

Initiatieven, Participatie en Communicatie Plan van Aanpak (20141107)

1. Achtergrond

De ontwikkelstrategie ASW is een strategie van aanpakken en verbinden. Bewoners, ondernemers, eigenaren van panden én gemeente zetten gezamenlijk hun schouders onder initiatieven en maatregelen om van de ASW een nog prachtiger woon, winkel- en verblijfsgebied te maken. Alleen samen kunnen we dit bereiken. De ontwikkelstrategie is een initiatief van alle betrokken partijen. Samen werken en samen investeren in verandering. Dát is de afspraak en dát is de voorwaarde voor succes!

Deze afspraak is het resultaat van de 3 'pleinbijeenkomsten' over de ASW die in 2013 gehouden zijn en waaraan vertegenwoordigers van alle partijen deelgenomen hebben. Dit werd nogmaals bevestigd bij een terugkoppelingsbijeenkomst in juni 2014. Bewoners zowel van de ASW als van de achterliggende wijken formuleerden de aandacht voor verbetering van de ASW ook in de Wijkambities Noordwest 2014-2018 voor de komende jaren.

Gezamenlijk werken aan 'een aangename woon- en winkelstraat, met levensvatbare detailhandel' ¹sluit in alle opzichten aan bij motto's van de huidige coalitie in het gemeentebestuur: 'Utrecht maken we samen', 'Meer ruimte voor eigen initiatief', 'Groei in evenwicht', en 'Werken aan werk'.

De afspraak over de ASW kunnen we waarmaken door het ruimte bieden aan en het ondersteunen van initiatieven van alle betrokkenen en tegelijkertijd te streven naar verbinding tussen die initiatieven en tussen alle partijen. Dit is het uitgangspunt voor het plan van aanpak van de pijler 'Initiatieven, Participatie en Communicatie' (IPC) en een onmisbaar onderdeel van de ontwikkelstrategie.

In dit plan van aanpak beschrijven wij de uitgangspunten en wijze waarop wij binnen de ontwikkelstrategie de initiatieven tegemoet treden en de verbinding tussen betrokkenen tot stand brengen. Daarnaast geven we een overzicht van de stand van zaken van activiteiten in 2014 en voorgenomen acties in 2015.

2. Uitgangspunten

Verbinding

Wij zetten in op verbinding tussen partijen en tussen activiteiten. De ontwikkelstrategie is er voor alle partijen. Wij nemen wat hen bezig houdt als uitgangspunt. Wij bieden een platform om vanuit verschillende belangen met elkaar in gesprek te komen, de verbinding te zoeken en tot afspraken te komen. De verbinding draagt bij aan de versterking van de beoogde effecten van de ontwikkelstrategie.

Resultaten zichtbaar maken

¹Ontwikkelstrategie Amsterdamsestraatweg, 24 april 2014, p 2

Wij maken de resultaten van de inzet van partners zichtbaar. Daarmee wordt de verandering op de ASW concreet. Dit daagt andere bewoners, ondernemers, pandeigenaren en mogelijk investeerders uit om ook initiatief te nemen en onderdeel te worden van de vernieuwing.

Transparantie

De communicatie tussen alle betrokkenen en de communicatie over de ontwikkelstrategie en de resultaten is transparant. We laten ook zien waar het schuurt en waar knelpunten liggen. De werkelijkheid is soms weerbarstiger en moeilijker te beïnvloeden dan wij willen. Wij beloven geen 'wonderen' maar zijn nuchter en realistisch over wat er gedaan wordt om de situatie op de ASW te verbeteren en wat de resultaten daarvan zijn. Helderheid biedt inzicht en overzicht aan alle stakeholders en voorkomt 'ruis' en onbegrip t.o.v. elkaar.

3. Keuzes(hoe)

Bij de aanpak voor samenwerking en communicatie maken we de volgende keuzes.

1. Aansluiten bij en bouwen op bestaande initiatieven

Bewoners, ondernemers en gemeente doen al veel op de ASW of zijn bezig ideeën uit te werken. We nemen de initiatieven van de partners vanuit de ontwikkelstrategie als startpunt voor activiteiten. Waar nodig en mogelijk worden de initiatieven ondersteund bij de uitwerking. Dit kan door procesbegeleiding, verbinden van partijen en initiatieven, faciliteren van gemeentelijke processen, en ondersteuning van participatie en communicatie. Een voorbeeld is het initiatief van 'Het Huis', ondersteund door de ondernemersvereniging, om de uitstraling van de openbare ruimte rond het viaduct te verbeteren waarvoor een participatietraject is opgezet. Of: het faciliteren van het private initiatief voor een nieuwe invulling van de watertoren.

