en werkt vanuit een inhoudelijke invalshoek samen.

Zakelijke kwaliteit

Kunstbende regio Utrecht heeft de bedrijfsvoering en de samenwerking met partners voortvarend opgepakt. Vanuit een stevige landelijke basis bouwt de organisatie effectief een regionaal netwerk op waarin expertise wordt uitgewisseld. De begroting is voldoende solide maar de commissie vindt de financieringsmix sterk leunen op subsidies van gemeentes en de provincie. Ze noemt het positief dat de organisatie de mogelijkheden van aanvullende fondsenwerving onderzoekt en ziet mogelijkheden om meer commerciële partijen aan Kunstbende te verbinden. De ambitie van de organisatie om sterker in te zetten op de regio zou zich volgens de commissie sterker naar de gevraagde subsidiebedragen kunnen vertalen. De aanvraag bij de gemeente Utrecht is aanzienlijk hoger dan de bijdrage van de provincie en de gemeente Amersfoort. Vanwege het jonge publiek houdt Kunstbende de ticketkosten laag. De commissie heeft hier begrip voor maar denkt dat prijsdifferentiatie ruimte geeft om de publieksinkomsten

te verhogen, zonder een drempel op te werpen voor financieel minder draagkrachtig publiek. Het marketing- en communicatieplan is overtuigend en de organisatie treedt op een proactieve manier naar buiten. De criteria van de Fair Practice Code worden voldoende nageleefd en de betaling van medewerkers sluit aan bij de richtlijnen in de CAO.

Betekenis voor de stad

Pluriformiteit

Kunstbende regio Utrecht voorziet in een behoefte in de stad waar mede door het wegvallen van het Utrechts Centrum voor de Kunsten relatief weinig aanbod is voor de doelgroep jongeren. Ook biedt Kunstbende een bijdrage aan de pluriformiteit door aandacht te besteden aan onderbelichte disciplines zoals fashion. De organisatie fungeert als een platform voor talentontwikkeling van jongeren uit de regio en levert een duurzame bijdrage die verder rijkt dan de talentwedstrijd. De commissie ziet een mooie cirkelbeweging van deelnemers die doorgroeien tot ambassadeur en vervolgens nieuw talent coachen.

Inclusie

Het brede scala aan kunstvormen met aandacht voor disciplines als dj, fashion en influencer is aansprekend voor een diverse groep jongeren. De beweging naar de regio en de samenwerking met de wijkcultuurhuizen draagt bij aan de inclusiviteit. Bij de doelgroepen is veel diversiteit te zien maar het bestuur en personeelsbestand zijn weinig cultureel divers samengesteld. Gezien de doelstelling van Kunstbende zou inclusie volgens de commissie sterker in de diverse niveaus van de organisatie verankerd kunnen worden. Voorts wijst de commissie op de brede betekenis van inclusie waarbij de aandacht bijvoorbeeld uitgaat naar jongeren met een fysieke beperking. Kunstbende zet zich in om ook jongeren aan te spreken die minder bekend zijn met podiumkunsten en de commissie vindt het van belang om deze doelgroep in de komende periode daadwerkelijk te bereiken.

Samenvatting advies

Uit de plannen van Kunstbende regio Utrecht spreekt een nieuw elan en een proactieve aanpak om het netwerk over de stad uit te rollen. De commissie heeft vertrouwen in de projectleiding en ziet de komende periode met interesse tegemoet. Inclusie verdient breder aandacht in de diverse niveaus van de organisatie.

Conclusie

Op grond van bovenstaande overwegingen komt Kunstbende regio Utrecht volgens de commissie in aanmerking voor ondersteuning uit de Tweejarige Subsidieregeling 2021-2022.

Totaalscore: 80



Mensen Zeggen Dingen

Stichting Mensen Zeggen Dingen

Aangevraagd subsidiebedrag

€ 20.000

Samenvatting aanvraag

Stichting Mensen Zeggen Dingen (MZD) organiseert spoken word evenementen in vier steden in Nederland met een nadruk op jonge schrijvers en woordkunstenaars. Het collectief is in 2014 gestart als een alternatief podium waar literatuur,

theater, rap, cabaret, poëzie en improvisatie worden gecombineerd. De organisatie mixt genres om woordkunst toegankelijker te maken. MZD brengt in Utrecht het open podium Tapschrift, Clubshows met optredens, thema-gerichte Talkshows en organiseert de festival-tournee Op Die Tour. MZD wil het draagvlak in de stad verbreden en zoekt samenwerking met een groot aantal partners binnen en buiten Utrecht. De komende jaren beoogt MZD de educatie- en workshopactiviteiten voor het onderwijs sterker in de organisatie te verankeren. De organisatie stelt zich ten doel om spoken word als volwassen kunstvorm op de kaart te zetten.

Artistieke kwaliteit

De commissie ziet Mensen Zeggen Dingen als een 'grassroot' gegroeide organisatie die zich duidelijk onderscheidt met spoken word. Ze vindt het programma van MZD van belang voor de ontwikkeling van spoken word artiesten. Ook waardeert ze het draagvlak voor de organisatie en de wijze waarop een netwerk van samenwerkingspartners wordt gezocht. De organisatie biedt een podium aan wat er leeft onder jongeren in deze scene. De commissie mist echter een artistieke visie van waaruit MZD zelf inhoudelijk sturing geeft aan de activiteiten en de selectie van de artiesten. Ze signaleert een enigszins generieke werkwijze waarbij MZD als vanzelfsprekend een brede stroom talenten over het voetlicht brengt. Ook vraagt ze zich af in hoeverre het zwaartepunt ligt bij het scouten en promoten van spoken word artiesten dan wel bij de bredere ontwikkelingslijn die loopt vanaf het open podium tot aan optredens in Tivoli-Vredenburg. Ze vindt het van belang om prioriteiten te gaan stellen en zich te profileren met een eigen visie op spoken word en de betekenis daarvan. De commissie realiseert zich dat de organisatie zich in een groeifase bevindt maar benadrukt dat ze de werkwijze van MZD enigszins reactief vindt en te weinig sturend.

Zakelijke kwaliteit

De begroting is voldoende nauwgezet uitgewerkt. De ambities ten aanzien van uitkoopsommen en publieksinkomsten zijn echter tamelijk hoog en de commissie is niet volledig overtuigd van

de haalbaarheid hiervan. De financieringsmix is met inkomsten van het Nederlands Letterenfonds en eigen inkomsten voldoende gespreid maar de begroting mist transparantie over de aanvullende fondsinkomsten. In commercieel opzicht hebben het spoken word programma en de artiesten potentie en de commissie denkt dat MZD met een proactieve en meer strategische werkwijze de zakelijke kansen kan verzilveren. De honoraria voor de vaste staf en optredende artiesten zijn bescheiden en de commissie wijst op het belang om de gewenste richtlijnen ten aanzien van de salariëring te formuleren. De commissie ziet voldoende slagkracht bij de organisatie om de activiteiten effectief uit te voeren. De ontwikkeling van een projectmatige naar een structureel werkende organisatie vraagt echter om een meer toekomstbestendige bedrijfsvoering. Ambities ten aanzien van de financiële en bedrijfsmatige groei op de langere termijn komen in het plan onvoldoende naar voren. De commissie denkt dat MDZ baat kan hebben bij een klein en slagvaardig bestuur dat dichtbij de organisatie staat.

