

Economische toekomstvisie Amsterdamsestraatweg

**Bijeenkomst ondernemers en pandeigenaren
9 april 2019, Amsterdamsestraatweg 239A**

Dit verslag communiceren we als volgt:

- Het komt als pdf op www.utrecht.nl/amsterdamsestraatweg bij onderliggende stukken.
- We mailen het aan de aanwezigen die hun mailadres hebben achtergelaten om op de hoogte gehouden te worden.

OPENING – Bob van Dijk, programmamanager

Programmamanager Bob van Dijk heet de aanwezigen welkom en geeft een korte toelichting. Hij werkt volgens het programma 'doorpakken op de amsterdamsestraatweg 2018-2010' van de gemeente, dat laat zien wat we van plan zijn. Veiligheid, leefbaarheid en economische vitaliteit verbeteren. Deze dingen hangen met elkaar samen.

Herinrichting duurt lang; het college heeft budget beschikbaar gesteld, maar college wil een hoge kwaliteit vd openbare ruimte en daarvoor is een verlaging vd verkeersintensiteit nodig. We onderzoeken of dat kan. Komen we later op terug; daar gaat het vanavond niet over.

Een economische toekomstvisie is belangrijk, want er zijn veel ontwikkelingen op en rond de Straatweg

- bijv bevolkingssamenstelling verandert,
- meer eenpersoons huishoudens
- stad en regio groeien; de wereld om ons heen verandert en dat biedt kansen op omzet
- in de wijk is ook woningbouw dus bevolking neem

VEILIG ONDERNEMERSKLIMAAT – Dominique Prenen, gebiedsmanager veiligheid

Doel en aanpak

Doel: veilig wonen, werk, verblijven en uitgaan

- Balans tussen economische levendigheid, leefbaarheid en veiligheid

Drie sporen

- Veilig ondernemen
- Overlast en criminaliteit openbare ruimte
- ondermijning

Aanpak

- Intensievere aanpak tussen Daalsesingel en Marnixlaan
- Verschillende gebieden, andere vraagstukken, passende maatregelen

Maatregelen

Ondernemingen

- Veiligheidsscan / anti overval trainingen/ individuele samenwerking / ondernemersvereniging / schouw

Openbare ruimte

- Openbare orde camera's / collectieve sluitingstijden / overlasttelefoon / verhoogd (nachtelijk) toezicht

Ondermijning

- Gericht op delicten personen, panden, ondernemingen
- Bestuurlijke maatregelen als pand- of bedrijfssluiting, boetes / strafrecht / fiscaal recht

AANPAK GEVELRECLAME – Inge Niks (vastgoedregisseur) en Harold Murk van Vergunningen, Toezicht en Handhaving

Presentatie

Aanpak van de gevelreclame is onderdeel vd aanpak. Wat mag wel en wat mag niet?

- de reclame is niet dominant en past in het gevelbeeld,
- maximaal 1 reclame plat tegen de gevel en/of 1 reclame haaks op de gevel; dus ook maximaal 1 vlag,
- een vlakke reclame tegen de gevel is maximaal 50 centimeter hoog,
- een haakse reclame op de gevel is maximaal 0,8m2 oppervlakte en steekt niet verder dan 1 meter uit de gevel,
- ruiten zijn maximaal voor 1/3 beplakt,
- reclame is niet breder dan de pui voor de winkel, niet zo breed als de gehele gevel.
- frame met doek alleen voor tijdelijk gebruik en met vergunning,
- geen reclame ten hoogte van de kozijnen van de eerste verdieping, omdat dit het zicht vanuit de ramen belemmert en/of overlast veroorzaakt door verlichting,
- reclame alleen ten hoogte van de winkelpui dus niet boven de toegangsdeuren naar bovenwoningen en niet gevelbreed.
- geen overstekken of luifels (met uitzondering van valschermen).



Figuur 1: voorbeeld van hoe het wel mag



Figuur 2: voorbeeld van hoe het niet mag

Vragen uit de zaal

‘Wie gaat die aanpassingen betalen? De gemeente heeft nog nooit gehandhaafd, waarom dan nu opeens wel en waarom moeten ondernemers dat zelf betalen? Dat levert leegstand op. Waarom niet een uitsterfconstructie?’