2. Opbouwen netwerken

Wij zijn ervan overtuigd dat de aanpak van de ASW alleen in gezamenlijkheid werkt. Het opbouwen van een netwerk van alle betrokken partijen vormt de basis voor die aanpak. We richten ons daarbij op bewoners, ondernemers, pandeigenaren, potentiële investeerders, bezoekers en de gemeentelijke afdelingen. Het netwerk bouwen we op door onze verbinding met alle betrokken partijen, o.a. door de opzet van een Adviesgroep ASW met vertegenwoordigers van verschillende partners, het ondersteunen van initiatieven, en dialoog met de Actiegroep 250 meter ASW. Daarnaast vergroten we de bekendheid van de ontwikkelstrategie en het netwerk van betrokkenen door het zichtbaar maken van activiteiten en resultaten die betekenisvol zijn voor alle betrokken partners. Voor de duidelijkheid naar buiten gebruiken we één contactadres:

ASW@utrecht.nl

De energie van het netwerk van partners kan leiden tot nieuwe initiatieven.

3. Aansluiten bij bestaande communicatie uitingen en initiatieven

Bewoners, ondernemers en gemeente hebben ieder hun eigen communicatiekanalen en instrumenten. Zo hebben bewoners van het middenstuk van de ASW een eigen facebook pagina en mail netwerk; beheren de ondernemers de website www.amsterdamsestraatweg.nl; en heeft de gemeente de email nieuwsbrief van de wijk Noordwest en de eigen website. De ontwikkelstrategie maakt zo mogelijk gebruik van de bestaande kanalen en media van de partners. Daarbij is het uitgangspunt dat zo veel

mogelijk gebruik gemaakt wordt van digitale kanalen (website; facebook; twitter) of natuurlijke momenten ('events') waar betrokkenen bij elkaar (kunnen) komen (bijv. braderie; Tour de France).

Alle 'officiële' informatie komt op de gemeentelijke website, terwijl de interactie en dialoog vooral op de 'logische' communicatiekanalen van de andere partners plaatsvindt. Het gaat dan vooral om beleving, empathie en de verhalen van 'gewone' Utrechtse bewoners, ondernemers en bezoekers van de ASW ('story telling').

De ondernemersvereniging heeft het initiatief genomen om de positionering van de ASW ter hand te nemen door het bepalen van de kernwaarden de ASW ('DNA ASW').

Bewoners en gemeente sluiten daarbij aan. De uitwerking van de kernwaarden in woord en beeld vormt de basis voor alle communicatie uitingen over de ASW en beoogt onder meer de aantrekkelijkheid te vergroten voor mogelijke investeerders, nieuwe ondernemers, nieuwe bewoners en bezoekers van de ASW.

4. Continuïteit van pleinbijeenkomsten

De ontwikkelstrategie is mede het resultaat van pleinbijeenkomsten met bewoners, ondernemers, pandeigenaren en gemeentelijke medewerkers. We gaan door met het regelmatig organiseren van pleinbijeenkomsten om eerder betrokkenen te informeren en te consulteren over de activiteiten en resultaten van de ontwikkelstrategie. Ook dienen de pleinen als 'netwerkbijeenkomsten'. Zij zijn een uitdrukking van de 'verbinding' van de ontwikkelstrategie: we creëren ontmoetingsmogelijkheden, faciliteren samenwerking en dagen uit partners tot nieuwe initiatieven.

5. Betrekken onderwijsinstellingen

Op de ASW wonen veel studenten. De directe betrokkenheid van studenten bij hun directe woonomgeving is vaak beperkt. Aan de andere kant vormen zij een bron van talent. In de ontwikkelstrategie zoeken wij naar een vernieuwende kijk en diepere analyse van de problematiek van de ASW. Mogelijk kunnen studenten via een stage of onderzoek daar een bijdrage aan leveren. Vanuit de ontwikkelstrategie is contact gelegd met de USBO (bestuurs- en organisatiewetenschappen) en de Hogeschool Utrecht (lectoraat cross-mediale communicatie in het publieke domein) om mogelijke samenwerking te exploreren. Andere faculteiten, zoals de HKU, worden ook benaderd. De Hogeschool heeft twee vestigingen in Noordwest. Samenwerking met het Wellantcollege (bijv. t.b.v. stage mogelijkheden) wordt ook onderzocht.

6. Pers

Wij merken meer dan gemiddelde belangstelling van de pers voor de ASW. In 2013 verscheen een groot artikel in de Volkskrant. Ook het AD publiceert regelmatig artikelen over de ASW. U in de Wijk maakt een serie programma's over de ASW die uiteindelijk een documentaire moeten vormen. Wij juichen de aandacht voor de ASW toe. Vanuit de ontwikkelstrategie faciliteren we de pers om er voor te zorgen dat er een realistisch beeld ontstaat van de ASW.

7. Interne gemeentelijke organisatie

De ontwikkelstrategie biedt advies en/of ondersteuning op gebied van participatie en communicatie aan de gemeentelijke afdelingen bij activiteiten of projecten rond de ASW. Waar nodig ondersteunen wij de interne uitwisseling van informatie, delen wij signalen vanuit de praktijk met de interne gemeentelijke organisatie en brengen wij partijen bij

elkaar. Tevens bewaken wij vanuit de ontwikkelstrategie de eenduidigheid in communicatie door verschillende gemeentelijke activiteiten en projecten.