Betekenis voor de stad

Pluriformiteit

Het programma met spoken word activiteiten vanaf het primair onderwijs tot aan optredens bij TivoliVredenburg is een belangrijke aanvulling op het culturele landschap van de stad. De commissie heeft vertrouwen in de deskundigheid van MZD om spoken word breed over het voetlicht te brengen en verder tot ontwikkeling te brengen. Ze benadrukt echter dat in het programma vooral de brede artiesteninstroom centraal staat en niet zozeer een onderscheidende artistieke visie van MZD.

Inclusie

De 'grassroot' werkwijze en het genre spoken word brengen als vanzelfsprekend een cultureel divers programma en publiek met zich mee. Het ruime netwerk rond de organisatie versterkt de diversiteit. De commissie is van mening dat MZD zich hiermee sterker in de stad kan profileren. Ze is positief over het initiatief voor lesmateriaal en workshopactiviteiten in het basisonderwijs.

Samenvatting advies

De commissie vindt het programma van MZD vanwege het specifieke genre spoken word waardevol en een aanvulling voor de stad. Ze betreurt echter dat MZD de eigen rol niet steviger oppakt en meer proactief sturing geeft. In de overgang van een projectmatige naar een meer structureel werkende organisatie vindt de commissie een solide bedrijfsvoering en de ontwikkeling van een onderscheidende artistieke visie op spoken word van belang.

Conclusie

Op grond van bovenstaande overwegingen komt Mensen Zeggen Dingen volgens de commissie niet in aanmerking voor ondersteuning uit de Tweejarige Subsidieregeling 2021-2022.

Totaalscore: 50

Mooie Woorden

Stichting Mooie Woorden
Utrecht

Aangevraagd subsidiebedrag

€ 50.000

Cultuurnota 2021-2024: aangevraagd,
niet subsidiabel

Samenvatting aanvraag

Mooie Woorden realiseert actuele, laagdrempelige en grensverleggende literaire programma's met video en geluid over en met schrijvers, literair werk en levensthema's die herkenbaar zijn voor zowel de makers als het publiek. Mooie Woorden vraagt schrijvers meer dan een tekst voor te lezen of aan te schuiven voor een interview; de organisatie presenteert literatuur in een open setting, om zo het publiek erbij te betrekken. Mooie Woorden richt zich op jonge schrijvers en onderzoekt met hen nieuwe literaire vormen. De programmering is gericht op een diverse doelgroep van 20 tot 40 jaar. De komende twee jaar ligt de nadruk op urgente

thema's, talentontwikkeling van jonge schrijvers en een breder publieksbereik. Het programma bestaat uit het talent-traject *Natte Inkt* en een drietal thema-trilogieën die uitmonden in een avondvullend festival in De Machinerie. Mooie Woorden wil toegroeien naar een structurele organisatie.

Artistieke kwaliteit

De commissie is lovend over de hoge kwaliteit en urgentie die naar voren komt in het programma van Mooie Woorden. De drijvende krachten zijn zelf afkomstig uit de schrijversscene, beschikken over een sterk en relevant netwerk en organiseren een interdisciplinair jonge schrijvers programma dat tegemoetkomt aan een bestaande behoefte in Utrecht. De keuze om de thematiek die schrijvers aandragen breder te trekken in het programma getuigt van een brede blik en creëert meerwaarde voor het publiek. Ook waardeert de commissie de aandacht voor podcasts in een tijd waarin het digitale domein steeds belangrijker wordt.

Het talentontwikkelingstraject *Natte Inkt* is enthousiasmerend en agendeert actuele onderwerpen. Voorts is de commissie positief over de samenwerking met de curatoren ten behoeve van de selectie van jong talent en de aandacht voor een follow-up na afloop van het traject met een videoregistratie van het optreden.

Mooie Woorden toont bewustzijn van de eigen positie in de stad en de commissie ziet kansen om de betekenis voor het literaire landschap en de verhouding tot andere organisaties in Utrecht sterker naar voren te brengen. De doelgroep 'millennials' is passend bij het programma maar de beoogde nieuwe publieksgroepen vragen om een meer concrete invulling. Diversiteit en inclusie zijn voldoende verweven in het programma, het publiek en de samenwerking met externe curatoren.

Zakelijke kwaliteit

De commissie waardeert de slagkracht van de kleinschalige organisatie maar mist voldoende bewustzijn van de kwetsbaarheden in de begroting en de bedrijfsvoering. Ze vindt de raming van kosten en inkomsten weinig realistisch. De financieringsmix leunt zwaar op

publieke middelen en de eigen inkomsten zijn gering. De commissie ziet de kengetallen onvoldoende terug in de publieksinkomsten en merkt op dat voor de merchandising wel kosten maar geen inkomsten worden opgevoerd. Het onderzoek naar de mogelijkheden van fondsenwerving vindt ze weinig ontwikkeld. De commissie mist voorts een heldere risico-analyse en concludeert dat de begroting onvoldoende vertrouwen wekt. De drie initiatiefneemsters werken grotendeels collectief en Mooie Woorden is gebaat bij een meer efficiënte bedrijfsmatige inrichting en taakverdeling. Het gevraagde bedrag staat voldoende in verhouding tot de activiteitenoutput en de online en offline bezoekers. De commissie ziet potentie waar het gaat om het publieksbereik maar de marketingstrategie ten aanzien van nieuwe doelgroepen vraagt om een concretere uitwerking. De commissie concludeert met enige bezorgdheid dat de organisatie moeite heeft met de bedrijfsmatige invulling en vraagt zich af of het bestuur hierin voldoende begeleiding biedt.

Betekenis voor de stad

Pluriformiteit

De thematische, interdisciplinaire en performance-achtige manier waarop Mooie Woorden jonge schrijvers en literatuur over het voetlicht brengt, is een aanvulling voor het aanbod in de stad. De commissie vindt de totaalervaring die met het publiek wordt gedeeld tamelijk uniek. Hierin komt een nieuw en eigentijds perspectief op schrijversperformance naar voren dat ze veelbelovend vindt. De organisatie bedient niet alleen het centrum van Utrecht maar toont een brede blik op de stad. De commissie waardeert de samenwerking met schrijfopleidingen van onder meer de Hogeschool voor de Kunsten Utrecht en ArtEZ.

Inclusie

Mooie Woorden heeft expliciet aandacht voor gender- en culturele diversiteit in het publiek en het programma en biedt daarmee meerwaarde voor de stad. Het personeelsbestand van de organisatie is tamelijk homogeen maar doordat zij een divers samengestelde groep

curatoren heeft is zij goed in staat inclusief te werk te gaan. De commissie constateert dat inclusief denken aan de basis ligt van de werkwijze en het élan waarmee de organisatie schrijvers en literatuur in een actuele setting plaatst. Hiermee enthousiasmeert de organisatie een nieuw publiek. De commissie heeft er vertrouwen in dat Mooie Woorden deze ontwikkeling weet door te trekken naar de toekomst.

