

Interviews ondernemers

Door ondernemers

37 vragenlijsten totaal

Herkomst

Vraag: waar woont u?

Antwoordinstructie: keuze uit één van onderstaande opties

Herkomst	Aantal
1. Lombok	4
2. Utrecht-West	1
3. Stad Utrecht	21
4. Elders	11
Totaal	37

Eigenaar winkelpand

Vraag: huurt u of bent u eigenaar van dit pand? Indien u huurt: van wie huurt u?

Antwoordinstructie: keuze uit één van onderstaande opties

Winkelpand	Aantal
Huur	29
Eigenaar	8
Totaal	37

Type onderneming

Vraag: wat voor type onderneming heeft u?

Antwoordinstructie: keuze uit één van onderstaande opties

Type onderneming	Aantal
Dagelijkse boodschappen	13
Niet-dagelijkse boodschappen	11
Horeca	8
Dienstverlening	3
Anders	1
Onbekend	1
Totaal	37

Inschatting herkomst klanten

Vraag: waar komen uw klanten vandaan?

Antwoordinstructie: verdeel 100% over onderstaande gebieden (opgeteld 100%)

Herkomst	Percentage
1. Lombok	26,9%
2. Utrecht-West	22,7%
3. Stad Utrecht	25%
4. Regio Utrecht	26,2%
5. Elders in Nederland	34%
6. Buitenland	9,4%

Let op: door de antwoordinstructie is het totaal niet 100%

Inschatting vervoersmiddel klanten

Vraag: hoe komen uw klanten naar u toe, met welk vervoersmiddel?

Antwoordinstructie: verdeel 100% over onderstaande gebieden (opgeteld 100%)

Vervoermiddel	Percentage
Auto	59,6%
OV	28,2%
Fiets	16,9%
Scooter	6,9%
Te voet	18,4%

Let op: door de antwoordinstructie is het totaal niet 100%

Waardering Kanaalstraat/Damstraat

Vraag: hoe aantrekkelijk vindt u bepaalde aspecten van de Kanaalstraat/Damstraat?

Antwoordinstructie: geef een rapportcijfer van 1 tot en met 10

Aspect	Cijfer (gemiddeld)
Gezelligheid/sfeer	7,3
Kwaliteit horeca aanbod	7,1
Kwaliteit winkelaanbod	6,9
Bereikbaarheid winkels	6,1
Algemeen veiligheidsgevoel	6,0
Inrichting	6,0
Variatie winkelaanbod	5,4
Onderhoud openbare ruimte	5,3
Verkeersveiligheid	5,2
Beschikbaarheid vrije parkeerplaatsen	4,2

Andere aantrekkelijke aspecten Kanaalstraat/Damstraat

Vraag: zijn er (naast bovengenoemde aspecten) voor u nog andere aantrekkelijke aspecten die u graag wilt noemen? Zo ja, welke?

Antwoordinstructie: vrij te beantwoorden

Aspecten	Aantal
1. Gezelligheid	6
2. Winkelaanbod	4
3. Locatie	4
4. Multicultureel	2
Andere aspecten (1x genoemd)	6

Gewenste verandering

Vraag: wat zou u graag anders willen op de Kanaalstraat/Damstraat?

Antwoordinstructie: vrij te beantwoorden

Wensen	Aantal
1. Veiligheid vergroten/meer toezicht/ handhaving/politie/minder junkies/minder hangjongeren/meer camera's	18
2. Parkeertarieven omlaag	17
3. Meer diversiteit winkelaanbod	7



4. Ondergrondsparkeren/ beter benutten parkeergarage	6
5. Meer verlichting	5
6. Bereikbaarheid vergroten	4
7. Contact betalen bij parkeerautomaat	3
8. Fietsrekken uit straatbeeld	2
9. Betere doorstroming autoverkeer	2
10. Autovrij	2
11. Schoner	2
12. Handhavers vriendelijker	2
Andere suggesties (1 x genoemd)	7

Suggesties laden en lossen

Vraag: hoe kan het laden/lossen goed geregeld worden zonder (te veel) overlast te geven?

Antwoordinstructie: keuze uit één van onderstaande opties

Oplossingen	Aantal
Venstertijden	18
Strenger controleren	7
Meer laad/loshavens	5
Anders	6
Onbekend	1
Totaal	37

Toekomst onderneming

Vraag: waar ziet u zichzelf met deze onderneming over vijf jaar?

Antwoordinstructie: meerdere meerkeuzenantwoorden mogelijk

Aspecten	Meer	Zelfde	Minder	Onbekend	Aantal
Klanten	11	13	9	4	37
Producten	13	15	4	5	37
Omzet	14	7	9	7	37
Locatie	Lombok: 23	Elders in Utrecht: 2		12	37

Motivatie

Vraag: waarom kiest u voor deze aspecten?

Antwoordinstructie: vrij te beantwoorden

Negatief:

- Straat wordt ketens
- Vanwege strenge controles worden mensen afgestoten
- Ik denk dat ik vijf jaar niet overleef als het zo doorgaat
- Zie ontevredenheid bij klanten toenemen
- Te weinig variatie
- Minder omzet vanwege internet verkopers
- Zie de toekomst wel somber in voor winkeliers
- Steeds meer mensen zullen naar supermarkten gaan in plaats van kleine groenteboeren/slager



Positief:

- Geen reistijd, mooie locatie, centraal
- Het is een gezellige winkelstraat met veel keuzes en diversiteit, we hopen dat het zo blijft
- Hele goede buurt en ziet kansen in toekomst
- Je moet met de tijd mee
- Alle ondernemers hebben hetzelfde doel om meer klanten en meer omzet te draaien!
- Wij zitten hier op de Kanaalstraat/Damstraat al 15 jaar en hebben het hartstikke naar ons zin en willen graag verandering en mee gaan met de toekomst voor Lombok