4. Stand van Zaken Initiatieven, Participatie en Communicatie (Wat)

1. Adviesgroep ASW

De Adviesgroep ASW met vertegenwoordigers van diverse partners is samengesteld en in het najaar van 2014 twee keer bij elkaar geweest. De rol van de adviesgroep is gericht op het geheel van de ASW, de betrokkenheid van alle belanghebbenden en de samenhang van initiatieven en activiteiten. De adviesgroep signaleert, ontwikkelt en stimuleert initiatieven op de ASW. De adviesgroep heeft geadviseerd over het jaarplan 2015. Gedurende 2015 volgt de adviesgroep de uitvoering van het jaarplan en adviseert zo nodig over aanscherping van prioriteiten en activiteiten.

2. DNA ASW

Samen met de ondernemersvereniging Hart voor de Straatweg is een bureau geselecteerd en worden pleinbijeenkomsten gehouden om het DNA van de ASW en daaraan gekoppeld een beeldmerk en slogan te ontwikkelen. Het traject wordt interactief met alle betrokken partners uitgevoerd. De uitkomsten dienen als gemeenschappelijke basis voor de communicatie over de ASW.

3. U in de Wijk

U in de Wijk maakt 5 programma's over de ASW die in het DNA traject gebruikt kunnen worden. Tevens maakt U in de Wijk van de losse programma's een langere documentaire.

4. Ontwikkelstrategie

Om de zichtbaarheid van de ontwikkelstrategie en de activiteiten te vergroten wordt een aantal acties ondernomen om zowel digitaal als persoonlijk met betrokkenen in contact te komen:

- Met de ondernemersvereniging wordt de website www.amsterdamsestraatweg.nl verbreed naar een website voor alle betrokken partijen bij de ontwikkelstrategie. Aan deze website worden andere relevante websites gekoppeld. Naast deze website blijft de officiële, gemeentelijke informatie beschikbaar op de webpagina van Noordwest op de gemeentelijke website.
- Vanuit de ontwikkelstrategie worden twitter (#straatweg) en facebook (facebook.com.straatweg) actief gestimuleerd, zo mogelijk dient de website www.amsterdamsestraatweg.nl als een 'landing page' voor informatie die op twitter gedeeld wordt. We stimuleren de dialoog over de ASW (ervaringen; verhalen) via digitale media van partners.
- De email account asw@utrecht.nl is aangemaakt en gecommuniceerd als contactpunt.
- Op 8 november vond de braderie op de plantage plaats. De organisatie van de ontwikkelstrategie was aanwezig met een kraam. De bezoekers aan de braderie is gevraagd hun 'verhalen over de ASW' te delen. Deze vraag is gebruikt als een opstapje naar een gesprek over de ASW en de ontwikkelstrategie.
- In 2015 organiseren we twee algemene pleinbijeenkomsten met bewoners, ondernemers en pandeigenaren (informatie en consultatie over de ontwikkelstrategie; netwerkbijeenkomst)
- In 2015 organiseren we minimaal twee 'events', o.a. rond Tour de France

5. Ondersteuning bestaande initiatieven

- Het initiatief van 'het Huis', ondersteund door de ondernemersvereniging, om de openbare ruimte rond het spoorviaduct en de Boorstraat meer uitstraling te geven wordt gefaciliteerd via een participatieproces. Een eerste bijeenkomst is georganiseerd.
- De Pijlstaartschool heeft het initiatief genomen de openbare ruimte rond de school een betere uitstraling te geven onder meer door ontmoetingsmogelijkheden te stimuleren. Dit betreft een tijdelijke oplossing totdat de kop van de ASW bij Paardenveld definitief wordt ingericht. Dit initiatief wordt gefaciliteerd door de ontwikkelstrategie.
- Bewoners van de Daalsebuurt hebben een plan voor de (tijdelijke?) inrichting van de kop van de ASW. Zij willen het 'Daalsepark' creëren. Vanuit de ontwikkelstrategie faciliteren we de ideeën- en planvorming rond de kop van de ASW.
- Organiseren van een buurtbijeenkomst over de invulling van de watertoren en omgeving naar aanleiding van het initiatief van de nieuwe eigenaar.
- De WOM onderzoekt de mogelijkheden voor invulling van de Retek-locatie. De ontwikkelstrategie faciliteert de communicatie rond de invulling.

In 2015 spelen we van de ontwikkelstrategie in op andere initiatieven die zich voordoen.

6. Veiligheid, toezicht en handhaving

Vanuit het actieplan Veiligheid, toezicht en handhaving organiseren we een (regelmatig) overleg met bewoners en ondernemers.

7. Samenwerking onderwijsinstellingen

Er vindt overleg plaats met de USBO (UU), met het lectoraat cross-mediale communicatie in het publieke domein (Hogeschool), HKU en het Wellantcollege over mogelijke onderzoeks- en stageplaatsen voor studenten. Tenminste twee onderzoeken/activiteiten zijn gestart vanuit de Universiteit en Hogeschool. Dit betreft bijv. vragen met betrekking tot de beleving van de ASW van binnenuit.