Samenvatting advies

De commissie vindt dat Mooie Woorden de stad een onderscheidend en grensverleggend jonge schrijvers programma te bieden heeft. In artistiek opzicht vindt ze de organisatie veelbelovend maar ze toont zich bezorgd over de toekomstbestendigheid van de bedrijfsvoering. De commissie wijst op het belang om op zakelijk vlak ambities te formuleren die aangeven waar de organisatie over twee jaar wil komen te staan.

Conclusie

Op grond van bovenstaande overwegingen komt Mooie Woorden volgens de commissie in aanmerking voor ondersteuning uit de Tweejarige Subsidieregeling 2021-2022.

Totaalscore: 80

Motel Opgedoekt

Stichting Opgedoekt

Aangevraagd subsidiebedrag

€ 26.500

Cultuurnota 2021-2024: aangevraagd,
niet subsidiabel
Professionaliseringsregeling 2019:
toegekend

Samenvatting aanvraag

Motel Opgedoekt biedt een podium aan makers van films die in het reguliere circuit ondergereguleerd zijn. De organisatie presenteert

de filmvertoningen op bijzondere en tijdelijke locaties in en om Utrecht. In de afgelopen jaren heeft het concept zich ontwikkeld van eenmalige vertoningen op kort voor aanvang bekend gemaakte locaties tot een meer intensieve verbinding met een bepaalde plek. Motel Opgedoekt beoogt méér dan alleen film te brengen. Het filmprogramma wordt opgesteld aan de hand van een specifieke stadslocatie en een thema. Het bestaat uit een (muzikaal) voorprogramma, een inleiding door een explicateur of een Q&A met een maker. Motel Opgedoekt experimenteert met het mengen van film en muziek in live soundtracks, en van film en theater door theatrale programmering gelinkt aan de film. Door te combineren met andere disciplines en steeds veranderende programma-onderdelen beoogt Motel Opgedoekt nieuwe vormen te vinden van filmreceptie en het gezamenlijk beleven van verhalen.

Artistieke kwaliteit

Met filmvertoningen op locatie in de stad biedt Motel Opgedoekt een inspirerende totaalervaring die zich onderscheidt van de kijkervaring in een reguliere bioscoop. De locatie is bepalend voor de filmkeuze en het omringende programma. De selectiecriteria op basis waarvan de organisatie haar locaties kiest kunnen in de optiek van de commissie scherper naar voren komen. Ook hecht ze belang aan een concrete uitwerking van het omringende programma waarmee Motel Opgedoekt een film meerwaarde geeft. Volgens de commissie is het fundament dat richting geeft aan het cureren van het filmprogramma tamelijk algemeen geformuleerd. Motel Opgedoekt kiest in brede zin voor ondergereguleerde films maar de artistiek-inhoudelijke keuzes die ze binnen dit aanbod maakt vragen om een nadere uitwerking. Concluderend is de commissie positief over het concept en ziet ze de potentie van een breed filmprogramma op specifieke locaties in de stad. Ze denkt echter dat de plannen gebaat zijn bij een sterkere signatuur die de filmprogramma's op de verschillende locaties met elkaar verbindt en op een herkenbare manier inhoud geeft.

Zakelijke kwaliteit

De commissie vindt de bedrijfsvoering en de slagkracht van de kleinschalige organisatie om het programma uit te voeren voldoende vertrouwenwekkend. De begroting laat een realistische inschatting van de kosten zien en is met een weinig ambitieuze raming van de inkomsten voldoende gedekt. De financieringsmix rust echter eenzijdig op de eigen inkomsten en overheidssubsidie en laat nauwelijks inkomsten uit sponsoring en fondsenwerving zien. Hierin vindt de commissie de organisatie onvoldoende ondernemend en het maakt de risico- en beheerstrategie kwetsbaar. De marketingstrategie is weinig concreet en de commissie vindt de beoogde groei van het publiek tamelijk ambitieus en niet voldoende gefundeerd. Ze vindt het positief dat de filmvertoningen over het algemeen zijn uitverkocht maar de uitbreiding van speelplekken en speeldata vraagt meer aandacht voor concurrentie vanuit andere filmorganisaties in de stad. Op de langere termijn vindt de commissie het toekomstperspectief een punt van aandacht.

Betekenis voor de stad

Pluriformiteit

Motel Opgedoekt onderscheidt zich van vergelijkbare initiatieven door gedurende het gehele jaar filmprogramma's te brengen buiten de bioscoop op alternatieve locaties in de stad. Met een aanbod van films die geen onderdeel uitmaken van het aanbod van de grote gangbare distributeurs biedt de organisatie meerwaarde. Het werken met meerdere disciplines geeft het publiek een bijzondere totaalervaring. Verder waardeert de commissie het dat jong muziek- en filmtalent ruimte krijgt om aan het programma bij te dragen.

Wel plaatst de commissie de kanttekening dat Motel Opgedoekt zich enigszins in een niche beweegt en daarmee blijft de uitstraling binnen de stad beperkt. De uitbreiding van speelplekken in Utrecht vindt ze positief.

Inclusie

De focus ligt op jonge doelgroepen en bezoekers met affiniteit voor het evenement en specifieke filmaanbod. De werkwijze op locaties in de stad biedt volgens de commissie aanknopingspunten om inclusiever te werk te gaan en een meer divers publiek bij het filmprogramma te betrekken. Motel Opgedoekt kan nieuwe uitdagingen aangaan door ook op plekken te programmeren waar ze als vanzelf een breder en meer divers publiek ontmoet. De organisatie richt zich overwegend op communicatie over het eigen aanbod en zou zich met haar programmering meer naar het beoogde publiek toe kunnen bewegen. De commissie is van mening dat de visie op inclusie weinig is ontwikkeld.

Samenvatting advies

De commissie vindt het filmprogramma op locatie van Motel Opgedoekt onderscheidend ten opzichte van het overige filmaanbod in de stad. Motel Opgedoekt bouwt een totaalverhaal op met een locatie, een film en de kijksetting. De commissie mist echter een artistiek-inhoudelijke visie die de keuzes voor locaties en films steviger met elkaar verbindt. In financieel opzicht vindt ze de organisatie weinig ondernemend.

Conclusie

Op grond van bovenstaande overwegingen komt Motel Opgedoekt volgens de commissie niet in aanmerking voor ondersteuning uit de Tweejarige Subsidieregeling 2021-2022.