Bob van Dijck, programmamanager: ‘Veel ondernemers houden zich aan de regels en voor hen is het vervelend dat anderen zich er niet aan houden.’

Vraag: ‘1/3 beplakt? Dan kan ik wel ophouden, want ik heb patiënten in hun ondergoed liggen.’

Inge Niks, vastgoedregisseur: ‘Er komt eerst een gesprek met een inspecteur en daar volgt maatwerk uit.’

Vraag: ‘Waarom steekt de gemeente deze energie hierin? Waarom niet in andere dingen? Zo erg is de Amsterdamsestraatweg niet; ik zit hier al 30 jaar.’

Bob van Dijck, programmamanager: ‘We doen meerdere dingen, een totaalpakket van maatregelen en daarmee hebben we het vertrouwen dat de Straatweg aantrekkelijker wordt.’

Opmerking: ‘Geef ons eerst de kans om boven water te komen, want de crisis is op de Straatweg niet over. Als ondernemersvereniging zeggen wij al jaren dat de herinrichting eerst moet, dat wij eerst weer boven water willen komen.’

Bob van Dijck, programmamanager: we nemen het signaal mee dat de snelheid en prioritering aandacht behoeft.

Vraag: ‘Er zijn ondernemingen die niet het geld hebben om de reclames aan te passen. Waarom geen subsidies? We moeten ook vergunningen aanvragen, die zijn ook hartstikke duur. Prioriteiten veranderen!’

Bob van Dijck: ‘We nemen het signaal dat de kosten voor sommige ondernemers problematisch kunnen zijn mee.’

Opmerking: ‘Je komt minder snel in juridische conflicten als je subsidies verstrekt!’

ONDERZOEK DISC VISION – André Doffer, onderzoeker Disc Vision

Wie komen er naar de Amsterdamsestraatweg en wat komen ze doen en waarom?

André Doffer presenteert zijn onderzoek:

<https://www.utrecht.nl/fileadmin/uploads/documenten/wonen-en-leven/wijken/wijk-noordwest/amsterdamsestraatweg/2019-04-Rapport-Amsterdamsestraatweg.pdf>

Enkele opmerkingen van André:

- Er komt een nieuwe doelgroep
- De Amsterdamsestraatweg is uniek, heel anders dan winkelstraten in Utrecht of elders
- Een stukje charme vd Straatweg is de diversiteit
- De mensen die in de buurt wonen zijn meer ondernemende types dan eerder
- Er komen nog 4778 woningen bij in Noordwest: ca 9700 bewoners komen er dus bij, om de hoek!

1. WERKSESSIE olv Brigitte Hulscher

Brigitte stelde twee vragen: Welke kansen ziet u? En wat heeft u nodig om die te verzilveren?

De aanwezigen hebben veel onderwerpen opgeschreven. De opmerkingen over economie gaan over horeca, uitstraling, pleinen, speciaalzaken, diversiteit en bereikbaarheid. Dit vormt het eerste lijstje van onderwerpen voor het ontwikkelen van de Economische Toekomstvisie. Daarvoor komt er een denktank. De mensen die hebben aangegeven mee te willen denken, ontvangen een uitnodiging.

Overige genoemde onderwerpen

- De onderwerpen die gaan over verkeer, bereikbaarheid en parkeren geven we mee aan Ben Norg, projectleider van de herinrichting van de Amsterdamsestraatweg. U kunt ook alvast meer hierover lezen op <https://www.utrecht.nl/wonen-en-leven/wijken/wijk-noordwest/wat-gebeurt-er-in-de-wijk/amsterdamsestraatweg/herinrichting-amsterdamsestraatweg/>. Daar staat bijvoorbeeld informatie over flitspalen, drempels en verkeerslichten.
- Onderwerpen over veiligheid en handhaving, zoals het aanpakken van overlastgevers, geven we mee aan de gebiedsmanager Veiligheid, Dominique Prenen.
- Opmerkingen die te maken hebben met de organisatie vanuit de gemeente neemt de programmamanager Bob van Dijck mee. Denk aan de WOM, de contactpersonen vanuit de gemeente, schoonmaken.