Totaalscore: 45



Pynarello

Stichting Pynarello

Aangevraagd subsidiebedrag

€ 50.000

Professionaliseringsregeling 2019:
toegekend

Samenvatting aanvraag

Collectief Pynarello (opgericht in 2017) bestaat uit een kerngroep van twintig jonge musici met een breed scala aan achtergronden: van ervaren orkestmusici, tot talentvolle jonge spelers, topers uit de jazzscene en kamermusici. Pynarello speelt zonder bladmuziek en zonder dirigent in een staande concertopstelling. Individuele musici nemen verantwoordelijkheid voor hun eigen partij en het geheel, om de beurt nemen zij een leidende rol op zich. Talentontwikkeling van jonge musici en makers is één van de kernwaarden van Pynarello. Het collectief funktioneert als laboratorium en zoekt naar een andere benadering van bestaande tradities in klassiek orkestspel en repertoire. Muziek van Mozart wordt gecombineerd met jazz en nieuwe delen worden toegevoegd aan bestaande klassieke symfonieën. Pynarello zoekt ook samenwerkingen op buiten de klassieke muzieksector, bijvoorbeeld met schrijver Franca Treur, theatermakers Sadettin Kirmiziyüz en Marjolijn van Heemstra, componist Kika Sprangers en de 'neobrassformatie' Gallowstreet. Pynarello richt zich de komende jaren op een verdere verankering in de provincie en regio Utrecht. Vaste partner in de stad is TivoliVredenburg,

daarnaast vinden concerten op locatie plaats zoals bij De Nijverheid, de Metaal Kathedraal en de Domkerk. Pynarello ziet naast het doorgewinterde klassieke muziekpubliek veel jong publiek de concerten bezoeken.

Artistieke kwaliteit

De commissie is onder de indruk van de ambitieuze, helder uitgewerkte, prikkelende en afwisselende plannen van Pynarello. Ze heeft vertrouwen in de organisatie, die met dit eigenzinnige muziekensemble een sterk en mooi gedragen artistiek concept heeft neergezet. Door zonder bladmuziek en dirigent te spelen biedt het orkest een unieke muziekbeleving, met mogelijkheden voor meer interactie tussen de musici en het publiek. De commissie is bovendien zeer gecharmeerd van de experimenten met procesmatig werken binnen een collectief van musici. Pynarello weet door haar werkwijze de uitvoeringspraktijk van klassieke muziek te vernieuwen en daarvoor ook een jong publiek te interesseren. De commissie ziet dat de werkwijze van het muziekcollectief zich leent voor het bereiken van een meer inclusieve publieksbenadering. De strategie om tot een meer diverse samenstelling van het publiek te komen behoeft nog verdere uitwerking.

Zakelijke kwaliteit

De commissie heeft vertrouwen in de organisatie. Ze roept Pynarello op om kritisch te blijven kijken naar de gekozen, zelfsturende organisatievorm, met name wat betreft doelmatigheid en haalbaarheid. Afgezien van dit punt van aandacht is de commissie zeer benieuwd naar de manier waarop de jonge organisatie zich de komende jaren zal ontwikkelen, zowel zakelijk als artistiek, en hoe de organisatiestructuur het artistieke avontuur kan ondersteunen. Er ligt volgens de commissie nu een afgewogen begroting. Ze heeft daarnaast waardering voor de realistische manier waarop de organisatie is omgegaan met het aanvankelijk niet gehonoreerd krijgen van de aanvraag bij het Fonds Podiumkunsten. De organisatie besteedt aandacht aan de Fair Practice Code, wel mist de commissie in de aanvraag een toelichting op de verdeling van de honoraria.

Betekenis voor de stad

Pluriformiteit

Door de unieke werkwijze binnen de klassieke muziek is Pynarello een waardevolle aanvulling op het bestaande aanbod in de stad. Het nog jonge ensemble zal de komende tijd werken aan een continuering van de ingezette koers en een verdere, duurzame inbedding in de stad.

Inclusie

De commissie ziet dat in de gekozen werkwijze van Pynarello mooie kansen besloten liggen voor het bereiken van een meer divers publiek. Het gezelschap weet alvast een jonger publiek te interesseren voor klassieke muziek. De commissie mist echter nog een concreet uitgewerkte strategie voor het meer structureel doorvoeren van diversiteit binnen het ensemble, de organisatie en het programma.

Samenvatting advies

De commissie is overtuigd van de grote artistieke waarde van het eigenzinnige muziekensemble Pynarello. Het collectief vormt een mooie aanvulling op het muzikale landschap van Utrecht.

Conclusie

Op grond van bovenstaande overwegingen komt Pynarello volgens de commissie in aanmerking voor ondersteuning uit de Tweejarige Subsidieregeling 2021-2022.

Totaalscore: 75



Skorpetind

Stichting Skorpetind

Aangevraagd subsidiebedrag

€ 50.000

Professionaliseringsregeling 2019:
toegekend

Samenvatting aanvraag

Stichting Skorpetind is de productiekern van waaruit regisseur en schrijver Espen Hjort zijn voorstellingen maakt. In 2016 studeerde hij af aan de regieopleiding van de Amsterdamse Academie voor Theater en Dans en sindsdien ontwikkelde hij een vijftal theaterproducties. De inhoudelijke focus van zijn werk ligt op ecologie en de verstoorde verhouding tussen mens en natuur. Deze gedachte werkt hij uit in de producties 'witchmacbethforest' (een bewerking van Shakespeares Macbeth) en 'Landschap met Radioactieve Honden' (een bewerking van het slotdeel van de Oresteia van Aischylos). Ook het internationale onderzoeksproject 'Wild Audiences' krijgt een vervolg. Skorpetind werkt onder meer samen met Theater Utrecht, Het Huis Utrecht en Theater Kikker/ Podium Hoge Woerd.

Artistieke kwaliteit

Skorpetind brengt een overtuigende artistieke visie naar voren die sterk maatschappelijk is geëngageerd. De commissie waardeert de wijze waarop de aandacht voor ecologie en verduurzaming is vervlochten in de diverse aspecten van het werk, ook waar het gaat om het leggen

van duurzame relaties. Het concept waarbij twee klassieke teksten een actuele vertaalslag krijgen vanuit het thema ecologie, mens en natuur is overtuigend uitgewerkt. De artistieke onderzoekslijn die nonverbaal werk verbindt met teksttheater vindt de commissie aansprekend. Ze plaatst echter de kanttekening dat de combinatie van nonverbale middelen met tekst en taal tamelijk theoretisch gemotiveerd is en ze mist een concreter beeld van de werkwijze tijdens de repetities. Verder spreekt de commissie haar zorg uit over de toegankelijkheid voor een breder publiek dan de meer ingevoerde theaterliefhebber. Met name waar het gaat om de legitimering van het internationale onderzoeksproject 'Wild Audiences'.

Zakelijke kwaliteit

De commissie ziet de bedrijfsvoering en het organogram als een heldere basis voor de komende periode. De begroting is voldoende solide en ze heeft vertrouwen in de zakelijke leiding en de wendbaarheid van de organisatie. De financieringsmix leunt overwegend op gemeentelijke subsidie, fondsaanvragen en een bijdrage van het Fonds Podiumkunsten. De organisatie maakt met betrekking tot de inkomsten een inschatting op basis van fondsbijdragen in het verleden. Mede vanwege de inschatting van de bezoekersaantallen signaleert de commissie enig risico bij tegenvallende inkomsten. Ze vindt het positief dat een marketingmedewerker is aangetrokken en benadrukt het belang een eigen publiek aan Skorpetind te verbinden. Voorts vraagt de marketingstrategie meer aandacht voor de inhoudelijke vertaalslag van de voorstellingen naar een breed publiek. Het is van belang om het draagvlak te verbreden en de herkenbaarheid te vergroten, zowel voor het publiek als voor mogelijke financiers. Het thema ecologie en duurzaamheid is zeer actueel en biedt aanknopingspunten om partnerschappen en een verbinding met relevante doelgroepen aan te gaan.

Betekenis voor de stad

Pluriformiteit

Met een geëngageerd perspectief op actuele vraagstukken is het theater van Skorpetind in potentie een onderscheidende aanvulling op het aanbod in Utrecht. De organisatie heeft samenwerkingspartners in de stad zoals de Hogeschool voor de Kunsten Utrecht, Universiteit Utrecht en Theater Kikker/Podium Hoge Woerd maar de commissie benadrukt dat het specifieke werk ook mogelijkheden biedt om maatschappelijke partners in de stad aan zich te verbinden en moedigt de organisatie aan deze verbinding te onderzoeken.

Inclusie

Skorpetind werkt met een internationaal artistiek team dat divers is wat betreft professionele achtergrond. Het thema ecologie biedt veel potentie voor een inclusieve publieksbenadering maar volgens de commissie benut de organisatie de mogelijkheden onvoldoende. Voor wie Skorpetind theater maakt en hoe ze het publiek daadwerkelijk wil bereiken, wordt in de plannen weinig concreet gemaakt. De commissie toont zich kritisch over een wat naar binnen gerichte houding en vindt het van belang voor Skorpetind om vanuit de actuele en breed herkenbare thematiek het netwerk uit te breiden en de positie in de stad te versterken.

Samenvatting advies

De commissie vindt de artistieke signatuur en actuele thematiek van Skorpetind veelbelovend. De plannen zijn gebaat bij een inclusieve benadering, aandacht voor de toegankelijkheid voor het publiek en een breder draagvlak in de stad.

Conclusie

Op grond van bovenstaande overwegingen komt Skorpetind volgens de commissie niet in aanmerking voor ondersteuning uit de Tweejarige Subsidieregeling 2021-2022.

Totaalscore: 55

Sounds Like Touch

Stichting Sounds Like Touch

Aangevraagd subsidiebedrag

€ 38.863

Professionaliseringsregeling 2019: toegekend

Samenvatting aanvraag

Sounds Like Touch, een nieuwkomer in cultureel en innovatief Utrecht, wil een platform zijn voor makers die zich bezighouden met fysieke interactie met technologie. Oprichter Dianne Verdonk, werkzaam als performer, componist en muzikant, bouwde in de afgelopen jaren drie nieuwe elektronische muziekinstrumenten die een breed publiek bereikten en (internationale) erkenning kregen: de Bellyhorn, Pulseyard en La Diantenne. De overkoepelende missie van de stichting is om elektronische en elektro-akoestische muziek voor publiek en medespelers tastbaar en inzichtelijk te maken. Sounds Like Touch wil op den duur met het Tactology Lab een fysieke plek in de stad vestigen; een werkplaats, een ruimte voor experiment, ontmoeting en programmering. Belangrijke waarden zijn het delen van output, het doen van parallel praktijkonderzoek en genetwerkt zijn. Voorbeelden van output zijn: producten en prototypes, performances waarin deze worden toegepast en een platform en springplank zijn voor makers met diverse achtergronden. Ook beoogt de stichting een open online database van kennis en ontwerpen te onderhouden. Belangrijkste partners zijn Creative Coding Utrecht en HKU Utrecht (Lectoraat Performatieve Maakprocessen). Samen met hen organiseert ze de eerste versie van Tactology Lab: een pilot van een lab voor (semi-)professionele makers die zich bezighouden met verschillende vormen van fysieke interactie.

Artistieke kwaliteit

De commissie is onder de indruk van de veelbelovende manier waarop Dianne Verdonk, vanuit haar eigen autonome en onderzoekende praktijk, het initiatief tot het ontwikkelen van een platform en makerslab neemt. Verdonk heeft in het verleden bewezen met haar werk een hoge artistieke kwaliteit te bereiken. De commissie waardeert het dat zij van daaruit aan een plek voor ontmoeting en uitwisseling bouwt. Sounds Like Touch weet zich strategisch goed te positioneren in het veld. De stichting richt zich op een heel specifieke niche en legt overtuigend uit hoe zij zich daarin onderscheidt van andere spelers. De commissie onderstreept het belang van een dergelijke plek voor Utrecht, waar jonge makers op het gebied van digitale cultuur na hun afstuderen nu nog vaak naar elders vertrekken. Daarnaast heeft de commissie met interesse kennisgenomen van de intentie om de toepassing van tactiele objecten in de zorg te onderzoeken. Ze waardeert het dat de stichting zich wil verhouden tot urgente maatschappelijke thema's in de wereld.

Zakelijke kwaliteit

De commissie is onder de indruk van de goed onderbouwde en overwogen aanvraag van Sounds Like Touch. De organisatie heeft zich tijdens de oprichting laten adviseren door Cultuur+Ondernemen en weet zich te omringen door mensen met de juiste expertise. Wel wil de commissie opmerken dat de begroting erg summier is opgesteld. Ze heeft hier, gezien de startende fase waarin de organisatie zich bevindt, begrip voor, maar kan hierdoor de risicobeheersing en financieringsmix niet goed overzien. De commissie vraagt zich af of de gewenste samenwerkingen met het zorgdomein ook zakelijk vruchten zullen afwerpen. De zorgvuldige uitwerking van de activiteiten, fondswerving, marketing en communicatie en de bedrijfsvoering maken dat de commissie de ontwikkeling van de organisatie wel met vertrouwen tegemoet ziet.

Betekenis voor de stad

Pluriformiteit

De commissie is overtuigd van de toegevoegde waarde van Sounds Like Touch voor het Utrechtse culturele veld. De digitale cultuur is goed vertegenwoordigd in de stad door de aanwezigheid van opleidingen en makers. Er is dan ook een behoefte aan voorzieningen voor uitwisseling en het zichtbaar maken van dit domein voor publiek, waardoor makers zich ook na hun studie blijven verbinden aan Utrecht. In dat licht prijst de commissie de nauwe samenwerking met relevante Utrechtse partners als Creative Coding en de HKU. Ze wil de organisatie er wel voor waarschuwen om een open blik te behouden en zich onafhankelijk te blijven ontwikkelen.

Inclusie

Op het gebied van inclusie ontbreekt bij Sounds Like Touch nog een actieve houding en stevige visie. Terwijl de commissie denkt dat het domein waar de organisatie zich in beweegt vol kansen zit om zich op een constructieve manier te verhouden tot diversiteit en inclusie. Ze hoopt dan ook dat de organisatie hier snel haar weg in vindt.

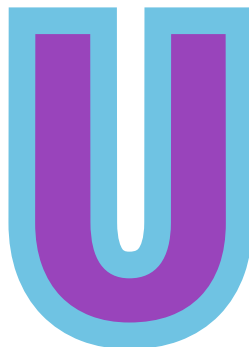
Samenvatting advies

De commissie is zeer enthousiast over de goed uitgewerkte aanvraag van Sound Like Touch. De organisatie is ambitieus, werkt samen met de juiste partners en weet zich goed te positioneren in het veld. Daarnaast speelt ze met het Tactology Lab in op een bestaande behoefte in de stad.

Conclusie

Op grond van bovenstaande overwegingen komt Sound Like Touch volgens de commissie in aanmerking voor ondersteuning uit de Tweejarige Subsidieregeling 2021-2022.

Totaalscore: 60



Uncloud

Stichting Uncloud

Aangevraagd subsidiebedrag

€ 37.250

Cultuurnota 2021-2024:
aangevraagd, niet subsidiabel

Samenvatting aanvraag

Uncloud is een jaarlijks terugkerend, meerdaags interdisciplinair audiovisueel festival waarin muziek, ruimte en digitale kunst bij elkaar komen in een tentoonstelling, workshops, lezingen, meet-up's en live performances. Tijdens Uncloud Festival worden kunstwerken en voorstellingen gepresenteerd van (inter)nationale ervaren en erkende kunstenaars, maar ook van talentvolle nieuwe makers. Uncloud biedt muziek en kunst die vernieuwend en cross-disciplinair is en waarbij het ontwerp(-proces) van de ruimte en nieuwe digitale technieken een actief onderdeel zijn van het concept. Uncloud wil door het presenteren van deze grensverleggende kunst de kloof tussen wetenschap, beleid en maatschappij versmallen. Een vijftal kunstenaars wordt uitgenodigd om als artists-in-residence een maand lang in een laboratorium-setting op locatie te werken aan nieuw werk dat onderdeel wordt van de tentoonstelling tijdens het festival. Daarnaast vinden in het festivalweekend live performances plaats op het snijvlak van muziek en digitale visuele kunst. De aankomende editie van Uncloud Festival (5 t/m 21 februari 2021) zal plaatsvinden in het voormalige Pieter Baan Centrum te Utrecht.

Artistieke kwaliteit

Uncloud nodigt kunstenaars en makers uit om op locatie en in een dynamische uitwisseling met elkaar nieuw werk te maken. De organisatie kiest daarbij bewust niet voor een overkoepelend thema. Uncloud weet nationaal en internationaal interessante kunstenaars en makers te mobiliseren. De commissie is onder de indruk van de energie en het enthousiasme van de initiatiefnemers, maar merkt op dat veel aandacht gaat naar de vorm, de techniek en de samenwerking. Dat zijn belangrijke ingrediënten voor een interdisciplinair, audiovisueel festival, bevestigt de commissie, maar zij mist een noodzakelijke, inhoudelijke vertaalslag naar het publiek.

De organisatie heeft moeite om een heldere en tot de verbeelding sprekende artistieke visie te formuleren en reflecteert onvoldoende op wat het festival teweeg wil en kan brengen bij het publiek. In relatie tot elektronische kunst liggen er volgens de commissie vele thema's voor het grijpen, die geen afbreuk hoeven doen aan de kracht van het werk integendeel.

Zakelijke kwaliteit

De organisatie heeft in vergelijking tot eerdere aanvragen in de bedrijfsvoering enkele belangrijke stappen gezet. De begroting oogt transparant. De kosten voor personeel en voor activiteiten zijn verhoudingsgewijs in balans. Wat betreft de financieringsmix leunt de organisatie daarentegen zwaar op subsidie. De commissie moedigt de organisatie aan om te zoeken naar mogelijkheden voor meer eigen inkomsten. Uncloud zou daarvoor kunnen kijken naar financieringsvormen die vergelijkbare organisaties hiervoor ontwikkeld hebben. Het marketing- en communicatieplan is vrij generiek van opzet en kan volgens de commissie sterker worden uitgewerkt, bijvoorbeeld als het gaat om het bereiken van specifieke doelgroepen.

Betekenis voor de stad

Pluriformiteit

Uncloud biedt Utrechtse makers op het gebied van digitale cultuur een waardevol podium. De commissie waardeert daarbij de betrokken manier waarop de organisatie internationale uitwisseling en het gezamenlijk maakproces op locatie faciliteert. De organisatie weet interessante en radicale makers aan zich te binden, maar zou aan relevantie kunnen winnen door haar onderscheidende profiel artistiek en inhoudelijk steviger te laden.

Inclusie

Diversiteit en inclusie zijn vanzelfsprekend onderdeel van de community die Uncloud aanspreekt en samenbrengt, dit wordt bijvoorbeeld zichtbaar in de selectie van artiesten. Wel mist de commissie hier een meer bewuste en uitgewerkte strategie, ook in relatie tot het publiek, het personeel en de partners waarmee wordt samengewerkt.

Samenvatting advies

De commissie waardeert het enthousiasme waarmee Uncloud een community samenbrengt rond digitale kunst en muziek. Ze mist echter een helder geformuleerde artistieke visie en realistische positionering van de organisatie.

Conclusie

Op grond van bovenstaande overwegingen komt Uncloud volgens de commissie niet in aanmerking voor ondersteuning uit de Tweejarige Subsidieregeling 2021-2022.

Totaalscore: 45



Vloeken in de Kerk

Stichting Vloeken in de Kerk

Aangevraagd subsidiebedrag

€ 50.000

Professionaliseringsregeling 2019: toegekend

Samenvatting aanvraag

Theatergezelschap Vloeken in de Kerk creëert eigenzinnige ‘performancediensten’ met makers die persoonlijke verhalen opbiechten. Het gezelschap laat zich inspireren door religieuze en culturele tradities waar een troostende werking vanuit gaat en beoogt nieuwe rituelen te creëren die tegemoet komen aan de huidige tijd. Theater, dans, muziek, poëzie, filosofie en levensbeschouwing komen samen met het doel een vernieuwende theatervorm over het voetlicht te brengen. De performers tonen hun ‘kwetsbare schaduwzijden’ en laten (voor)oordelen en onbegrip plaatsmaken voor een open blik. De komende periode verlegt Vloeken in de Kerk de focus van kerkelijke tradities naar bredere tradities uit verschillende religies en culturen. Het gezelschap wil het publieksbereik verbreden en optreden in kerken, moskeeën, tempels, synagogen en niet-religieuze locaties zoals broedplaatsen of industriële loodsen. Vloeken in de Kerk werkt onder meer samen met Theatergroep Aluin en Critical Mass.

Artistieke kwaliteit

De commissie vindt de theatrale performance-diensten van Vloeken in de Kerk een interessant concept dat aanknopingspunten biedt om verschillende perspectieven op religie en levensbeschouwing samen te brengen. Ze ziet het als een onderscheidend en oorspronkelijk idee. Een universeel herkenbaar thema als rouw voor de voorstelling ‘Doodeenvoudig’ is illustratief voor het concept. De commissie waardeert de sterke drijvende kracht van de artistiek leider maar signaleert ook een mogelijke valkuil. Het artistieke team mist de nodige veelkleurigheid en diversiteit aan theatertradities om de performancediensten tot een werkelijk vernieuwende en meerstemmige theatervorm te kunnen maken. Vloeken in de Kerk verdiept zich weliswaar in andere verhalen en rituelen maar zoekt daar onvoldoende makers of artistieke teamleden bij die de bijbehorende cultuur van binnenuit kennen. De commissie had graag gezien dat het in potentie onderscheidende idee verbonden werd met een meer divers team van makers en conceptontwikkelaars.

Zakelijke kwaliteit

De bedrijfsvoering wekt vertrouwen en de begroting is solide en transparant. Ook vindt de commissie de financieringsmix met gemeentelijke subsidie, fondsinkomsten en eigen inkomsten voldoende gespreid. De commissie vindt het positief dat de organisatie passende deskundigheid van buitenaf inhuurt. Critical Mass waarmee Vloeken in de Kerk samenwerkt ten behoeve van lesmateriaal rond de schoolvoorstellingen ziet ze als een ervaren partij. De marketing is uitbesteed aan WildChild Agency dat ervaring op het gebied van marketing en communicatie meebrengt. De commissie merkt echter op dat de genoemde focusdoelgroepen elkaar overlappen en als geheel een tamelijk algemene publieksgroep vormen. Vloeken in de Kerk richt zich ook op de gemeenschappen rond diverse gebedshuizen maar geeft niet aan hoe het specifieke publieksbereik in de praktijk vorm gaat krijgen.

Betekenis voor de stad

Pluriformiteit

Het idee om theatrale performancediensten over het voetlicht te brengen is onderscheidend en in potentie een aanvulling op het culturele aanbod van de stad. Ook vindt de commissie de plannen voor het ophalen van verhalen bij diverse gemeenschappen inspirerend. Het voornemen om in kerken, moskeeën, synagogen en andere locaties te spelen en in gesprek te gaan met het publiek biedt meerwaarde voor de stad. Minder overtuigd is de commissie van de concrete uitwerking van het concept. Ze is van mening dat Vloeken in de Kerk de mogelijkheden onvoldoende benut doordat de ideeën worden gefilterd door een artistiek team dat weinig pluriform is samengesteld.

Inclusie

Vloeken in de Kerk heeft een vast publiek en de voorstellingen worden goed bezocht. De commissie vindt het positief dat de organisatie aandacht heeft voor diversiteit en in gesprek gaat met religieuze en levensbeschouwelijke organisaties om diverse verhalen in de voorstellingen te verwerken. Ze realiseert zich dat het gezelschap in een onderzoeksfase verkeert en waardeert het reflectief vermogen en de open houding voor nieuwe ontwikkelingen. Gezien de specifieke invalshoek van de theatrale performancediensten is ze van mening dat Vloeken in de Kerk op het gebied van diversiteit en inclusie stappen vooruit kan zetten waar het gaat om de eigen organisatie en de publieksbenadering.

Samenvatting advies

De commissie vindt het concept van Vloeken in de Kerk inspirerend en kansrijk waar het gaat om het leggen van verbindingen tussen diverse gemeenschappen in de stad. Ze betreurt het dat de organisatie in de uitwerking van de plannen onvoldoende ruimte biedt voor makers die de diverse gemeenschappen van binnenuit kennen.

Conclusie

Op grond van bovenstaande overwegingen komt Vloeken in de Kerk volgens de commissie niet in aanmerking voor ondersteuning uit de Tweejarige Subsidieregeling 2021-2022.

Totaalscore: 50



Yallah! Yallah!

Stichting Yallah!
Yallah!

Aangevraagd subsidiebedrag

€ 50.000

Samenvatting aanvraag

Stichting Yallah! Yallah! ontwikkelt en organiseert evenementen en aanverwante activiteiten waarin populaire muziek(cultuur) uit de Arabische diaspora en het Midden-Oosten centraal staat. Sinds najaar 2017 organiseert initiatiefnemer dj Tom Benders clubnachten waarin populaire muziek uit gebied van Iran tot aan Marokko centraal staat. Yallah! Yallah! werkt samen met verschillende poppodia, festivals, lokale cultuurhuizen en vluchtelingenorganisaties. Achter de schermen geeft Yallah! Yallah! jong talent de kans zich creatief en zakelijk te ontwikkelen. In de periode 2021-2022 zet de organisatie een productiehuis op, met drie leerlijnen: dj, artiest en fotografie/videografie. De talenten krijgen ook les over de promotie en zakelijke kant van het vak. Daarnaast organiseert Yallah! Yallah! vanuit het productiehuis de on- en offline urban wijkconferentie MO (money, movement & motivation), waar jonge professionals en artiesten leren over het promoten van tracks, contracten, subsidieaanvragen en het organiseren van een event. Yallah! Yallah! fungeert als schakel tussen het buurthuizen- en het popcircuit en streeft daarbij naar een gemengd publiek in de zaal

en een gemixte organisatie. In Utrecht werkt de organisatie samen met partners als Jongeren Cultuurhuis Overvecht, Jongeren Cultuurhuis Kanaleneiland, EKKO en De Helling.

Artistieke kwaliteit

Het succes van de Yallah! Yallah! clubavonden hebben bij de organisatie geleid tot de wens de begeleiding van jonge makers verder uit te bouwen en te professionaliseren. De commissie ziet het belang van een dergelijk initiatief voor de beschreven doelgroep. Ze erkent het bestaan van de signaleerde kloof tussen jongeren met een migratieachtergrond en het kunstonderwijs. Hoewel zij grote waardering heeft voor het enthousiasme en engagement van de initiatiefnemers, beoordeelt ze de voorliggende aanvraag nog als onvoldoende voldragen. De commissie mist een meer specifieke analyse van de doelgroep en heeft de indruk dat de activiteiten en contacten van de organisatie tot nu toe redelijk spontaan tot stand zijn gekomen. Ze vraagt zich af waarom er niet meer uitwisseling plaatsvindt met bestaande opleidingen en met vergelijkbare spelers in het muziekveld zoals Dabke Nights en Rebel Up! De commissie zou de organisatie, die nu in grote mate op een persoon leunt, willen aansporen meer verschillende mensen met kennis van de MENA-muziekcultuur bij het programma te betrekken. Om te kunnen bouwen aan een stevig geworteld fundament, adviseert zij Yallah! Yallah! de eigen artistieke positie en educatieve rol scherper te definiëren.

Zakelijke kwaliteit

Yallah! Yallah! ontwikkelde zich de afgelopen twee jaar onder de hoede van het Paradiso Melkweg Productiehuis die de zakelijke leiding verzorgde. De organisatie gaat eind 2020 zelfstandig verder, onder leiding van een nog aan te nemen zakelijk leider. Dat het nog onduidelijk is hoe en met wie dat vorm gaat krijgen vindt de commissie risicovol. Er ligt een overzichtelijke begroting voor de komende twee jaar, maar de commissie signaleert een grote afhankelijkheid van subsidie. Meer samenwerking met de Utrechtse onderwijsinstellingen zou volgens haar kansen kunnen bieden voor een meer gevarieerde financieringsmix. De commissie

mist daarnaast een uitgewerkte visie op de behoeftes van de doelgroep en vindt het risico- vol dat de organisatie zwaar op één persoon leunt. bovenstaande wekt bij de commissie nog onvoldoende vertrouwen in een realistische bedrijfsvoering op.

Betekenis voor de stad

Pluriformiteit

Volgens de commissie heeft Yallah! Yallah! de potentie om uit te groeien tot een waardevolle aanvulling op het Utrechtse culturele landschap. De organisatie heeft een doelgroep in het vizier die nu nog onvoldoende wordt bedient door bestaande instellingen. De commissie moedigt Yallah! Yallah! aan om meer mensen en organisaties uit het veld te betrekken, de organisatie laat hier volgens haar nog kansen liggen. Een scherpere definiëring van haar positionering zal hierbij kunnen helpen.

Inclusie

Het is volgens de commissie veelbelovend dat de organisatie goed in contact staat met de doelgroepen in Utrecht. Binnen de eigen organisatie laat Yallah! Yallah! kansen voor meer diversiteit en inclusie nog liggen. De commissie raadt aan ook de samenstelling van het docententeam en het bestuur beter te laten aansluiten op de doelgroep die Yallah! Yallah! wil bedienen.

Samenvatting advies

De commissie onderkent de potentiële waarde van Yallah! Yallah! maar beoordeelt de voorliggende aanvraag als prematuur.

Conclusie

Op grond van bovenstaande overwegingen komt Yallah! Yallah! volgens de commissie niet in aanmerking voor ondersteuning uit de Tweejarige Subsidieregeling 2021-2022.

Totaalscore: 50

Bijlage

De Adviescommissie

Jorien Waanders (voorzitter)

- Werkt momenteel als Zakelijk Directeur bij het Bijlmer Parktheater.
- Is verder betrokken als bestuurslid bij Grasnepolsky Festivals (penningmeester), Art Harder (voorzitter) en Watershed.
- Specialismen: ondernemerschap, inclusie, jongerencultuur, talentontwikkeling.

Roufaida Aboutaleb

- Is actief als uitvoerend artiest, presentator en podcaster.
- Is verder betrokken als projectleider bij de Codarts Agency voor Codarts Hogeschool voor de Kunsten en bestuurslid bij North Sea Round Town. Maakte deel uit van de visitatiecommissie Cultuurnota 2017-2020 en commissie amateurkunsteducatie 2019-2021.
- Specialismen: popmuziek, ondernemerschap, fondsenwerving, talentontwikkeling, educatie, PR, jongerencultuur, inclusie.

Ayden Dijkstra

- Is actief als freelance tekstschrijver voor theater, film, online media en print, docent en communicatieadviseur. Ook werkt hij als schrijfcoach voor o.a. het Bijlmerparktheater & Poetry Circle Nowhere in het kader van het #NieuweStukken traject van het FPK.
- Is betrokken als adviseur in de commissie Projectsubsidies cultuur van de Gemeente Utrecht en is bestuurslid bij Residenties in Utrecht.
- Specialismen: (Cultureel) ondernemerschap, podiumkunst, (jeugd)theater, woordkunst/letteren, talentontwikkeling, artistieke processen, marketing, fair practice, participatie, innovatie, diversiteit, inclusie.

Lars Brouwer

- Werkt momenteel als interim manager en adviseur business en strategie in de culturele en creatieve sector, o.a. bij opdrachtgevers als Down the Rabbit Hole, Poetry International, CLICKNL en het Expertisecentrum Creatief Ondernemerschap van de HKU. Voorheen was hij o.a. zakelijk directeur voor STEIM en waarnemend directeur bij Vlaams Cultuurhuis de Brakke Grond.
- Is verder betrokken als bestuurslid bij FIBER Festival (Amsterdam) en poppodium Bibelot (Dordrecht), maakte deel uit van de kerncommissie Cultuurnota 2021-2024.
- Specialismen: digitale cultuur, muziek, netwerkorganisaties, werken in interdisciplinaire samenwerkingsverbanden.

Jonás Bisquert

- Creëert als componist muziek voor o.a. concerten, opera, dans en concepten op locatie. Daarnaast is hij docent op de Conservatoria van Amsterdam, Den Haag en Utrecht, waar hij het vak 'Advanced Rhythm' geeft.
- Maakt verder onderdeel uit van de commissie Projectsubsidies cultuur van de Gemeente Utrecht, is bestuurslid bij Residenties in Utrecht, en is bandleider van de Band Zonder Verblijfsvergunning, een platform voor gevluchte muzikanten.
- Specialismen: muziek.

Tessa Smeulers

- Werkt momenteel als Hoofd Programma bij Theaterfestival Boulevard.
- Is betrokken als adviseur in de commissie Projectsubsidies cultuur van de Gemeente Utrecht.
- Specialismen: festivals, podiumkunst, (jeugd)theater, ondernemerschap, dans, talentontwikkeling, artistieke processen.

Flexibele schil: Liane van der Linden

- Werkt momenteel als onafhankelijk onderzoeker.
- Is verder betrokken als Raad van Toezicht-lid bij het Nationaal Museum voor Wereldculturen/Wereldmuseum, als bestuurder bij het Nationaal Comité 4 en 5 mei, als bestuurder bij (A)Wake, digitale kunst uit MENA (Middle East and North Africa) en als commissielid 75 jaar Vrijheid bij het Mondriaan Fonds. Maakte deel uit van de adviescommissie Cultuurnota 2021-2024.
- Specialismen: superdiversiteit en grootstedelijkheid, (post)kolonialisme en inclusieve erfgoedproductie.

Yara Cavalcanti Araujo

- Werkt momenteel als hoofd studieprogramma Beeldende Kunst & Design en docent Social Design en Cultureel Ondernemerschap aan de HKU
- Is verder als bestuurslid betrokken bij de Stichting Geert Groote Scholen, de Stichting André Volten en Museum Tot Zover en is coördinator Ministry of Cultural Affairs, netwerk voor zelfstandige adviseurs in de beeldende kunst. Maakte deel uit van de kerncommissie Cultuurnota 2021-2024.
- Specialismen: Beeldende kunst en design, positionering, ondernemerschap, visie- en strategische beleidsontwikkeling

Colofon

Adviesrapport adviescommissie tweejarige subsidie 2021-2022

© November 2020

Gemaakt in opdracht van
Projectteam Cultuurnota 2021-2024

Gemeente Utrecht
Afdeling Culturele Zaken
Postbus 2158
3500 GD Utrecht
www.utrecht.nl/kunst-cultuur

Ontwerp: Ontwerpwerk